



艾凯咨询
ICAN Consulting

2010-2014年中国手机浏览器行业 发展战略及投资前景预测分析 报告

一、调研说明

《2010-2014年中国手机浏览器行业发展战略及投资前景预测分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/153938.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 手机浏览器产业相关概述

第一节 手机浏览器概述

一、Opera浏览器介绍

二、YoYo手机浏览器介绍

三、MP手机浏览器介绍

四、skyfire手机浏览器介绍

五、windows手机浏览器介绍

六、iphone手机浏览器介绍

第二节 手机浏览器的功能

一、浏览功能

二、导航功能

三、视频播放功能

四、下载功能

五、个人数据管理功能。

第三节 手机浏览器的评价指标

第二章 2009-2010年全球智能手机浏览器发展格局分析

第一节 2009-2010年全球智能手机发展局势分析

一、全球智能手机市场现状

二、全球智能手机技术现状

三、全球智能手机功能现状

四、全球智能手机上网状况分析

五、全球智能手机发展趋势

第二节 2009-2010年全球手机浏览器发展形势分析

一、手机浏览器市场作为兵家必争之地

二、WAP手机浏览器成为市场主流

第三节 2009-2010年全球手机浏览器技术发展现状分析

第三章 2009-2010年全球手机浏览器实力派企业竞争力分析

第一节 爱可信

- 一、手机浏览器产品介绍
- 二、手机浏览器产品优势
- 三、手机浏览器产品竞争力分析

第二节 挪威的Opera公司

- 一、手机浏览器产品介绍
- 二、手机浏览器产品优势
- 三、手机浏览器产品竞争力分析

第三节 摩托罗拉

- 一、手机浏览器产品介绍
- 二、手机浏览器产品优势
- 三、手机浏览器产品竞争力分析

第四节 微软公司

- 一、手机浏览器产品介绍
- 二、手机浏览器产品优势
- 三、手机浏览器产品竞争力分析

第五节 Mozilla

- 一、手机浏览器产品介绍
- 二、手机浏览器产品优势
- 三、手机浏览器产品竞争力分析

第六节 Google

- 一、手机浏览器产品介绍
- 二、手机浏览器产品优势
- 三、手机浏览器产品竞争力分析

第四章 2009-2010年中国手机浏览器行业发展环境分析

第一节 2009-2010年中国手机浏览器行业政策环境分析

- 一、国家相关政策影响
- 二、产业政策
- 三、其他政策

第二节 2009-2010年中国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP分析
- 二、城乡居民家庭人均可支配收入

三、恩格尔系数

四、工业发展形势分析

第三节 2009-2010年中国手机浏览器行业社会环境分析

一、人们生活水平的提高

二、3G手机的流行

三、手机无线上网的持续火爆

第五章 2009-2010年中国手机浏览器行业发展态势分析

第一节 2009-2010年中国手机浏览器行业发展特征

一、手机浏览器行业现状

二、同国外的技术差距

三、同国外的合作方式

第二节 2009-2010年影响中国手机浏览器行业发展的因素

一、手机上网带宽低

二、GPRS资费偏高

三、手机浏览器的便捷性

第三节 2009-2010年中国手机浏览器的先进技术介绍

一、数据压缩优化技术

二、网页预读

三、缓存技术

四、其他技术

第六章 2009-2010年中国手机浏览器消费者需求分析

第一节 2009-2010年中国手机浏览器的功能需求分析

一、内容丰富

二、操作简便

三、功能强大

第二节 2009-2010年中国手机浏览器的技术标准需求分析

第三节 2009-2010年中国手机浏览器的安全性需求分析

一、手机防火墙

二、防病毒软件

三、代理服务器技术

第七章 2009-2010年中国手机浏览器行业竞争力格局分析

第一节 2009-2010年中国手机浏览器行业竞争概述

第二节 2009-2010年中国手机浏览器行业集中度分析

一、企业集中度

二、区域集中度

三、产品集中度

第三节 2009-2010年中国手机浏览器行业竞争方式分析

一、产品竞争

二、技术竞争

三、服务竞争

四、其他竞争

第八章 2009-2010年中国手机浏览器重点企业竞争力分析

第一节 杭州摩托罗拉移动通信设备有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第二节 诺基亚首信通信有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第三节 武汉多普达通讯有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第九章 2009-2010年中国手机浏览器关联行业发展动态分析

第一节 2009-2010年中国智能手机行业发展动态分析

一、中国智能手机技术现状概述

二、中国智能手机市场运行态势分析

三、中国智能手机用户情况分析

四、中国智能手机发展方向

第二节 2009-2010年中国通信产业发展态势分析

一、移动

二、联通

三、电信

四、网通

第三节 2009-2010年中国网络行业发展格局分析

一、网络行业发展概述

二、网络行业发展特点

三、网络行业发展趋势

第十章 2009-2010年中国手机产业运行新形势分析

第一节 2009-2010年中国手机业运行总况

一、中国手机市场回顾

二、中国手机品牌分析

三、手机行业经营业绩分析

第二节 近几年中国手机产业数据监测

一、2007-2009年中国手机相关产业数据分析

二、2007-2009年中国手机产量数据分析

第三节 2009-2010年中国手机行业售后服务分析

一、2008年度手机行业质量问题分析

二、2008年中国手机售后服务调查

三、2008年手机行业用户搜索热点简况

第十一章 2010-2014年中国手机浏览器行业发展前景预测分析

第一节 2010-2014年中国手机浏览器行业发展环境预测

第二节 2010-2014年中国手机浏览器行业发展分析

一、手机浏览器行业发展方向

二、手机浏览器行业发展速度

第三节 2010-2014年中国手机浏览器行业市场预测分析

- 一、手机浏览器市场竞争态势预测
- 二、手机浏览器产品趋势预测
- 三、手机浏览器渠道预测分析

第十二章 2010-2014年中国手机浏览器投资机会及风险分析

第一节 2010-2014年中国手机浏览器投资机会分析

- 一、手机浏览器行业发展初期
- 二、手机浏览器市场潜力大
- 三、智能手机市场火爆
- 四、人们生活水平的提高
- 五、网络技术的发展

第二节 2010-2014年中国手机浏览器投资风险分析

- 一、技术风险
- 二、战略风险
- 三、财务风险
- 四、营销风险
- 五、其他风险

第三节 专家建议

图表名称：部分

图表 2008年全年智能手机销售数据

图表 2007-2008年智能手机销量排行(根据操作系统)

图表 2006-2009年中国GDP季度增长率走势图

图表 2009年第一季度中国各项经济指标及增长幅度对比表

图表 2009年第一季度中国GDP产值及同比增长趋势图

图表 1992-2009年中国第一季度GDP同比增长率对比图

图表 1995-2009年3月中国宏观经济预警指数增长趋势图

图表 2003-2008年中国农村人均纯收入增长趋势图

图表 2003-2008年中国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表 1978-2008中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表 1978-2008中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表 2008年12月23日人民币利率调整表

图表 2007-2008年央行历次调整利率时间及幅度表

图表 2000-2008年中国财政收入变化趋势图

图表 杭州摩托罗拉移动通信设备有限公司盈利指标情况

图表 杭州摩托罗拉移动通信设备有限公司资产运行指标状况

图表 杭州摩托罗拉移动通信设备有限公司资产负债能力指标分析

图表 杭州摩托罗拉移动通信设备有限公司盈利能力情况

图表 杭州摩托罗拉移动通信设备有限公司销售收入情况

图表 杭州摩托罗拉移动通信设备有限公司成本费用构成情况

图表 诺基亚首信通信有限公司盈利指标情况

图表 诺基亚首信通信有限公司资产运行指标状况

图表 诺基亚首信通信有限公司资产负债能力指标分析

图表 诺基亚首信通信有限公司盈利能力情况

图表 诺基亚首信通信有限公司销售收入情况

图表 诺基亚首信通信有限公司成本费用构成情况

图表 武汉多普达通讯有限公司盈利指标情况

图表 武汉多普达通讯有限公司资产运行指标状况

图表 武汉多普达通讯有限公司资产负债能力指标分析

图表 武汉多普达通讯有限公司盈利能力情况

图表 武汉多普达通讯有限公司销售收入情况

图表 武汉多普达通讯有限公司成本费用构成情况

图表 2008年全球手机市场厂商市场份额情况

图表 普通手机用户与智能手机用户关注度分析图

图表 智能手机附加功能使用情况

图表 不再选择智能手机的原因

图表 2001-2008年中国网民人数增长情况

图表 2007-2008年中国互联网基础资源对比

图表 3G门户产品体系

图表 略……

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/153938.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。