



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2010-2015年中国婴儿食品市场 深度调研与发展前景预测报告

## 一、调研说明

《2010-2015年中国婴儿食品市场深度调研与发展前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/153808.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

摘要：

通过对婴儿食品行业进行深入的调查研究，结合国家统计局、工商、税务、海关、各级行业协会及专业调研机构等部门的数据、资料以及现阶段的宏观经济和政策环境，采用文案调研、电话访谈、实地调研等多种调研方式，以"数据+图表+论述"的形式，对婴儿食品行业的发展状况进行了全面的总结论述，在此基础上对婴儿食品行业的发展趋势进行了深层次、多角度的分析、预测和论证。

（报告以具体数据为基础，辅助以定量与定性分析相结合，在深入挖掘数据蕴含的内在规律和潜在信息同时采用统计图表、分析图示等多种形式将结果清晰、直观的展现出来，以方便读者解读分析。报告内容涉及婴儿食品行业的国内外及周边地区的发展概况、产业集群、市场规模、需求和供给、价格、市场集中度、竞争格局、用户需求、产业链上下游、渠道、进出口状况&hellip;&hellip;等，并对婴儿食品行业规模以上竞争企业进行了详细的调查研究，同时分析了当前全球金融危机、我国扩大内需政策和经济刺激方案对婴儿食品行业的发展影响，报告最后还对婴儿食品行业的营销、投资、应对金融危机等给出了专家意见。）

本报告有助于企业和投资机构准确了解目前婴儿食品行业的发展现状和趋势，把握婴儿食品行业发展所面临的优势、劣势、机会和威胁，抓住潜在的投资机会。（在报告的附件里赠送有全国规模以上婴儿食品酸行业竞争企业的信用状况及财务数据，）是企业和投资机构进行投资决策的重要参考依据。

### 第一章 2009-2010年中国婴儿食品市场环境分析

#### 第一节 2009-2010年中国人口结构分析

- 一、中国人口出生情况
- 二、中国人口地区分布状况
- 三、中国人口结构面临的六大问题

#### 第二节 2009-2010年国内经济和社会环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2010年中国宏观经济发展预测分析

#### 第三节 2009-2010年中国婴儿食品业政策环境分析

- 一、食品安全政策法规分析

## 二、奶粉新政策的出台

### 第二章 2009-2010年国际婴儿食品行业运行现状分析

#### 第一节 2009-2010年国际婴儿食品行业发展概况

##### 一、国际婴儿食品行业发展成熟度分析

##### 二、主要婴儿食品价格走势分析

##### 三、国际婴儿食品市场竞争分析

#### 第二节 2009-2010年国际婴儿食品行业发展环境分析

##### 一、英国提倡一个家庭只生两个孩

##### 二、俄罗斯用经济手段提高生育率

##### 三、法国迎来25年来最大婴儿潮

##### 四、日本人口出生率回升

#### 第三节 2010-2015年国际婴儿食品行业发展趋势分析

### 第三章 2009-2010年世界主要国家婴儿食品行业运营情况分析

#### 第一节 美国

##### 一、美国有机婴儿食品行业分析

##### 二、美国婴儿食品市场分析

##### 三、美国婴儿食品行业发展前景分析

#### 第二节 英国

##### 一、行业发展现状分析

##### 二、行业发展存在的问题分析

##### 三、行业发展趋势分析

#### 第三节 日本

##### 一、日本婴儿食品市场增长分析

##### 二、日本婴儿食品行业发展预测分析

### 第四章 2009-2010年中国婴儿食品行业发展形势分析

#### 第一节 2009-2010年中国婴儿食品行业基本特征

##### 一、婴儿食品行业主要细分产品

##### 二、婴儿食品行业产业链分析

#### 第二节 2009-2010年中国婴儿食品产量增长情况

### 第三节 2009-2010年中国婴儿食品行业成本结构分析

- 一、原材料成本
- 二、研发和设计成本
- 三、知识产权使用许可费
- 四、劳动力成本
- 五、其它成本

### 第四节 2009-2010年中国婴儿食品行业生产中存在的主要问题

## 第五章 2009-2010年中国婴儿食品行业市场供需状况分析

### 第一节 2009-2010年中国婴儿食品行业产能分析

- 一、主要生产企业及其产能
- 二、婴儿食品行业产能扩张趋势
- 三、重点省区产能分析

### 第二节 2009-2010年中国婴儿食品市场需求状况分析

- 一、婴儿食品消费需求特征分析
- 二、中国婴儿食品消费量分析
- 三、我国婴儿食品消费量
- 四、婴儿食品各细分产品消费量

### 第三节 2009-2010年中国婴儿食品行业市场供需平衡分析

### 第四节 2009-2010年中国影响婴儿食品行业供需关系的主要因素

## 第六章 2009-2010年中国婴儿食品行业市场营销模式与策略分析

### 第一节 2009-2010年中国婴儿食品主要营销模式分析

- 一、直营模式
- 二、代理经销商模式
- 三、大型综合连锁卖场模式
- 四、网络营销

### 第二节 2009-2010年中国婴儿食品营销策略分析

- 一、从生产导向转向市场导向
- 二、从产品竞争转向多要素全方位竞争
- 三、从产品营销到品牌营销和文化营销

### 第三节 2009-2010年中国婴儿食品企业营销模式建议

一、 婴儿食品企业的国内营销模式建议

二、 婴儿食品企业海外营销模式建议

第四节 2010-2015年中国婴儿食品行业市场营销发展趋势

一、 展望中国婴儿食品营销未来

二、 未来婴儿食品营销模式发展趋势

第七章 2009-2010年中国婴儿食品行业市场竞争格局分析

第一节 2009-2010年中国婴儿食品行业市场竞争现状

一、 营养成分

二、 价格竞争分析

三、 包装竞争

第二节 2009-2010年中国婴儿食品行业竞争格局

一、 婴儿食品行业主要企业和主要品牌

二、 婴儿食品市场集中度分析

第三节 2009-2010年中国婴儿食品行业的"波特五力模型"分析

一、 现有企业间的竞争

二、 潜在进入者分析

三、 替代品威胁分析

四、 供应商议价能力

五、 客户议价能力

第八章 2009-2010年中国婴儿食品主要区域市场调查研究

第一节 华北地区

一、 华北地区婴儿食品产量分析

二、 华北地区婴儿食品市场成熟度和竞争状况

三、 华北地区婴儿食品市场产量预测

第二节 东北地区

一、 东北地区婴儿食品产量分析

二、 东北地区婴儿食品市场成熟度和竞争状况

三、 东北地区婴儿食品市场产量预测

第三节 华东地区

一、 华东地区婴儿食品产量分析

二、华东地区婴儿食品市场成熟度和竞争状况

三、华东地区婴儿食品市场产量预测

#### 第四节 华中地区

一、华中地区婴儿食品产量分析

二、华中地区婴儿食品市场成熟度和竞争状况

三、华中地区婴儿食品市场产量预测

#### 第五节 华南地区

一、华南地区婴儿食品产量分析

二、华南地区婴儿食品市场成熟度和竞争状况

三、华南地区婴儿食品市场产量预测

#### 第六节 西南地区

一、西南地区婴儿食品产量分析

二、西南地区婴儿食品市场成熟度和竞争状况

三、西南地区婴儿食品市场产量预测

#### 第七节 西北地区

一、西北地区婴儿食品产量分析

二、西北地区婴儿食品市场成熟度和竞争状况

三、西北地区婴儿食品市场产量预测

### 第九章 2009-2010年婴儿食品行业知名品牌企业竞争力分析

#### 第一节 亨氏联合有限公司

一、企业概况

二、企业经营状况分析

三、企业布局与分支机构

四、品牌市场份额

五、品牌竞争策略

#### 第二节 杭州贝因美集团有限公司

一、企业概况

二、企业经营状况分析

三、企业布局与分支机构

四、品牌市场份额

五、品牌竞争策略

### 第三节 雀巢NESTLE

- 一、企业概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业布局与分支机构
- 四、品牌市场份额
- 五、品牌竞争策略

### 第四节 嘉宝GERBER

- 一、企业概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业布局与分支机构
- 四、品牌市场份额
- 五、品牌竞争策略

### 第五节 上海伊威营养食品有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业布局与分支机构
- 四、品牌市场份额
- 五、品牌竞争策略

## 第十章 2009-2010年婴儿食品行业知名品牌企业分析

### 第一节 婴儿食品加工业主要企业基本情况

- 一、北京三元食品股份有限公司（600429）
- 二、黑龙江省完达山乳业股份有限公司
- 三、黑龙江雅士利乳业有限公司
- 四、澳优乳品(湖南)有限公司
- 五、哈尔滨太子乳品工业有限公司
- 六、黑龙江飞鹤乳业有限公司
- 七、黑龙江光明松鹤乳品有限责任公司
- 八、上海惠氏营养品有限公司
- 九、美赞臣（广州）有限公司
- 十、浙江贝因美科工贸股份有限公司
- 十一、广州市合生元生物制品有限公司

## 第二节 婴儿食品加工业主要企业经济指标对比分析

### 一、销售收入对比

### 二、利润总额对比

### 三、总资产对比

### 四、工业总产值对比

## 第三节 婴儿食品加工业主要企业盈利能力对比分析

### 一、销售利润率对比

### 二、销售毛利率对比

### 三、资产利润率对比

### 四、成本费用利润率对比

## 第四节 婴儿食品加工业主要企业运营能力对比分析

### 一、总资产周转率对比

### 二、流动资产周转率对比

### 三、总资产产值率对比

## 第五节 婴儿食品加工业主要企业偿债能力对比分析

### 一、资产负债率对比

### 二、流动比率对比

### 三、速动比率对比

## 第十一章 2010-2015年中国婴儿食品行业发展前景预测分析

### 第一节 2010-2015年中国婴儿食品行业市场预测分析

#### 一、中国婴儿食品产品趋势分析

#### 三、中国婴儿食品价格走势

#### 四、中国婴儿食品竞争格局分析

### 第二节 2010-2015年中国婴儿食品行业市场供需预测分析

#### 一、供给预测分析

#### 二、需求量预测分析

#### 三、进出口预测分析

### 第三节 2010-2015年中国婴儿食品行业盈利预测分析

## 第十二章 2010-2015年中国婴儿食品行业投资价值与投资策略分析

### 第一节 2010-2015年中国婴儿食品行业投资价值分析

一、婴儿食品行业发展前景分析

二、婴儿食品行业盈利能力预测

三、投资机会分析

四、投资价值综合分析

第二节 2010-2015年中国婴儿食品行业投资风险分析

一、市场风险

二、竞争风险

三、原材料价格波动的风险

四、经营风险

五、政策风险

第三节 2010-2015年中国婴儿食品行业投资策略及专家分析

一、市场定位

二、重点区域

图表目录：（部分）

图表：2005-2009年国内生产总值

图表：2005-2009年居民消费价格涨跌幅度

图表：2009年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2009年年末国家外汇储备

图表：2005-2009年财政收入

图表：2005-2009年全社会固定资产投资

图表：2009年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2009年固定资产投资新增主要生产能力

图表：北京三元食品股份有限公司主要经济指标走势图

图表：北京三元食品股份有限公司经营收入走势图

图表：北京三元食品股份有限公司盈利指标走势图

图表：北京三元食品股份有限公司负债情况图

图表：北京三元食品股份有限公司负债指标走势图

图表：北京三元食品股份有限公司运营能力指标走势图

图表：北京三元食品股份有限公司成长能力指标走势图

图表：黑龙江省完达山乳业股份有限公司主要经济指标走势图

图表：黑龙江省完达山乳业股份有限公司经营收入走势图

图表：黑龙江省完达山乳业股份有限公司盈利指标走势图

图表：黑龙江省完达山乳业股份有限公司负债情况图

图表：黑龙江省完达山乳业股份有限公司负债指标走势图

图表：黑龙江省完达山乳业股份有限公司运营能力指标走势图

图表：黑龙江省完达山乳业股份有限公司成长能力指标走势图

图表：黑龙江雅士利乳业有限公司主要经济指标走势图

图表：黑龙江雅士利乳业有限公司经营收入走势图

图表：黑龙江雅士利乳业有限公司盈利指标走势图

图表：黑龙江雅士利乳业有限公司负债情况图

图表：黑龙江雅士利乳业有限公司负债指标走势图

图表：黑龙江雅士利乳业有限公司运营能力指标走势图

图表：黑龙江雅士利乳业有限公司成长能力指标走势图

图表：澳优乳品(湖南)有限公司主要经济指标走势图

图表：澳优乳品(湖南)有限公司经营收入走势图

图表：澳优乳品(湖南)有限公司盈利指标走势图

图表：澳优乳品(湖南)有限公司负债情况图

图表：澳优乳品(湖南)有限公司负债指标走势图

图表：澳优乳品(湖南)有限公司运营能力指标走势图

图表：澳优乳品(湖南)有限公司成长能力指标走势图

图表：哈尔滨太子乳品工业有限公司主要经济指标走势图

图表：哈尔滨太子乳品工业有限公司经营收入走势图

图表：哈尔滨太子乳品工业有限公司盈利指标走势图

图表：哈尔滨太子乳品工业有限公司负债情况图

图表：哈尔滨太子乳品工业有限公司负债指标走势图

图表：哈尔滨太子乳品工业有限公司运营能力指标走势图

图表：哈尔滨太子乳品工业有限公司成长能力指标走势图

图表：黑龙江飞鹤乳业有限公司主要经济指标走势图

图表：黑龙江飞鹤乳业有限公司经营收入走势图

图表：黑龙江飞鹤乳业有限公司盈利指标走势图

图表：黑龙江飞鹤乳业有限公司负债情况图

图表：黑龙江飞鹤乳业有限公司负债指标走势图

图表：黑龙江飞鹤乳业有限公司运营能力指标走势图

图表：黑龙江飞鹤乳业有限公司成长能力指标走势图

图表：黑龙江光明松鹤乳品有限责任公司主要经济指标走势图

图表：黑龙江光明松鹤乳品有限责任公司经营收入走势图

图表：黑龙江光明松鹤乳品有限责任公司盈利指标走势图

图表：黑龙江光明松鹤乳品有限责任公司负债情况图

图表：黑龙江光明松鹤乳品有限责任公司负债指标走势图

图表：黑龙江光明松鹤乳品有限责任公司运营能力指标走势图

图表：黑龙江光明松鹤乳品有限责任公司成长能力指标走势图

图表：惠氏（上海）营养品有限公司主要经济指标走势图

图表：惠氏（上海）营养品有限公司经营收入走势图

图表：惠氏（上海）营养品有限公司盈利指标走势图

图表：惠氏（上海）营养品有限公司负债情况图

图表：惠氏（上海）营养品有限公司负债指标走势图

图表：惠氏（上海）营养品有限公司运营能力指标走势图

图表：惠氏（上海）营养品有限公司成长能力指标走势图

图表：浙江贝因美科工贸股份有限公司主要经济指标走势图

图表：浙江贝因美科工贸股份有限公司经营收入走势图

图表：浙江贝因美科工贸股份有限公司盈利指标走势图

图表：浙江贝因美科工贸股份有限公司负债情况图

图表：浙江贝因美科工贸股份有限公司负债指标走势图

图表：浙江贝因美科工贸股份有限公司运营能力指标走势图

图表：浙江贝因美科工贸股份有限公司成长能力指标走势图

图表：美赞臣（广州）有限公司主要经济指标走势图

图表：美赞臣（广州）有限公司经营收入走势图

图表：美赞臣（广州）有限公司盈利指标走势图

图表：美赞臣（广州）有限公司负债情况图

图表：美赞臣（广州）有限公司负债指标走势图

图表：美赞臣（广州）有限公司运营能力指标走势图

图表：美赞臣（广州）有限公司成长能力指标走势图

图表：广州市合生元生物制品有限公司主要经济指标走势图

图表：广州市合生元生物制品有限公司经营收入走势图

图表：广州市合生元生物制品有限公司盈利指标走势图

图表：广州市合生元生物制品有限公司负债情况图  
图表：广州市合生元生物制品有限公司负债指标走势图  
图表：广州市合生元生物制品有限公司运营能力指标走势图  
图表：广州市合生元生物制品有限公司成长能力指标走势图  
图表：婴儿食品行业主要企业销售收入对比图  
图表：婴儿食品行业主要企业利润总额对比图  
图表：婴儿食品行业主要企业总资产对比图  
图表：婴儿食品行业主要企业工业总产值对比图  
图表：婴儿食品行业主要企业销售利润率对比图  
图表：婴儿食品行业主要企业销售毛利率对比图  
图表：婴儿食品行业主要企业资产利润率对比图  
图表：婴儿食品行业主要企业成本费用利润率对比图  
图表：婴儿食品行业主要企业总资产周转率对比图  
图表：婴儿食品行业主要企业流动资产周转率对比图  
图表：婴儿食品行业主要企业总资产产值率对比图  
图表：婴儿食品行业主要企业资产负债率对比图  
图表：婴儿食品行业主要企业流动比率对比图  
图表：婴儿食品行业主要企业速动比率对比图  
图表：略&hellip;&hellip;  
更多图表见报告正文

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/153808.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法

- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究

## 报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。