



艾凯咨询
ICAN Consulting

2010-2015年中国煤化工产业深度调研与发展前景咨询报告

一、调研说明

《2010-2015年中国煤化工产业深度调研与发展前景咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/154213.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

摘要

新型煤化工以生产洁净能源和可替代石油化工的产品为主，如柴油、汽油、航空煤油、液化石油气、乙烯原料、聚丙烯原料、替代燃料（甲醇、二甲醚）等，它与能源、化工技术结合，可形成煤炭——能源化工一体化的新兴产业。煤炭能源化工产业将在中国能源的可持续利用中扮演重要的角色，是今后20年的重要发展方向，这对于中国减轻燃煤造成的环境污染、降低中国对进口石油的依赖均有着重大意义。可以说，煤化工行业在中国面临着新的市场需求和发展机遇。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家海关总署、国家经济信息中心、全国商业信息中心、国内外相关报刊杂志的基础信息，对我国煤化工行业的供给与需求状况、市场格局与分布、部分地区煤化工市场的发展状况、煤化工消费态势等进行了分析。报告重点分析了我国煤化工市场的竞争状况、行业发展形势与企业的发展对策，还对煤化工未来发展趋势进行了研判，是煤化工生产企业、经营企业、科研机构等单位准确了解目前煤化工行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的决策参考依据。

目录

第一章 煤化工的相关概述

1.1 煤化工阐释

1.1.1 煤化工的定义

1.1.2 煤化工的分类

1.1.3 煤化工的特点

1.1.4 煤化工的资源环境承载力

1.2 中国发展煤化工的原因

1.2.1 发展煤化工是中国的必然选择

1.2.2 发展煤化能源的战略意义综述

1.2.3 煤化工在化学工业中占重要地位

1.2.4 发展煤化工的相关条件

1.3 煤化工产业的技术概况

1.3.1 煤化工技术发展历程

1.3.2 煤化工十大产业化体系技术

1.3.3 三种新型煤化工技术

1.3.4 煤炭气化多联产技术

第二章 2009-2010年中国煤化工产业发展概况分析

2.1 2009-2010年中国煤炭工业发展分析

2.1.1 我国煤炭资源总量及特点

2.1.2 我国煤炭工业经济运行状况

2.1.3 促进我国煤炭工业健康发展的主要对策

2.1.4 中国煤炭工业的发展方针和目标

2.2 2009-2010年中国煤化工产业的概况

2.2.1 我国煤化工产业发展概况及特点

2.2.2 中国成为全球煤化工产业发展重点地区

2.2.3 我国煤化工的主要子产业链

2.3 2009-2010年中国新型煤化工产业运行形势分析

2.3.1 新型煤化工产业的主要特征

2.3.2 新型煤化工的核心技术

2.3.3 煤炭开发生产与发展新型煤化工的关系

2.3.4 发展新型煤化工应注重的关键问题

2.3.5 中国新型煤化工发展有很大的空间

2.4 2009-2010年中国大型煤化工项目总图布置综述

2.4.1 大型煤化工项目总图布置的影响因素

2.4.2 大型煤化工项目总图布置的流程及原则

2.4.3 大型煤化工项目的总图布置需注意的问题

2.4.4 大型煤化工项目总图布置节约用地的措施

2.5 2009-2010年中国煤化工与石油化工间的竞争分析

2.5.1 煤化工与石油化工在燃料领域的竞争

2.5.2 煤化工与石油化工在化工原料领域的竞争

2.5.3 新型煤化工产业向石油化工挑战

2.6 2009-2010年中国煤化工产业发展存在的问题

2.6.1 煤化工深度产业链仍处于初期阶段

2.6.2 国内煤化工产业发展面临的问题及影响

2.6.3 发展煤化工中的CO₂排放问题

2.6.4 煤化工产业发展受环境资源约束

- 2.6.5 企业发展煤化工存在的误区
- 2.7 2009-2010年中国煤化工产业的发展对策
 - 2.7.1 促进煤化工产业健康发展的基本对策
 - 2.7.2 中国煤化工产业要实现规范发展
 - 2.7.3 煤化工产业要转变增长方式
 - 2.7.4 推动现代煤化工发展的措施
 - 2.7.5 我国煤化工产业发展须谨慎

第三章 2009-2010年中国煤化工产业细分市场分析--煤焦化

- 3.1 煤焦化概述
 - 3.1.1 煤焦化的概念
 - 3.1.2 焦炭的定义及分类
 - 3.1.3 煤焦油的特性及分类
 - 3.1.4 焦化厂的生产流程
- 3.2 2009-2010年中国煤焦化行业发展概况
 - 3.2.1 中国煤炭焦化产业概述
 - 3.2.2 中国煤焦化行业发展回顾
 - 3.2.3 中国焦化行业运行分析
 - 3.2.4 我国焦化行业运行特点
 - 3.2.5 2008年国内焦化市场发展综述
 - 3.2.6 2009年中国焦化行业运行特点
- 3.3 焦炭
 - 3.3.1 中国焦炭行业发展概况
 - 3.3.2 2007年我国焦炭进出口总体状况
 - 3.3.3 2008年焦炭市场运行情况及特点
 - 3.3.4 2009年国内焦炭市场分析
 - 3.3.5 我国焦炭进出口关税进一步调整
 - 3.3.6 我国焦炭行业发展中面临的风险因素
- 3.4 独立型焦化厂
 - 3.4.1 独立型焦化厂与钢铁公司自备焦化厂的区别
 - 3.4.2 独立型焦化厂的发展优势
 - 3.4.3 促进独立型焦化厂发展的主要策略

3.4.4 独立型焦化厂发展趋势

3.5 2010-2015年中国煤焦化行业发展趋势展望

3.5.1 我国煤焦化行业将实施总量控制策略

3.5.2 未来焦化行业结构调整的方向和目标

3.5.3 国内煤焦化行业节能减排趋势明显

3.5.4 苯加氢工艺是我国粗苯精制的发展方向

第四章 2009-2010年中国煤化工产业细分市场分析--煤制油

4.1 煤制油的相关概述

4.1.1 煤制油的介绍

4.1.2 煤制油技术发展历程

4.1.3 煤转油能源安全战略意义综述

4.1.4 煤制油的经济技术分析评价

4.2 2009-2010年中国煤炭液化发展走势分析

4.2.1 煤炭液化技术概述

4.2.2 世界各国煤炭液化的发展

4.2.3 中国煤液化的发展回顾

4.2.4 中国煤炭液化发展的必要性

4.2.5 煤炭液化技术及其产业化发展综述

4.2.6 从战略高度分析煤液化项目的工业化

4.3 2009-2010年中国煤制油产业运营概况

4.3.1 中国发展煤制油的可行性分析

4.3.2 中国煤制油产业发展的回顾

4.3.3 2009年我国煤制油行业稳步推进

4.3.4 我国煤制油项目产能持续扩张

4.3.5 中国煤制油产业化进程加速

4.4 2009-2010年中国煤制油行业投资分析

4.4.1 煤变油的战略与成本分析

4.4.2 煤制油项目投资的经济性简析

4.4.3 高收益使煤制油项目成投资热点

4.4.4 国内煤企逆势推进煤制油项目

4.4.5 煤变油产业投资需谨慎

- 4.5 2009-2010年中国煤制油项目风险简析
 - 4.5.1 金融风险
 - 4.5.2 技术风险
 - 4.5.3 成本风险
 - 4.5.4 油价波动风险
 - 4.5.5 国家的战略规划和产业政策风险
- 4.6 2009-2010年中国煤制油产业发展的问题及对策
 - 4.6.1 中国煤制油行业存在的主要问题
 - 4.6.2 制约中国煤变油产业化发展的因素
 - 4.6.3 促进煤制油行业科学发展的措施
 - 4.6.4 煤制油产业应规模化集约化发展
 - 4.6.5 对煤制油产业应采取谨慎发展的战略

第五章 2009-2010年中国煤化工产业细分市场分析--煤制甲醇

- 5.1 甲醇的概述
 - 5.1.1 甲醇及其性质
 - 5.1.2 甲醇燃料的优缺点
 - 5.1.3 煤制甲醇的工艺流程
 - 5.1.4 甲醇的用途
 - 5.1.5 甲醇燃料的使用方式
- 5.2 2009-2010年中国甲醇产业发展概况
 - 5.2.1 世界甲醇市场的供需分析
 - 5.2.2 全球甲醇产能快速增长
 - 5.2.3 国内甲醇市场运行状况
 - 5.2.4 中国甲醇行业生产消费及产能布局状况
 - 5.2.5 中国甲醇产业发展面临的机遇及风险
- 5.3 2009-2010年中国煤制甲醇产业发展概况
 - 5.3.1 煤制甲醇产业化发展破解高硫煤利用难题
 - 5.3.2 中国发展煤制甲醇的可行性分析
 - 5.3.3 中国煤制甲醇行业发展现状
 - 5.3.4 油价波动影响煤制甲醇行业发展进程
 - 5.3.5 2009年中国煤制甲醇行业加强对外交流与合作

- 5.3.6 大型煤制甲醇气化和合成工艺路线选择的分析
- 5.3.7 我国煤制甲醇产业链须完善
- 5.3.8 煤制甲醇产业的发展建议
- 5.4 2009-2010年国内重点煤制甲醇项目进展动态
 - 5.4.1 甘肃华亭煤制甲醇项目进展状况及相关优势
 - 5.4.2 陕西榆林60万吨煤制甲醇装置投产
 - 5.4.3 新疆石河子开建180万吨煤制甲醇项目
 - 5.4.4 中电投蒙东能源大板煤制甲醇项目启动
 - 5.4.5 安徽淮化集团兴建年产170万吨煤制甲醇项目
- 5.5 2010-2015年中国煤制甲醇产业发展趋势及前景
 - 5.5.1 国内外甲醇市场的竞争趋势
 - 5.5.2 煤基甲醇二甲醚联合生产的前景预测
 - 5.5.3 2020年我国煤制甲醇产能有望突破6000万吨

第六章 2009-2010年中国煤化工产业细分市场分析--其他煤化工

- 6.1 煤制烯烃
 - 6.1.1 煤制烯烃技术是发展新型煤化工的核心技术
 - 6.1.2 中国煤制烯烃产业发展必要性与其可行性探析
 - 6.1.3 中国煤制烯烃行业发展势头良好
 - 6.1.4 2009年我国煤制烯烃项目进展顺利
 - 6.1.5 国内煤制烯烃具有竞争力
 - 6.1.6 煤制烯烃将成为中国烯烃来源的重要补充
- 6.2 煤制天然气
 - 6.2.1 煤制气可推动我国天然气产业发展
 - 6.2.2 天然气涨价凸显煤制天然气成本优势
 - 6.2.3 中国煤制天然气行业发展现状
 - 6.2.4 我国煤制天然气行业发展势头良好
 - 6.2.5 煤制天然气与煤制其他能源产品的竞争力比较
 - 6.2.6 煤制合成天然气工艺技术选择
- 6.3 煤合成氨
 - 6.3.1 合成氨"油改煤"技术推广时机成熟
 - 6.3.2 合成氨用煤的技术条件

- 6.3.3 2008年国内合成氨项目进展状况
- 6.3.4 国内合成氨装置节能改造目标
- 6.4 煤制电石
 - 6.4.1 电石概述
 - 6.4.2 我国电石行业发展迅速
 - 6.4.3 中国电石工业核心竞争力不断增强
 - 6.4.4 中国电石行业发展的政策环境

第七章 2009-2010年中国洁净煤技术研究进展分析

- 7.1 洁净煤技术概述
 - 7.1.1 洁净煤技术概念
 - 7.1.2 洁净煤技术的技术范围
 - 7.1.3 洁净煤技术的典型代表
- 7.2 洁净煤技术的领域
 - 7.2.1 以煤炭洗选作源头的煤炭加工技术
 - 7.2.2 以气化、液化为内容的煤炭转化技术
 - 7.2.3 污染排放控制和废弃物处理技术
 - 7.2.4 各种洁净煤发电技术的比较
- 7.3 2009-2010年中国洁净煤技术发展的总体概况
 - 7.3.1 国内外洁净煤技术发展综述
 - 7.3.2 中国洁净煤应用技术达到世界先进水平
 - 7.3.3 洁净煤技术的发展概况
 - 7.3.4 积极推动洁净煤与煤层气技术的发展
- 7.4 2009-2010年中国洁净煤技术发展的的问题及建议
 - 7.4.1 我国洁净煤技术发展中存在的主要问题
 - 7.4.2 制约国内洁净煤技术发展的障碍因素
 - 7.4.3 洁净煤技术发展需要政策的激励和扶持
 - 7.4.4 中国洁净煤技术的发展建议
- 7.5 2010-2015年中国洁净煤技术的发展趋势及前景
 - 7.5.1 洁净煤技术发展前景看好
 - 7.5.2 洁净煤技术的发展潜力大
 - 7.5.3 中国洁净煤发展的战略未来

7.5.4 国内洁净煤技术发展的方向与规划

第八章 2009-2010年中国煤化工产业区域发展分析

8.1 山西

8.1.1 山西省煤化工产业发展概况

8.1.2 山西省煤化工产业加快调整步伐

8.1.3 山西省提高煤化工产业准入门槛

8.1.4 山西晋城市煤化工产业发展概况

8.1.5 山西促进现代煤化工发展的建议

8.2 河南

8.2.1 河南省煤化工产业的发展环境

8.2.2 河南省快速推进煤化工产业发展

8.2.3 河南煤化工产业成为循环经济链重要一环

8.2.4 河南7大煤化工企业战略重组为两大集团

8.2.5 河南加快煤化工产业发展的措施

8.3 安徽

8.3.1 安徽制定千亿煤化工产业规划

8.3.2 安徽淮南建设华东最大煤化工基地

8.3.3 煤化工成为淮北经济发展的新星

8.3.4 淮南化工集团需突破气化的难题

8.3.5 安徽阜阳市煤化工产业发展步入快车道

8.4 贵州

8.4.1 贵州欲打开煤化工产业发展通道加大产业调整的力度

8.4.2 贵州省内最大煤化工项目进展顺利

8.4.3 贵州六盘水市确定煤化工产业发展的六大基地

8.4.4 贵州省桐梓县制定煤化工产业发展规划

8.5 新疆

8.5.1 新疆煤电煤化工产业发展迅速崛起

8.5.2 新疆加快打造四大煤化工基地的速度

8.5.3 新疆加速推进中国特大型煤电煤化工基地建设

8.5.4 新疆发展新型煤化工工业前景广阔

8.6 内蒙古

- 8.6.1 内蒙古煤化工产业逐步发展壮大
- 8.6.2 内蒙古获得批准建国家天然气煤化工质检中心
- 8.6.3 内蒙古规划建设3个大型煤化工基地
- 8.6.4 蒙东特大型煤化工基地即将崛起
- 8.7 其他省份
- 8.7.1 黑龙江大力推进新型煤化工项目
- 8.7.2 陕西省煤化工产业化发展概况
- 8.7.3 青海煤化工产业规模发展迅猛
- 8.7.4 四川宜宾市欲建西南大型煤化工基地

第九章 2009-2010年中国煤化工上市企业竞争指标对比分析

9.1 煤化工主要企业基本情况

- 9.1.1 山西焦化股份有限公司
- 9.1.2 中煤能源股份有限公司
- 9.1.3 山西安泰集团股份有限公司
- 9.1.4 山西兰花科技创业股份有限公司
- 9.1.5 山东华鲁恒升化工股份有限公司

9.2 煤化工主要上市企业经济指标对比分析

- 9.2.1 销售收入对比
- 9.2.2 利润总额对比
- 9.2.3 总资产对比
- 9.2.4 工业总产值对比

9.3 煤化工主要上市企业盈利能力对比分析

- 9.3.1 销售利润率对比
- 9.3.2 销售毛利率对比
- 9.3.3 资产利润率对比
- 9.3.4 成本费用利润率对比

9.4 煤化工主要上市企业运营能力对比分析

- 9.4.1 总资产周转率对比
- 9.4.2 流动资产周转率对比
- 9.4.3 总资产产值率对比

9.5 煤化工主要上市企业偿债能力对比分析

9.5.1 资产负债率对比

9.5.2 流动比率对比

9.5.3 速动比率对比

第十章 2010-2015年中国煤化工行业的投资分析

10.1 2010-2015年中国煤化工行业的投资机会

10.1.1 煤化工产业步入新的发展时期

10.1.2 新技术新装备预引燃煤化工产业的投资热点

10.1.3 二甲醚成为煤化工投资的新亮点

10.1.4 煤化工产业成为外资投资重点

10.1.5 国家政策仍将总体支持煤化工发展

10.1.6 煤化工产业短期受困远景看好

10.2 2010-2015年中国煤化工行业的投资风险

10.2.1 油价波动使煤化工面临成本压力

10.2.2 煤化工项目面临的十大风险

10.2.3 我国煤化工发展中不确定因素增多

10.3 2010-2015年中国煤化工行业投资建议

10.3.1 煤化工行业应紧盯政策渐进投资

10.3.2 原料产品成本的降低是煤化工产业发展的根本

10.3.3 煤化工产业发展需走循环经济之路

10.3.4 煤化工子行业的发展要找准方向

10.3.5 我国传统煤化工市场投资策略

10.3.6 国内煤气化行业投资建议

第十一章 2010-2015年中国煤化工产业发展趋势前瞻

11.1 2010-2015年中国煤化工产业的发展预测

11.1.1 煤化工联产是今后产业进步的方向

11.1.2 我国煤化工的发展将以示范工程为主

11.1.3 中国煤化工产品需求潜力巨大

11.1.4 新型煤化工发展前景广阔

11.1.5 2010-2015中国煤化工行业发展预测分析

11.2 2010-2015年中国主要地区煤化工产业的发展前景

- 11.2.1 山西省煤化工产业调整和振兴规划
- 11.2.2 山东省煤化工产业调整振兴指导意见
- 11.2.3 河南省煤化工产业发展规划
- 11.2.4 淮北将发展成为全国最大煤化工基地

图表目录：（部分）

图表：煤的化工利用

图表：中国石油产量、消费与进口对比

图表：世界可采储量的煤炭分布比例

图表：中国主要大气污染物中燃煤排放物所占比例

图表：多联产装置工艺图

图表：煤制烯烃主要工艺流程

图表：煤炭输送方案优缺点对比

图表：直接液化过程流程

图表：煤间接液化过程流程

图表：煤制烯烃过程流程

图表：煤焦化产物示意图

图表：中国焦炭产量

图表：中国焦炭生产结构

图表：2005年全国焦炭消费结构

图表：国内市场焦炭和炼焦煤价格走势

图表：2005年全国新增焦炉产能情况

图表：2006年全国新建投产焦炉产能情况

图表：煤加氢液化工艺过程图解

图表：SMDs固定床、浆态床、流化床间接液化技术比较

图表：煤直接液化与间接液化制油产品的经济技术比较

图表：Shell粉煤气化与Texaco水煤浆气化比较

图表：煤间接液化工艺过程图解

图表：煤的直接液化工艺流程简图

图表：煤间接液化工艺流程简图

图表：国内部分乙烯厂与神华煤制烯烃项目的投资比较

图表：煤炭探明储量居前五位的国家

图表：煤炭生产量前7位国家

图表：世界煤炭消费量前7位国家

图表：500万t/a煤直接液化和间接液化产品分布及销售收入对比

图表：煤制甲醇工艺过程图解

图表：甲醇汽油的几种成分比例

图表：甲醇燃料的几种使用方式

图表：2006年世界各地甲醇产能及所占比例

图表：煤制甲醇工艺路线及部分产品

图表：以煤为原料经甲醇制取低碳烯烃的工艺路线示意图

图表：煤制天然气与煤制其他能源产品单位热值的投资成本比较

图表：煤制天然气与煤制其他能源产品的废水排放比较

图表：技术要求和测定方法

图表：洁净煤技术体系

图表：洁净煤之洗煤程序图

图表：整体煤气化联合循环系统图

图表：清除煤中的二氧化硫的程序图

图表：燃煤系统的静电沉淀气的作用原理

图表：炭捕捉和储存的选择流程

图表：不同种类型煤与散煤、原煤的节约比较

图表：几种洁净煤发电技术比较

图表：煤层气开发利用分析与预测

图表：2020年中国洁净煤技术发展方案建议一览表

图表：中国甲醇价格比较

图表：山西焦化股份有限公司主要经济指标走势图

图表：山西焦化股份有限公司经营收入走势图

图表：山西焦化股份有限公司盈利指标走势图

图表：山西焦化股份有限公司负债情况图

图表：山西焦化股份有限公司负债指标走势图

图表：山西焦化股份有限公司运营能力指标走势图

图表：山西焦化股份有限公司成长能力指标走势图

图表：中煤能源股份有限公司主要经济指标走势图

图表：中煤能源股份有限公司经营收入走势图

图表：中煤能源股份有限公司盈利指标走势图

图表：中煤能源股份有限公司负债情况图

图表：中煤能源股份有限公司负债指标走势图

图表：中煤能源股份有限公司运营能力指标走势图

图表：中煤能源股份有限公司成长能力指标走势图

图表：山西安泰集团股份有限公司主要经济指标走势图

图表：山西安泰集团股份有限公司经营收入走势图

图表：山西安泰集团股份有限公司盈利指标走势图

图表：山西安泰集团股份有限公司负债情况图

图表：山西安泰集团股份有限公司负债指标走势图

图表：山西安泰集团股份有限公司运营能力指标走势图

图表：山西安泰集团股份有限公司成长能力指标走势图

图表：山西兰花科技创业股份有限公司主要经济指标走势图

图表：山西兰花科技创业股份有限公司经营收入走势图

图表：山西兰花科技创业股份有限公司盈利指标走势图

图表：山西兰花科技创业股份有限公司负债情况图

图表：山西兰花科技创业股份有限公司负债指标走势图

图表：山西兰花科技创业股份有限公司运营能力指标走势图

图表：山西兰花科技创业股份有限公司成长能力指标走势图

图表：山东华鲁恒升化工股份有限公司主要经济指标走势图

图表：山东华鲁恒升化工股份有限公司经营收入走势图

图表：山东华鲁恒升化工股份有限公司盈利指标走势图

图表：山东华鲁恒升化工股份有限公司负债情况图

图表：山东华鲁恒升化工股份有限公司负债指标走势图

图表：山东华鲁恒升化工股份有限公司运营能力指标走势图

图表：山东华鲁恒升化工股份有限公司成长能力指标走势图

图表：宝山钢铁股份有限公司成长能力指标走势图

图表：中国煤化工行业上市企业销售收入对比图

图表：中国煤化工行业上市企业利润总额对比图

图表：中国煤化工行业上市企业总资产对比图

图表：中国煤化工行业上市企业工业总产值对比图

图表：中国煤化工行业上市企业销售利润率对比图

图表：中国煤化工行业上市企业销售毛利率对比图

图表：中国煤化工行业上市企业资产利润率对比图

图表：中国煤化工行业上市企业成本费用利润率对比图

图表：中国煤化工行业上市企业总资产周转率对比图

图表：中国煤化工行业上市企业流动资产周转率对比图

图表：中国煤化工行业上市企业总资产产值率对比图

图表：中国煤化工行业上市企业资产负债率对比图

图表：中国煤化工行业上市企业流动比率对比图

图表：中国煤化工行业上市企业速动比率对比图

图表：略…………

更多图表见报告正文

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/154213.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适

中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。