



艾凯咨询
ICAN Consulting

2010-2015年中国光纤光缆行业 市场分析与发展前景研究报告

一、调研说明

《2010-2015年中国光纤光缆行业市场分析与发展前景研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/154022.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

摘要

光纤是一种通信电缆，由两个或多个玻璃或塑料光纤芯组成，这些光纤芯位于保护性的覆层内，由塑料PVC外部套管覆盖。沿内部光纤进行的信号传输一般使用红外线。

光纤通信是现代信息传输的重要方式之一。它具有容量大、中继距离长、保密性好、不受电磁干扰和节省铜材等优点。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家海关总署、国家经济信息中心、全国商业信息中心、国内外相关报刊杂志的基础信息，对我国光纤光缆行业的供给与需求状况、市场格局与分布、部分地区光纤光缆市场的发展状况、光纤光缆消费态势等进行了分析。报告重点分析了我国光纤光缆市场的竞争状况、行业发展形势与企业的发展对策，还对光纤光缆未来发展趋势进行了研判，是光纤光缆生产企业、经营企业、科研机构等单位准确了解目前光纤光缆行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的决策参考依据。

目录

第一章 2009-2010年中国光纤光缆行业市场发展环境分析

第一节 2009-2010年中国宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2010年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2009-2010年中国光纤光缆行业政策环境分析

一、《电力系统光纤通讯运行管理规程》

二、光纤光缆最新国际国内标准

三、光纤光缆技术规范

第三节 2009-2010年中国光纤光缆行业社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

第二章 光纤光缆相关概述

第一节 光纤光缆的定义及特点

一、光纤光缆的定义

二、光纤光缆的特点

第二节 光纤光缆的标准及发展历史

一、光纤光缆国际标准的演变

二、光纤光缆最新国际国内标准介绍

三、中国光纤光缆产业的历史

第三章 2009-2010年中国光纤光缆行业运行局势分析

第一节 2009-2010年中国光纤光缆行业概况

一、光纤光缆在中国通信领域的战略地位评析

二、我国光纤光缆产业发展概况

三、中国光纤光缆行业发展特点分析

四、我国光纤光缆制造产业步入整合时代

五、中国光纤光缆企业状况大不同

第二节 2009-2010年中国光纤光缆行业发展动态分析

一、光纤光缆产业链向中国转移

二、我国光缆线路发展情况

三、我国光纤年产能力将达9000万芯公里

第三节 2009-2010年中国FTTH中光纤光缆发展分析

一、FTTH技术发展对我国光纤光缆行业的影响

二、FTTH为光纤光缆产业带来发展良机

三、FTTH中光纤光缆发展浅析

四、FTTH对光纤光缆的要求

第四节 2009-2010年中国光纤光缆产业面临的困难与挑战

一、中国光纤光缆行业面临的危机

二、中国对光纤光缆的重视度不高

三、我国光纤光缆产业发展面临的挑战

第五节 2009-2010年中国光纤光缆产业发展战略

一、中国光纤光缆企业的发展对策

二、中国光纤光缆企业发展策略分析

三、中国光纤光缆产业发展的措施

四、中国光纤光缆产业发展的建议

第四章 2009-2010年中国光纤光缆市场运行格局分析

第一节 2009-2010年中国光纤光缆市场发展概况

- 一、中国光纤光缆市场特点
- 二、光纤光缆供求格局分析
- 三、光纤光缆业市场增长和企业收益悖论评析

第二节 2009-2010年中国光纤光缆结构市场综述

- 一、光纤预制棒市场发展状况
- 二、中国光纤市场发展概况
- 三、中国光缆市场发展概况

第三节 2009-2010年中国光纤光缆市场竞争分析

- 一、中国光纤光缆市场竞争格局
- 二、中国光纤光缆市场竞争优势
- 三、中国光纤光缆市场竞争重点
- 四、中国光纤光缆市场竞争策略

第五章 2009-2010年中国光纤光缆技术及应用领域分析

第一节 2009-2010年中国光纤光缆技术概况

- 一、光纤光缆主要技术及特点
- 二、中国光纤光缆技术的发展阶段
- 三、光纤光缆技术跃入高端
- 四、光纤光缆技术的最新进展

第二节 2009-2010年中国光纤预制棒技术分析

- 一、中国光纤预制棒产业发展概况
- 二、光纤预制棒的制备技术及方法
- 三、中国光纤预制棒技术达到先进水平
- 四、中国光纤预制棒核心技术获重大进展

第三节 2009-2010年中国光纤通信行业概况

- 一、光纤通信系统及其优点
- 二、通信电缆的发展特点
- 三、中国用于通信的新型光纤不断出现
- 四、通信光纤光缆的发展策略

第四节 2009-2010年中国光纤光缆的应用领域分析

- 一、光纤在广播电视领域中的应用
- 二、光纤带光缆在接入网络中的应用
- 三、光纤通信在电力系统中的应用
- 四、光纤光缆在组网布线连接中的应用

第六章 2008-2010年中国光纤光缆制造行业数据分析

第一节 2008-2010年中国光纤光缆制造行业总体数据分析

- 一、2008年中国光纤光缆制造行业全部企业数据分析
- 二、2009年中国光纤光缆制造行业全部企业数据分析
- 三、2010年中国光纤光缆制造行业全部企业数据分析

第二节 2008-2010年中国光纤光缆制造行业不同规模企业数据分析

- 一、2008年中国光纤光缆制造行业不同规模企业数据分析
- 二、2009年中国光纤光缆制造行业不同规模企业数据分析
- 三、2010年中国光纤光缆制造行业不同规模企业数据分析

第三节 2008-2010年中国光纤光缆制造行业不同所有制企业数据分析

- 一、2008年中国光纤光缆制造行业不同所有制企业数据分析
- 二、2009年中国光纤光缆制造行业不同所有制企业数据分析
- 三、2010年中国光纤光缆制造行业不同所有制企业数据分析

第七章 2008-2010年中国光缆产量统计分析

第一节 2008年中国光缆产量数据分析

- 一、2008年全国光缆产量数据分析
- 二、2008年光缆重点省市数据分析

第二节 2009年中国光缆产量数据分析

- 一、2009年全国光缆产量数据分析
- 二、2009年光缆重点省市数据分析

第三节 2010年中国光缆产量数据分析

- 一、2010年全国光缆产量数据分析
- 二、2010年光缆重点省市数据分析

第八章 2006-2009年中国光缆（85447000）进出口数据监测分析

第一节 2006-2009年中国光缆进口数据分析

一、进口数量分析

二、进口金额分析

第二节 2006-2009年中国光缆出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 2006-2009年中国光缆进出口平均单价分析

第四节 2006-2009年中国光缆进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第九章 中国光纤光缆行业上市企业竞争指标对比分析

第一节 中国光纤光缆行业主要企业基本情况

一、江苏法尔胜股份有限公司

二、烽火通信科技股份有限公司

三、江苏亨通光电股份有限公司

四、武汉长江通信产业集团股份有限公司

五、江苏永鼎股份有限公司

第二节 中国光纤光缆行业上市企业经济指标对比分析

一、销售收入对比

二、利润总额对比

三、总资产对比

四、工业总产值对比

第三节 中国光纤光缆行业上市企业盈利能力对比分析

一、销售利润率对比

二、销售毛利率对比

三、资产利润率对比

四、成本费用利润率对比

第四节 中国光纤光缆行业上市企业运营能力对比分析

一、总资产周转率对比

二、流动资产周转率对比

三、总资产产值率对比

第五节 中国光纤光缆行业上市企业偿债能力对比分析

- 一、资产负债率对比
- 二、流动比率对比
- 三、速动比率对比

第十章 2010-2015年中国光纤光缆行业投资分析及趋势展望

第一节 2010-2015年中国光纤光缆行业投资分析

- 一、光纤光缆行业投资价值
- 二、光纤光缆投资需重质量
- 三、全球光纤未来投资将创新高

第二节 2010-2015年中国光纤光缆市场发展方向

- 一、未来光纤光缆市场发展趋势
- 二、中国光纤光缆运营商市场趋势
- 三、光纤光缆材料的发展趋势

第三节 2010-2015年中国光纤光缆市场前景预测

- 一、中国光纤市场增长速度将加快
- 二、我国光纤光缆市场前景看好
- 三、中国光纤、光缆制造业预测分析

图表目录：（部分）

图表：2005-2009年国内生产总值

图表：2005-2009年居民消费价格涨跌幅度

图表：2009年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2009年年末国家外汇储备

图表：2005-2009年财政收入

图表：2005-2009年全社会固定资产投资

图表：2009年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2009年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2006-2010年5月中国光纤光缆制造行业企业数量及增长率分析 单位：个

图表：2006-2010年5月中国光纤光缆制造行业亏损企业数量及增长率分析 单位：个

图表：2006-2010年5月中国光纤光缆制造行业从业人数及同比增长分析 单位：个

图表：2006-2010年5月中国光纤光缆制造企业总资产分析 单位：亿元

图表：2010年中国光纤光缆制造行业不同类型企业数量 单位：个

图表：2010年中国光纤光缆制造行业不同所有制企业数量 单位：个

图表：2010年中国光纤光缆制造行业不同类型销售收入 单位：千元

图表：2010年中国光纤光缆制造行业不同所有制销售收入 单位：千元

图表：2006-2010年5月中国光纤光缆制造产成品及增长分析 单位：亿元

图表：2006-2010年5月中国光纤光缆制造工业销售产值分析 单位：亿元

图表：2006-2010年5月中国光纤光缆制造出口交货值分析 单位：亿元

图表：2006-2010年5月中国光纤光缆制造行业销售成本分析 单位：亿元

图表：2006-2010年5月中国光纤光缆制造行业费用分析 单位：亿元

图表：2006-2010年5月中国光纤光缆制造行业主要盈利指标分析 单位：亿元

图表：2006-2010年5月中国光纤光缆制造行业主要盈利能力指标分析

图表：2006-2009年全国光缆产量分析

图表：2010年1-5月全国及主要省份光缆产量分析

图表：2010年1-5月光缆产量集中度分析

图表：江苏法尔胜股份有限公司主要经济指标走势图

图表：江苏法尔胜股份有限公司经营收入走势图

图表：江苏法尔胜股份有限公司盈利指标走势图

图表：江苏法尔胜股份有限公司负债情况图

图表：江苏法尔胜股份有限公司负债指标走势图

图表：江苏法尔胜股份有限公司运营能力指标走势图

图表：江苏法尔胜股份有限公司成长能力指标走势图

图表：烽火通信科技股份有限公司主要经济指标走势图

图表：烽火通信科技股份有限公司经营收入走势图

图表：烽火通信科技股份有限公司盈利指标走势图

图表：烽火通信科技股份有限公司负债情况图

图表：烽火通信科技股份有限公司负债指标走势图

图表：烽火通信科技股份有限公司运营能力指标走势图

图表：烽火通信科技股份有限公司成长能力指标走势图

图表：江苏亨通光电股份有限公司主要经济指标走势图

图表：江苏亨通光电股份有限公司经营收入走势图

图表：江苏亨通光电股份有限公司盈利指标走势图

图表：江苏亨通光电股份有限公司负债情况图

图表：江苏亨通光电股份有限公司负债指标走势图

图表：江苏亨通光电股份有限公司运营能力指标走势图

图表：江苏亨通光电股份有限公司成长能力指标走势图

图表：武汉长江通信产业集团股份有限公司主要经济指标走势图

图表：武汉长江通信产业集团股份有限公司经营收入走势图

图表：武汉长江通信产业集团股份有限公司盈利指标走势图

图表：武汉长江通信产业集团股份有限公司负债情况图

图表：武汉长江通信产业集团股份有限公司负债指标走势图

图表：武汉长江通信产业集团股份有限公司运营能力指标走势图

图表：武汉长江通信产业集团股份有限公司成长能力指标走势图

图表：江苏永鼎股份有限公司主要经济指标走势图

图表：江苏永鼎股份有限公司经营收入走势图

图表：江苏永鼎股份有限公司盈利指标走势图

图表：江苏永鼎股份有限公司负债情况图

图表：江苏永鼎股份有限公司负债指标走势图

图表：江苏永鼎股份有限公司运营能力指标走势图

图表：江苏永鼎股份有限公司成长能力指标走势图

图表：中国光纤光缆行业上市企业销售收入对比图

图表：中国光纤光缆行业上市企业利润总额对比图

图表：中国光纤光缆行业上市企业总资产对比图

图表：中国光纤光缆行业上市企业工业总产值对比图

图表：中国光纤光缆行业上市企业销售利润率对比图

图表：中国光纤光缆行业上市企业销售毛利率对比图

图表：中国光纤光缆行业上市企业资产利润率对比图

图表：中国光纤光缆行业上市企业成本费用利润率对比图

图表：中国光纤光缆行业上市企业总资产周转率对比图

图表：中国光纤光缆行业上市企业流动资产周转率对比图

图表：中国光纤光缆行业上市企业总资产产值率对比图

图表：中国光纤光缆行业上市企业资产负债率对比图

图表：中国光纤光缆行业上市企业流动比率对比图

图表：中国光纤光缆行业上市企业速动比率对比图

图表：略…………

更多图表见报告正文

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/154022.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。