



艾凯咨询
ICAN Consulting

2010-2015年中国珠宝首饰市场 调研与发展前景预测报告

一、调研说明

《2010-2015年中国珠宝首饰市场调研与发展前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/154180.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

摘要

珠宝首饰，是指珠宝玉石和贵金属的原料、半成品，以及用珠宝玉石和贵金属的原料、半成品制成的佩戴饰品、工艺装饰品和艺术收藏品。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家海关总署、国家经济信息中心、全国商业信息中心、国内外相关报刊杂志的基础信息，对我国珠宝首饰行业的供给与需求状况、市场格局与分布、部分地区珠宝首饰市场的发展状况、珠宝首饰消费态势等进行了分析。报告重点分析了我国珠宝首饰市场的竞争状况、行业发展形势与企业的发展对策，还对珠宝首饰未来发展趋势进行了研判，是珠宝首饰生产企业、经营企业、科研机构等单位准确了解目前珠宝首饰行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的决策参考依据。

目录

第一章 2009-2010年中国珠宝首饰业运行环境分析

1.1 2009-2010年中国宏观经济环境分析

1.1.1 中国GDP分析

1.1.2 消费价格指数分析

1.1.3 城乡居民收入分析

1.2 2009-2010年中国珠宝首饰业政策环境分析

1.2.1 首饰贵金属纯度的规定及命名方法

1.2.2 天然翡翠证明商标使用管理规则

1.2.3 白银进口管理暂行办法

1.2.4 珠宝玉石名称标准说明

1.2.5 珠宝玉石鉴定标准

1.2.6 宝石分级标准

1.3 2009-2010年中国珠宝首饰业社会环境分析

1.3.1 人口环境分析

1.3.2 教育环境分析

1.3.3 文化环境分析

1.3.4 生态环境分析

第二章 2009-2010年国际珠宝首饰行业运行态势分析

- 2.1 2009-2010年世界珠宝首饰行业发展综述
 - 2.1.1 世界十大珠宝首饰品牌盘点
 - 2.1.2 世界珠宝首饰产业地区优势的特点分析
 - 2.1.3 国际珠宝首饰行业与世界经济发展密切相关
 - 2.1.4 全球珠宝首饰业市场发展简析
 - 2.1.5 世界黄金首饰需求创历史新低
- 2.2 美国
 - 2.2.1 美国珠宝首饰零售市场消费状况透析
 - 2.2.2 美国大型珠宝零售商发展情况
 - 2.2.3 2010年美国珠宝首饰业有望复苏
 - 2.2.4 美国男士珠宝首饰发展潜力大
- 2.3 日本
 - 2.3.1 近10年日本珠宝首饰业发展概况
 - 2.3.2 日本珠宝首饰制造商对行业丧失信心
 - 2.3.3 日本珠宝首饰翻新市场孕育广阔潜力
- 2.4 印度
 - 2.4.1 印度珠宝首饰业发展概况
 - 2.4.2 印度珠宝首饰出口状况透析
 - 2.4.3 印度珠宝首饰市场前景
- 2.5 泰国
 - 2.5.1 泰国珠宝首饰行业发展壮大
 - 2.5.2 泰国珠宝首饰业开始重视中国市场
 - 2.5.3 为重振珠宝首饰业泰国实施税收优惠政策
 - 2.5.4 泰国珠宝首饰产业谋求新战略应对市场变化
 - 2.5.5 2015年泰国珠宝首饰业发展形势预测
- 2.6 其它国家或地区
 - 2.6.1 英国珠宝首饰业发展基本状况
 - 2.6.2 中东珠宝首饰业持续高速增长
 - 2.6.3 意大利黄金首饰行业发展简况
 - 2.6.4 韩国珠宝首饰业发展概况
 - 2.6.5 2009年斯里兰卡珠宝首饰业取得可喜成绩

第三章 2009-2010年中国珠宝首饰产业营运局势分析

3.1 中国珠宝首饰业的发展历程

3.1.1 20世纪80年代前处于停滞期

3.1.2 20世纪80-90年代处于恢复期

3.1.3 1990-2008年中国珠宝首饰业发展迅猛

3.1.4 2008年后中国珠宝首饰业的未来

3.2 2009-2010年中国珠宝首饰行业发展概况

3.2.1 2009年中国珠宝首饰行业取得可喜佳绩

3.2.2 民族品牌成为中国珠宝首饰产业的中坚力量

3.2.3 宏观经济变化对珠宝首饰行业的影响

3.2.4 2010年中国珠宝首饰行业将进入规范化发展轨道

3.2.5 中国珠宝首饰行业面临转型良机

3.3 2009-2010年中国珠宝首饰业的连锁经营分析

3.3.1 珠宝首饰连锁经营在中国的发展特点

3.3.2 珠宝首饰业连锁经营渐成市场常态

3.3.3 中小珠宝连锁经营企业发展形势

3.3.4 中小珠宝连锁经营企业的市场突围策略

3.3.5 中国珠宝行业连锁加盟的问题及应对之策

3.4 2009-2010年电子商务与中国珠宝首饰行业的发展

3.4.1 国外珠宝电子商务的发展综述

3.4.2 中国珠宝电子商务的发展进程及主要特征

3.4.3 珠宝首饰行业开展电子商务的主要模式

3.4.4 网络销售带给珠宝首饰业的利好

3.4.5 珠宝首饰业网络销售存在的缺陷

3.4.6 珠宝首饰网络销售的未来发展趋势

3.5 2009-2010年中国珠宝首饰业发展存在的问题及对策

3.5.1 国内珠宝首饰业存在诸多缺陷

3.5.2 技术壁垒与产权缺失制约我国珠宝首饰业发展

3.5.3 中国珠宝行业应采取"走出去"战略

3.5.4 中国珠宝首饰业全球化发展思路

3.5.5 注意力经济下的珠宝首饰业发展战略

3.5.6 珠宝首饰行业转型升级应着眼于市场细分

第四章 2008-2010年中国珠宝首饰制造行业主要数据监测分析

4.1 2008-2010年中国珠宝首饰制造行业总体数据分析

4.1.1 2008年中国珠宝首饰制造行业全部企业数据分析

4.1.2 2009年中国珠宝首饰制造行业全部企业数据分析

4.1.3 2010年中国珠宝首饰制造行业全部企业数据分析

4.2 2008-2010年中国珠宝首饰制造行业不同规模企业数据分析

4.2.1 2008年中国珠宝首饰制造行业不同规模企业数据分析

4.2.2 2009年中国珠宝首饰制造行业不同规模企业数据分析

4.2.3 2010年中国珠宝首饰制造行业不同规模企业数据分析

4.3 2008-2010年中国珠宝首饰制造行业不同所有制企业数据分析

4.3.1 2008年中国珠宝首饰制造行业不同所有制企业数据分析

4.3.2 2009年中国珠宝首饰制造行业不同所有制企业数据分析

4.3.3 2010年中国珠宝首饰制造行业不同所有制企业数据分析

第五章 2009-2010年中国珠宝首饰市场发展局势分析

5.1 2009-2010年中国珠宝首饰市场总体状况

5.1.1 国内珠宝首饰市场结构的表现

5.1.2 中国珠宝首饰的市场行为分析

5.1.3 中国珠宝首饰市场的绩效分析

5.1.4 国内珠宝首饰市场的销售渠道

5.1.5 珠宝首饰市场的信息不对称问题剖析

5.2 2009-2010年中国珠宝首饰市场动态

5.2.1 中国网上珠宝钻石交易形势分析

5.2.2 中国珠宝首饰零售市场发展概况

5.2.3 中国珠宝首饰进出口状况

5.3 2009-2010年中国珠宝首饰消费行为分析

5.3.1 珠宝首饰消费心理特征分析

5.3.2 中国珠宝首饰消费是文化的消费

5.3.3 中国珠宝首饰消费市场发生重大转变

5.3.4 中国珠宝首饰消费观念的转变

5.4 2009-2010年中国部分地区珠宝首饰市场概况

5.4.1 北京珠宝首饰零售市场发展分析

- 5.4.2 济南珠宝首饰零售市场特征
- 5.4.3 2010年春节山东珠宝首饰消费强劲增长
- 5.4.4 2010年春节上海珠宝首饰消费涨势惊人
- 5.4.5 滨州市珠宝首饰销售市场品牌竞争激烈

第六章 2009-2010年中国珠宝首饰市场热点产品分析--黄金首饰

- 6.1 黄金首饰的相关概述
 - 6.1.1 纯金首饰
 - 6.1.2 K金首饰
 - 6.1.3 包裹金首饰
- 6.2 2009-2010年中国黄金首饰行业发展概况
 - 6.2.1 我国黄金首饰行业基本概述
 - 6.2.2 中国黄金饰品行业发展地位重要
 - 6.2.3 黄金首饰行业迈入新情感时代
 - 6.2.4 中国黄金饰品市场亟需实施品牌差异化战略
 - 6.2.5 中国黄金首饰业发展的突破方向
 - 6.2.6 黄金首饰市场预测
- 6.3 2009-2010年中国黄金首饰市场消费与需求分析
 - 6.3.1 中国黄金首饰市场消费取向分析
 - 6.3.2 中国黄金首饰市场需求分析
 - 6.3.3 中国农村黄金饰品市场蕴藏发展良机
 - 6.3.4 黄金饰品市场亟需调整产品结构满足消费者的需求
- 6.4 2009-2010年中国部分地区黄金首饰市场的发展分析
 - 6.4.1 广东省黄金首饰行业发展状况
 - 6.4.2 北京黄金饰品市场概况
 - 6.4.3 上海将大力发展黄金首饰行业

第七章 2009-2010年中国珠宝首饰市场热点产品分析--铂金首饰

- 7.1 铂金的相关简释
 - 7.1.1 铂金的概念与性质
 - 7.1.2 铂金的种类与特点
 - 7.1.3 铂金的矿产资源

- 7.2 铂金首饰浅述
 - 7.2.1 铂金首饰的历史文化
 - 7.2.2 铂金首饰的制作工艺
 - 7.2.3 部分国家的铂金首饰纯度标准
- 7.3 2009-2010年世界铂金首饰行业发展概况分析
 - 7.3.1 世界铂金首饰需求总体分析
 - 7.3.2 官网铂金首饰市场格局分析
 - 7.3.3 世界铂金首饰市场走势展望
- 7.4 2009-2010年中国铂金首饰市场运行局势分析
 - 7.4.1 中国铂金首饰市场发展概述
 - 7.4.2 国内婚庆消费带火铂金市场
 - 7.4.3 我国铂金饰品市场销售现况分析
 - 7.4.4 我国铂金首饰市场需求形势分析

第八章 2009-2010年中国珠宝首饰市场热点产品分析--钻石首饰

- 8.1 钻石的概念与特性
 - 8.1.1 钻石的概念
 - 8.1.2 钻石的品质与价值
 - 8.1.3 钻石工业的起源
- 8.2 2009-2010年中国钻石工业运营格局分析
 - 8.2.1 中国钻石加工业的发展回顾
 - 8.2.2 中印钻石加工业的比较分析
 - 8.2.3 中国钻石加工业发展的问题与对策
 - 8.2.4 国内钻石加工业发展的建议
- 8.3 2009-2010年中国钻石市场发展形势分析
 - 8.3.1 钻石市场中间商的交易状况
 - 8.3.2 浅析钻石市场交易的价格评估
 - 8.3.3 中国钻石市场消费需求分析
 - 8.3.4 2009年中国成为世界第二大钻石消费市场
 - 8.3.5 2010年中国钻石市场销售进入量贩时代
 - 8.3.6 中国钻石市场的营销建议
- 8.4 2009-2010年中国不同地区钻石首饰市场分析

- 8.4.1 湖南常德钻石消费呈多元化
- 8.4.2 银川钻石首饰市场竞争激烈
- 8.4.3 北京钻石消费市场分析

第九章 2009-2010年中国珠宝首饰市场热点产品分析--珍珠首饰

- 9.1 珍珠的概念与特性
 - 9.1.1 珍珠的定义与分类
 - 9.1.2 珍珠的采收简介
 - 9.1.3 珍珠的历史文化
- 9.2 2009-2010年中国淡水珍珠行业发展情势分析
 - 9.2.1 淡水珍珠的规格与价值分析
 - 9.2.2 我国淡水珍珠主要生产区域逐渐转移
 - 9.2.3 我国淡水珍珠行业发展势头强劲
 - 9.2.4 低值淡水珍珠的质量及发展建议
 - 9.2.5 推动中国淡水育珠产业化的新途径
- 9.3 2009-2010年中国海水珍珠行业运行局势分析
 - 9.3.1 中国海水珍珠养殖业基本概况
 - 9.3.2 海水珍珠产业发展的问题与建议
 - 9.3.3 国内海水珍珠养殖业将重焕生机
 - 9.3.4 发展中国海水彩色珍珠的前景看好
- 9.4 2009-2010年中国珍珠首饰行业营运态势分析
 - 9.4.1 解析珍珠首饰的加工流程
 - 9.4.2 中国珍珠首饰行业发展概况
 - 9.4.3 珍珠首饰热销于京城市场
 - 9.4.4 我国珍珠首饰市场存在的不足
 - 9.4.5 我国珍珠饰品市场的标准化分析
 - 9.4.6 提升珍珠首饰行业发展的策略

第十章 2009-2010年中国珠宝首饰市场热点产品分析--其它珠宝首饰

- 10.1 银饰品
 - 10.1.1 银及银饰品的相关介绍
 - 10.1.2 我国银饰品市场发展分析

- 10.1.3 我国银饰品行业发展景气上升
- 10.1.4 白银首饰业发展存在的问题
- 10.1.5 未来中国白银首饰业发展趋势
- 10.2 翡翠首饰
 - 10.2.1 解析翡翠的概念与成因
 - 10.2.2 翡翠饰品的商品类型与特点
 - 10.2.3 我国翡翠产业发展的优势所在
 - 10.2.4 我国翡翠市场发展进程概述
 - 10.2.5 我国翡翠市场发展新动向
 - 10.2.6 中档翡翠投资前景看好
- 10.3 玛瑙与玉石饰品
 - 10.3.1 玛瑙的相关介绍
 - 10.3.2 玛瑙能持续走俏市场的原因探究
 - 10.3.3 玉石的成因与价值探究
 - 10.3.4 我国玉石行业发展的制约因素及对策

第十一章 2009-2010年中国主要地区珠宝首饰行业分析

- 11.1 深圳市
 - 11.1.1 深圳珠宝产业发展面临的优势与挑战
 - 11.1.2 深圳黄金珠宝行业发展状况分析
 - 11.1.3 深圳珠宝首饰业位居全国前列
 - 11.1.4 深圳珠宝首饰产业融资又添新动力
 - 11.1.5 深圳珠宝首饰业区域品牌建设的发展研究
- 11.2 番禺
 - 11.2.1 番禺珠宝首饰行业发展状况分析
 - 11.2.2 2009年番禺珠宝首饰行业回暖
 - 11.2.3 番禺珠宝首饰产业成功转向国内市场
 - 11.2.4 番禺区珠宝首饰业以联盟标准推进资源节约型生产
 - 11.2.5 番禺珠宝产业未来发展目标
- 11.3 上海市
 - 11.3.1 上海珠宝首饰行业发展综述
 - 11.3.2 上海珠宝首饰市场发展状况分析

- 11.3.3 上海珠宝首饰业用代价换来反思
- 11.3.4 未来上海珠宝行业发展方向简析
- 11.4 其它地区
 - 11.4.1 广州花都珠宝首饰行业发展状况分析
 - 11.4.2 云南珠宝首饰产业发展前景看好
 - 11.4.3 浙江形成中国珠宝首饰业"金三角"
 - 11.4.4 广西珠宝首饰行业的深度探析
 - 11.4.5 河南珠宝首饰业呈现平稳发展态势
 - 11.4.6 山西珠宝首饰产业重新树立诚信形象

第十二章 2009-2010年中国珠宝首饰行业营销分析

- 12.1 2009-2010年中国珠宝首饰行业营销模式分析
 - 12.1.1 浅析珠宝首饰展销会
 - 12.1.2 珠宝首饰业的价格促销模式
 - 12.1.3 珠宝首饰行业广告促销分析
 - 12.1.4 浅析珠宝首饰业的加盟连锁
 - 12.1.5 珠宝首饰业的渠道营销模式
 - 12.1.6 解析珠宝首饰业关系营销模式
 - 12.1.7 我国珠宝首饰业体验式营销悄然兴起
- 12.2 2009-2010年中国珠宝首饰行业营销策略分析
 - 12.2.1 国内珠宝首饰营销应注意的问题
 - 12.2.2 国内珠宝首饰行业需高水平营销
 - 12.2.3 解析国内珠宝首饰业的分销策略
 - 12.2.4 全员营销是珠宝首饰业全面提升方法之一
 - 12.2.5 我国珠宝首饰终端营销策略分析
 - 12.2.6 我国珠宝首饰行业营销策略的调整
- 12.3 2009-2010年中国珠宝首饰行业品牌发展策略
 - 12.3.1 珠宝首饰品牌建设需借鉴传统文化
 - 12.3.2 解析做大珠宝首饰品牌的主要模式
 - 12.3.3 打造国内顶尖珠宝首饰品牌的策略
 - 12.3.4 珠宝首饰品牌情感营销策略浅析
 - 12.3.5 区域珠宝首饰品牌的发展道路分析

12.4 2009-2010年中国珠宝首饰业成功营销案例分析

12.4.1 推动钻石业发展的DTC品牌营销

12.4.2 浅析周大福珠宝的精益化营销模式

12.4.3 香港明丰珠宝首饰的混搭营销策略

12.4.4 解析TESIRO通灵的体验式营销手段

12.4.5 周大生连锁经营模式分析

第十三章 2010-2015年中国珠宝首饰行业投资与发展趋势分析

13.1 2010-2015年中国珠宝首饰行业的投资环境与机会

13.1.1 国内珠宝首饰业发展环境良好

13.1.2 中国珠宝首饰行业进出口贸易法规

13.1.3 中西部珠宝首饰行业面临投资机遇

13.2 2010-2015年中国珠宝首饰行业发展趋势分析

13.2.1 2010-2015年中国珠宝首饰及有关物品的制造行业预测分析

13.2.2 未来中国珠宝首饰行业的发展方向

13.2.3 中国珠宝首饰行业发展趋势判断

13.2.4 中国珠宝首饰行业消费潜力巨大

第十四章 2009-2010年国际知名珠宝首饰品牌发展分析

14.1 卡地亚

14.1.1 企业简介

14.1.2 卡地亚在中国市场的运作策略解析

14.1.3 2010年卡地亚在中国市场继续扩张

14.2 戴比尔斯

14.2.1 企业简介

14.2.2 探析戴比尔斯的钻石毛坯供应与交易

14.2.3 戴比尔斯经营状况

14.3 香港周大福

14.3.1 企业简介

14.3.2 周大福珠宝首饰市场制胜战略探究

14.3.3 2010年周大福开始发力国内三线城市

14.4 香港谢瑞麟珠宝有限公司

- 14.4.1 企业简介
- 14.4.2 谢瑞麟珠宝店SWOT分析
- 14.4.3 谢瑞麟经营状况

第十五章 2009-2010年中国珠宝首饰业竞争对手分析

- 15.1 珠宝首饰业主要企业基本情况
 - 15.1.1 周大福珠宝金行（深圳）有限公司
 - 15.1.2 上海老凤祥有限公司
 - 15.1.3 从化东麟钻石有限公司
 - 15.1.4 佛山市顺德周大福珠宝金行有限公司
 - 15.1.5 深圳市粤豪珠宝有限公司
 - 15.1.6 浙江日月首饰集团有限公司
 - 15.1.7 深圳市福麒珠宝首饰有限公司
 - 15.1.8 深圳市金百泰珠宝首饰有限公司
- 15.2 珠宝首饰业主要企业经济指标对比分析
 - 15.2.1 销售收入对比
 - 15.2.2 利润总额对比
 - 15.2.3 总资产对比
 - 15.2.4 工业总产值对比
- 15.3 珠宝首饰业主要企业盈利能力对比分析
 - 15.3.1 销售利润率对比
 - 15.3.2 销售毛利率对比
 - 15.3.3 资产利润率对比
 - 15.3.4 成本费用利润率对比
- 15.4 珠宝首饰业主要企业运营能力对比分析
 - 15.4.1 总资产周转率对比
 - 15.4.2 流动资产周转率对比
 - 15.4.3 总资产产值率对比
- 15.5 珠宝首饰业主要企业偿债能力对比分析
 - 15.5.1 资产负债率对比
 - 15.5.2 流动比率对比
 - 15.5.3 速动比率对比

图表目录：（部分）

图表：2005-2009年国内生产总值

图表：2005-2009年居民消费价格涨跌幅度

图表：2009年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2009年年末国家外汇储备

图表：2005-2009年财政收入

图表：2005-2009年全社会固定资产投资

图表：2009年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2009年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2006-2010年5月中国珠宝首饰制造行业企业数量及增长率分析 单位：个

图表：2006-2010年5月中国珠宝首饰制造行业亏损企业数量及增长率分析 单位：个

图表：2006-2010年5月中国珠宝首饰制造行业从业人数及同比增长分析 单位：个

图表：2006-2010年5月中国珠宝首饰制造企业总资产分析 单位：亿元

图表：2010年中国珠宝首饰制造行业不同类型企业数量 单位：个

图表：2010年中国珠宝首饰制造行业不同所有制企业数量 单位：个

图表：2010年中国珠宝首饰制造行业不同类型销售收入 单位：千元

图表：2010年中国珠宝首饰制造行业不同所有制销售收入 单位：千元

图表：2006-2010年5月中国珠宝首饰制造产成品及增长分析 单位：亿元

图表：2006-2010年5月中国珠宝首饰制造工业销售产值分析 单位：亿元

图表：2006-2010年5月中国珠宝首饰制造出口交货值分析 单位：亿元

图表：2006-2010年5月中国珠宝首饰制造行业销售成本分析 单位：亿元

图表：2006-2010年5月中国珠宝首饰制造行业费用分析 单位：亿元

图表：2006-2010年5月中国珠宝首饰制造行业主要盈利指标分析 单位：亿元

图表：2006-2010年5月中国珠宝首饰制造行业主要盈利能力指标分析

图表：周大福珠宝金行（深圳）有限公司主要经济指标走势图

图表：周大福珠宝金行（深圳）有限公司经营收入走势图

图表：周大福珠宝金行（深圳）有限公司盈利指标走势图

图表：周大福珠宝金行（深圳）有限公司负债情况图

图表：周大福珠宝金行（深圳）有限公司负债指标走势图

图表：周大福珠宝金行（深圳）有限公司运营能力指标走势图

图表：周大福珠宝金行（深圳）有限公司成长能力指标走势图

图表：上海老凤祥有限公司主要经济指标走势图

图表：上海老凤祥有限公司经营收入走势图

图表：上海老凤祥有限公司盈利指标走势图

图表：上海老凤祥有限公司负债情况图

图表：上海老凤祥有限公司负债指标走势图

图表：上海老凤祥有限公司运营能力指标走势图

图表：上海老凤祥有限公司成长能力指标走势图

图表：从化东麟钻石有限公司主要经济指标走势图

图表：从化东麟钻石有限公司经营收入走势图

图表：从化东麟钻石有限公司盈利指标走势图

图表：从化东麟钻石有限公司负债情况图

图表：从化东麟钻石有限公司负债指标走势图

图表：从化东麟钻石有限公司运营能力指标走势图

图表：从化东麟钻石有限公司成长能力指标走势图

图表：佛山市顺德周大福珠宝金行有限公司主要经济指标走势图

图表：佛山市顺德周大福珠宝金行有限公司经营收入走势图

图表：佛山市顺德周大福珠宝金行有限公司盈利指标走势图

图表：佛山市顺德周大福珠宝金行有限公司负债情况图

图表：佛山市顺德周大福珠宝金行有限公司负债指标走势图

图表：佛山市顺德周大福珠宝金行有限公司运营能力指标走势图

图表：佛山市顺德周大福珠宝金行有限公司成长能力指标走势图

图表：深圳市粤豪珠宝有限公司主要经济指标走势图

图表：深圳市粤豪珠宝有限公司经营收入走势图

图表：深圳市粤豪珠宝有限公司盈利指标走势图

图表：深圳市粤豪珠宝有限公司负债情况图

图表：深圳市粤豪珠宝有限公司负债指标走势图

图表：深圳市粤豪珠宝有限公司运营能力指标走势图

图表：深圳市粤豪珠宝有限公司成长能力指标走势图

图表：浙江日月首饰集团有限公司主要经济指标走势图

图表：浙江日月首饰集团有限公司经营收入走势图

图表：浙江日月首饰集团有限公司盈利指标走势图

图表：浙江日月首饰集团有限公司负债情况图

图表：浙江日月首饰集团有限公司负债指标走势图

图表：浙江日月首饰集团有限公司运营能力指标走势图
图表：浙江日月首饰集团有限公司成长能力指标走势图
图表：深圳市福麒珠宝首饰有限公司主要经济指标走势图
图表：深圳市福麒珠宝首饰有限公司经营收入走势图
图表：深圳市福麒珠宝首饰有限公司盈利指标走势图
图表：深圳市福麒珠宝首饰有限公司负债情况图
图表：深圳市福麒珠宝首饰有限公司负债指标走势图
图表：深圳市福麒珠宝首饰有限公司运营能力指标走势图
图表：深圳市福麒珠宝首饰有限公司成长能力指标走势图
图表：深圳市金百泰珠宝首饰有限公司主要经济指标走势图
图表：深圳市金百泰珠宝首饰有限公司经营收入走势图
图表：深圳市金百泰珠宝首饰有限公司盈利指标走势图
图表：深圳市金百泰珠宝首饰有限公司负债情况图
图表：深圳市金百泰珠宝首饰有限公司负债指标走势图
图表：深圳市金百泰珠宝首饰有限公司运营能力指标走势图
图表：深圳市金百泰珠宝首饰有限公司成长能力指标走势图
图表：珠宝首饰行业主要企业销售收入对比图
图表：珠宝首饰行业主要企业利润总额对比图
图表：珠宝首饰行业主要企业总资产对比图
图表：珠宝首饰行业主要企业工业总产值对比图
图表：珠宝首饰行业主要企业销售利润率对比图
图表：珠宝首饰行业主要企业销售毛利率对比图
图表：珠宝首饰行业主要企业资产利润率对比图
图表：珠宝首饰行业主要企业成本费用利润率对比图
图表：珠宝首饰行业主要企业总资产周转率对比图
图表：珠宝首饰行业主要企业流动资产周转率对比图
图表：珠宝首饰行业主要企业总资产产值率对比图
图表：珠宝首饰行业主要企业资产负债率对比图
图表：珠宝首饰行业主要企业流动比率对比图
图表：珠宝首饰行业主要企业速动比率对比图
图表：略…………

更多图表见报告正文

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/154180.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。