



艾凯咨询
ICAN Consulting

2010-2015年中国宠物香波市场 调研与发展前景分析报告

一、调研说明

《2010-2015年中国宠物香波市场调研与发展前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/154203.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

摘要

通过对宠物香波行业进行深入的调查研究，结合国家统计局、工商、税务、海关、各级行业协会及专业调研机构等部门的数据、资料以及现阶段的宏观经济和政策环境，采用文案调研、电话访谈、实地调研等多种调研方式，以"数据+图表+论述"的形式，对宠物香波行业的发展状况进行了全面的总结论述，在此基础上对宠物香波行业的发展趋势进行了深层次、多角度的分析、预测和论证。

（报告以具体数据为基础，辅助以定量与定性分析相结合，在深入挖掘数据蕴含的内在规律和潜在信息同时采用统计图表、分析图示等多种形式将结果清晰、直观的展现出来，以方便读者解读分析。报告内容涉及宠物香波行业的国内外及周边地区的发展概况、产业集群、市场规模、需求和供给、价格、市场集中度、竞争格局、用户需求、产业链上下游、渠道、进出口状况……等，并对宠物香波行业规模以上竞争企业进行了详细的调查研究，同时分析了当前全球金融危机、我国扩大内需政策和经济刺激方案对宠物香波行业的发展影响，报告最后还对宠物香波行业的营销、投资、应对金融危机等给出了专家意见。）

本报告有助于企业和投资机构准确了解目前宠物香波行业的发展现状和趋势，把握宠物香波行业发展所面临的优势、劣势、机会和威胁，抓住潜在的投资机会。（在报告的附件里赠送有全国规模以上宠物香波酸行业竞争企业的信用状况及财务数据，）是企业 and 投资机构进行投资决策的重要参考依据。

目录

第一章2009-2010年中国宠物香波市场运行环境解析

第一节2009-2010年中国宠物香波市场经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2010年中国宏观经济发展预测分析

第二节2009-2010年中国宠物香波市场政策环境分析

一、重庆市渝中区"九条措施"规范养犬管理

二、《石家庄市养犬管理条例》

三、《动物诊疗机构管理办法（草案）》

第三节2009-2010年中国宠物香波市场社会环境分析

一、居民的消费观念

二、计划生育政策和人口老龄化

第二章 2009-2010年世界宠物香波市场运行态势分析

第一节 2009-2010年世界宠物用品业运行格局

- 一、世界宠物附属产品市场广阔
- 二、美国为宠物用品第一大国
- 三、亚洲宠物用品市场现状
- 四、宠物用品利润空间诱人
- 五、全球宠物消费市场分析
- 六、奢侈品牌的宠物用品大盘点

第二节 2009-2010年世界宠物香波市场运行分析

- 一、世界宠物香波运行特色
- 二、世界宠物香波功用综述
- 三、世界宠物香波市场浅析
- 四、世界宠物香波市场存在的问题

第三节 2009-2010年世界主要国家宠物香波运行分析

- 一、美国
- 二、德国
- 三、澳大利亚

第四节 2010-2015年世界宠物香波运行趋势分析

第三章 2009-2010年世界知名品牌宠物香波市场运营浅析

第一节 顶尖

- 一、公司概况
- 二、在华市场地运营状况分析
- 三、品牌竞争力分析
- 四、国际化运行战略分析

第二节 美国酷吉

- 一、公司概况
- 二、在华市场地运营状况分析
- 三、品牌竞争力分析
- 四、国际化运行战略分析

第三节 澳科

- 一、公司概况
- 二、在华市场地运营状况分析

三、品牌竞争力分析

四、国际化运行战略分析

第四节 AKC

一、公司概况

二、在华市场运营状况分析

三、品牌竞争力分析

四、国际化运行战略分析

第四章 近三年中国宠物行业运行数据统计分析

第一节 我国宠物行业基础数据

一、我国宠物数量统计

二、一线城市宠物数量统计

三、猫、狗数量及比例

四、猫粮、狗粮数据及比例

五、宠物疫苗市场数据统计

第二节 我国宠物行业市场空间

一、市场特征

二、市场容量

三、市场发展空间

四、近三年中国宠物消费增长情况

第三节 2009-2010年中国宠物零售业区域市场分析

一、北京

二、广州、深圳

三、沈阳、大连

四、上海

第五章 2009-2010年中国宠物用品产业运行态势分析

第一节 2009-2010年中国宠物用品业运行动态

一、宠物香波荣获浙江名牌

二、宠物用品成新兴市场 闽企将赴港参加宠物展

三、香港家庭用品展新特色:增宠物用品世界

四、广东宠物去年产值50亿

五、香港贸发局赴穗推广宠物用品采购平台

六、浙江省宠物产业协会成立

第二节 2009-2010年中国宠物用品业运行总况

- 一、宠物用品尚属新兴产业
- 二、中国宠物用品业发展特色
- 三、宠物用品产业规模
- 四、宠物用品企业集群分析
- 五、中国宠物用品品牌建设情况

第三节 2009-2010年中国宠物用品产业面临的挑战

- 一、行业整体规模小
- 二、行业品牌效应差
- 三、外资企业大举入侵给中国宠物用品市场造成极大的冲击
- 四、产品研发能力弱，产品附加值低

第六章 2009-2010年中国宠物美容市场运行分析

第一节 宠物犬美容的概述

- 一、宠物犬美容起
- 二、比赛宠物犬的美容简述
- 三、宠物狗美容的意义

第二节 2009-2010年宠物美容市场的现状分析

- 一、日本出现宠物犬美容沙龙
- 二、中国宠物美容市场的现状
- 三、宠物美容市场流行整形手术
- 四、宠物美容店投资分析

第三节 2009-2010年中国宠物美容产品及用具市场分析

- 一、宠物美容用具简介
- 二、国际宠物美容产品动态
- 三、宠物美容用具市场潜力大

第四节 2009-2010年中国宠物美容师市场分析

- 一、国内外宠物美容师市场现状
- 二、中国宠物美容师标准缺失
- 三、解析宠物美容师市场前景

第七章 2009-2010年中国宠物香波市场运营分析

第一节 2009-2010年中国宠物香波市场运营情况

- 一、中国宠物香波市场供给分析

二、中国宠物香波市场需求分析

三、中国宠物香波市场供需平衡分析

第二节2009-2010年中国宠物香波价格分析

一、中国品牌宠物香波价格走势

二、影响价格的因素分析

第三节2009-2010年中国宠物香波进出口状况分析

第四节2009-2010年中国宠物香波重点销售区域分析

一、北京

二、上海

三、广州

第八章2009-2010年中国宠物香波市场营销分析

第一节 2009-2010年中国宠物香波市场构建定位分析

一、一级市场

二、二、三级市场

第二节 2009-2010年中国宠物香波市场营销策略分析

一、专柜陈列策略

二、媒体策略

三、促销活动策略

四、终端物料策略

第三节 2009-2010年中国新型宠物香波行销策略分析

一、高度差异化的定位、

二、迅速提升延伸产品的知名度

三、提高终端铺货率、强化终端生动化工作

四、建立专门的销售队伍与科学考核体系

第九章 2009-2010年中国宠物香波市场消费者行为及心理调查

第一节 宠物香波市场消费者消费习惯调查

一、宠物香波消费者购买频次调查

二、消费者对宠物香波价格认同情况调查

三、消费者购买渠道情况调查

四、消费者对宠物香波功效情况调查

五、消费者对宠物香波香型香气期望情况调查

第二节 宠物香波市场消费者品牌状况调查

一、消费者品牌满意度调查分析

二、消费者对各国宠物香波市场品牌偏好调查

三、2009-2010年宠物香波市场品牌构成

四、中国最受欢迎的宠物香波市场牌分析

第三节 影响消费者购买宠物香波的因素分析

一、价格

二、品牌

三、功效

四、购买方便

五、其它

第十章2009-2010年中国宠物香波市场竞争格局透析

第一节2009-2010年中国宠物香波市场竞争现状

一、品牌竞争

二、价格竞争

三、营销方式竞争

第二节2009-2010年中国宠物香波行业集中度分析

一、市场集中度

二、重点省市场集中度分析

第三节 2009-2010年中国宠物香波市场竞争策略分析

第四节 2010-2015年中国宠物香波市场竞争趋势分析

第十一章2009-2010年中国宠物香波行业内知名品牌企业透析

第一节 重庆茂源实业公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 宝路

一、公司概况

二、宝路品牌竞争力分析

三、市场价格走势

四、公司运行策略分析

第三节 优咪

一、公司概况

二、宝路品牌竞争力分析

三、市场价格走势

四、公司运行策略分析

第四节 优波

一、公司概况

二、优波品牌竞争力分析

三、市场价格走势

四、公司运行策略分析

第五节 波波

一、公司概况

二、波波品牌竞争力分析

三、市场价格走势

四、公司运行策略分析

第六节 略……

第十二章2010-2015年中国宠物香波市场运行趋势与前景展望

第一节2010-2015年中国宠物业运行趋势分析

一、欧洲宠物市场的运行趋势浅析

二、宠物消费呈现出时尚化运行趋势

三、中国犬业运行新趋势

第二节2010-2015年中国宠物美容产业运行前景

一、国内外宠物美容的流行趋势

二、提供宠物系列服务扩大经营范围

第三节2010-2015年中国宠物香波市场运行前景

一、宠物香波前景广阔

二、宠物用品业运行前景展望

第四节2010-2015年中国宠物香波市场市场预测

一、市场供需分析

二、价格走势预测

三、市场盈利能力预测分析

第五节 2010-2015年中国宠物香波运行策略分析

第十三章 2010-2015年中国宠物香波市场投资战略研究

第一节 2010-2015年中国宠物香波市场投资概况

- 一、宠物香波行业投资特性
- 二、宠物香波具有良好的投资价值
- 三、宠物香波投资环境利好

第二节 2010-2015年中国宠物香波市场投资机会分析

- 一、宠物美容店成投资新热点
- 二、区域投资机会分析
- 三、与产业链相关的投资机会分析

第三节 2010-2015年中国宠物香波市场投资风险预警

- 一、宏观调控政策风险
- 二、市场竞争风险
- 三、市场运营机制风险

图表目录：（部分）

图表：2005-2009年国内生产总值

图表：2005-2009年居民消费价格涨跌幅度

图表：2009年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2009年年末国家外汇储备

图表：2005-2009年财政收入

图表：2005-2009年全社会固定资产投资

图表：2009年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2009年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2010年一季度中国三产业增加值结构图

图表：2008-2010年中国CPI、PPI月度走势图

图表：2005-2010年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2005-2010年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：2000-2009年中国城乡居民人均收入增长对比图

图表：1978-2009中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表：1978-2009中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2005-2009年中国工业增加值增长趋势图

图表：2005-2010年我国社会固定资产投资额走势图

图表：2005-2010年我国城乡固定资产投资额对比图

图表：2005-2009年我国财政收入支出走势图

图表：2009年1月-2010年4月人民币兑美元汇率中间价

图表：2010年4月人民币汇率中间价对照表

图表：2009年1月-2010年3月中国货币供应量统计表 单位：亿元

图表：2009年1月-2010年3月中国货币供应量的增速走势图

图表：2001-2009年中国外汇储备走势图

图表：2005-2009年中国外汇储备及增速变化图

图表：2008年12月23日中国人民银行利率调整表

图表：2007-2008年央行历次调整利率时间及幅度表

图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表：2005-2010年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2005-2010年我国货物进出口总额走势图

图表：2005-2010年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：2005-2009年中国就业人数走势图

图表：2005-2009年中国城镇就业人数走势图

图表：1978-2009年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表：1978-2009年我国总人口数量增长趋势图

图表：2009年人口数量及其构成

图表 1978-2009年中国城镇化率走势图

图表：2005-2009年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表：宠物香波市场消费者消费习惯调查

图表：宠物香波消费者购买频次调查

图表：消费者对宠物香波价格认同情况调查

图表：消费者购买渠道情况调查

图表：消费者对宠物香波功效情况调查

图表：消费者对宠物香波香型香气期望情况调查

图表：宠物香波市场消费者品牌状况调查

图表：消费者品牌满意度调查分析

图表：消费者对各国宠物香波市场品牌偏好调查

图表：2009年中国宠物香波市场品牌构成

图表：中国最受欢迎的宠物香波市场牌分析

图表：影响消费者购买宠物香波的因素分析

图表：重庆茂源实业公司主要经济指标走势图

图表：重庆茂源实业公司经营收入走势图

图表：重庆茂源实业公司盈利指标走势图

图表：重庆茂源实业公司负债情况图

图表：重庆茂源实业公司负债指标走势图

图表：重庆茂源实业公司运营能力指标走势图

图表：重庆茂源实业公司成长能力指标走势图

图表：略……

更多图表见报告正文

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/154203.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数

据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。