



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2011-2015年中国汽车转向器行业市场动态及发展前景展望分析报告

## 一、调研说明

《2011-2015年中国汽车转向器行业市场动态及发展前景展望分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/153936.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 第一章 2009-2010年全球汽车零部件市场动态分析

#### 第一节 2009-2010年全球汽车零部件市场分析

- 一、汽车零部件全球贸易格局分析
- 二、世界汽车零部件商的新特点
- 三、全球零部件供应商发展趋势
- 四、世界变速器行业发展趋势分析

#### 第二节 2009-2010年全球部分国家汽车零部件市场分析

- 一、日本汽车整车和零部件业分析
- 二、韩国汽车零部件分析
- 三、泰国汽车零部件业市场分析
- 四、俄罗斯汽车零部件市场发展分析

### 第二章 2009-2010年中国汽车零部件市场发展分析

#### 第一节 2009-2010年中国汽车零部件行业分析

- 一、中国汽车零部件行业现状
- 二、中国汽车零部件生产现状
- 三、金融危机下中国汽车零部件业发展状况

#### 第二节 2009-2010年中国汽车零部件行业发展问题分析

- 一、零部件企业规模问题分析
- 二、零部件企业产品问题分析
- 三、零部件企业技术问题分析

#### 第三节 2009-2010年中国汽车零部件行业挑战及机遇分析

- 一、国内汽车零部件企业发展挑战分析
- 二、国内汽车零部件产业发展困境分析
- 三、中国汽车零部件市场发展新机遇分析

### 第三章 2009-2010年中国汽车转向器产业运行环境分析

#### 第一节 2009-2010年中国汽车转向器产业政策环境分析

- 一、汽车转向器产业政策分析
- 二、汽车工业政策影响分析

### 三、进出口政策分析

#### 第二节2009-2010年中国宏观经济环境分析

##### 一、中国GDP分析

##### 二、城乡居民家庭人均可支配收入分析

##### 三、全社会固定资产投资分析

##### 四、进出口总额及增长率分析

##### 五、社会消费品零售总额

#### 第三节 2009-2010年中国汽车转向器产业社会环境分析

### 第四章2009-2010年中国汽车转向器产业运行动态分析

#### 第一节2009-2010年中国汽车转向器产业发展概述

##### 一、汽车转向器产业特点分析

##### 二、传统转向器和现代助力转向器

##### 三、红岩公司转向器出口白俄罗斯分析

#### 第二节2009-2010年中国汽车转向器产业运行动态分析

##### 一、伸缩机能管柱式电动助力转向器

##### 二、汽车动力转向器总成技术分析

##### 三、现行动力转向器的类型及工作原理

#### 第三节2009-2010年中国汽车转向器产业发展存在问题分析

### 第五章2009-2010年中国汽车转向器产业市场运行态势分析

#### 第一节2009-2010年中国汽车转向器产业市场概述

##### 一、转向器供给情况分析

##### 二、转向器需求分析

##### 三、转向器需求特点分析

#### 第二节2009-2010年中国汽车转向器产业市场态势分析

##### 一、长风瞄准国内汽车转向器

##### 二、红岩公司转向器出口白俄罗斯分析

##### 三、国内转向器行业的发展应立足自身

#### 第三节2009-2010年中国汽车转向器产业市场销售情况分析

### 第六章2008-2009年中国座位≥30的客车用转向器市场进出口数据分析

第一节 2008-2009年中国座位 $\geq$ 30的客车用转向器出口统计

第二节 2008-2009年中国座位 $\geq$ 30的客车用转向器进口统计

第三节 2008-2009年中国座位 $\geq$ 30的客车用转向器进出口价格对比

第四节 中国座位 $\geq$ 30的客车用转向器进出口主要来源地及出口目的地

第七章 2008-2009年中国特种车用转向盘、转向柱及转向器市场进出口数据分析

第一节 2008-2009年中国特种车用转向盘、转向柱及转向器出口统计

第二节 2008-2009年中国特种车用转向盘、转向柱及转向器进口统计

第三节 2008-2009年中国特种车用转向盘、转向柱及转向器进出口价格对比

第四节 中国特种车用转向盘、转向柱及转向器进出口主要来源地及出口目的地

第八章 2008-2009年中国总重 $\geq$ 14T柴油货车转向器零件市场进出口数据分析

第一节 2008-2009年中国总重 $\geq$ 14T柴油货车转向器零件出口统计

第二节 2008-2009年中国总重 $\geq$ 14T柴油货车转向器零件进口统计

第三节 2008-2009年中国总重 $\geq$ 14T柴油货车转向器零件进出口价格对比

第四节 中国总重 $\geq$ 14T柴油货车转向器零件进出口主要来源地及出口目的地

第九章 2005-2010年中国汽车零部件制造行业规模以上企业经济运行数据监测

第一节 2005-2010年（按季度更新）中国汽车零部件制造行业数据监测回顾

一、竞争企业数量

二、亏损面情况

三、市场销售额增长

四、利润总额增长

五、投资资产增长性

六、行业从业人数调查分析

第二节 2005-2010年（按季度更新）中国汽车零部件制造行业投资价值测算

一、销售利润率

二、销售毛利率

三、资产利润率

四、未来5年汽车零部件制造盈利能力预测

第三节 2005-2010年（按季度更新）中国汽车零部件制造行业产销率调查

一、工业总产值

二、工业销售产值

三、产销率调查

四、未来5年汽车零部件制造产品产销衔接预测

第四节 2005-2010年（按季度更新）汽车零部件制造出口交货值数据

一、出口交货值增长

二、出口交货值占工业产值的比重

第十章 2009-2010年中国汽车转向器产业市场竞争格局分析

第一节 2009-2010年中国汽车转向器产业竞争现状分析

一、汽车转向器产业竞争力分析

二、转向器企业四点不足导致国际竞争力不足

三、汽车转向器技术竞争分析

第二节 2009-2010年中国汽车转向器产业集中度分析

一、汽车转向器市场集中度分析

二、汽车转向器区域集中度分析

第三节 2009-2010年中国汽车转向器产业提升竞争力策略分析

第十一章 2009-2010年中国汽车转向器产业优势生产企业竞争性财务数据分析

第一节 广州昭和汽车零部件有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第二节 天合汽车零部件(上海)有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第三节 江苏罡阳股份有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

#### 四、公司发展战略分析

##### 第四节一汽光洋转向装置有限公司

###### 一、公司基本概述

###### 二、公司主要经营数据指标分析

###### 三、公司竞争力分析

###### 四、公司发展战略分析

##### 第五节荆州市九龙机电(集团)制造有限公司

###### 一、公司基本概述

###### 二、公司主要经营数据指标分析

###### 三、公司竞争力分析

###### 四、公司发展战略分析

##### 第六节浙江福林国润汽车零部件有限公司

###### 一、公司基本概述

###### 二、公司主要经营数据指标分析

###### 三、公司竞争力分析

###### 四、公司发展战略分析

##### 第七节郑州翼环转向器有限公司

###### 一、公司基本概述

###### 二、公司主要经营数据指标分析

###### 三、公司竞争力分析

###### 四、公司发展战略分析

##### 第八节沈阳金杯恒隆汽车转向系统有限公司

###### 一、公司基本概述

###### 二、公司主要经营数据指标分析

###### 三、公司竞争力分析

###### 四、公司发展战略分析

##### 第九节安徽精科机器有限公司

###### 一、公司基本概述

###### 二、公司主要经营数据指标分析

###### 三、公司竞争力分析

###### 四、公司发展战略分析

##### 第十节佛山市恒威汽车动力转向器有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第十一节 略&hellip;&hellip;&hellip;&hellip;

第十二章 2009-2010年国内外汽车产业运行态势分析

第一节 2009-2010年世界汽车行业运行分析

一、世界汽车工业运行环境分析

1、经济环境

2、节能减排大发展对汽车工业影响

二、世界各地汽车销量情况分析

三、世界汽车行业格局将发生重大变动

四、国际汽车电子行业重视标准体系建设

五、国外汽车电子信息市场持续快速发展

第二节 2007-2010年2月中国汽车产业数据分析

一、2007-2009年中国汽车制造业经济数据分析

二、2010年2月中国汽车产销数据分析

三、中国汽车进出口数据分析

第三节 2009-2010年中国汽车电子产业运行分析

一、整车产业带动中国汽车电子市场同步发展

二、中国汽车电子专利申请状况

三、中国汽车电子市场分析

四、相关厂商加速布局汽车电子产业

第四节 2009-2010年中国汽车产业面临的挑战及对策

一、国外贸易保护政策阻碍中国汽车出口

二、中国汽车行业自身存在的缺陷

三、中国汽车工业面临人才紧缺难题

四、紧缩银根政策下汽车行业的应对之策

五、中国汽车产业应坚持走精益生产之路

第十三章 2011-2015年中国汽车转向器行业发展趋势预测分析



## 第一节2011-2015年中国汽车转向器行业发展前景分析

### 一、汽车零部件制造业预测分析

### 二、中国汽车转向器技术方向分析

### 三、汽车转向器市场竞争格局预测分析

## 第二节2011-2015年中国汽车转向器行业市场预测分析

### 一、汽车转向器供给量预测

### 二、汽车转向器需求预测分析

### 三、汽车转向器进出口预测分析

## 第三节 2011-2015年中国汽车转向器行业市场盈利预测分析

## 第十四章 2011-2015年中国汽车转向器行业投资机会与风险分析

### 第一节2011-2015年中国汽车转向器行业投资环境分析

### 第二节 2011-2015年中国汽车转向器行业投资机会分析

#### 一、汽车转向器投资潜力分析

#### 二、汽车转向器投资吸引力分析

### 第三节 2011-2015年中国汽车转向器行业投资风险分析

#### 一、市场竞争风险分析

#### 二、政策风险分析

#### 三、技术风险分析

### 第四节 研究中心专家建议

图表名称：部分

图表 中国GDP分析

图表 城乡居民家庭人均可支配收入分析

图表 全社会固定资产投资分析

图表 进出口总额及增长率分析

图表 社会消费品零售总额

图表 2008-2009年中国座位 $\geq$ 30的客车用转向器出口统计

图表 2008-2009年中国座位 $\geq$ 30的客车用转向器进口统计

图表 2008-2009年中国座位 $\geq$ 30的客车用转向器进出口价格对比

图表 中国座位 $\geq$ 30的客车用转向器进出口主要来源地及出口目的地

图表 2008-2009年中国特种车用转向盘、转向柱及转向器出口统计

图表 2008-2009年中国特种车用转向盘、转向柱及转向器进口统计

图表 2008-2009年中国特种车用转向盘、转向柱及转向器进出口价格对比

图表 中国特种车用转向盘、转向柱及转向器进出口主要来源地及出口目的地

图表 2008-2009年中国总重 $\geq$ 14T柴油货车转向器零件出口统计

图表 2008-2009年中国总重 $\geq$ 14T柴油货车转向器零件进口统计

图表 2008-2009年中国总重 $\geq$ 14T柴油货车转向器零件进出口价格对比

图表 中国总重 $\geq$ 14T柴油货车转向器零件进出口主要来源地及出口目的地

图表 2006-2009年中国汽车零部件制造行业企业数量增长趋势图

图表 2006-2009年中国汽车零部件制造行业亏损企业数量及亏损面积

图表 2006-2009年中国汽车零部件制造行业总体销售额增长趋势图

图表 2006-2009年中国汽车零部件制造行业总体利润总额增长

图表 2006-2009年中国汽车零部件制造行业总体从业人数分析

图表 2006-2009年中国汽车零部件制造行业投资资产增长性分析

图表 2010年5月中国各省市汽车零部件制造行业企业数量统计表

图表 2010年5月中国各省市汽车零部件制造行业企业数量分布图

图表 2010年1-5月中国各省市汽车零部件制造行业销售收入统计表

图表 2010年1-5月中国各省市汽车零部件制造行业销售收入分布图

图表 2010年1-5月中国各省市汽车零部件制造行业利润总额统计表

图表 2010年1-5月中国各省市汽车零部件制造行业利润总额分布图

图表 2010年1-5月中国各省市汽车零部件制造行业利润总额增长最快的省市对比图

图表 2010年5月底中国各省市汽车零部件制造行业资产统计表

图表 2010年5月底中国各省市汽车零部件制造行业资产分布图

图表 2010年1-5月中国各省市汽车零部件制造行业资产增长速度对比图

图表 2010年1-5月中国各省市汽车零部件制造行业工业总产值

图表 2010年1-5月中国各省市汽车零部件制造行业工业销售产值

图表 2010年汽车零部件制造行业产销率（数据均可更新至最新月份）

图表 广州昭和汽车零部件有限公司盈利指标情况

图表 广州昭和汽车零部件有限公司资产运行指标状况

图表 广州昭和汽车零部件有限公司资产负债能力指标分析

图表 广州昭和汽车零部件有限公司盈利能力情况

图表 广州昭和汽车零部件有限公司销售收入情况

图表 广州昭和汽车零部件有限公司成本费用构成情况

图表 天合汽车零部件(上海)有限公司盈利指标情况

图表 天合汽车零部件(上海)有限公司资产运行指标状况

图表 天合汽车零部件(上海)有限公司资产负债能力指标分析

图表 天合汽车零部件(上海)有限公司盈利能力情况

图表 天合汽车零部件(上海)有限公司销售收入情况

图表 天合汽车零部件(上海)有限公司成本费用构成情况

图表 江苏罡阳股份有限公司盈利指标情况

图表 江苏罡阳股份有限公司资产运行指标状况

图表 江苏罡阳股份有限公司资产负债能力指标分析

图表 江苏罡阳股份有限公司盈利能力情况

图表 江苏罡阳股份有限公司销售收入情况

图表 江苏罡阳股份有限公司成本费用构成情况

图表 一汽光洋转向装置有限公司盈利指标情况

图表 一汽光洋转向装置有限公司资产运行指标状况

图表 一汽光洋转向装置有限公司资产负债能力指标分析

图表 一汽光洋转向装置有限公司盈利能力情况

图表 一汽光洋转向装置有限公司销售收入情况

图表 一汽光洋转向装置有限公司成本费用构成情况

图表 荆州市九龙机电(集团)制造有限公司盈利指标情况

图表 荆州市九龙机电(集团)制造有限公司资产运行指标状况

图表 荆州市九龙机电(集团)制造有限公司资产负债能力指标分析

图表 荆州市九龙机电(集团)制造有限公司盈利能力情况

图表 荆州市九龙机电(集团)制造有限公司销售收入情况

图表 荆州市九龙机电(集团)制造有限公司成本费用构成情况

图表 浙江福林国润汽车零部件有限公司盈利指标情况

图表 浙江福林国润汽车零部件有限公司资产运行指标状况

图表 浙江福林国润汽车零部件有限公司资产负债能力指标分析

图表 浙江福林国润汽车零部件有限公司盈利能力情况

图表 浙江福林国润汽车零部件有限公司销售收入情况

图表 浙江福林国润汽车零部件有限公司成本费用构成情况

图表 郑州翼环转向器有限公司盈利指标情况

图表 郑州翼环转向器有限公司资产运行指标状况

图表 郑州翼环转向器有限公司资产负债能力指标分析

图表 郑州翼环转向器有限公司盈利能力情况

图表 郑州翼环转向器有限公司销售收入情况

图表 郑州翼环转向器有限公司成本费用构成情况

图表 沈阳金杯恒隆汽车转向系统有限公司盈利指标情况

图表 沈阳金杯恒隆汽车转向系统有限公司资产运行指标状况

图表 沈阳金杯恒隆汽车转向系统有限公司资产负债能力指标分析

图表 沈阳金杯恒隆汽车转向系统有限公司盈利能力情况

图表 沈阳金杯恒隆汽车转向系统有限公司销售收入情况

图表 沈阳金杯恒隆汽车转向系统有限公司成本费用构成情况

图表 安徽精科机器有限公司盈利指标情况

图表 安徽精科机器有限公司资产运行指标状况

图表 安徽精科机器有限公司资产负债能力指标分析

图表 安徽精科机器有限公司盈利能力情况

图表 安徽精科机器有限公司销售收入情况

图表 安徽精科机器有限公司成本费用构成情况

图表 佛山市恒威汽车动力转向器有限公司盈利指标情况

图表 佛山市恒威汽车动力转向器有限公司资产运行指标状况

图表 佛山市恒威汽车动力转向器有限公司资产负债能力指标分析

图表 佛山市恒威汽车动力转向器有限公司盈利能力情况

图表 佛山市恒威汽车动力转向器有限公司销售收入情况

图表 佛山市恒威汽车动力转向器有限公司成本费用构成情况

图表 2011-2015年中国汽车零部件制造业预测分析

图表 2011-2015年中国汽车转向器市场竞争格局预测分析

图表 2011-2015年中国汽车转向器供给量预测

图表 2011-2015年中国汽车转向器需求预测分析

图表 2011-2015年中国汽车转向器进出口预测分析

图表 2011-2015年中国汽车转向器行业市场盈利预测分析

图表 略&hellip;&hellip;

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/153936.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。