



艾凯咨询
ICAN Consulting

2010-2014年中国手术床市场深度研究及投资前景预测分析报告

一、调研说明

《2010-2014年中国手术床市场深度研究及投资前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/153939.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 2009-2010年中国医用床行业发展环境透视

第一节 2009-2010年中国宏观经济环境及影响因素分析

- 一、GDP分析
- 二、居民消费水平分析
- 三、利率及存款准备金率等货币政策及财政政策因素
- 四、出口退税因素
- 五、劳动力成本上升因素

第二节 2009-2010年中国手术床等相关设备政策环境分析

- 一、中国新医改政策解读
- 二、医疗器械集中采购政策解读
- 三、关于医疗设备实施政府采购的意见

第三节 2009-2010年中国手术床行业发展社会环境分析

- 一、全国各地城乡人口年龄构成
- 二、全国各地居民可支配收入水平
- 三、全国各地居民医疗保健支出情况

第二章 2009-2010年中国医疗器械行业发展政策环境分析

第一节 2009-2010年中国主要国家政策分析

- 一、医疗废物专用包装袋、容器和警示标志标准
- 二、医疗器械广告违法将须在媒体登更正启事
- 三、国家药监局发布《医疗器械注册管理办法》
- 五、医疗器械出口的国际市场认可标准
- 六、欧盟实施WEEE和ROHS指令对中国产业的影响

第二节 中国医疗器械行业发展政策法律环境分析

- 一、新医疗改革对医疗器械行业产生正面影响
- 二、中国医疗器械行业发展亟待政策支持
- 三、《大型医用设备配置与使用管理办法》出台
- 五、药监局变更医疗器械广告审查机关
- 六、药监局建立违法医疗器械广告公告制
- 七、中国五类大型医疗设备将实行计划购买

第三章 2009-2010年中国医用床行业市场运行状况分析

第一节 医用床市场概述

一、我国医用床整体市场发展分析

二、医疗用床产品分析

三、护理用床产品分析

四、手术床细分产品分析

五、配件系列产品

第二节 相关产业链分析

一、我国医疗机构发展规模

二、我国各等级医用床位标准

第四章 2009-2010年世界手术床行业发展状况分析

第一节 2009-2010年世界手术床行业概况分析

一、世界手术床市场供需分析

二、世界手术床技术分析

三、世界手术床主要产品价格分析

第二节 2009-2010年世界手术床主要国家运行情况分析

一、美国

二、日本

三、德国

第三节 2010-2014年世界手术床行业发展趋势分析

第五章 2009-2010年中国医用床行业发展形势分析

第一节 2009-2010年中国医用床行业发展途径

一、提高自主创新能力

二、引进国外先进技术

第二节 2009-2010年中国医用床行业发展现状

一、中国医用床主要产品价格分析

二、中国医用床行业运行特征

第三节 2009-2010年中国医疗器械行业存在问题

一、政策障碍

二、技术与人才障碍

三、品牌障碍

四、市场渠道障碍

五、资金障碍

第六章 2009-2010年中国医用床行业市场运行动态分析

第一节 2009-2010年中国医用床行业市场状况

一、2009-2010年中国医用床市场整体概况

二、国产医用床市场现状

三、国产电动医用床市场现状

第二节 2009-2010年我国医用床设备整体市场规模分析

一、总量规模分析

二、增长速度趋势

三、各季度市场情况

第三节 2009-2010年中国医用床进出口市场分析

一、手术床进出口市场现状

二、电动手术床进出口市场现状

三、医用床进出口数据统计

第七章 2009-2010年中国医用床市场销售渠道分析

第一节 2009-2010年医用床市场运作模式分析

一、专业市场销售模式

二、医疗机构增长与医疗器械市场需求分析

第二节 2009-2010年中国医用床直销模式分析

一、大中型医院医疗设备使用状况调查

二、医改对医疗器械市场带来商机

第三节 2009-2010年中国医用床销售模式分析

第八章 2009-2010年中国医用床用户调查分析

第一节 2009-2010年中国用户认知程度

第二节 2009-2010年中国医用床用户关注的因素

一、用户对不同功能各有需求

二、用户普遍关注手术床产品质量

三、价格与用户心理预期已比较接近

四、产品设计与用户使用习惯尚有一定距离

第三节 2009-2010年中国医用床用户其它特性

第九章 2009-2010年中国医用床行业市场竞争格局分析

第一节 2009-2010年中国医用床行业竞争结构分析

第二节 2009-2010年中国医用床行业结构情况

一、行业竞争结构概况

二、医疗器械行业排名

三、医用床区域销售状况分布

四、各区域利润情况比较

五、各地区总产值比较

第三节 2009-2010年中国医用床区域市场竞争分析

一、华北市场

二、东北市场

三、中南市场

四、华南市场

五、西南市场

六、华东市场

七、西北市场

第十章 2009-2010年国内外部分医用床企业运行分析

第一节 美国HILL-ROM公司

一、公司简介

二、公司经营与市场销售分析

三、公司竞争优势分析

四、公司国际化发展战略

第二节 英国亨特莱公司（HNE公司）

一、公司简介

二、公司经营与市场销售分析

三、公司竞争优势分析

四、公司国际化发展战略

第三节 德国（波兰）FAMED公司

- 一、公司简介
- 二、公司经营与市场销售分析
- 三、公司竞争优势分析
- 四、公司国际化发展战略

第四节 德国 TRUMPF集团

- 一、公司简介
- 二、公司经营与市场销售分析
- 三、公司竞争优势分析
- 四、公司国际化发展战略

第十一章 2009-2010年中国手术器械制造厂商竞争性指标分析

第一节 江苏科凌医疗器械有限公司

- 一、公司基本概述
- 二、公司主要经营数据指标分析
- 三、公司竞争力分析
- 四、公司发展战略分析

第二节 上海医疗器械厂有限公司

- 一、公司基本概述
- 二、公司主要经营数据指标分析
- 三、公司竞争力分析
- 四、公司发展战略分析

第三节 仙居药城医疗器械有限公司

- 一、公司基本概述
- 二、公司主要经营数据指标分析
- 三、公司竞争力分析
- 四、公司发展战略分析

第四节 南宁好邦通用医疗设备有限责任公司

- 一、公司基本概述
- 二、公司主要经营数据指标分析
- 三、公司竞争力分析
- 四、公司发展战略分析

第五节 珠海伯轩医疗科仪有限公司

- 一、公司基本概述
- 二、公司主要经营数据指标分析
- 三、公司竞争力分析
- 四、公司发展战略分析

第六节 宁波市江北三叶医疗器械有限公司

- 一、公司基本概述
- 二、公司主要经营数据指标分析
- 三、公司竞争力分析
- 四、公司发展战略分析

第十二章 2010-2014年医用床设备市场发展前景预测

第一节 2010-2014年中国医用床设备发展前景预测

第二节 2010-2014年中国医用床设备市场销售状况分析

- 一、市场规模预测分析
- 二、需求预测分析

第三节 2010-2014年我国医用床设备资源配置的前景

- 一、手动医用床市场发展趋势
- 二、电动医用床市场趋势分析

第四节 2010-2014年中国医用床竞争趋势预测

- 一、品牌竞争
- 二、高端市场竞争将会逐渐加剧
- 三、售后服务将是竞争的一大领域
- 四、国际竞争进一步加大

第五节 2010-2014年中国医用床设备中长期预测分析

- 一、2010-2014年经济增长与手术床需求趋势预测
- 二、2010-2014年手术床总产量预测
- 三、中国手术床中长期市场发展的策略

第十三章 2010-2014年中国医用床行业发展趋势预测分析

第一节 2010-2014年中国医用床行业技术趋势

- 一、术品人性化设计

二、产品功能更完善

三、产品自动化程度提高

第二节2010-2014年中国医用床行业市场前景

第三节2010-2014年中国医用床行业竞争趋势分析

一、品牌竞争

二、高端市场竞争将会逐渐加剧

三、售后服务将是竞争的一大领域

四、国际竞争进一步加大

五、人才竞争

第四节2010-2014年中国治疗手术床行业投资机会分析

第五节2010-2014年中国治疗手术床行业投资风险分析

一、市场风险

二、融资风险

三、政策风险

四、技术风险

图表名称：部分

图表 全球各地区GDP增长情况

图表 全球通胀加权衡量年度增长率

图表 2003-2009年中国GDP总量及增长趋势图

图表 2008-2009年各产业GDP总量对比图

图表 2009-2009年重要宏观经济数据统计表

图表 2009-2009年主要宏观经济经济数据

图表 2006-2009年中国各季度GDP增长率统计表

图表 1978-2009中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表 1978-2009中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表 2004年-2009年城镇居民人均可支配收入增长趋势图

图表 2004年-2009年农村人均纯收入增长趋势图

图表 高级电动双摇床示意图

图表 重症监护床示意图

图表 SC型多功能产床示意图

图表 电动推床示意图

图表 自动变位担架车示意图

图表 中国手术床主要产品价格分析

图表 中国国产电动手术床规格及价格状况分析

图表 中国不同等级医院数量对比图

图表 中国不同床位医院结构图

图表 中国不同等级医院数量对比图

图表 中国医疗机构床位数量结构图

图表 中国用户对手术床的认知程度

图表 手术床在手术过程中的作用

图表 不同手术对手术床的需求概率

图表 当前手术床的质量评价

图表 用户关注手术床的质量调查

图表 手术床的价格和质量关系

图表 手术床与用户使用习惯

图表 江苏科凌医疗器械有限公司盈利指标情况

图表 江苏科凌医疗器械有限公司资产运行指标状况

图表 江苏科凌医疗器械有限公司资产负债能力指标分析

图表 江苏科凌医疗器械有限公司盈利能力情况

图表 江苏科凌医疗器械有限公司销售收入情况

图表 江苏科凌医疗器械有限公司成本费用构成情况

图表 上海医疗器械厂有限公司盈利指标情况

图表 上海医疗器械厂有限公司资产运行指标状况

图表 上海医疗器械厂有限公司资产负债能力指标分析

图表 上海医疗器械厂有限公司盈利能力情况

图表 上海医疗器械厂有限公司销售收入情况

图表 上海医疗器械厂有限公司成本费用构成情况

图表 仙居药城医疗器械有限公司盈利指标情况

图表 仙居药城医疗器械有限公司资产运行指标状况

图表 仙居药城医疗器械有限公司资产负债能力指标分析

图表 仙居药城医疗器械有限公司盈利能力情况

图表 仙居药城医疗器械有限公司销售收入情况

图表 仙居药城医疗器械有限公司成本费用构成情况

图表 南宁好邦通用医疗设备有限责任公司盈利指标情况
图表 南宁好邦通用医疗设备有限责任公司资产运行指标状况
图表 南宁好邦通用医疗设备有限责任公司资产负债能力指标分析
图表 南宁好邦通用医疗设备有限责任公司盈利能力情况
图表 南宁好邦通用医疗设备有限责任公司销售收入情况
图表 南宁好邦通用医疗设备有限责任公司成本费用构成情况
图表 珠海伯轩医疗科仪有限公司盈利指标情况
图表 珠海伯轩医疗科仪有限公司资产运行指标状况
图表 珠海伯轩医疗科仪有限公司资产负债能力指标分析
图表 珠海伯轩医疗科仪有限公司盈利能力情况
图表 珠海伯轩医疗科仪有限公司销售收入情况
图表 珠海伯轩医疗科仪有限公司成本费用构成情况
图表 宁波市江北三叶医疗器械有限公司盈利指标情况
图表 宁波市江北三叶医疗器械有限公司资产运行指标状况
图表 宁波市江北三叶医疗器械有限公司资产负债能力指标分析
图表 宁波市江北三叶医疗器械有限公司盈利能力情况
图表 宁波市江北三叶医疗器械有限公司销售收入情况
图表 宁波市江北三叶医疗器械有限公司成本费用构成情况
图表 略……

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/153939.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法

6、定性分析与定量分析方法

7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。