



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2010-2015年中国电子书阅读器 市场深度调研与发展前景分析报 告

# 一、调研说明

《2010-2015年中国电子书阅读器市场深度调研与发展前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/154005.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 摘要

阅读器是一款快速、实用、功能超强的桌面端阅读软件。中金在线鲜果阅读器就是这样一款超强的阅读器。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家海关总署、国家经济信息中心、全国商业信息中心、国内外相关报刊杂志的基础信息，对我国阅读器行业的供给与需求状况、市场格局与分布、部分地区阅读器市场的发展状况、阅读器消费态势等进行了分析。报告重点分析了我国阅读器市场的竞争状况、行业发展形势与企业的发展对策，还对阅读器未来发展趋势进行了研判，是阅读器生产企业、经营企业、科研机构等单位准确了解目前阅读器行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的决策参考依据。

### 目录

#### 第一章 电子书阅读器相关概述

##### 1.1 电子书简介

###### 1.1.1 电子书的定义

###### 1.1.2 PC支持的常用电子书格式

###### 1.1.3 掌上阅读器常用电子书格式

###### 1.1.4 电子书的特性

###### 1.1.5 电子书的优势

##### 1.2 电子书阅读器的概念及类别

###### 1.2.1 狭义的电子书阅读器

###### 1.2.2 基于电子纸技术的阅读器

###### 1.2.3 基于LCD等技术的阅读器

###### 1.2.4 基于Android机器人系统的电子书阅读器

###### 1.2.5 电子书阅读器产业链构成现状

###### 1.2.6 主要功能/品牌电子书阅读器参数对比

#### 第二章 2009-2010年国际电子书阅读器市场概况分析

##### 2.1 2009-2010年国际电子书阅读器市场概况

###### 2.1.1 国际电子书阅读器市场迅速崛起

###### 2.1.2 2009年全球电子书阅读器市场迅猛升温

###### 2.1.3 全球电子书阅读器市场形成中西方两大阵营

- 2.1.4 全球电子书阅读器市场竞争火热
- 2.1.5 从CES展透视电子书阅读器的火爆态势
- 2.1.6 全球电子书阅读器发展面临的阻碍
- 2.1.7 2009年西班牙电子阅读器销售突破10万台
- 2.2 美国
  - 2.2.1 多重竞争主体推动美国电子阅读器市场发展
  - 2.2.2 美国电子书阅读器热销冲击传统图书业
  - 2.2.3 美国电子书阅读器满意度调查分析
  - 2.2.4 美传媒巨头携手圈地电子书阅读器市场
- 2.3 中国台湾
  - 2.3.1 台湾电子书阅读器发展的机会与威胁
  - 2.3.2 台湾向完整电子书阅读器产业供应链发力
  - 2.3.3 台湾全力推动电子书阅读器本土化步伐
  - 2.3.4 台湾电子书阅读器市场预测
- 第三章 2009-2010年电子书阅读器的发展环境分析
  - 3.1 经济环境
    - 3.1.1 GDP历史变动轨迹分析
    - 3.1.2 固定资产投资历史变动轨迹分析
    - 3.1.3 2010年中国宏观经济发展预测分析
  - 3.2 政策环境
    - 3.2.1 国家将强化网络出版相关法规管理
    - 3.2.2 工信部为电子书产业指明发展方向
    - 3.2.3 国家将进一步规范电子书产业发展
  - 3.3 社会环境
    - 3.3.1 中国国民图书阅读情况
    - 3.3.2 网络引领人类进入后阅读时代
    - 3.3.3 电子书冲击传统阅读方式
    - 3.3.4 电子书付费阅读业务如火如荼
  - 3.4 行业环境
    - 3.4.1 全球电子书产业链格局透析
    - 3.4.2 台湾电子书产业投资过百亿
    - 3.4.3 电子书产业成国内外厂商追逐热点

#### 3.4.4 2010年中国电子书产业进入快速增长期

### 第四章 2009-2010年中国电子书阅读器产业运行形势分析

#### 4.1 2009-2010年中国电子书阅读器产业发展概况

##### 4.1.1 电子书阅读器在中国市场的生存态势

##### 4.1.2 外资积极掘金中国电子书阅读器市场

##### 4.1.3 2009年电子书阅读器品牌与产品格局透析

##### 4.1.4 中国电子书阅读器产业步入快速发展轨道

#### 4.2 2009-2010年中国电子书阅读器市场竞争态势分析

##### 4.2.1 国内电子书阅读器市场竞争升级

##### 4.2.2 IT厂商纷纷涉足电子书阅读器领域

##### 4.2.3 2010年电子书阅读器市场群雄并起

##### 4.2.4 电子书阅读器上游硬件厂商成最大赢家

#### 4.3 2009-2010年电子书阅读器产品发展动向

##### 4.3.1 使用电子纸的电子书阅读器将迅速普及

##### 4.3.2 电子书阅读器新品突出轻薄特色

##### 4.3.3 北京润为首推彩屏电子书阅读器

##### 4.3.4 多功能电子书阅读器成为厂商突围法宝

#### 4.4 2009-2010年电子书阅读器的替代者分析

##### 4.4.1 电子书阅读器面临PC、手机的严峻挑战

##### 4.4.2 手机电子书的发展概况

##### 4.4.3 手机成为日本电子书阅读主要途径

##### 4.4.4 智能手机在电子书市场大有可为

##### 4.4.5 MP4分食国内电子图书阅读器市场

#### 4.5 2009-2010年电子书阅读器产业存在的问题与对策分析

##### 4.5.1 电子书阅读器推广普及的门槛

##### 4.5.2 电子书阅读器全面取代纸媒面临的主要挑战

##### 4.5.3 国产电子书阅读器发展的困扰

##### 4.5.4 电子书阅读器市场快速发展的对策

##### 4.5.5 电子书阅读器产品的市场突围策略

### 第五章 2009-2010年中国电子纸市场运营态势分析

#### 5.1 电子纸的相关概述

##### 5.1.1 电子纸的发展背景与概念

- 5.1.2 电子纸的基本形态
- 5.1.3 电子纸的主要特点
- 5.1.4 与一般显示器相比的性能优点
- 5.1.5 电子纸按市场应用分类
- 5.1.6 电子纸工作原理
- 5.2 2009-2010年中国电子纸产业发展概况
  - 5.2.1 近年电子纸产品的发展状况
  - 5.2.2 全球电子纸市场群雄崛起
  - 5.2.3 电子纸市场规模迅速扩大
  - 5.2.4 电子纸市场日渐升温呈垄断格局
  - 5.2.5 电子纸价高制约电子阅读器产业发展
  - 5.2.6 电子纸市场应用亟需扩大
- 5.3 2009-2010年中国电子纸技术研究进展分析
  - 5.3.1 电子纸技术的起源
  - 5.3.2 电子纸技术的原理与特点
  - 5.3.3 电子纸技术发展现状
  - 5.3.4 电子纸显示技术的研究开发
  - 5.3.5 电子纸的技术开发趋向探讨
- 5.4 2010-2015年中国电子纸市场前景预测
  - 5.4.1 电子纸市场面临大好商机
  - 5.4.2 电子纸市场未来发展态势
  - 5.4.3 电子纸市场的发展方向
  - 5.4.4 电子纸显示器市场规模预测
- 第六章 2009-2010年中国电子图书市场营运走势分析
  - 6.1 2009-2010年电子图书的概念及国外发展状况
    - 6.1.1 电子图书的定义解析
    - 6.1.2 日本电子图书市场运行综述
    - 6.1.3 2009年美国电子图书市场发展透析
    - 6.1.4 韩国电子图书业发展前景光明
  - 6.2 2009-2010年中国电子图书行业发展概述
    - 6.2.1 中国电子图书业发展回顾
    - 6.2.2 中国电子图书产业发展的主要特点

- 6.2.3 我国电子图书市场发展的阻碍
- 6.3 2009-2010年中国电子图书产业运行状况
  - 6.3.1 电子图书市场规模
  - 6.3.2 电子图书读者数量
  - 6.3.3 电子图书内容份额
  - 6.3.4 电子图书终端市场份额
  - 6.3.5 电子图书网站类别
  - 6.3.6 市场出现的新趋向
- 6.4 2009-2010年从经济学角度分析电子图书的生存业态
  - 6.4.1 电子图书的供给与需求浅析
  - 6.4.2 边际成本、边际收益和机会成本
  - 6.4.3 电子图书的规模报酬探究
  - 6.4.4 电子图书的市场竞争形势
  - 6.4.5 电子图书的长尾效应透析
  - 6.4.6 电子图书的公共物品效应详解
- 6.5 2009-2010年中国电子图书产业的盈利路径探析
  - 6.5.1 电子书产业链简述
  - 6.5.2 电子图书的利润及定价模式解析
  - 6.5.3 产业链对定价的影响剖析
  - 6.5.4 电子图书产业的盈利思路分析
- 第七章 2009-2010年国内外电子书阅读器产业重点企业分析
  - 7.1 亚马逊公司
    - 7.1.1 公司简介
    - 7.1.2 亚马逊强势推出升级版kindle
    - 7.1.3 电子书市场亚马逊与苹果博弈升级
    - 7.1.4 亚马逊重新调整电子书阅读器价格
  - 7.2 索尼公司
    - 7.2.1 公司简介
    - 7.2.2 索尼扩大电子书阅读器产品阵容
    - 7.2.3 2012年索尼电子书阅读器发展目标
  - 7.3 三星电子有限公司
    - 7.3.1 公司简介

- 7.3.2 2010年三星电子书阅读器登陆美国市场
- 7.3.3 三星发售SNE-60K全面抢占中国市场
- 7.4 汉王科技股份有限公司
  - 7.4.1 公司简介
  - 7.4.2 汉王科技经营状况分析
  - 7.4.3 汉王豪赌电子书阅读器市场加大广告宣传力度
  - 7.4.4 汉王科技成功上市开创电子书行业先河
- 7.5 方正科技集团股份有限公司
  - 7.5.1 公司简介
  - 7.5.2 凭借内容优势方正大肆进军电子书终端市场
  - 7.5.3 方正电子书阅读器市场的制胜战略
- 7.6 大唐电信科技股份有限公司
  - 7.6.1 公司简介
  - 7.6.2 大唐电信经营状况分析
  - 7.6.3 大唐电信助力首款TD电子阅读器上市
  - 7.6.4 大唐看好电子书阅读器潜力加大项目投入

## 第八章 2010-2015年中国电子书阅读器市场发展前景分析

- 8.1 2010-2015年中国电子书阅读器市场发展前景预测
  - 8.1.1 全球电子书阅读器市场发展前景光明
  - 8.1.2 未来三年全球电子书阅读器市场增长势头强劲
  - 8.1.3 中国电子书阅读器市场规模预测
- 8.2 2010-2015年中国电子书阅读器市场发展趋势及方向分析
  - 8.2.1 中国电子书阅读器市场的主流趋向
  - 8.2.2 电子书阅读器市场发展趋势分析
  - 8.2.3 网络化成为电子书阅读器未来发展方向
- 8.3 2010-2015年中国电子书阅读器行业投资潜力分析
  - 8.3.1 中国电子书阅读器行业吸引力分析
  - 8.3.2 电子书阅读器产业投资基于风险
  - 8.3.3 电子书阅读器产业投资风险及控制

图表：目录：（部分）

图表：2005-2009年国内生产总值

图表：2005-2009年居民消费价格涨跌幅度



图表：2009年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2009年年末国家外汇储备

图表：2005-2009年财政收入

图表：2005-2009年全社会固定资产投资

图表：2009年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2009年固定资产投资新增主要生产能力

图表：全球电子书阅读器产业布局图

图表：主要功能/品牌电子书阅读器参数对比

图表：2006-2009年1季度美国电子书内容市场规模

图表：亚马逊公司与索尼公司电子书阅读器发展历程

图表：电子书产业链发展的变化

图表：2002-2008年美国电子书阅读器市场销售规模

图表：2004-2008年国内生产总值及其增长速度

图表：2004-2008年工业增加值及其增长速度

图表：2008年1-11月规模以上工业企业实现利润及其增长速度

图表：2004-2008年固定资产投资及其增长速度

图表：2008年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2004-2008年全社会消费品零售总额及其增长速度

图表：2004-2008年居民消费价格涨跌幅度

图表：2004-2008年货物进出口总额及其增长速度

图表：2010年中国经济主要指标预测

图表：1978-2008年我国农村居民人均纯收入

图表：1978-2008年我国城镇居民人均可支配收入

图表：1952-2008年我国城乡居民人民币储蓄存款余额

图表：1981-2008年我国城镇居民每百户拥有耐用消费品变动情况

图表：1980-2008年我国农村居民每百户拥有耐用消费品变动情况

图表：2008年我国城乡人口、不同学历及职业人群的阅读率

图表：2008年我国国民不读书的原因

图表：2008年我国国民对读书重要性的认知情况

图表：2008年我国国民的购书渠道

图表：2009年中国最受用户关注的6大类电子书阅读器品牌排名

图表：2009年中国最受用户关注的6大类电子书阅读器品牌分布

图表：2009年中国最受用户关注的十款电子书阅读器产品排名

图表：2009年中国最受用户关注的6大类电子书阅读器产品关注比例分布

图表：电泳电子墨水工作原理

图表：2008-2012年电子纸产品演进历程

图表：以黑白色粒子运动的方式显示图像

图表：电子粉流体之应答速度

图表：LCD与EPD显示器横剖面示意图

图表：2010-2018年全球电子纸单位出货量与营收预估

图表：2002-2009年二季度美国电子图书销售形势

图表：2007年主要电子图书品牌销售收入

图表：2007年按类别划分的电子图书阅读终端

图表：2007年按内容类别划分的电子图书网站数

图表：2006、2007年原创网站比例数量

图表：2007年按年龄分布的电子图书读者

图表：2007年按学历分布的电子图书读者

图表：2007年电子图书阅读场所分布

图表：2007年电子图书格式分布比例

图表：2007年电子图书内容分布

图表：2002-2008年电子图书交易规模增长情况

图表：2006-2008年按年龄分布的电子图书读者所占比例

图表：2006-2008年按学历分布的电子图书读者所占比例

图表：2006-2008年电子图书内容分布比例

图表：2006-2008年按类别划分的电子图书阅读终端比例

图表：2002-2007年手机阅读产值变化情况

图表：2006-2008年电子图书网站的各类别的数量和比例

图表：专用手持式阅读终端阅读和手机阅读的对比

图表：中国电子书阅读器消费者知晓度调查

图表：中国电子书阅读器主流价位段调查

图表：汉王科技股份有限公司主要经济指标走势图

图表：汉王科技股份有限公司经营收入走势图

图表：汉王科技股份有限公司盈利指标走势图

图表：汉王科技股份有限公司负债情况图

图表：汉王科技股份有限公司负债指标走势图

图表：汉王科技股份有限公司运营能力指标走势图

图表：汉王科技股份有限公司成长能力指标走势图

图表：方正科技集团股份有限公司主要经济指标走势图

图表：方正科技集团股份有限公司经营收入走势图

图表：方正科技集团股份有限公司盈利指标走势图

图表：方正科技集团股份有限公司负债情况图

图表：方正科技集团股份有限公司负债指标走势图

图表：方正科技集团股份有限公司运营能力指标走势图

图表：方正科技集团股份有限公司成长能力指标走势图

图表：大唐电信科技股份有限公司主要经济指标走势图

图表：大唐电信科技股份有限公司经营收入走势图

图表：大唐电信科技股份有限公司盈利指标走势图

图表：大唐电信科技股份有限公司负债情况图

图表：大唐电信科技股份有限公司负债指标走势图

图表：大唐电信科技股份有限公司运营能力指标走势图

图表：大唐电信科技股份有限公司成长能力指标走势图

图表：中国电子书阅读器行业上市企业销售收入对比图

图表：中国电子书阅读器行业上市企业利润总额对比图

图表：中国电子书阅读器行业上市企业总资产对比图

图表：中国电子书阅读器行业上市企业工业总产值对比图

图表：中国电子书阅读器行业上市企业销售利润率对比图

图表：中国电子书阅读器行业上市企业销售毛利率对比图

图表：中国电子书阅读器行业上市企业资产利润率对比图

图表：中国电子书阅读器行业上市企业成本费用利润率对比图

图表：中国电子书阅读器行业上市企业总资产周转率对比图

图表：中国电子书阅读器行业上市企业流动资产周转率对比图

图表：中国电子书阅读器行业上市企业总资产产值率对比图

图表：中国电子书阅读器行业上市企业资产负债率对比图

图表：中国电子书阅读器行业上市企业流动比率对比图

图表：中国电子书阅读器行业上市企业速动比率对比图

图表：略&hellip;&hellip;&hellip;&hellip;

更多图表见报告正文

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/154005.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。