



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2011-2015年中国微型汽车行业 运行态势及市场盈利预测分析报 告

# 一、调研说明

《2011-2015年中国微型汽车行业运行态势及市场盈利预测分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/153942.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 第一章 微型车的相关概述

#### 第一节 汽车的相关阐释

##### 一、汽车的定义

##### 二、汽车的分类

##### 三、汽车的性能

#### 第二节 微型汽车的定义及分类

##### 一、微型汽车的定义

##### 二、微型汽车的特点

##### 三、微型汽车的分类

#### 第三节 微型轿车简述

##### 一、微型轿车简介

##### 二、微型轿车的特点

##### 三、微型轿车的价格区间

##### 四、微型轿车发展的优势

#### 第四节 微型客车与微型货车的简介

##### 一、微型客车的定义

##### 二、微型货车的定义

##### 三、微型客车与微型轿车的区别

##### 四、微型客车与其它客车的区别

### 第二章 2009-2010年国外微型汽车的发展概况

#### 第一节 2009-2010年世界微型汽车的发展概述

##### 一、世界微型汽车发展起源于美国

##### 二、微型汽车在日本得到长足发展

##### 三、印度是世界微型汽车发展的主要市场

##### 四、微型汽车在东欧国家汽车生产中所占比例高

##### 五、韩国近年积极发展微型汽车产业

#### 第二节 2009-2010年日本微型汽车市场格局分析

##### 一、日本微型汽车的发展历程

##### 二、日本微型汽车的特点

三、日本微型车市场成功发展的原因

四、2009年日本微型车保有量

第三节2009-2010年印度微型汽车产业发展态势分析

一、印度政府鼓励微型汽车的发展

二、印度微型汽车产业发展势头强劲

三、印度微型车市场空间大国际品牌争相涌入

四、印度微型车出口产业发展现状

第四节 国外鼓励微型汽车发展的优惠政策

一、日本

二、意大利

三、韩国

四、法国

五、美国

第三章 2009-2010年中国微型汽车行业运营形势解析

第一节2009-2010年中国微型车市场的发展综述

一、中国微型车市场的发展演变历程

二、中国微型车行业的发展现状

三、中国微型汽车行业竞争力分析

四、金融危机下微型车扮演重要市场角色

第二节2009-2010年中国微型汽车行业发展的新市场特征

一、微车产品呈现高档化和环保安全化

二、微型车产品内涵扩大更新速度加快

三、产品品牌价值突出市场竞争延伸到多方位

四、微型汽车越来越受到市场各方关注

第三节2010年中国微型车市场发展分析

一、2010年中国微型车市场分析及预测

二、2010年1月中国微型车市场销量排名及点评

三、2010年2月中国微型车市场销量排名及点评

四、2010年3月中国微型车市场销量排名及点评

五、2010年4月中国微型车市场销量排名及点评

第四节2009-2010年中国微型车市场的需求特征分析

- 一、产品特征
- 二、价格特征
- 三、价值特征
- 四、地域特征

#### 第五节2009-2010年中国微型车发展面临的问题及对策分析

- 一、中国微车市场走低的原因及发展出路
- 二、油价上涨对微型车影响
- 三、自主品牌微车面临危机《微型车法》亟待出台
- 四、微车市场发展尚需宽松外部环境
- 五、中国微型车厂商应该评估的策略

### 第四章 2009-2010年中国微型轿车市场运行格局分析

#### 第一节2009-2010年中国微型轿车市场的发展综述

- 一、中国微型轿车市场的发展轨迹
- 二、中国微型轿车市场的特征
- 三、中国微型轿车发展存在的问题
- 四、中国应坚持用政策鼓励微型轿车发展

#### 第二节 2007-2010年中国微型轿车市场分析

- 一、2007年中国微型轿车市场分析
- 二、2008年中国微型轿车市场分析
- 三、2009年中国微型轿车市场分析
- 四、2010年中国微型轿车市场分析

#### 第三节2009-2010年中国微型轿车市场竞争状况分析

- 一、微型轿车市场需求不断萎缩
- 二、微型车各细分市场占比情况
- 三、微型轿车企业竞争情况
- 四、微型轿车各品牌竞争情况

#### 第四节2009-2010年我国主流微型轿车的消费群体分析

- 一、夏利锁定中年族群
- 二、自由舰频繁现身城乡结合部及三线城市
- 三、奇瑞成为时尚人士的最爱
- 四、奔奔迎合"落寞"年轻一族心理

## 第五节2009-2010年制约国内微型轿车市场走强的主要原因

- 一、国家对汽车安全环保要求的日益提高和相关法规苛刻
- 二、经济型轿车及中级轿车对微型轿车市场的冲击
- 三、主流微型轿车品牌表现不佳
- 四、微型轿车品种偏少致使需求不振
- 五、环境变化使低价微型轿车对消费者的吸引力逐渐降低

## 第五章2009-2010年中国微型客车产业发展形势解析

### 第一节2009-2010年中国微型客车的发展综述

- 一、中国微型客车的变化发展分析
- 二、中国微型客车市场集中度浅析
- 三、中国微客微客产品走向细分化市场
- 四、中国微客市场第一代微客异军突起形成新格局
- 五、中国微客市场呈现"轿车级"概念趋势

### 第二节2009-2010年中国微型客车市场发展现状分析

- 一、微型客车整体市场情况
- 二、微型客车企业竞争情况
- 三、企业市场占有率
- 四、微型客车品牌

### 第四节 2011-2015中国微型客车市场的未来发展趋势

- 一、加长微客渐成潮流
- 二、加宽微客暗流涌动
- 三、微客准轻客化（大微客化）
- 四、平地板仍是微客今后发展的主流
- 五、微客排量不断升级
- 六、微客更安全化、更环保化

## 第六章2009-2010年中国微型货车产业运行局势分析

### 第一节2009-2010年中国微型货车的发展综述

- 一、中国微型货车行业发展历程
- 二、中国微型货车适应市场需求发展迅速
- 三、中国微型货车消费群市场分析

## 第二节 2009-2010年中国促使微型货车农村市场规模扩大的因素

- 一、农村居民收入增加为微货市场发展创造条件
- 二、农村道路交通条件改善为微货发展提供行车环境
- 三、微货具有代替农用车等落后交通工具的市场机会
- 四、农产品比重上升促进城乡物流对微货需求增加
- 五、农民收入渠道变化催生对小型运输车辆的需求

## 第七章 新政策下的农村微型车市场发展分析

### 第一节 2009年《汽车产业振兴规划》与"汽车下乡"利好农村微型车市场

- 一、《汽车产业振兴规划》50亿补贴拉动农村微型车市场
- 二、中国"汽车下乡"首先从微型车起步
- 三、汽车下乡为微型车打开市场空间
- 四、微型车市场将迎来"真正的春天"

### 第二节 新政策下的微型车市场发展态势

- 一、微型客车市场
- 二、微车及相关企业受益显著
- 三、2009年微型车下乡拉动销量上扬
- 四、中国自主品牌开始抢食农村微车市场
- 五、微车下乡车型不限品牌企业火拼服务牌

### 第三节 农村微型车市场发展分析

- 一、微客和微货更加适应于中国农村市场
- 二、农村微型客车市场发展现状分析
- 三、农村微型货车市场发展现状分析
- 四、农村微型车市场的发展趋势分析

## 第八章 2005-2010年中国汽车制造行业规模以上企业经济运行数据监测

### 第一节 2005-2010年（按季度更新）中国汽车制造行业数据监测回顾

- 一、竞争企业数量
- 二、亏损面情况
- 三、市场销售额增长
- 四、利润总额增长
- 五、投资资产增长性

## 六、行业从业人数调查分析

### 第二节 2005-2010年（按季度更新）中国汽车制造行业投资价值测算

#### 一、销售利润率

#### 二、销售毛利率

#### 三、资产利润率

#### 四、未来5年汽车制造盈利能力预测

### 第三节 2005-2010年（按季度更新）中国汽车制造行业产销率调查

#### 一、工业总产值

#### 二、工业销售产值

#### 三、产销率调查

#### 四、未来5年汽车制造产品产销衔接预测

### 第四节 2005-2010年（按季度更新）汽车制造出口交货值数据

#### 一、出口交货值增长

#### 二、出口交货值占工业产值的比重

## 第九章 2009-2010年中国微型汽车行业优势企业竞争力分析

### 第一节 重庆长安汽车股份有限公司

#### 一、公司基本情况概述

#### 二、2008-2010年公司成长性分析

#### 三、2008-2010年公司财务能力分析

#### 四、2008-2010年公司偿债能力分析

#### 五、2008-2010年公司现金流量分析表

#### 六、2008-2010年公司经营能力分析

#### 七、2008-2010年公司盈利能力分析

### 第二节 江西昌河汽车股份有限公司

#### 一、公司基本情况概述

#### 二、2008-2010年公司成长性分析

#### 三、2008-2010年公司财务能力分析

#### 四、2008-2010年公司偿债能力分析

#### 五、2008-2010年公司现金流量分析表

#### 六、2008-2010年公司经营能力分析

#### 七、2008-2010年公司盈利能力分析



### 第三节 一汽轿车股份有限公司

#### 一、公司基本情况概述

#### 二、2008-2010年公司成长性分析

#### 三、2008-2010年公司财务能力分析

#### 四、2008-2010年公司偿债能力分析

#### 五、2008-2010年公司现金流量分析表

#### 六、2008-2010年公司经营能力分析

#### 七、2008-2010年公司盈利能力分析

### 第四节 上海汽车集团股份有限公司

#### 一、公司基本情况概述

#### 二、2008-2010年公司成长性分析

#### 三、2008-2010年公司财务能力分析

#### 四、2008-2010年公司偿债能力分析

#### 五、2008-2010年公司现金流量分析表

#### 六、2008-2010年公司经营能力分析

#### 七、2008-2010年公司盈利能力分析

### 第五节 东风汽车股份有限公司

#### 一、公司基本情况概述

#### 二、2008-2010年公司成长性分析

#### 三、2008-2010年公司财务能力分析

#### 四、2008-2010年公司偿债能力分析

#### 五、2008-2010年公司现金流量分析表

#### 六、2008-2010年公司经营能力分析

#### 七、2008-2010年公司盈利能力分析

## 第十章 2009-2010年国内外汽车产业运行新格局透析

### 第一节 2009-2010年全球汽车产业运行概况

#### 一、2009年全球汽车产业开始复苏

#### 二、世界汽车行业格局发生重大变动

#### 三、2009年全球汽车产销数据分析

#### 四、世界汽车产业"整零"关系模式分析

#### 五、2015年全球汽车产业发展形势预测

## 第二节 2009-2010年中国汽车产业运行现状综述

- 一、中国汽车工业的形成与现代化进程
- 二、中国汽车工业对经济社会发展的贡献
- 三、中国汽车行业经济运行特征浅析

## 第三节 2009-2010年中国汽车工业经济运行现状透析

- 一、汽车行业相关促进政策解读
- 二、中国汽车工业经济运行状况
- 三、中国汽车行业并购重组事件评析
- 四、中国汽车行业发展的特点透析

## 第四节 2009-2010年中国汽车产业热点问题探讨

- 一、国外贸易保护政策阻碍我国汽车出口
- 二、中国汽车行业自身存在的缺陷
- 三、中国汽车工业面临人才紧缺难题
- 四、中国汽车产业发展潜在的三大隐患

## 第五节 促进中国汽车行业发展的对策

- 一、紧缩银根政策下汽车行业的应对之策
- 二、中国汽车产业应坚持走精益生产之路
- 三、中国汽车行业发展的对策建议
- 四、做大做强中国汽车产业的战略措施

## 第十一章 2011-2015年中国微型车的发展环境分析及投资参考

### 第一节 宏观经济环境

- 一、中国GDP分析
- 二、消费价格指数分析
- 三、城乡居民收入分析
- 四、社会消费品零售总额
- 五、全社会固定资产投资分析
- 六、进出口总额及增长率分析

### 第二节 政策鼓励发展小排量车

### 第三节 投资参考

- 一、投资微型汽车将有更多发展机会
- 二、投资微型车行业机会分析

### 三、投资微型车行业风险分析

### 四、微型车市场潜力大但利润相对薄

## 第十二章 2011-2015年中国微型车市场的前景趋势分析

### 第一节 2011-2015年中国微型车市场发展展望

#### 一、中国微车市场机遇

#### 二、中国微车市场发展的不利因素

#### 三、中国微车市场发展的有利因素

### 第二节 2011-2015年中国微型车市场的发展前景及趋势

#### 一、中国微型车市场前景

#### 二、中国微型车市场的发展趋势

#### 三、我国微型车取代农用车的趋势

#### 四、大型化产品成为微车行业的未来发展趋势

### 图表名称：部分

图表 2006-2009年中国汽车制造行业企业数量增长趋势图

图表 2006-2009年中国汽车制造行业亏损企业数量及亏损面积

图表 2006-2009年中国汽车制造行业总体销售额增长趋势图

图表 2006-2009年中国汽车制造行业总体利润总额增长

图表 2006-2009年中国汽车制造行业总体从业人数分析

图表 2006-2009年中国汽车制造行业投资资产增长性分析

图表 2010年5月中国各省市汽车制造行业企业数量统计表

图表 2010年5月中国各省市汽车制造行业企业数量分布图

图表 2010年1-5月中国各省市汽车制造行业销售收入统计表

图表 2010年1-5月中国各省市汽车制造行业销售收入分布图

图表 2010年1-5月中国各省市汽车制造行业利润总额统计表

图表 2010年1-5月中国各省市汽车制造行业利润总额分布图

图表 2010年1-5月中国各省市汽车制造行业利润总额增长最快的省市对比图

图表 2010年5月底中国各省市汽车制造行业资产统计表

图表 2010年5月底中国各省市汽车制造行业资产分布图

图表 2010年1-5月中国各省市汽车制造行业资产增长速度对比图

图表 2010年1-5月中国各省市汽车制造行业工业总产值

图表 2010年1-5月中国各省市汽车制造行业工业销售产值

图表 2010年汽车制造行业产销率（数据均可更新至最新月份）

图表 2008-2010年重庆长安汽车股份有限公司成长性分析

图表 2008-2010年重庆长安汽车股份有限公司财务能力分析

图表 2008-2010年重庆长安汽车股份有限公司经营效率分析

图表 2008-2010年重庆长安汽车股份有限公司偿债能力分析

图表 2008-2010年重庆长安汽车股份有限公司现金流量分析表

图表 2008-2010年重庆长安汽车股份有限公司经营能力分析

图表 2008-2010年重庆长安汽车股份有限公司盈利能力分析

图表 2008-2010年江西昌河汽车股份有限公司成长性分析

图表 2008-2010年江西昌河汽车股份有限公司财务能力分析

图表 2008-2010年江西昌河汽车股份有限公司经营效率分析

图表 2008-2010年江西昌河汽车股份有限公司偿债能力分析

图表 2008-2010年江西昌河汽车股份有限公司现金流量分析表

图表 2008-2010年江西昌河汽车股份有限公司经营能力分析

图表 2008-2010年江西昌河汽车股份有限公司盈利能力分析

图表 2008-2010年一汽轿车股份有限公司成长性分析

图表 2008-2010年一汽轿车股份有限公司财务能力分析

图表 2008-2010年一汽轿车股份有限公司经营效率分析

图表 2008-2010年一汽轿车股份有限公司偿债能力分析

图表 2008-2010年一汽轿车股份有限公司现金流量分析表

图表 2008-2010年一汽轿车股份有限公司经营能力分析

图表 2008-2010年一汽轿车股份有限公司盈利能力分析

图表 2008-2010年上海汽车集团股份有限公司成长性分析

图表 2008-2010年上海汽车集团股份有限公司财务能力分析

图表 2008-2010年上海汽车集团股份有限公司经营效率分析

图表 2008-2010年上海汽车集团股份有限公司偿债能力分析

图表 2008-2010年上海汽车集团股份有限公司现金流量分析表

图表 2008-2010年上海汽车集团股份有限公司经营能力分析

图表 2008-2010年上海汽车集团股份有限公司盈利能力分析

图表 2008-2010年东风汽车股份有限公司成长性分析

图表 2008-2010年东风汽车股份有限公司财务能力分析

图表 2008-2010年东风汽车股份有限公司经营效率分析

图表 2008-2010年东风汽车股份有限公司偿债能力分析

图表 2008-2010年东风汽车股份有限公司现金流量分析表

图表 2008-2010年东风汽车股份有限公司经营能力分析

图表 2008-2010年东风汽车股份有限公司盈利能力分析

图表 略&hellip;&hellip;

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/153942.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。