



艾凯咨询
ICAN Consulting

2010-2015年中国美容美发业深度调研与发展策略咨询报告

一、调研说明

《2010-2015年中国美容美发业深度调研与发展策略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/154193.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

摘要

随着人们生活水平的提高，以及美容、服饰等时尚行业的快速发展，形象设计不再是人们印象中只有明星们才享受得起的待遇，已从原来的影视、文艺等专业机构走进大众生活。越来越多的普通人走进形象设计室，为自己装点门面。一些公关人士参加商务活动时需要形象设计，时尚人士组织聚会时需要形象设计，白领参加招聘面试更需要形象。形象设计专业越来越吃香。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家海关总署、国家经济信息中心、全国商业信息中心、国内外相关报刊杂志的基础信息，对我国美容美发行业的供给与需求状况、市场格局与分布、部分地区美容美发市场的发展状况、美容美发消费态势等进行了分析。报告重点分析了我国美容美发市场的竞争状况、行业发展形势与企业的发展对策，还对美容美发未来发展趋势进行了研判，是美容美发生产企业、经营企业、科研机构等单位准确了解目前美容美发行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的决策参考依据。

目录

第一章 2009-2010年中国美容产业运行环境解析

第一节 2009-2010年中国宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2010年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2009-2010年中国美容产业政策环境分析

一、标准规范在行业中的缺失

- 1、医学美容期待行业标准
- 2、医疗整形美容业承待规范
- 3、医学美容行业痛并美丽着

二、标准出台规范行业

- 1、医疗美容服务有法可依
- 2、西安出台新规加强对医学美容服务监管
- 3、广西规范医学美容主诊医师资格认定
- 4、安全整形美容标准带来的影响

三、相关政策法规

- 1、医疗美容服务管理办法
- 2、中华人民共和国执业医师法
- 3、中华人民共和国护士管理办法
- 4、医疗机构执业许可证申请程序
- 5、医疗机构管理条例
- 6、医疗机构管理条例实施细则

第二章 2009-2010年国际美容市场运行动态分析

第一节 2009-2010年国际美容市场现状综述

- 一、世界各地不同特色的SPA
- 二、世界香料香精市场分析
- 三、金融危机对全球美容业的影响

第二节 2009-2010年国际整形美容市场透析

- 一、国际整体形美容技术水平
- 二、整体形美容市场规模及需求分析
- 三、整体美容重点国家运行分析

- 1、韩国
- 2、日本

第三节 2009-2010年国外化妆品市场运行分析

- 一、全球有机化妆品销售分析
- 二、化妆品店动态分析
- 三、2009年泰国男性化妆品市场增长
- 四、金融风暴下化妆品需求预测

第四节 2010-2015年国际美容市场新趋势探析

- 一、国际美容化妆品业科技发展趋势
- 二、亚洲整形美容发展趋势
- 三、2010年全球减肥市场预测

第三章 2009-2010年中国美容整体运行态势分析

第一节 2009-2010年中国美容行业概况

- 一、美容行业发展基本特征
- 二、美容产业链
- 三、美容机构主要业态

第二节 2009-2010年中国美容行业综述

一、美容机构发展分析

二、美容业新经济增长点分析

三、中国药妆市场走向分析

四、金融危机对美容业的影响

五、美容业发展要建设品牌文化

第三节 2009-2010年中国美容行业热点问题探讨

一、中国美容业发展潜在的问题

二、美容行业专业线品牌发展问题

三、美容业发展要建设品牌文化

四、促进美容行业发展的建议

第四章 2009-2010年中国整形美容产业整体运行态势分析

第一节 2009-2010年中国整形美容行业总体概述

一、浅析中国整形美容业的兴起

二、国内整形美容行业的发展规模

三、解析医疗美容产业的可持续发展

第二节 2009-2010年中国整形美容市场动态分析

一、解析国内整容市场的利润来源

二、国内老少整形市场日渐活跃

三、中国整形美容消费群体分析

1、消费者构成分析

2、消费群体数量分析

3、消费者需求分析

4、整形美容消费心理分析、

第三节 2009-2010年中国整形美容行业面临的挑战

一、阻碍整形美容业发展的瓶颈

二、国内整形美容行业亟需整顿

三、整形美容机构中的六大骗局分析

四、解析整容美容行业面临的风险

第四节 2009-2010年中国整形美容行业发展的措施与建议

一、中国整形美容业的发展规划

二、发展国内整形美容行业的措施

三、发展整形美容行业的其他建议

四、医学美容产业需自修门户促进发展

第五章 2009-2010年中国美发市场深度剖析

第一节 2009-2010年中国美容美发行业综述

一、2009-2010年美发业发展潮流

二、美容美发产业增值分析

第二节 2009-2010年中国美容美发运行综述

一、美容美发业基本数据分析

二、美容美发服务业经营分析

三、行业存在的问题分析

第三节 2009-2010年中国美容美发服务业的连锁经营概况

一、美容美发业连锁经营的类型和区别

二、美容美发服务业采用特许连锁经营模式的现状

三、适应美容美发服务业现状的最佳方式

四、直营连锁在美容美发服务业发展中存在的问题

五、做好美容美发服务业直营连锁的关键因素

第四节 2009-2010年中国美发关联产业发展分析

一、美容美发产业链发展情况

二、2009年美容美发用品发展前景

三、美发产品终端连锁发展趋势

第六章 2009-2010年中国美容化妆品市场销售形态势分析

第一节 2009-2010年中国美容化妆品综述

一、国内化妆品市场结构分析

二、2009年化妆品网购市场

三、天然化妆品市场销售形势分析

四、化妆品制造业指标监测

第二节 2009-2010年中国化妆品市场消费分析

一、化妆品市场消费者的构成

二、化妆品市场消费的特点

三、化妆品市场居民消费的构成

四、美容化妆品市场的消费状况调查

五、女性购买化妆品的心理因素研究

第七章 2009-2010年中国美容美发业区域市场运行分析

第一节 长三角区域市场情况分析

一、上海

二、南京

三、绍兴

四、宁波

第二节 珠三角区域市场情况分析

一、广州

二、珠海

三、深圳

第三节 环渤海区域市场情况分析

一、北京

二、天津

第四节 其他省市发展情况分析

一、武汉

二、重庆

三、成都

四、西安

五、乌鲁木齐

六、佳木斯

第八章 2009-2010年全国美容美发业竞争新格局透析

第一节 2009-2010年全国美容美发业竞争总况

一、美容美发业竞争几近白热化

二、美容美发业竞争升级

第二节 2009-2010年全国美容美发业集中度分析

一、市场集中度分析

二、区域集中度分析

第三节 2009-2010年全国美容美发业竞争策略分析

第九章 2009-2010年全国美容美发领先企业竞争力分析

第一节 深圳市首脑美容美发艺术有限公司

一、公司概况

二、企业运行动态分析

第二节 北京艺人美场集团公司

一、公司概况

二、公司产业链分析

第三节 创意名美发美容连锁机构

一、机构概况

二、机构文化

第四节 八佰伴美发美容连锁机构

一、机构概况

二、2009年机构发型趋势

第五节 上海永琪美容美发连锁经营机构

一、机构概况

二、2009年机构动态

第六节 椰岛YESIDO美发美容机构

一、机构概况

二、2009年机构动态

第十章 2009-2010年中国美容美发业营销及策略分析

第一节 美容美发店促销分析

一、促销的设计

二、促销的筹备

三、促销的教育

四、促销的实施

五、促销的监督

六、促销的评估

七、促销技巧检讨

第二节 美容美发店的营销战略

一、战略定位

二、战略模型

三、战略目标

四、针对广告主的营销推广策略

五、针对美容美发厅的营销推广策略

六、运营模型

七、运作方式

第三节 "美容美发厅传媒系统"的多元盈利模型

- 一、广告销售盈利模型
- 二、影视广告制作盈利模型
- 三、产品开发销售盈利模型
- 四、产品代理直销盈利模型
- 五、网站运营盈利模型
- 六、公关活动盈利模型
- 七、电信增值盈利模型
- 八、媒体整合赢利模式
- 九、俱乐部赢利模型

第四节 美发连锁业的经营策略

- 一、短期策略
- 二、中期策略
- 三、长期策略

第十一章2010-2015年中国美容美发行业发展预测分析

第一节2010-2015年中国美容市场发展趋势分析

- 一、中国美容市场增长预测
- 二、美容化妆品技术革新趋势预测
- 三、2010年美容市场发展趋势

第二节2010-2015年中国美容业发展趋势分析

- 一、2010年中国美容业收入预测
- 二、2010-2015年美容业发展趋势
- 三、2010-2015年中国美容消费热点流行趋势

第三节 2010-2015年中国美容美发业发展前景分析

- 一、2010-2015年美容美发市场细分预测
- 二、2010-2015年进一步规范美容美发市场
- 三、2010-2015年美容美发业对高级人才需求预测
- 四、2010-2015年美容美发教育前景展望

第四节 2010-2015年中国美容美发业展望

- 一、2009年美发流行新趋势
- 二、2010-2015年美容美发行业未发展趋势

第十二章2010-2015年中国美容美发行业投资方向

第一节 美容美发行业的法律风险与防范

一、美容美发行业法律风险的具体体现

二、美容美发店收益情况

三、化解风险的措施

第二节 2010-2015年中国美容美发行业的商机分析

一、自主开厂

二、代理商

三、培训机构

四、专业教育

五、咨询服务

六、连锁发廊/美容院

七、零售店

八、OEM专业生产

九、包装设计

十、技术研发

十一、包材供应商

十二、原料供应商

十三、国外企业注册代理

十四、知识产权

十五、报刊媒体

十六、质量认证市场

第三节 2010-2015年中国美容美发业投资方向

一、美容美发市场投资情况

二、美容美发投资机会

三、投资美容美发连锁加盟情况

四、另类美容院的投资发展情况

五、投资特色盈利美容院的方向

六、投资美容院的经营新模式

七、中国美发产业机遇与挑战共存

八、养发馆是正在兴起的新商机

图表目录：（部分）

图表：2005-2009年国内生产总值

图表：2005-2009年居民消费价格涨跌幅度

图表：2009年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2009年年末国家外汇储备

图表：2005-2009年财政收入

图表：2005-2009年全社会固定资产投资

图表：2009年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2009年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2010年一季度中国三产业增加值结构图

图表：2008-2010年中国CPI、PPI月度走势图

图表：2005-2010年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2005-2010年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：2000-2009年中国城乡居民人均收入增长对比图

图表：1978-2009中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表：1978-2009中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2005-2009年中国工业增加值增长趋势图

图表：2005-2010年我国社会固定资产投资额走势图

图表：2005-2010年我国城乡固定资产投资额对比图

图表：2005-2009年我国财政收入支出走势图

图表：2009年1月-2010年4月人民币兑美元汇率中间价

图表：2010年4月人民币汇率中间价对照表

图表：2009年1月-2010年3月中国货币供应量统计表 单位：亿元

图表：2009年1月-2010年3月中国货币供应量的增速走势图

图表：2001-2009年中国外汇储备走势图

图表：2005-2009年中国外汇储备及增速变化图

图表：2008年12月23日中国人民银行利率调整表

图表：2007-2008年央行历次调整利率时间及幅度表

图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表：2005-2010年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2005-2010年我国货物进出口总额走势图

图表：2005-2010年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：2005-2009年中国就业人数走势图

图表：2005-2009年中国城镇就业人数走势图

图表：1978-2009年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表：1978-2009年我国总人口数量增长趋势图

图表：2009年人口数量及其构成

图表 1978-2009年中国城镇化率走势图

图表：2005-2009年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表：2008-2009年3月房地产开发投资指数

图表：2008-2009年2月国家货币供应量

图表：2008-2009年2月全国房地产开发投资情况

图表：2008-2009年2月全国房地产开发投资增长情况

图表：2008-2009年2月工业总产值和同比增长率走势图

图表：2008-2009年2月工业总产值和同比增长率情况

图表：2008-2009年2月社会消费品零售总额

图表：2008-2009年2月社会消费品零售增长率

图表：2008-2009年2月全国外商直接投资情况

图表：2008-2009年2月全国外商直接投资增长率

图表：2008-2009年3月全国GDP、CPI和PPI涨幅

图表：2008-2009年3月全国居民消费价格指数

图表：美容机构民营经济成分占绝对优势

图表：美容行业从业者学历分布

图表：美容行业从业者培训状况

图表：美容行业主要从业者中职业资格分布

图表：美容主要消费群体年龄分布

图表：美容主要消费群体的职业分布

图表：美容的主要消费方式

图表：2008年1月美容美发行业最受关注十大产品排行

图表：2007年12月-2008年1月美容美发市场最受关注产品走势分析图

图表：2008年1月份美容美发市场十大关注产品供应与求购对比图

图表：2008年1月美容美发市场全国采购商区域分布图

图表：2008年2月份美容美发市场最受关注十大产品排行榜

图表：2008年1月与2月美容美发市场最受关注产品走势分析图

图表：2008年2月份美容美发市场十大关注产品供应与求购对比图

图表：2008年2月份美容美发市场全国采购商区域分布图

图表：2008年4月美容美发行业最受关注十大产品排行
图表：2008年3-4月美容美发市场最受关注产品走势分析图
图表：2008年4月美容美发市场十大关注产品供应与求购对比图
图表：2008年4月美容美发市场全国采购商区域分布图
图表：2008年5月美容美发行业最受关注十大产品排行
图表：2008年4-5月美容美发市场最受关注产品走势分析图
图表：2008年5月份美容美发市场十大关注产品供应与求购对比图
图表：2008年5月美容美发市场全国采购商区域分布图
图表：2008年6月美容美发行业最受关注产品排行
图表：2008年5-6月美容美发市场最受关注产品走势对比图
图表：2008年6月美容美发市场最受关注十大产品供应与求购对比图
图表：2008年6月美容美发市场全国采购商区域分布图
图表：2008年7月份美容美发行业最受关注十大产品排行
图表：2008年6-7月美容美发市场最受关注产品走势分析图
图表：2008年7月份美容美发市场十大关注产品供应与求购对比图
图表：2008年7月美容美发市场全国采购商区域分布图
图表：2008年12月美容美发行业最受关注十大产品排名
图表：2008年11-12月美容美发市场最受关注产品走势对比图
图表：2008年12月美容美发市场十大关注产品供应与求购对比图
图表：2008年12月美容美发市场全国采购区域分布图
图表：贵阳市行政区划图
图表：2000-2007年贵阳市总人口统计表
图表：略……
更多图表见报告正文

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/154193.html>

三、研究方法

1、系统分析方法

- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。