



艾凯咨询
ICAN Consulting

2010-2015年中国旅游保险业深度调研与发展策略咨询研究报告

一、调研说明

《2010-2015年中国旅游保险业深度调研与发展策略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/154195.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

摘要

旅游保险是在本国或者国际旅游中能够提供一种为支付医疗费用和财务（如退还预先支付的资金）和其他损失的保险业务。

旅游保险主要产品：游客意外伤害保险、旅游人身意外伤害保险、住宿游客人身保险、旅游救助保险和旅游求援保险，其中前三种为基本保险。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家海关总署、国家经济信息中心、全国商业信息中心、国内外相关报刊杂志的基础信息，对我国旅游保险行业的供给与需求状况、市场格局与分布、部分地区旅游保险市场的发展状况、旅游保险消费态势等进行了分析。报告重点分析了我国旅游保险市场的竞争状况、行业发展形势与企业的发展对策，还对旅游保险未来发展趋势进行了研判，是旅游保险生产企业、经营企业、科研机构等单位准确了解目前旅游保险行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的决策参考依据。

目录

第一章 旅游保险业基础概述

第一节 保险的相关要素

一、保险的分类与职能

二、保险的基本原则

第二节 旅游保险主要产品及特点

一、游客意外伤害保险

二、旅游人身意外伤害保险

三、住宿游客人身保险

四、旅游救助保险和旅游救援保险

第三节 旅游保险其它概述

一、旅游保险的保障范围

二、旅游保险需要注意要素

三、旅游（意外）保险适应人群

四、旅游保险的赔付

第二章 2009-2010年中国旅游保险业运行新形势分析

第一节 2009-2010年中国旅游保险现状综述

一、国内旅游保险业特色分析

二、国内旅游保险的发展阶段

三、紧急救援服务平台逐步建立

四、新型营梢梁遭初步发展

第二节 2009-2010年中国发展旅游保险的动因分析

一、发展旅游保险是发挥保险社会管理职能的需要

二、发展旅游保险有利于提升保险业的社会形象

三、旅游保险是保险公司业务发展的需要

第三节 2009-2010年中国旅游保险发展中存在的问题

一、游客保险意识淡薄，投保积极性低

二、投保渠道不畅通

三、保险公司对旅游保险业务不重视

第四节 2009-2010年中国旅游保险健康发展策略

一、加强旅游保险的宣传

二、拓宽旅游保险的销售渠道

三、保险公司加强对旅游保险产品的研发

四、加强旅游行政部门的监管职能

第三章 2009-2010年中国旅游保险市场运行动态分析

第一节 2009-2010年中国旅游保险市场运行阐述

一、产品体系较为单一

二、旅游保险的收入过低

三、理赔率不高旅游保险市场亟须规范

四、保险公司使浑身解数抢食旅游保险市场

第二节 开办旅游意外保险业务的公司运行总况

一、业务规模增长较快

二、业务盈利状况较好

第三节 中国旅游保险市场存在的问题及解决对策

第四章 2009-2010年中国体育旅游保险运行态势分析

第一节 2009-2010年中国体育旅游保险运行探析

一、体育旅游保险市场特点分析

二、体育旅游保险市场动态分析

三、奥运成功举办对中另体育旅游保险的影响

四、基建旅游体育保险受惠奥运带来四大商机

第二节 2009-2010年中国体育旅游保险发展中存在的问题

第三节 2009-2010年中国体育旅游保险发展问题的对策

第五章 2009-2010年中国“黄金周”旅游保险市场运行透析

第一节 2009-2010年中国“黄金周”旅游保险市场现状分析

一、“黄金周”旅游保险市场运行平稳

二、黄金周旅游保险各有侧重

三、黄金周旅游保险市场预热

四、黄金周消费陷阱提示和旅游保险

第二节 2009-2010年中国“黄金周”旅游保险需求逐步细分

一、黄金周旅游人数超两亿人次

二、“黄金周”旅游带好“保险伞”

三、黄金周旅游很热 旅游保险却尴尬多

第三节 2009-2010年中国“黄金周”旅游保险市场难点及对策

第六章 2009-2010年中国重点城市旅游保险市场运行分析

第一节 上海旅游保险市场发展分析

一、近几年上海旅游保险数据

二、上海旅游保险市场增长迅速

三、上海旅游保险代理点年内将扩充

四、上海旅游保险变动情况

五、上海旅游保险投保率达分析

六、上海旅游保险市场发展趋势

第二节 北京旅游保险市场发展分析

一、北京旅游保险市场发展现状

二、北京出国旅游保险预热 救助提前垫付受欢迎

三、北京市延庆县全市首推乡村旅游保险

四、北京奥运对旅游保险的挑战与对策

五、北京旅游保险市场发展趋势

第七章 2009-2010年中国旅游保险相关立法分析

第一节 我国旅游强制保险立法现状

第二节 我国旅游强制保险立法问题分析

一、旅游意外保险制度的立法缺陷

二、旅行社责任保险制度的立法缺陷

第三节 我国旅游强制保险立法问题的对策

第八章 2009-2010年中国旅游保险相关制度分析

第一节 中国旅游保险制度研究

- 一、中国旅游意外保险制度
- 二、中国旅游责任保险制度
- 三、中国实施两种旅游保险制度的比较分析

第二节 中国现行旅游保险制度实效性分析

- 一、政府主导对旅游保险制度的政策性影响
- 二、旅游企业的相应市场行为分析
- 三、对弱势群体--旅游消费者的权益保障问题

第三节 存在问题的对策分析

- 一、增强民众保险意识
- 二、健全旅游法制体系
- 三、提高保险服务水平

第九章 2009-2010年国外旅游保险分析及借鉴

第一节 英国旅游保险市场发展分析

第二节 国外旅游保险发展及中外旅游保险发展对比分析

第十章 2009-2010年中国旅游保险业相关产业运行分析

第一节 旅游业

- 一、旅游业成为中国的支柱产业
- 二、中国旅游业进入快速发展时期
- 三、近三年中国旅游业经营关键性数据分析
- 四、中国旅游业应对金融危机的措施
- 五、中国旅游业发展的新走向

第二节 保险业

- 一、中国保险业步入全新发展阶段
- 二、金融危机对中国保险业的四个正面影响
- 三、中国保险业市场结构分析
- 四、06-09年中国保险业经营数据分析
- 五、全国主要地区保险业运行数据同比分析
- 六、中国保险市场八大发展趋势

第十一章 2010-2015年中国旅游保险发展趋势预测与建议

第一节 2010-2015年中国发展我国旅游保险的建议

- 一、拓展多元化营销渠
- 二、构建系统性产品体系
- 三、推动容户服务平台升级
- 四、加强产品包装和宣传

第二节 2010-2015年中国旅游保险发展趋势预测

- 一、国内旅游保险市场的增长潜力巨大
- 二、旅游保险市场竞争更加激烈
- 三、旅游保险将逐渐实现销售网络化、产品多元化、服务人性化
- 四、其他相关趋势

第三节 2010-2015年中国旅游保险发展对策分析

- 一、完善旅游保险产品体系
- 二、创新旅游保险销售模式
- 三、整合中国旅游业和保险业
- 四、提高旅游保险服务质量和水平
- 五、加强宣传力度，提高国民保险意识
- 六、加强国际合作，学习借鉴发达国家的经验教训

第十二章 2010-2015年中国旅游保险行业投资价值研究

第一节 2009-2010年中国旅游保险投资概况

- 一、旅游保险投资特性
- 二、旅游保险投资环境分析

第二节 2010-2015年中国旅游保险行业投资机会分析

- 一、投资潜力分析
- 二、旅游保险细分产品投资潜力分析

第三节 2010-2015年中国旅游保险行业投资风险预警

- 一、宏观调控政策风险
- 二、市场竞争风险
- 三、市场运营机制风险
- 四、信誉风险

图表目录：（部分）

图表：2006年12月入境旅游外国人人数（按年龄、性别分）

图表：2006年12月入境旅游外国人人数（按目的分）

图表：2006年12月来华旅游入境人数（按入境方式分）

图表：2006年1-12月入境旅游外国人人数（按年龄、性别分）

图表：2006年1-12月入境旅游外国人人数（按目的分）

图表：2006年1-12月来华旅游入境人数（按入境方式分）

图表：2006年主要城市国际旅游（外汇）收入情况

图表：2006年1-12月主要城市接待情况（一）

图表：2006年1-12月主要城市接待情况（二）

图表：2006年地方国际旅游（外汇）收入情况

图表：2006年1-12月地方接待情况（一）

图表：2006年1-12月地方接待情况（二）

图表：2006年国内旅游基本情况

图表：2006年国际旅游（外汇）收入构成

图表：16个主要客源国2007年的入境旅游人数和增长情况

图表：2007年各省、自治区、直辖市入境旅游接待与收入情况

图表：2007年主要城市入境旅游接待与收入情况

图表：2008年1-10月主要城市接待情况（一）

图表：2008年1-10月主要城市接待情况（二）

图表：2008年1-10月地方接待情况（一）

图表：2008年1-10月地方接待情况（二）

图表：边际社会收益、边际社会成本、边际私人收益曲线

图表：边际社会成本、边际私人成本、边际私人收益曲线

图表：旅游资源的需求与供给曲线

图表：历年来入境旅游对GDP的贡献率

图表：历年来入境旅游对全社会就业的贡献率

图表：近年入境旅游的外汇收入构成

图表：2008年1-10月入境旅游外国人人数（目的累计）

图表：2008年10月入境旅游外国人人数（目的）

图表：2008年1-10月来华旅游入境人数（年龄性别累计）

图表：2008年10月来华旅游入境人数（年龄性别）

图表：2008年1-10月来华旅游入境人数（总人数累计，按入境方式分）

图表：2008年10月来华旅游入境人数（按入境方式分）

图表：2008年10月入境旅游接待收汇情况

图表：入境过夜旅游者的消费支出的构成

图表：2006年1月保险市场经营数据

图表：2006年1月全国各地区保费收入情况表

图表：2006年1-2月保险市场经营数据

图表：2006年1-2月全国各地区保费收入情况表

图表：2006年1-3月保险市场经营数据

图表：2006年1-3月全国各地区保费收入情况表

图表：2006年1-4月保险市场经营数据

图表：2006年1-4月全国各地区保费收入情况表

图表：2006年1-5月保险市场经营数据

图表：2006年1-5月全国各地区保费收入情况表

图表：2006年1-6月保险市场经营数据

图表：2006年1-6月全国各地区保费收入情况表

图表：2006年1-7月保险市场经营数据

图表：2006年1-7月全国各地区保费收入情况表

图表：2006年1-8月保险市场经营数据

图表：2006年1-8月全国各地区保费收入情况表

图表：2006年1-9月保险市场经营数据

图表：2006年1-9月全国各地区保费收入情况表

图表：2006年1-10月保险市场经营数据

图表：2006年1-10月全国各地区保费收入情况表

图表：2006年1-11月保险市场经营数据

图表：2006年1-11月全国各地区保费收入情况表

图表：2006年1-12月保险市场经营数据

图表：2006年1-12月全国各地区保费收入情况表

图表：2007年1月保险市场经营数据

图表：2007年1月全国各地区原保险保费收入情况表

图表：2007年1-2月保险市场经营数据

图表：2007年1-2月全国各地区原保险保费收入情况表

图表：2007年1-3月保险市场经营数据

图表：2007年1-3月全国各地区原保险保费收入情况表

图表：2007年1-4月保险市场经营数据

图表：2007年1-4月全国各地原保险保费收入情况表

图表：2007年1-5月保险市场经营数据

图表：2007年1-5月全国各地原保险保费收入情况表

图表：2007年1-6月保险市场经营数据

图表：2007年1-6月全国各地原保险保费收入情况表

图表：2007年1-7月保险市场经营数据

图表：2007年1-7月全国各地原保险保费收入情况表

图表：2007年1-8月保险市场经营数据

图表：2007年1-8月全国各地原保险保费收入情况表

图表：2007年1-9月保险市场经营数据

图表：2007年1-9月全国各地原保险保费收入情况表

图表：2007年1-10月保险市场经营数据

图表：2007年1-10月全国各地原保险保费收入情况表

图表：2007年1-11月保险市场经营数据

图表：2007年1-11月全国各地原保险保费收入情况表

图表：2007年1-12月保险市场经营数据

图表：2007年1-12月全国各地原保险保费收入情况表

图表：2008年1月保险市场经营数据

图表：2008年1月全国各地原保险保费收入情况表

图表：2008年1-2月保险市场经营数据

图表：2008年1-3月全国各地原保险保费收入情况表

图表：2008年1-4月全国各地原保险保费收入情况表

图表：2008年1-5月全国各地原保险保费收入情况表

图表：2008年1-6月全国各地原保险保费收入情况表

图表：2008年1-7月全国各地原保险保费收入情况表

图表：2008年1-8月全国各地原保险保费收入情况表

图表：2008年1-9月全国各地原保险保费收入情况表

图表：2008年1-10月全国各地原保险保费收入情况表

图表：略……

更多图表见报告正文

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/154195.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。