



艾凯咨询
ICAN Consulting

2010-2015年中国台式电脑产业 深度调研与投资策略咨询报告

一、调研说明

《2010-2015年中国台式电脑产业深度调研与投资策略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/154037.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

摘要

通过对台式电脑行业进行深入的调查研究，结合国家统计局、工商、税务、海关、各级行业协会及专业调研机构等部门的数据、资料以及现阶段的宏观经济和政策环境，采用文案调研、电话访谈、实地调研等多种调研方式，以"数据+图表+论述"的形式，对台式电脑行业的发展状况进行了全面的总结论述，在此基础上对台式电脑行业的发展趋势进行了深层次、多角度的分析、预测和论证。

（报告以具体数据为基础，辅助以定量与定性分析相结合，在深入挖掘数据蕴含的内在规律和潜在信息同时采用统计图表、分析图示等多种形式将结果清晰、直观的展现出来，以方便读者解读分析。报告内容涉及台式电脑行业的国内外及周边地区的发展概况、产业集群、市场规模、需求和供给、价格、市场集中度、竞争格局、用户需求、产业链上下游、渠道、进出口状况……等，并对台式电脑行业规模以上竞争企业进行了详细的调查研究，同时分析了当前全球金融危机、我国扩大内需政策和经济刺激方案对台式电脑行业的发展影响，报告最后还对台式电脑行业的营销、投资、应对金融危机等给出了专家意见。）

本报告有助于企业和投资机构准确了解目前台式电脑行业的发展现状和趋势，把握台式电脑行业发展所面临的优势、劣势、机会和威胁，抓住潜在的投资机会。（在报告的附件里赠送有全国规模以上台式电脑行业竞争企业的信用状况及财务数据，）是企业和投资机构进行投资决策的重要参考依据。

目录

第一章2009-2010年中国台式电脑产业运行环境分析

第一节2009-2010年中国宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2010年中国宏观经济发展预测分析

第二节2009-2010年中国台式电脑产业政策分析

一、电脑"家电下乡"政策简析

二、电脑售后服务政策分析

三、进出口政策分析

第三节2009-2010年中国台式电脑产业社会环境分析

第二章 2009-2010年世界电脑产业运行状况分析

第一节 2009-2010年世界电脑产业发展综述

一、世界电脑产业发展特点分析

二、世界电脑产业品牌分析

三、世界电脑市场竞争分析

第二节 2009-2010年世界国家电脑市场分析

一、美国电脑市场销量分析

二、英国电脑市场

1、市场的规模

2、电脑硬件方面

3、电脑软件方面

三、日本:电脑市场没有淡季

第三章 2009-2010年中国电脑产业运行态势分析

第一节 2009-2010年中国电脑产业发展总况

一、全球化背景下中国电脑市场格局分布

二、中国电脑市场需求回暖

三、中国电脑产量统计分析

第二节 2009-2010年中国电脑产业市场走势分析

一、电脑产业市场销售分析

二、电脑市场份额分析

三、电脑用户规模分析

第三节 2009-2010年中国电脑产业发展存在问题分析

第四章 2009-2010年国际台式电脑行业发展情况透析

第一节 2009-2010年重点国家和地区台式电脑现状

一、2009-2010年美国台式电脑市场现状

二、2009-2010年欧洲台式电脑市场现状

三、2009-2010年亚洲台式电脑市场现状

四、2009-2010年韩国台式电脑市场现状

五、2009-2010年其它国家台式电脑市场现状分析

第二节 2009-2010年主要国际品牌台式电脑公司分析

第三节2009-2010年目前国际台式电脑主要生产工艺

第四节2009-2010年全球台式电脑市场竞争现状分析

第五章2009-2010年中国台式电脑产业运行形势分析

第一节2009-2010年中国台式电脑产业发展综述

一、台式电脑产业发展回顾

二、台式电脑价格分析

三、触摸屏技术为台式机注入新活力

第二节2009-2010年中国台式电脑产业市场分析

一、苏宁台式电脑销售排行榜

二、台式电脑产业市场需求分析

第三节 2009-2010年中国台式机市场机遇与挑战并存

一、进军三到六级市场

二、"家电下乡"的巨大挑战

三、不断拓展销售渠道

四、一体机PC是否有市场

第六章 2009-2010年中国台式电脑产业市场动态分析

第一节2009-2010年中国台式电脑产业市场总况

一、市场消费者调查分析

二、台式电脑市场销售策略分析

三、台式电脑市场销售渠道分析

第二节 2009-2010年上半年台式机品牌研究

一、主要结论

二、整体市场品牌格局

1、整体市场品牌关注度分布

2、主流品牌关注度走势

三、下半年品牌关注趋势预测

第七章 2008-2010年中国微型电子计算机产量统计分析

第一节 2008年中国微型电子计算机产量数据分析

一、2008年全国微型电子计算机产量数据分析

二、2008年微型电子计算机重点省市数据分析

第二节 2009年中国微型电子计算机产量数据分析

一、2009年全国微型电子计算机产量数据分析

二、2009年微型电子计算机重点省市数据分析

第三节 2010年中国微型电子计算机产量数据分析

一、2010年全国微型电子计算机产量数据分析

二、2010年微型电子计算机重点省市数据分析

第八章2008-2010年中国电子计算机整机制造行业主要数据监测分析

第一节 2008-2010年中国电子计算机整机制造行业总体数据分析

一、2008年中国电子计算机整机制造行业全部企业数据分析

二、2009年中国电子计算机整机制造行业全部企业数据分析

三、2010年中国电子计算机整机制造行业全部企业数据分析

第二节 2008-2010年中国电子计算机整机制造行业不同规模企业数据分析

一、2008年中国电子计算机整机制造行业不同规模企业数据分析

二、2009年中国电子计算机整机制造行业不同规模企业数据分析

三、2010年中国电子计算机整机制造行业不同规模企业数据分析

第三节 2008-2010年中国电子计算机整机制造行业不同所有制企业数据分析

一、2008年中国电子计算机整机制造行业不同所有制企业数据分析

二、2009年中国电子计算机整机制造行业不同所有制企业数据分析

三、2010年中国电子计算机整机制造行业不同所有制企业数据分析

第九章2009-2010年中国中国台式电脑消费市场研究

第一节 中国台式电脑主要消费群体及其消费心理变化分析

第二节 中国及其对台式电脑市场的影响分析

第三节 国际流行趋势对中国台式电脑市场的影响分析

第四节 中国台式电脑消费者对台式电脑的主要关注点分析

一、价格

二、质量及式样

三、品牌

四、配置

五、便利与否

第五节 2009-2010年中国台式电脑市场主要销售策略分析

一、广告对台式电脑销售的影响程度分析

二、顾客回头率相关因素解析

三、多种多样的诱人营销

第六节 中国台式电脑当前市场成功者案例分析

第十章 2009-2010年中国台式电脑产业市场竞争格局分析

第一节 2009-2010年中国台式电脑产业竞争现状分析

一、中外竞争力对比分析

二、台式电脑市场价格竞争分析

三、台式电脑品牌竞争格局分析

第二节 2009-2010年中国台式电脑区域格局分析

一、台式电脑区域集中度分析

二、台式电脑市场集中度分析

第三节 2009-2010年中国台式电脑产业竞争存在问题分析

第十一章 2009-2010年中国台式电脑行业竞争对手分析

第一节 台式电脑行业主要企业基本情况

一、同方股份有限公司

二、紫光股份有限公司

三、中国长城计算机深圳股份有限公司

四、戴尔（中国）有限公司

五、东莞市方正科技电脑有限公司

六、联想（北京）有限公司

七、上海惠普有限公司

八、浙江万思计算机制造有限公司

第二节 台式电脑行业主要企业经济指标对比分析

一、销售收入对比

二、利润总额对比

三、总资产对比

四、工业总产值对比

第三节 台式电脑行业主要企业盈利能力对比分析

一、销售利润率对比

二、销售毛利率对比

三、资产利润率对比

四、成本费用利润率对比

第四节 台式电脑行业主要企业运营能力对比分析

一、总资产周转率对比

二、流动资产周转率对比

三、总资产产值率对比

第五节 台式电脑行业主要企业偿债能力对比分析

一、资产负债率对比

二、流动比率对比

三、速动比率对比

第十二章 2010-2015年中国台式电脑产业发展趋势预测分析

第一节 2010-2015年中国台式电脑行业发展趋势分析

一、台式电脑发展前景展望

二、台式电脑技术发展方向分析

三、计算机整机制造行业预测分析

第二节 2010-2015年中国台式电脑市场预测分析

一、台式电脑产量预测分析

二、台式电脑市场需求预测分析

三、台式电脑市场竞争格局预测分析

第三节 2010-2015年中国台式电脑市场盈利预测分析

第十三章 2010-2015年中国台式电脑行业投资机会与风险分析

第一节 2010-2015年中国台式电脑主板行业投资环境分析

第二节 2010-2015年中国台式电脑行业投资机会分析

一、计算机整机制造行业盈利能力预测分析

二、台式电脑投资吸引力分析

第三节 2010-2015年中国台式电脑行业投资风险分析

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、原料供给风险

四、市场运营机制风险

图表目录：（部分）

图表：2005-2009年国内生产总值

图表：2005-2009年居民消费价格涨跌幅度

图表：2009年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2009年年末国家外汇储备

图表：2005-2009年财政收入

图表：2005-2009年全社会固定资产投资

图表：2009年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2009年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2010年一季度中国三产业增加值结构图

图表：2008-2010年中国CPI、PPI月度走势图

图表：2005-2010年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2005-2010年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：2000-2009年中国城乡居民人均收入增长对比图

图表：1978-2009中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表：1978-2009中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2005-2009年中国工业增加值增长趋势图

图表：2005-2010年我国社会固定资产投资额走势图

图表：2005-2010年我国城乡固定资产投资额对比图

图表：2005-2009年我国财政收入支出走势图

图表：2009年1月-2010年4月人民币兑美元汇率中间价

图表：2010年4月人民币汇率中间价对照表

图表：2009年1月-2010年3月中国货币供应量统计表 单位：亿元

图表：2009年1月-2010年3月中国货币供应量的增速走势图

图表：2001-2009年中国外汇储备走势图

图表：2005-2009年中国外汇储备及增速变化图

图表：2008年12月23日人民币利率调整表

图表：2007-2008年央行历次调整利率时间及幅度表

图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表：2005-2010年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2005-2009年中国就业人数走势图

图表：2005-2009年中国城镇就业人数走势图

图表：1978-2009年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表：1978-2009年我国总人口数量增长趋势图

图表：2009年人口数量及其构成

图表 1978-2009年中国城镇化率走势图

图表：2005-2009年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表：2006-2009年全国微型电子计算机产量分析

图表：2010年1-5月全国及主要省份微型电子计算机产量分析

图表：2010年1-5月微型电子计算机产量集中度分析

图表：2006-2010年5月中国电子计算机整机制造行业企业数量及增长率分析 单位：个

图表：2006-2010年5月中国电子计算机整机制造行业亏损企业数量及增长率分析 单位：个

图表：2006-2010年5月中国电子计算机整机制造行业从业人数及同比增长分析 单位：个

图表：2006-2010年5月中国电子计算机整机制造企业总资产分析 单位：亿元

图表：2010年中国电子计算机整机制造行业不同类型企业数量 单位：个

图表：2010年中国电子计算机整机制造行业不同所有制企业数量 单位：个

图表：2010年中国电子计算机整机制造行业不同类型销售收入 单位：千元

图表：2010年中国电子计算机整机制造行业不同所有制销售收入 单位：千元

图表：2006-2010年5月中国电子计算机整机制造产成品及增长分析 单位：亿元

图表：2006-2010年5月中国电子计算机整机制造工业销售产值分析 单位：亿元

图表：2006-2010年5月中国电子计算机整机制造出口交货值分析 单位：亿元

图表：2006-2010年5月中国电子计算机整机制造行业销售成本分析 单位：亿元

图表：2006-2010年5月中国电子计算机整机制造行业费用分析 单位：亿元

图表：2006-2010年5月中国电子计算机整机制造行业主要盈利指标分析 单位：亿元

图表：2006-2010年5月中国电子计算机整机制造行业主要盈利能力指标分析

图表：同方股份有限公司主要经济指标走势图

图表：同方股份有限公司经营收入走势图

图表：同方股份有限公司盈利指标走势图

图表：同方股份有限公司负债情况图

图表：同方股份有限公司负债指标走势图

图表：同方股份有限公司运营能力指标走势图

图表：同方股份有限公司成长能力指标走势图

图表：紫光股份有限公司主要经济指标走势图

图表：紫光股份有限公司经营收入走势图

图表：紫光股份有限公司盈利指标走势图

图表：紫光股份有限公司负债情况图

图表：紫光股份有限公司负债指标走势图

图表：紫光股份有限公司运营能力指标走势图

图表：紫光股份有限公司成长能力指标走势图

图表：中国长城计算机深圳股份有限公司主要经济指标走势图

图表：中国长城计算机深圳股份有限公司经营收入走势图

图表：中国长城计算机深圳股份有限公司盈利指标走势图

图表：中国长城计算机深圳股份有限公司负债情况图

图表：中国长城计算机深圳股份有限公司负债指标走势图

图表：中国长城计算机深圳股份有限公司运营能力指标走势图

图表：中国长城计算机深圳股份有限公司成长能力指标走势图

图表：戴尔（中国）有限公司主要经济指标走势图

图表：戴尔（中国）有限公司经营收入走势图

图表：戴尔（中国）有限公司盈利指标走势图

图表：戴尔（中国）有限公司负债情况图

图表：戴尔（中国）有限公司负债指标走势图

图表：戴尔（中国）有限公司运营能力指标走势图

图表：戴尔（中国）有限公司成长能力指标走势图

图表：东莞市方正科技电脑有限公司主要经济指标走势图

图表：东莞市方正科技电脑有限公司经营收入走势图

图表：东莞市方正科技电脑有限公司盈利指标走势图

图表：东莞市方正科技电脑有限公司负债情况图

图表：东莞市方正科技电脑有限公司负债指标走势图

图表：东莞市方正科技电脑有限公司运营能力指标走势图

图表：东莞市方正科技电脑有限公司成长能力指标走势图

图表：联想（北京）有限公司主要经济指标走势图

图表：联想（北京）有限公司经营收入走势图

图表：联想（北京）有限公司盈利指标走势图

图表：联想（北京）有限公司负债情况图

图表：联想（北京）有限公司负债指标走势图

图表：联想（北京）有限公司运营能力指标走势图

图表：联想（北京）有限公司成长能力指标走势图

图表：上海惠普有限公司主要经济指标走势图

图表：上海惠普有限公司经营收入走势图

图表：上海惠普有限公司盈利指标走势图

图表：上海惠普有限公司负债情况图

图表：上海惠普有限公司负债指标走势图

图表：上海惠普有限公司运营能力指标走势图

图表：上海惠普有限公司成长能力指标走势图

图表：浙江万思计算机制造有限公司主要经济指标走势图

图表：浙江万思计算机制造有限公司经营收入走势图

图表：浙江万思计算机制造有限公司盈利指标走势图

图表：浙江万思计算机制造有限公司负债情况图

图表：浙江万思计算机制造有限公司负债指标走势图

图表：浙江万思计算机制造有限公司运营能力指标走势图

图表：浙江万思计算机制造有限公司成长能力指标走势图

图表：台式电脑行业主要企业销售收入对比图

图表：台式电脑行业主要企业利润总额对比图

图表：台式电脑行业主要企业总资产对比图

图表：台式电脑行业主要企业工业总产值对比图

图表：台式电脑行业主要企业销售利润率对比图

图表：台式电脑行业主要企业销售毛利率对比图

图表：台式电脑行业主要企业资产利润率对比图

图表：台式电脑行业主要企业成本费用利润率对比图

图表：台式电脑行业主要企业总资产周转率对比图

图表：台式电脑行业主要企业流动资产周转率对比图

图表：台式电脑行业主要企业总资产产值率对比图

图表：台式电脑行业主要企业资产负债率对比图

图表：台式电脑行业主要企业流动比率对比图

图表：台式电脑行业主要企业速动比率对比图

图表：2010-2015年中国台式电脑产量预测分析

图表：2010-2015年中国台式电脑市场需求预测分析

图表：2010-2015年中国台式电脑市场竞争格局预测分析

图表：2010-2015年中国台式电脑市场盈利预测分析

图表：2010-2015年中国计算机整机制造行业盈利能力预测分析

图表：略…………

更多图表见报告正文

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/154037.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。