



艾凯咨询
ICAN Consulting

2010-2015年中国地铁行业深度 调研与投资策略咨询报告

一、调研说明

《2010-2015年中国地铁行业深度调研与投资策略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/154210.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

摘要

地下铁道，简称地铁，亦简称为地下铁，狭义上专指在地下运行为主的城市铁路系统或捷运系统；但广义上，由于许多此类的系统为了配合修筑的环境，可能也会有地面化的路段存在，因此通常涵盖了都会地区各种地下与地面上的高密度交通运输系统。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家海关总署、国家经济信息中心、全国商业信息中心、国内外相关报刊杂志的基础信息，对我国地铁行业的供给与需求状况、市场格局与分布、部分地区地铁市场的发展状况、地铁消费态势等进行了分析。报告重点分析了我国地铁市场的竞争状况、行业发展形势与企业的发展对策，还对地铁未来发展趋势进行了研判，是地铁生产企业、经营企业、科研机构等单位准确了解目前地铁行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的决策参考依据。

目录

第一章 2009-2010年中国城市轨道交通产业运行概述

1.1 城市轨道交通的相关简介

1.1.1 城市轨道交通的定义及分类

1.1.2 城市轨道交通的经济特点

1.1.3 城市轨道交通功能、层次与系统模式

1.2 2009-2010年世界城市轨道交通发展概述

1.2.1 全球城市轨道交通的发展特点

1.2.2 国外城市轨道交通建设融资分析

1.2.3 世界城市轨道交通发展迅猛

1.2.4 全球城市轨道交通呈现三大趋势

1.3 2009-2010年中国城市轨道交通发展综述

1.3.1 我国城市轨道交通建设总况

1.3.2 我国城市轨道交通的发展特征

1.3.3 中国发展城市轨道交通的必要性分析

1.3.4 国内轨道交通建设掀起新高潮

1.3.5 发展城市轨道交通的主要条件

1.4 2009-2010年中国城市轨道交通建设的问题与对策

1.4.1 城市轨道交通建设面临的主要问题

1.4.2 中国城市轨道交通发展中存在的不足

- 1.4.3 我国城市轨道交通建设面临三大怪圈
- 1.4.4 中国城市轨道交通产业的发展策略
- 1.4.5 降低城市轨道交通建设及运营成本的对策
- 1.4.6 进一步加快城市轨道交通发展的途径
- 1.4.7 发展我国城市轨道交通的建议

第二章 2009-2010年世界地铁建设情况分析

2.1 地铁的相关简述

- 2.1.1 地铁的概念与特点
- 2.1.2 地铁系统的构成
- 2.1.3 地铁的主要用途
- 2.1.4 地下铁路建造及供电、车辆
- 2.1.5 地铁与其他交通工具相比的优势

2.2 2009-2010年世界地铁的发展概述

- 2.2.1 世界地铁交通发展历程
- 2.2.2 世界主要国家地铁建设状况
- 2.2.3 欧洲城市地铁的设计特点

2.3 纽约地铁

- 2.3.1 纽约地铁发展概况
- 2.3.2 纽约地铁运营管理特点
- 2.3.3 纽约地铁的设施设备管理
- 2.3.4 票务管理
- 2.3.5 纽约地铁员工的教育培训与文化建设

2.4 东京地铁

- 2.4.1 东京地铁系统概况
- 2.4.2 东京地铁运营管理特点
- 2.4.3 东京地铁票务与设施管理特点
- 2.4.4 东京地铁车站出入口的特点

2.5 新加坡地铁

- 2.5.1 新加坡地铁建设历程
- 2.5.2 新加坡地铁路线
- 2.5.3 新加坡地铁的车站设施与服务

- 2.5.4 新加坡地铁的车费和车票
- 2.5.5 新加坡地铁的综合开发利用
- 2.6 其他城市地铁
 - 2.6.1 伦敦地铁
 - 2.6.2 巴黎地铁
 - 2.6.3 布鲁塞尔地铁
 - 2.6.4 首尔地铁
 - 2.6.5 开罗地铁
 - 2.6.6 印度地铁

第三章 2009-2010年中国地铁行业发展情况概览

- 3.1 2009-2010年中国地铁行业发展概况
 - 3.1.1 我国地铁建设总体发展状况
 - 3.1.2 中国掀起地铁建设高潮
 - 3.1.3 地铁助推中国经济发展
 - 3.1.4 中国政府积极支持地铁建设
 - 3.1.5 中国地铁建设迎来黄金发展期
 - 3.1.6 2010-2015年中国地铁行业预测分析
- 3.2 中国地铁建设的基本准则分析
 - 3.2.1 地铁建设要坚持以人为本
 - 3.2.2 地铁轨道网规划要具科学性
 - 3.2.3 地铁建设要符合生态城市发展的要求
 - 3.2.4 中国地铁发展要坚持四个方向
- 3.3 2009-2010年中国地铁管理体制与机制分析
 - 3.3.1 地铁管理体制与机制的重要性
 - 3.3.2 中国地铁管理体制的演变和创新
 - 3.3.3 不同城市管理体制的特征分析
 - 3.3.4 地铁管理体制的理论基础解析
 - 3.3.5 中国地铁管理体制的改革建议
- 3.4 2009-2010年中国地铁行业的安全管理分析
 - 3.4.1 地铁建设的安全管理形势严峻
 - 3.4.2 地铁安全事故成因分析

- 3.4.3 地铁工程安全及风险防范措施
- 3.4.4 地铁建设安全管理的建议
- 3.5 2009-2010年中国地铁产业的发展对策分析
 - 3.5.1 放宽地铁发展政策
 - 3.5.2 制定正确的产业政策
 - 3.5.3 完善地铁产业结构
 - 3.5.4 开发产业资源与做好地铁规划
 - 3.5.5 强化地铁工程管理
 - 3.5.6 加强产业服务及建立行业组织
 - 3.5.7 构筑地铁文化

第四章 中国扩大内需促进地铁大规模建设分析

- 4.1 全球经济发展形势解读
 - 4.1.1 2009年全球经济渐趋好转
 - 4.1.2 金融体系改革有利于拉动全球经济复苏
 - 4.1.3 世界主要地区经济发展前景预测
- 4.2 扩大内需政策下中国轨道交通建设的发展
 - 4.2.1 中国交通运输投资规模概况
 - 4.2.2 国务院批复2万亿铁路投资
 - 4.2.3 中国加大城市轨道交通投资力度
 - 4.2.4 金融危机影响下城市轨道交通投资升温
 - 4.2.5 我国大力推进地铁建设

第五章 2009-2010年中国主要城市地铁行业营运分析--香港地铁

- 5.1 2009-2010年香港地铁发展概述
 - 5.1.1 香港地铁建设历史
 - 5.1.2 香港地铁线路现状
 - 5.1.3 香港地铁收费模式
 - 5.1.4 香港地铁的特点
 - 5.1.5 香港地铁未来发展蓝图
- 5.2 2009-2010年香港地铁积极开拓境外地铁市场
 - 5.2.1 香港地铁投资深圳地铁建设

- 5.2.2 香港地铁进军北京地铁运营市场
- 5.2.3 香港铁路加盟沈阳地铁建设运营
- 5.2.4 香港地铁公司取得伦敦地铁专营权
- 5.3 2009-2010年香港地铁经营管理策略分析
 - 5.3.1 香港地铁实行官办民营运营体制
 - 5.3.2 香港地铁经营模式分析
 - 5.3.3 香港地铁的经营管理战略
 - 5.3.4 香港地铁公司实行成功的安全管理策略
- 5.4 2009-2010年香港地铁系统票价弹性分析
 - 5.4.1 香港发展地铁系统票价弹性的意义
 - 5.4.2 铁路发展研究模型简析
 - 5.4.3 铁路票价弹性浅析
 - 5.4.4 票价弹性系统个案研究分析
 - 5.4.5 票价弹性系统相关影响分析
 - 5.4.6 香港地铁系统票价弹性的评价

第六章 2009-2010年中国主要城市地铁行业营运分析--北京地铁

- 6.1 北京地铁相关概述
 - 6.1.1 北京地铁建设历史
 - 6.1.2 北京地铁线路现状
 - 6.1.3 北京地铁线路远期规划
 - 6.1.4 北京地铁设施
 - 6.1.5 北京地铁车票
 - 6.1.6 北京地铁价格体系
- 6.2 2009-2010年北京地铁发展概况
 - 6.2.1 北京建起五大地铁枢纽
 - 6.2.2 2009年9月北京地铁4号线通车运营
 - 6.2.3 2010年底北京地铁4条在建新城线将同日开通
 - 6.2.4 2015年前北京七条新城地铁都将开通
- 6.3 2009-2010年北京地铁工程建设管理分析
 - 6.3.1 北京地铁工程建设的特点
 - 6.3.2 北京地铁工程建设的基本情况

6.3.3 北京地铁工程建设遇到的矛盾和困难

6.3.4 北京地铁工程建设的安全风险

6.3.5 搞好地铁工程建设的建议

6.4 北京"新地铁"的建设

6.4.1 "新北京交通体系"简述

6.4.2 "新地铁"的发展目标和基本特征

6.4.3 "新地铁"的发展体系

6.4.4 "新地铁"的技术设备

6.4.5 "新地铁"的员工培养方案

第七章 2009-2010年中国主要城市地铁行业营运分析--上海地铁

7.1 上海地铁的相关概述

7.1.1 上海地铁建设的启动

7.1.2 上海地铁路线情况

7.1.3 上海地铁线路的远景规划

7.1.4 上海地铁一票通

7.2 2009-2010年上海地铁发展概况

7.2.1 上海地铁发展历程

7.2.2 2009年上海积极推进地铁及相关设施翻新改造

7.2.3 2010年上海地铁将直通两机场

7.2.4 2010年上海地铁规划前景

7.3 2009-2010年上海地铁的网络化建设分析

7.3.1 上海地铁网络化的主要特点

7.3.2 上海地铁网络化建设的具体要求

7.3.3 上海地铁网络化建设面临的问题与建议

7.3.4 上海地铁网络化运营管理发展对策

7.4 2010-2015年上海地铁的商业化前景分析

7.4.1 地铁建设影响上海房地产市场格局

7.4.2 上海地铁商铺投资形势兴旺

7.4.3 上海地铁沿线开发前景广阔

第八章 2009-2010年中国主要城市地铁行业营运分析--广州地铁

- 8.1 2009-2010年广州地铁建设概况
 - 8.1.1 广州已运营地铁线路情况
 - 8.1.2 2009年广州地铁建设时间表获准提前
 - 8.1.3 2009年广州地铁建设步伐加快
 - 8.1.4 广州地铁线路延伸至珠三角地区
- 8.2 2009-2010年广州地铁经济发展综述
 - 8.2.1 广州地铁经济的效益分析
 - 8.2.2 广州地铁沿线商业分布状况
 - 8.2.3 广州地铁报商机无限
 - 8.2.4 广州地铁沿线房产发展机会多
- 8.3 2009-2010年广州地铁的新技术应用与创新
 - 8.3.1 广州地铁二号线技术创新
 - 8.3.2 移动闭塞技术在三号线的应用
 - 8.3.3 线性电机在四号线的应用
- 8.4 2010-2015年广州地铁发展前景与规划
 - 8.4.1 广州地铁近期发展计划
 - 8.4.2 广州亚运新城地铁建设规划
 - 8.4.3 2011-2015年广州地铁线网规划确定

第九章 2009-2010年中国主要城市地铁行业营运分析--其他城市

- 9.1 深圳
 - 9.1.1 深圳地铁建设总体概况
 - 9.1.2 深圳地铁地下空间的开发利用
 - 9.1.3 2009年深圳地铁一期工程顺利通过国家验收
 - 9.1.4 2009年深圳再启动3-4条地铁项目
 - 9.1.5 备战大运会深圳地铁建设全面加速
 - 9.1.6 深圳地铁5号线进入快速建设阶段
- 9.2 天津
 - 9.2.1 天津地铁建设情况及规划
 - 9.2.2 为扩大内需天津地铁建设全面提速
 - 9.2.3 天津地铁2008年冬季运营方案启动
 - 9.2.4 2009年天津地铁建设进展顺利

9.3 武汉

9.3.1 建设武汉地铁的必要性

9.3.2 武汉地铁线路规划新方案出台

9.3.3 2009年武汉市掀起地铁建设高潮

9.3.4 地铁改变武汉商业圈格局

9.4 沈阳

9.4.1 沈阳地铁发展里程及线路规划

9.4.2 沈阳地铁建设进展情况

9.4.3 地铁建设给沈阳城市规划带来的效应

9.4.4 2009年沈阳地铁一号线全线开通

9.4.5 沈阳地铁线路"十二五"建设规划

9.5 南京地铁

9.5.1 南京地铁发展历程及规划情况

9.5.2 南京地铁运营状况

9.5.3 南京地铁在建项目进展状况

9.5.4 2009年南京地铁二号线实现轨通

9.5.5 2050年南京地铁发展蓝图

9.6 成都地铁

9.6.1 成都地铁建设及线路规划

9.6.2 成都地铁工程建设进展

9.6.3 2010年国庆期间成都地铁1号线将进入试运行

第十章 2009-2010年中国地铁车辆行业运行态势分析

10.1 我国早期地铁车辆的发展概况

10.1.1 我国早期地铁车辆的发展

10.1.2 我国早期地铁车辆的型号

10.2 2009-2010年中国地铁车辆的发展进展

10.2.1 我国首列直线电机地铁车辆投入运营

10.2.2 中国地铁车辆技术自主产业化实现新突破

10.2.3 奥运地铁车辆成功应用

10.3 2009-2010年中国地铁车辆制造商发展动态

10.3.1 大连机车地铁车辆中标天津地铁线

- 10.3.2 南车股份再次中标上海地铁车辆供应项目
- 10.3.3 中国南车地铁车辆出口印度
- 10.3.4 中信集团取得阿根廷地铁车辆供货订单

第十一章 2009-2010年中国地铁建设带动相关行业发展分析

11.1 地铁房产

- 11.1.1 地铁与房产的关系
- 11.1.2 地铁对沿线房地产价值产生重大作用
- 11.1.3 地铁影响下沿线房地产价格变动的特征

11.2 地铁商业

- 11.2.1 地铁商业的概念
- 11.2.2 地铁的商业功能与价值
- 11.2.3 地铁商业的主要形式以及相关项目
- 11.2.4 地铁商业价值的主要体现
- 11.2.5 制约地铁商业发展的主要矛盾
- 11.2.6 地铁商业中确立定位和商业组合的策略
- 11.2.7 地铁商铺的投资价值

11.3 地铁广告

- 11.3.1 地铁广告媒介的特点
- 11.3.2 地铁广告受众分析
- 11.3.3 提高地铁广告效果的对策
- 11.3.4 我国城市地铁广告发展策略

11.4 地铁建设所需相关设备及材料

- 11.4.1 地铁建设带动机电行业发展
- 11.4.2 地铁建设将促进建材行业发展
- 11.4.3 地铁建设可带动国内安防市场发展
- 11.4.4 地铁大发展有利于我国紧固件产业崛起

第十二章 2009-2010年中国地铁公司运营情势分析

12.1 2009-2010年中国地铁公司运营模式与效益探讨

- 12.1.1 国内外地铁经营状况
- 12.1.2 国内外地铁运营模式分析

- 12.1.3 地铁经济的间接效益分析
- 12.1.4 实现地铁经济效益的思路
- 12.2 2009-2010年中国地铁公司的盈利模式分析
 - 12.2.1 地铁建设和运营中的困境
 - 12.2.2 地铁盈利模式是关键
 - 12.2.3 确定地铁公司的盈利模式
 - 12.2.4 地铁公司的政策性盈利模式解析
- 12.3 2009-2010年中国地铁的造价探讨
 - 12.3.1 国内外地铁工程造价对比分析
 - 12.3.2 地铁造价构成及过高的原因
 - 12.3.3 剩余索取权对降低地铁工程造价的作用
 - 12.3.4 降低我国地铁造价的措施
- 12.4 2009-2010年中国地铁票价的影响因素及制定策略
 - 12.4.1 世界大城市地铁票价分析
 - 12.4.2 影响地铁票价的因素分析
 - 12.4.3 地铁票价制定方法与策略
 - 12.4.4 地铁票价政策制定的原则及方案评价
 - 12.4.5 我国地铁票价制定的政策建议

第十三章 2009-2010年中国地铁投融资分析

- 13.1 2009-2010年中国城市轨道交通的投融资解析
 - 13.1.1 轨道交通投融资典型模式
 - 13.1.2 我国城市轨道交通投融资现状
 - 13.1.3 对融资模式的客观要求
 - 13.1.4 进一步完善轨道交通投融资模式的主要思路
 - 13.1.5 PPP模式在城市轨道交通投融资中的运用
- 13.2 2009-2010年中国地铁投融资状况与建议分析
 - 13.2.1 国外地铁建设的融资情况
 - 13.2.2 我国地铁建设的融资方法
 - 13.2.3 我国政策、法规对地铁建设融资的保证
 - 13.2.4 地铁投融资基本模式探讨
 - 13.2.5 地铁投融资的建议

13.3 2009-2010年中国主要城市地铁投融资概况与对策

13.3.1 北京地铁4号线的特许经营模式

13.3.2 上海地铁投融资情况与对策

13.3.3 广州市地铁建设融资现状及建议

13.3.4 南京地铁融资模式现状及建议

13.3.5 武汉地铁筹资途径分析

第十四章 2010-2015年中国地铁产业前景预测与投资潜力分析

14.1 2010-2015年中国地铁产业发展趋势展望

14.1.1 地铁建设商业前景预测

14.1.2 地铁节能运营趋势分析

14.1.3 地铁市场盈利预测分析

14.2 2010-2015年中国地铁产业投资政策环境分析

14.2.1 城市轨道交通运营管理办法

14.2.2 上海市轨道交通管理条例（2006年修正）

14.2.3 天津市轨道交通管理规定

14.2.4 广州市城市轨道交通管理条例

14.2.5 深圳市地铁运营管理暂行办法

14.2.6 南京市轨道交通管理办法

14.3 2010-2015年中国地铁产业投资机会与风险分析

14.3.1 中国地铁产业投资吸引力分析

14.3.2 中国地铁产业投资潜力分析

14.3.3 中国地铁产业投资风险及控制

图表目录：（部分）

图表：2006年世界部分大城市轨道线网密度及万人拥有轨道线网长度

图表：各种交通方式能源消耗与环境污染的比较

图表：城市轨道交通技术等级表

图表：美国地铁建设情况

图表：日本地铁建设情况

图表：英国地铁建设情况

图表：法国地铁建设情况

图表：德国地铁建设情况

图表：俄罗斯地铁建设情况

图表：韩国地铁建设情况

图表：新加坡地铁路线及投入运营时间表

图表：新加坡城市轨道交通示意图

图表：新加坡大巴窑镇中心综合开发模式示意图

图表：新加坡地下商业街平面示意图

图表：新加坡莱福士和SUNTEC的地下交通位置示意图

图表：新加坡盛港新镇地铁站和轻轨布局示意图

图表：香港地铁路线图

图表：铁路发展研究模型的示意图

图表：香港地铁网络系统图

图表：地铁和公共汽车的票价弹性值比较

图表：地铁票价调整的模拟结果

图表：公共汽车与地铁服务比较

图表：北京地铁10号线一期站名及站位

图表：北京地铁13号线上的换乘车站

图表：2012年北京地铁线路规划图

图表：北京地铁7号线和14号线路图

图表：北京地铁10号线路图

图表：北京地铁工程建设设计单位列表

图表：北京地铁施工企业生产规模情况

图表：2007年上海地铁路线图

图表：广州地铁线路图

图表：广州市地铁1-3号线沿线站点

图表：广州市地铁1号线沿线各区商业网点的分布情况

图表：广州市地铁1号线沿线各区购物商业的数量分布情况

图表：广州市地铁1号线沿线各区商业网点的结构分布

图表：广州市地铁1号线沿线各区服务网点的分布数量

图表：广州市地铁1号线沿线各类服务网点的经营规模

图表：广州市地铁1号线起止两站口的商业结构

图表：广州市地铁1号线坑口站上盖商业服务网点的构成情况

图表：广州市各区地铁1号线上盖商住物业构成情况

图表：深圳已建成地铁路线图

图表：深圳地铁一期工程沿线地下空间利用情况

图表：天津市地铁规划图

图表：2010年武汉地铁线路规划图

图表：武汉地铁线网规划修编方案（远景）

图表：南京地铁二号线线路图

图表：世界部分城市的地铁经营情况

图表：国际大城市地铁资本金投入比例

图表：国内若干城市地铁投融资体制及模式

图表：公共交通与地铁的社会成本对比表

图表：国内外地铁工程造价对比

图表：PPP模式的主要运作思路

图表：上海1号地铁线建设国外融资情况

图表：上海2号地铁线建设资金来源

图表：上海3号地铁线建设资金来源

图表：上海地铁建设筹资结构图

图表：广州市部分地铁线融资结构

图表：2007年广州地铁运营概况

图表：2006-2007年广州地铁客运指标数据

图表：2007年广州地铁运营服务表现

图表：广州地铁公司员工总数及其职能构成

图表：广州地铁二/八号线线路图

图表：广州地铁二/八号线延长线投资完成情况

图表：广州地铁三号线北延段线路图

图表：广州地铁三号线北延段投资完成情况

图表：广州地铁四号线（黄村-万胜围段）线路图

图表：广州地铁四号线（黄村-万胜围段）投资完成情况

图表：广州地铁五号线线路图

图表：广州地铁五号线投资完成情况

图表：广州地铁六号线线路图

图表：广州地铁六号线投资完成情况

图表：2007年广州地铁现有广告灯箱客户行业分类及其投放比例

图表：2007年广州地铁地下商铺行业分类及其租赁面积比例

图表：2010年广州轨道交通线网规划图

图表：略…………

更多图表见报告正文

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/154210.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。