



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2010-2015年中国激光电视行业 深度调研与发展策略咨询报告

# 一、调研说明

《2010-2015年中国激光电视行业深度调研与发展策略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/154039.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 摘要

激光电视是利用半导体泵浦固态激光工作物质，产生红、绿、蓝三种波长的连续激光作为彩色激光电视的光源，通过电视信号控制三基色激光扫描图像。

一个激光器总是发射确定波长和颜色的光线，可以通过在激光器前面安装专门的晶体或光导生成红绿蓝颜色，然后在这些材料内通过所谓的聚焦将激光转化成期望的颜色。放映时，将红绿蓝数据送到激光单元内部的调制解调器上，视频数据通过调幅转换成光学信息，带有红绿蓝光线的三分射线组合成单一的激光射线，而包含所有图像信息的激光束再通过光缆送到放映头，最后投射到银幕上。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家海关总署、国家经济信息中心、全国商业信息中心、国内外相关报刊杂志的基础信息，对我国激光电视行业的供给与需求状况、市场格局与分布、部分地区激光电视市场的发展状况、激光电视消费态势等进行了分析。报告重点分析了我国激光电视市场的竞争状况、行业发展形势与企业的发展对策，还对激光电视未来发展趋势进行了研判，是激光电视生产企业、经营企业、科研机构等单位准确了解目前激光电视行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的决策参考依据。

### 目录

#### 第一章2009-2010年中国激光电视行业市场发展环境分析

##### 第一节 2009-2010年中国宏观经济环境分析

###### 一、GDP历史变动轨迹分析

###### 二、固定资产投资历史变动轨迹分析

###### 三、2010年中国宏观经济发展预测分析

##### 第二节 2009-2010年中国激光电视行业政策环境分析

###### 一、电视行业政策分析

###### 二、相关产业政策影响分析

###### 三、产业融合和构建标准

##### 第三节 2009-2010年中国激光电视行业社会环境分析

###### 一、人口环境分析

###### 二、教育环境分析

###### 三、文化环境分析

###### 四、生态环境分析

## 第四节 2009-2010年中国激光电视行业技术环境分析

### 第二章 激光电视行业发展概述

#### 第一节 电视的发展

#### 第二节 激光电视产业阐述

- 一、激光电视工作原理
- 二、激光器
- 三、激光放映机合成图像的原理

#### 第三节 激光电视产业特点分析

- 一、激光电视清晰度高、屏幕尺寸灵活
- 二、激光电视可以发展成为一体化多功能产品
- 三、激光电视彩色效果非常理想
- 四、激光电视安全性就不容忽视
- 五、桌面的正投式激光电视观看安全性分析

### 第三章 2009-2010年中国电视媒体产业运行形势分析

#### 第一节 2009-2010年中国电视媒体产业发展概况

- 一、中国电视媒体发展状况回顾
- 二、2009年中国电视媒体业成功克服三大考验
- 三、2009年中国电视媒体影响力调查分析

#### 第二节 2009-2010年中国网络时代传统电视媒体的发展分析

- 一、网络化颠覆传统电视媒体形态
- 二、网络电视化推进传统电视平台的拓展延伸
- 三、传统电视媒体网上运作的实践与出路探讨
- 四、网络化时代传统电视媒体的应变思路
- 五、中国电视媒体网络化发展的的问题与对策
- 六、电视媒体和网络视频融合发展才是王道

#### 第三节 2009-2010年中国电视媒体推介会分析

- 一、2009年电视媒体推介会亮点解析
- 二、2009年电视媒体推介会存在的缺陷
- 三、电视媒体推介会的制胜策略探究

#### 第四节 2009-2010年电视媒体的跨媒体合作现状及对策分析

一、跨媒体合作模式的产生

二、跨媒体合作模式存在的不足

三、跨媒体整合中电视媒体产业的突围策略

第五节2009-2010年中国电视收视率的相关分析

一、影响电视收视率的四大因素浅析

二、电视媒体的收视率面临的不足

三、电视媒体需要理性看待"收视率"指标

四、中国电视媒体亟需建立绿色收视率体系

第六节2009-2010年中国电视媒体产业存在的问题与对策

一、中国电视媒体业面临的主要阻力

二、推动电视媒体向大众化发展的建议

三、电视媒体可持续发展的关键在于人才

四、突发事件中电视媒体的应对机制探索

五、重塑电视媒体公信力的策略分析

第四章2009-2010年中国激光电视行业运行动态分析

第一节2009-2010年中国激光电视行业发展概况

一、全球激光电视行业发展简述

二、激光电视国内行业现状阐述

三、激光电视技术分析

第二节2009-2010年中国激光电视行业市场现状分析

一、浑南将投产激光电视

二、超大屏幕全高清三维立体激光电视分析

三、大屏幕激光立体电视备受关注

第三节2009-2010年中国激光电视产品发展存在问题分析

一、激光电视市场发展面临的挑战及对策

二、企业加快激光电视发展的措施

第五章2009-2010年激光电视产业运行态势分析

第一节2009-2010年激光电视市场发展分析

一、国内激光电视生产综述

二、激光电视市场景气向好

## 第二节2009-2010年激光电视市场分析

### 一、激光电视供需分析

### 二、激光电视市场发展分析

## 第三节2009-2010年激光电视产业价格的影响分析

## 第六章 2008-2010年中国家用影视设备制造行业主要数据监测分析

### 第一节 2008-2010年中国家用影视设备制造行业总体数据分析

#### 一、2008年中国家用影视设备制造行业全部企业数据分析

#### 二、2009年中国家用影视设备制造行业全部企业数据分析

#### 三、2010年中国家用影视设备制造行业全部企业数据分析

### 第二节 2008-2010年中国家用影视设备制造行业不同规模企业数据分析

#### 一、2008年中国家用影视设备制造行业不同规模企业数据分析

#### 二、2009年中国家用影视设备制造行业不同规模企业数据分析

#### 三、2010年中国家用影视设备制造行业不同规模企业数据分析

### 第三节 2008-2010年中国家用影视设备制造行业不同所有制企业数据分析

#### 一、2008年中国家用影视设备制造行业不同所有制企业数据分析

#### 二、2009年中国家用影视设备制造行业不同所有制企业数据分析

#### 三、2010年中国家用影视设备制造行业不同所有制企业数据分析

## 第七章2009-2010年中国激光电视行业经营和竞争分析

### 第一节 行业核心竞争力分析及构建

#### 一、产品竞争力评价结果分析

#### 二、竞争优势评价及构建建议

### 第二节 经营手段分析

#### 一、消费特征分析

##### 1、激光电视产业潜在用户认知程度

##### 2、激光电视产业潜在用户关注因素

##### 3、用户的其它特性

#### 二、国际化营销模式

#### 三、产品策略分析

### 第三节 激光电视技术最新发展趋势分析

#### 一、国外同类技术重点研发方向

二、国内激光电视研发技术路径分析

四、国内最新研发动向

五、技术走势预测

六、技术进步对企业发展影响

## 第八章 2009-2010年中国激光电视行业竞争对手分析

### 第一节 激光电视行业主要企业基本情况

一、TCL集团股份有限公司

二、沈阳新松机器人自动化股份有限公司

三、长春新产业光电技术有限公司

四、福建福晶科技股份有限公司

五、江西鸿源数显科有限公司

六、世纪晶源科技有限公司

### 第二节 激光电视行业主要企业经济指标对比分析

一、销售收入对比

二、利润总额对比

三、总资产对比

四、工业总产值对比

### 第三节 激光电视行业主要企业盈利能力对比分析

一、销售利润率对比

二、销售毛利率对比

三、资产利润率对比

四、成本费用利润率对比

### 第四节 激光电视行业主要企业运营能力对比分析

一、总资产周转率对比

二、流动资产周转率对比

三、总资产产值率对比

### 第五节 激光电视行业主要企业偿债能力对比分析

一、资产负债率对比

二、流动比率对比

三、速动比率对比

## 第九章2010-2015年中国激光电视行业发展趋势预测分析

### 第一节2010-2015年中国激光电视行业前景展望

#### 一、激光电视的研究进展及趋势分析

#### 二、用激光波束卫星电视成未来趋势

#### 三、激光电视价格趋势分析

### 第二节2010-2015年中国激光电视行业市场预测分析

#### 一、激光电视市场供给预测分析

#### 二、激光电视需求预测分析

#### 三、激光电视竞争格局预测分析

### 第三节2010-2015年中国激光电视行业市场盈利预测分析

## 第十章 2010-2015年中国激光电视行业投资策略与风险防范

### 第一节 2010-2015年中国激光电视行业投资策略分析

#### 一、价格策略

#### 二、渠道策略

#### 三、发展策略

### 第二节 2010-2015年中国激光电视行业投资风险分析

#### 一、市场竞争风险

#### 二、原材料压力风险分析

#### 三、技术风险分析

#### 四、政策和体制风险

#### 五、进入退出风险

### 第三节2010-2015年中国激光电视投资策略分析

#### 一、精益化的发展战略

#### 二、自主研发的贯彻实施问题

#### 三、加强资本运作

### 图表目录：（部分）

图表：2005-2009年国内生产总值

图表：2005-2009年居民消费价格涨跌幅度

图表：2009年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2009年年末国家外汇储备



图表：2005-2009年财政收入

图表：2005-2009年全社会固定资产投资

图表：2009年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2009年固定资产投资新增主要生产能力

图表：我国激光电视行业所处生命周期示意图

图表：行业生命周期、战略及其特征

图表：我国激光电视产品行业发展面临的挑战

图表：南阳首控光电有限公司年产5万台激光电视产业化项目备案情况公示

图表：LCOS和激光电视项目

图表：南阳65英寸以上激光电视产业化关键技术研究

图表：货币政策的"敏感"时期

图表：2009年中国激光电视市场不同因素的价格影响力对比

图表：激光电视的产业环境"波特五力"分析模型

图表：激光电视行业潜在客户满意度调查

图表：激光电视行业潜在客户对产品指标的偏好调查

图表：2006-2010年5月中国家用影视设备制造行业企业数量及增长率分析 单位：个

图表：2006-2010年5月中国家用影视设备制造行业亏损企业数量及增长率分析 单位：个

图表：2006-2010年5月中国家用影视设备制造行业从业人数及同比增长分析 单位：个

图表：2006-2010年5月中国家用影视设备制造行业总资产分析 单位：亿元

图表：2010年中国家用影视设备制造行业不同类型企业数量 单位：个

图表：2010年中国家用影视设备制造行业不同所有制企业数量 单位：个

图表：2010年中国家用影视设备制造行业不同类型销售收入 单位：千元

图表：2010年中国家用影视设备制造行业不同所有制销售收入 单位：千元

图表：2006-2010年5月中国家用影视设备制造产成品及增长分析 单位：亿元

图表：2006-2010年5月中国家用影视设备制造工业销售产值分析 单位：亿元

图表：2006-2010年5月中国家用影视设备制造出口交货值分析 单位：亿元

图表：2006-2010年5月中国家用影视设备制造行业销售成本分析 单位：亿元

图表：2006-2010年5月中国家用影视设备制造行业费用分析 单位：亿元

图表：2006-2010年5月中国家用影视设备制造行业主要盈利指标分析 单位：亿元

图表：2006-2010年5月中国家用影视设备制造行业主要盈利能力指标分析

图表：TCL集团股份有限公司主要经济指标走势图

图表：TCL集团股份有限公司经营收入走势图

图表：TCL集团股份有限公司盈利指标走势图

图表：TCL集团股份有限公司负债情况图

图表：TCL集团股份有限公司负债指标走势图

图表：TCL集团股份有限公司运营能力指标走势图

图表：TCL集团股份有限公司成长能力指标走势图

图表：沈阳新松机器人自动化股份有限公司主要经济指标走势图

图表：沈阳新松机器人自动化股份有限公司经营收入走势图

图表：沈阳新松机器人自动化股份有限公司盈利指标走势图

图表：沈阳新松机器人自动化股份有限公司负债情况图

图表：沈阳新松机器人自动化股份有限公司负债指标走势图

图表：沈阳新松机器人自动化股份有限公司运营能力指标走势图

图表：沈阳新松机器人自动化股份有限公司成长能力指标走势图

图表：长春新产业光电技术有限公司主要经济指标走势图

图表：长春新产业光电技术有限公司经营收入走势图

图表：长春新产业光电技术有限公司盈利指标走势图

图表：长春新产业光电技术有限公司负债情况图

图表：长春新产业光电技术有限公司负债指标走势图

图表：长春新产业光电技术有限公司运营能力指标走势图

图表：长春新产业光电技术有限公司成长能力指标走势图

图表：福建福晶科技股份有限公司主要经济指标走势图

图表：福建福晶科技股份有限公司经营收入走势图

图表：福建福晶科技股份有限公司盈利指标走势图

图表：福建福晶科技股份有限公司负债情况图

图表：福建福晶科技股份有限公司负债指标走势图

图表：福建福晶科技股份有限公司运营能力指标走势图

图表：福建福晶科技股份有限公司成长能力指标走势图

图表：江西鸿源数显科有限公司主要经济指标走势图

图表：江西鸿源数显科有限公司经营收入走势图

图表：江西鸿源数显科有限公司盈利指标走势图

图表：江西鸿源数显科有限公司负债情况图

图表：江西鸿源数显科有限公司负债指标走势图

图表：江西鸿源数显科有限公司运营能力指标走势图

图表：江西鸿源数显科有限公司成长能力指标走势图

图表：世纪晶源科技有限公司主要经济指标走势图

图表：世纪晶源科技有限公司经营收入走势图

图表：世纪晶源科技有限公司盈利指标走势图

图表：世纪晶源科技有限公司负债情况图

图表：世纪晶源科技有限公司负债指标走势图

图表：世纪晶源科技有限公司运营能力指标走势图

图表：世纪晶源科技有限公司成长能力指标走势图

图表：激光电视行业主要企业销售收入对比图

图表：激光电视行业主要企业利润总额对比图

图表：激光电视行业主要企业总资产对比图

图表：激光电视行业主要企业工业总产值对比图

图表：激光电视行业主要企业销售利润率对比图

图表：激光电视行业主要企业销售毛利率对比图

图表：激光电视行业主要企业资产利润率对比图

图表：激光电视行业主要企业成本费用利润率对比图

图表：激光电视行业主要企业总资产周转率对比图

图表：激光电视行业主要企业流动资产周转率对比图

图表：激光电视行业主要企业总资产产值率对比图

图表：激光电视行业主要企业资产负债率对比图

图表：激光电视行业主要企业流动比率对比图

图表：激光电视行业主要企业速动比率对比图

图表：略&hellip;&hellip;&hellip;&hellip;

更多图表见报告正文

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/154039.html>

## 三、研究方法

### 1、系统分析方法

- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。