



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2010-2015年中国润滑油行业深度调研与投资策略咨询报告

## 一、调研说明

《2010-2015年中国润滑油行业深度调研与投资策略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/154012.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 摘要

润滑油是用在各种类型机械上以减少摩擦，保护机械及加工件的液体润滑剂，主要起润滑、冷却、防锈、清洁、密封和缓冲等作用。润滑油占全部润滑材料的85%，种类牌号繁多，现在世界年用量约3800万吨。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家海关总署、国家经济信息中心、全国商业信息中心、国内外相关报刊杂志的基础信息，对我国润滑油行业的供给与需求状况、市场格局与分布、部分地区润滑油市场的发展状况、润滑油消费态势等进行了分析。报告重点分析了我国润滑油市场的竞争状况、行业发展形势与企业的发展对策，还对润滑油未来发展趋势进行了研判，是润滑油生产企业、经营企业、科研机构等单位准确了解目前润滑油行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的决策参考依据。

### 目录

#### 第一章 2009-2010年中国润滑油行业市场发展环境分析

##### 第一节 2009-2010年中国宏观经济环境分析

###### 一、GDP历史变动轨迹分析

###### 二、固定资产投资历史变动轨迹分析

###### 三、2010年中国宏观经济发展预测分析

##### 第二节 2009-2010年中国润滑油行业政策环境分析

###### 一、成品油定价机制

###### 二、“原油成本法”定价新制

###### 三、润滑油标准

###### 四、《通用润滑油基础油》标准正式实施

##### 第三节 2009-2010年中国润滑油行业社会环境分析

###### 一、人口环境分析

###### 二、教育环境分析

###### 三、文化环境分析

###### 四、生态环境分析

##### 第四节 2009-2010年中国润滑油行业技术环境分析

###### 一、基础油生产技术分析

###### 二、国产润滑技术水平分析

### 三、纳米型润滑油添加剂的研发

## 第二章 润滑产业相关概述

### 第一节 润滑油阐述

#### 一、润滑油脂的基本性能

#### 二、润滑油的分类

### 第二节 主要润滑油简介

#### 一、内燃机油

#### 二、齿轮油

#### 三、液压油

### 第三节 润滑油产业链分析

#### 一、基础油业务分析

#### 二、添加剂业务分析

#### 三、调合、罐装、包装分析

#### 四、分析及检测实验环节 分析

#### 五、系统及更换设备制造分析

#### 六、研发机构及认证组织分析

#### 七、销售、回收与利用分析

## 第三章 2009-2010年国际润滑油行业运行分析

### 第一节 2009-2010年世界润滑油行业概况

#### 一、世界润滑油市场需求现状分析

#### 二、世界主要的润滑油生产商

#### 三、三种技术在润滑油中的应用

### 第二节 世界润滑油基础油的发展分析

#### 一、世界润滑油基础油的供应状况

#### 二、亚洲基础油市场分析分析

### 第三节 美国润滑油行业分析

#### 一、美国润滑油销售渠道分析

#### 二、美国润滑油销售情况分析

#### 三、美国润滑油市场需求情况分析

#### 四、美国合成润滑油基础油市场分析

#### 第四节 其它地区润滑油运行分析

- 一、南美润滑油市场分析
- 二、亚洲润滑油产品规格有待提升
- 三、亚太地区环烷基润滑油市场状况分析
- 四、日本润滑油市场分析
- 五、墨西哥润滑油市场状况分析

#### 第五节 2010-2015年世界润滑油业发展趋势探析

### 第四章 2009-2010年中国润滑油行业发展现状综述

#### 第一节 2009-2010年中国润滑油行业运行总况

- 一、我国润滑油行业变革步伐加快
- 二、中国润滑油行业引发新一轮环保革命
- 三、高门槛阻挡国产油品进入高端市场

#### 第二节 2009-2010年中国润滑油行业运行动态分析

- 一、SK润滑油三类基础油产能扩张分析
- 二、国内润滑油企业谋求产业新扩张
- 三、民营润滑油企业运行分析

#### 第三节 2009-2010年中国润滑油行业发展存在问题分析

### 第五章 2009-2010年中国润滑油市场运行走势分析

#### 第一节 2009-2010年润滑油市场现状分析

- 一、经济放缓对润滑油市场的影响
- 二、中国润滑油消费市场分析
- 三、消费税对润滑油市场造成的影响
- 四、经济危机对润滑油市场的影响
- 五、润滑油高端市场利润分析

#### 第二节 2009-2010年年润滑油价格走势

- 一、国内品牌润滑油价格分析
- 二、润滑油零售价格分析

#### 第三节 2009-2010年润滑油消费分析

- 一、中国润滑油市场需求消费情况分析
- 二、影响润滑油消费的因素分析

### 三、润滑油消费市场认知度分析

## 第六章 2008-2010年中国润滑油产量统计分析

### 第一节 2008年中国润滑油产量产量数据分析

#### 一、2008年全国润滑油产量产量数据分析

#### 二、2008年润滑油产量重点省市数据分析

### 第二节 2009年中国润滑油产量产量数据分析

#### 一、2009年全国润滑油产量产量数据分析

#### 二、2009年润滑油产量重点省市数据分析

### 第三节 2010年中国润滑油产量产量数据分析

#### 一、2010年全国润滑油产量产量数据分析

#### 二、2010年润滑油产量重点省市数据分析

## 第七章 2008-2010年中国润滑油制造行业数据分析

### 第一节 2008-2010年中国润滑油制造行业总体数据分析

#### 一、2008年中国润滑油制造行业全部企业数据分析

#### 二、2009年中国润滑油制造行业全部企业数据分析

#### 三、2010年中国润滑油制造行业全部企业数据分析

### 第二节 2008-2010年中国润滑油制造行业不同规模企业数据分析

#### 一、2008年中国润滑油制造行业不同规模企业数据分析

#### 二、2009年中国润滑油制造行业不同规模企业数据分析

#### 三、2010年中国润滑油制造行业不同规模企业数据分析

### 第三节 2008-2010年中国润滑油制造行业不同所有制企业数据分析

#### 一、2008年中国润滑油制造行业不同所有制企业数据分析

#### 二、2009年中国润滑油制造行业不同所有制企业数据分析

#### 三、2010年中国润滑油制造行业不同所有制企业数据分析

## 第八章 2009-2010年中国润滑油细分产品市场运行分析

### 第一节 车用润滑油

#### 一、车用润滑油引领中国润滑油发展

#### 二、车用润滑油迫切需求国家标准

#### 三、车用润滑油品牌传播分析

- 1、中外润滑油品牌传播策略对比
- 2、整合品牌传播体系
- 3、从两个角度支持品牌传播
- 四、汽车行业润滑油OEM用户开发
- 五、汽车润滑油市场需要浴火重生
- 六、我国车用润滑油市场竞争状况
- 七、我国车用发动机润滑油发展趋势
- 八、车用润滑油技术现状及未来发展趋势

## 第二节 齿轮油

- 一、中国齿轮油市场发展概述
- 二、齿轮油研究现状与发展趋势
- 三、我国齿轮油的发展方向

## 第三节 液压油

- 一、液压油市场发展状况
- 二、液压油研究现状与发展趋势

## 第四节 自动传动液(ATF)

- 一、我国自动传动液(ATF)市场发展状况
- 二、汽车自动传动液研究现状与发展趋势

# 第九章 2009-2010年中国润滑油市场营销分析

## 第一节 润滑油企业的国际化经营战略

- 一、国产润滑油与国外品牌润滑油竞争力比较
- 二、国际化战略选择

## 第二节 润滑油营销的专业化模式分析

- 一、营销渠道模式选择
- 二、专业化营销模式与传统营销模式的比较
- 三、润滑油专业化营销模式创新探讨
- 四、中小润滑油企业的博客营销

## 第三节 本土润滑油营销市场突破策略

- 一、理清品牌现状提升品牌价值
- 二、对价值链的充分整合
- 三、终端的建设和开发力度

- 四、注重对顾客的体验营销
- 五、发挥本土优势细分本土市场
- 六、整合营销传播

## 第十章 2009-2010年中国润滑油市场竞争新格局透析

### 第一节 2009-2010年国内外润滑油企业竞争分析

- 一、跨国公司：占据高端市场80%利润
- 二、大型国企：挑战与机遇并存
- 三、中小企业：保住低端进军高端

### 第二节 2009-2010年中国润滑油业的竞争分析

- 一、国内润滑油品牌竞争正酣
- 二、国内润滑油产业发展迅猛
- 三、洋品牌盘踞高端市场
- 四、国产润滑油在高端市场收复失地
- 五、国产品牌与洋品牌分庭抗礼
- 六、国际国内润滑油市场面临重新洗牌
- 七、国产润滑油积极应对洋品牌

### 第三节 2009-2010年中国润滑油民族品牌竞争中求发展分析

- 一、外资品牌进军中低端市场
- 二、本土知名品牌占据先机
- 三、特色营销保障中小品牌未来

### 第四节 2009-2010年中外巨头对决润滑油市场分析

- 一、“洋油”控制高端市场
- 二、中外巨头死拼高端

### 第五节 2008年立足市场提高国有润滑油企业竞争力分析

### 第六节 国营石油公司润滑油竞争谋略点评

## 第十一章 2009-2010年中国润滑油行业竞争对手分析

### 第一节 润滑油行业主要企业基本情况

- 一、中国石油克拉玛依市润滑油厂
- 二、中国石油化工股份有限公司长城润滑油分公司
- 三、壳牌统一(北京)石油化工有限公司

- 四、埃克森美孚（太仓）石油有限公司
- 五、中国石油天然气股份有限公司兰州润滑油厂
- 六、浙江壳牌化工石油有限公司
- 七、壳牌（天津）石油化工有限公司
- 八、嘉实多(深圳)有限公司

## 第二节 润滑油行业主要企业经济指标对比分析

- 一、销售收入对比
- 二、利润总额对比
- 三、总资产对比
- 四、工业总产值对比

## 第三节 润滑油行业主要企业盈利能力对比分析

- 一、销售利润率对比
- 二、销售毛利率对比
- 三、资产利润率对比
- 四、成本费用利润率对比

## 第四节 润滑油行业主要企业运营能力对比分析

- 一、总资产周转率对比
- 二、流动资产周转率对比
- 三、总资产产值率对比

## 第五节 润滑油行业主要企业偿债能力对比分析

- 一、资产负债率对比
- 二、流动比率对比
- 三、速动比率对比

# 第十二章 2009-2010年中国润滑油上游产品运行分析

## 第一节 2009-2010年中国润滑油基础油市场分析

- 一、石化院加氢异构催化剂推进润滑油产品升级
- 二、中国基础油市场低价资源走俏
- 三、润滑油基础油的新进展
- 四、新一代基础油&mdash;GTL基础油市场前景分析
- 五、我国基础油面临的挑战与对策

## 第二节 2009-2010年中国润滑油添加剂市场分析

- 一、润滑油添加剂概述
- 二、国外润滑油添加剂发展概况
- 三、润滑油添加剂面临的问题
- 四、润滑油添加剂市场竞争情况
- 五、润滑油添加剂生产和使用与发展预测

## 第十三章 2009-2010年中国润滑油相关行业运行分析

### 第一节 石油工业发展分析

- 一、2008年中国石油行业运行情况
- 二、2009年上半年石油行业运行状况
- 三、2009年石油价格走势分析
- 四、未来石油行业趋势预测
- 五、石化产业调整和振兴规划政策解读

### 第二节 汽车工业发展分析

- 一、2007-2008年汽车进出口数据
- 二、2009年上半年汽车工业运行分析
- 三、2009年上半年汽车生产情况分析
- 四、未来中国汽车业发展预测分析
- 五、汽车产业调整和振兴规划政策解读

## 第十四章 2010-2015年中国润滑油市场发展趋势与前景展望

### 第一节 2010-2015年中国润滑油产业发展趋势

- 一、市场"三分天下"
- 二、质量、品牌和资源在竞争中起重要作用
- 三、润滑油消费方式发生变化
- 四、润滑油企业与汽车客户的关系更为紧密
- 五、润滑油产业链快速发展
- 六、进一步趋向高端和差异化的产品战略

### 第二节 2010-2015年中国润滑油的产品发展趋势

- 一、环境友好润滑剂
- 二、天然气合成润滑油技术的开发
- 三、纳米润滑油上市

#### 四、加氢技术生产润滑油基础油

#### 五、绿色润滑油的发展趋势

### 第二节2010-2015年中国润滑油市场发展趋势

#### 一、高档润滑油是未来竞争的主战场

#### 二、品牌间的竞争将日趋激烈

### 第三节2010-2015年中国润滑油企业发展战略趋势

#### 一、提高基础油质量和改进基础油结构

#### 二、加快技术进步和设备淘汰与更新

#### 三、加快升级换代和新产品的开发

#### 四、实施积极的营销战略

#### 五、继续实施名牌战略

#### 六、调整管理模式适应新的发展形势

## 第十五章 2010-2015年中国润滑油行业投资机会及风险规避指引

### 第一节2010-2015年中国润滑油行业投资概况

#### 一、润滑油行业投资特性分析

#### 二、润滑油行业投资政策解读

### 第二节2010-2015年中国润滑油行业投资热点分析

### 第三节2010-2015年中国润滑油行业投资风险预警

#### 一、政策风险

#### 二、经营风险

#### 三、技术风险

#### 四、进入退出风险

#### 五、竞争风险

### 图表目录：（部分）

图表：2005-2009年国内生产总值

图表：2005-2009年居民消费价格涨跌幅度

图表：2009年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2009年年末国家外汇储备

图表：2005-2009年财政收入

图表：2005-2009年全社会固定资产投资

图表：2009年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2009年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2010年一季度中国三产业增加值结构图

图表：2008-2010年中国CPI、PPI月度走势图

图表：2005-2010年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2005-2010年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：2000-2009年中国城乡居民人均收入增长对比图

图表：1978-2009中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表：1978-2009中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2005-2009年中国工业增加值增长趋势图

图表：2005-2010年我国社会固定资产投资额走势图

图表：2005-2010年我国城乡固定资产投资额对比图

图表：2005-2009年我国财政收入支出走势图

图表：2009年1月-2010年4月人民币兑美元汇率中间价

图表：2010年4月人民币汇率中间价对照表

图表：2009年1月-2010年3月中国货币供应量统计表 单位：亿元

图表：2009年1月-2010年3月中国货币供应量的增速走势图

图表：2001-2009年中国外汇储备走势图

图表：2005-2009年中国外汇储备及增速变化图

图表：2008年12月23日中国人民银行利率调整表

图表：2007-2008年央行历次调整利率时间及幅度表

图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表：2005-2010年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2005-2010年我国货物进出口总额走势图

图表：2005-2010年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：2005-2009年中国就业人数走势图

图表：2005-2009年中国城镇就业人数走势图

图表：1978-2009年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表：1978-2009年我国总人口数量增长趋势图

图表：2009年人口数量及其构成

图表 1978-2009年中国城镇化率走势图

图表：2005-2009年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表：2006-2009年全国润滑油产量分析

图表：2010年1-5月全国及主要省份润滑油产量分析

图表：2010年1-5月润滑油产量集中度分析

图表：2006-2009年中国润滑油进口数量分析

图表：2006-2009年中国润滑油进口金额分析

图表：2006-2009年中国润滑油出口数量分析

图表：2006-2009年中国润滑油出口金额分析

图表：2006-2009年中国润滑油进出口平均单价分析

图表：2006-2009年中国润滑油进口国家及地区分析

图表：2006-2009年中国润滑油出口国家及地区分析

图表：2006-2010年5月中国润滑油制造行业企业数量及增长率分析 单位：个

图表：2006-2010年5月中国润滑油制造行业亏损企业数量及增长率分析 单位：个

图表：2006-2010年5月中国润滑油制造行业从业人数及同比增长分析 单位：个

图表：2006-2010年5月中国润滑油制造企业总资产分析 单位：亿元

图表：2010年中国润滑油制造行业不同类型企业数量 单位：个

图表：2010年中国润滑油制造行业不同所有制企业数量 单位：个

图表：2010年中国润滑油制造行业不同类型销售收入 单位：千元

图表：2010年中国润滑油制造行业不同所有制销售收入 单位：千元

图表：2006-2010年5月中国润滑油制造产成品及增长分析 单位：亿元

图表：2006-2010年5月中国润滑油制造工业销售产值分析 单位：亿元

图表：2006-2010年5月中国润滑油制造出口交货值分析 单位：亿元

图表：2006-2010年5月中国润滑油制造行业销售成本分析 单位：亿元

图表：2006-2010年5月中国润滑油制造行业费用分析 单位：亿元

图表：2006-2010年5月中国润滑油制造行业主要盈利指标分析 单位：亿元

图表：2006-2010年5月中国润滑油制造行业主要盈利能力指标分析

图表：中国石油克拉玛依市润滑油厂主要经济指标走势图

图表：中国石油克拉玛依市润滑油厂经营收入走势图

图表：中国石油克拉玛依市润滑油厂盈利指标走势图

图表：中国石油克拉玛依市润滑油厂负债情况图

图表：中国石油克拉玛依市润滑油厂负债指标走势图

图表：中国石油克拉玛依市润滑油厂运营能力指标走势图

图表：中国石油克拉玛依市润滑油厂成长能力指标走势图

图表：中国石油化工股份有限公司长城润滑油分公司主要经济指标走势图

图表：中国石油化工股份有限公司长城润滑油分公司经营收入走势图

图表：中国石油化工股份有限公司长城润滑油分公司盈利指标走势图

图表：中国石油化工股份有限公司长城润滑油分公司负债情况图

图表：中国石油化工股份有限公司长城润滑油分公司负债指标走势图

图表：中国石油化工股份有限公司长城润滑油分公司运营能力指标走势图

图表：中国石油化工股份有限公司长城润滑油分公司成长能力指标走势图

图表：壳牌统一(北京)石油化工有限公司主要经济指标走势图

图表：壳牌统一(北京)石油化工有限公司经营收入走势图

图表：壳牌统一(北京)石油化工有限公司盈利指标走势图

图表：壳牌统一(北京)石油化工有限公司负债情况图

图表：壳牌统一(北京)石油化工有限公司负债指标走势图

图表：壳牌统一(北京)石油化工有限公司运营能力指标走势图

图表：壳牌统一(北京)石油化工有限公司成长能力指标走势图

图表：埃克森美孚（太仓）石油有限公司主要经济指标走势图

图表：埃克森美孚（太仓）石油有限公司经营收入走势图

图表：埃克森美孚（太仓）石油有限公司盈利指标走势图

图表：埃克森美孚（太仓）石油有限公司负债情况图

图表：埃克森美孚（太仓）石油有限公司负债指标走势图

图表：埃克森美孚（太仓）石油有限公司运营能力指标走势图

图表：埃克森美孚（太仓）石油有限公司成长能力指标走势图

图表：中国石油天然气股份有限公司兰州润滑油厂主要经济指标走势图

图表：中国石油天然气股份有限公司兰州润滑油厂经营收入走势图

图表：中国石油天然气股份有限公司兰州润滑油厂盈利指标走势图

图表：中国石油天然气股份有限公司兰州润滑油厂负债情况图

图表：中国石油天然气股份有限公司兰州润滑油厂负债指标走势图

图表：中国石油天然气股份有限公司兰州润滑油厂运营能力指标走势图

图表：中国石油天然气股份有限公司兰州润滑油厂成长能力指标走势图

图表：浙江壳牌化工石油有限公司主要经济指标走势图

图表：浙江壳牌化工石油有限公司经营收入走势图

图表：浙江壳牌化工石油有限公司盈利指标走势图

图表：浙江壳牌化工石油有限公司负债情况图

图表：浙江壳牌化工石油有限公司负债指标走势图

图表：浙江壳牌化工石油有限公司运营能力指标走势图

图表：浙江壳牌化工石油有限公司成长能力指标走势图

图表：壳牌（天津）石油化工有限公司主要经济指标走势图

图表：壳牌（天津）石油化工有限公司经营收入走势图

图表：壳牌（天津）石油化工有限公司盈利指标走势图

图表：壳牌（天津）石油化工有限公司负债情况图

图表：壳牌（天津）石油化工有限公司负债指标走势图

图表：壳牌（天津）石油化工有限公司运营能力指标走势图

图表：壳牌（天津）石油化工有限公司成长能力指标走势图

图表：嘉实多(深圳)有限公司主要经济指标走势图

图表：嘉实多(深圳)有限公司经营收入走势图

图表：嘉实多(深圳)有限公司盈利指标走势图

图表：嘉实多(深圳)有限公司负债情况图

图表：嘉实多(深圳)有限公司负债指标走势图

图表：嘉实多(深圳)有限公司运营能力指标走势图

图表：嘉实多(深圳)有限公司成长能力指标走势图

图表：润滑油行业主要企业销售收入对比图

图表：润滑油行业主要企业利润总额对比图

图表：润滑油行业主要企业总资产对比图

图表：润滑油行业主要企业工业总产值对比图

图表：润滑油行业主要企业销售利润率对比图

图表：润滑油行业主要企业销售毛利率对比图

图表：润滑油行业主要企业资产利润率对比图

图表：润滑油行业主要企业成本费用利润率对比图

图表：润滑油行业主要企业总资产周转率对比图

图表：润滑油行业主要企业流动资产周转率对比图

图表：润滑油行业主要企业总资产产值率对比图

图表：润滑油行业主要企业资产负债率对比图

图表：润滑油行业主要企业流动比率对比图

图表：润滑油行业主要企业速动比率对比图

图表：略&hellip;&hellip;

更多图表见报告正文

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/154012.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。