



艾凯咨询
ICAN Consulting

2010-2015年中国鸡蛋市场调研 与投资前景分析报告

一、调研说明

《2010-2015年中国鸡蛋市场调研与投资前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/154217.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

摘要

鸡蛋，又名鸡卵、鸡子，是母鸡所产的卵，其外有一层硬壳，内则有气室、卵白及卵黄部分，它富含各类营养，是人类常食用的食品之一。若鸡蛋有受精，约经过21天会孵出小鸡。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家海关总署、国家经济信息中心、全国商业信息中心、国内外相关报刊杂志的基础信息，对我国鸡蛋行业的供给与需求状况、市场格局与分布、部分地区鸡蛋市场的发展状况、鸡蛋消费态势等进行了分析。报告重点分析了我国鸡蛋市场的竞争状况、行业发展形势与企业的发展对策，还对鸡蛋未来发展趋势进行了研判，是鸡蛋生产企业、经营企业、科研机构等单位准确了解目前鸡蛋行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的决策参考依据。

目录

第一章 2009-2010年中国鸡蛋市场运行环境解析

第一节 2009-2010年中国鸡蛋市场运行经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2010年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2009-2010年中国鸡蛋市场运行政策环境分析

- 一、无公害鸡蛋国家标准
- 二、七大措施搞活流通扩大消费政策解析
- 三、相关产业政策法规解析

第三节 2009-2010年中国鸡蛋市场运行社会环境分析

- 一、居民消费观念
- 二、居民健康饮食结构分析

第二章 2009-2010年全球鸡蛋市场运行态势分析

第一节 2009-2010年发达国家蛋品行业特征分析

- 一、集约化产销体系
- 二、规模大
- 三、机械化程度高
- 四、产业集中度高

第二节 2009-2010年全球鸡蛋市场运行格局分析

一、全球蛋鸡饲养规模及技术情况分析

二、鸡在世界家禽饲养结构所占比重

三、世界鸡蛋人均消费情况对比分析

四、世界鸡蛋生产格局

五、世界鸡蛋出口贸易情况分析

第三节 2009-2010年全球九大产蛋国市场动态分析

一、美国

二、日本

三、俄罗斯

四、印度

五、墨西哥

六、巴西

七、法国

八、德国

九、意大利

第四节 2009-2010年全球部分著名蛋业公司运行态势分析

一、澳洲蛋业集团(AEC)

二、泰国正大集团

三、PULMUWON

第三章 2009-2010年中国蛋鸡养殖业整体运行态势分析

第一节 现阶段中国蛋鸡产业发展现状与成就

一、蛋鸡产业稳步发展

二、蛋鸡产业结构不断调整、优化

三、产业优势布局基本形成

四、满足了消费者的营养需求，保障了食品安全

五、促进就业与农民增收

第二节 2009-2010年中国蛋品加工业发展模式

一、传统农户散养模式

二、适度规模化、专业化的大中型养鸡场生产模式

三、公司与农户相结合的生产模式

四、大型集约化、一体化生产基地模式

第三节 2009-2010年中国蛋鸡养殖产业发展存在的主要问题

- 一、产业进入门槛低，生产规模小，过度竞争严重
- 二、品种单一，生产水平较低
- 三、蛋鸡生产中疫病防治问题突出，防疫体系有待改善
- 四、养殖效益较低，养殖户面临的市场风险大
- 五、鸡蛋质量潜在安全问题突出
- 六、缺乏鸡蛋批发和零售专业市场

第四节 2009-2010年中国蛋鸡养殖产业发展的政策建议

- 一、加大对蛋鸡企业的扶持力度，缓解企业融资难的问题
- 二、确定行业基本准入门槛，落实入市前的检验检疫制度
- 三、鼓励和引导农民成立蛋鸡养殖合作社，推动蛋鸡的规模化、专业化养殖
- 四、充分发挥政府宏观调控职能，降低行业风险
- 五、对于有实力、大规模的蛋鸡生产企业给予必要的政策倾斜
- 五、加大投入，推动国内优良种鸡资源研发体系的建立和完善

第四章 2009-2010年中国鸡蛋市场运行新形势透析

第一节 2008-2009年中国蛋鸡产业运行综述

- 一、蛋鸡行业特性分析
- 二、蛋鸡行业的进入壁垒
- 三、蛋鸡行业的季节性及区域性
- 四、中国蛋鸡养殖规模
- 五、中国蛋鸡养殖区域分布

第二节 2008-2009年中国蛋鸡养殖技术分析

- 一、蛋鸡饲养技术
- 二、山地放养蛋鸡管理关键技术——免疫接种和定期预防
- 三、蛋鸡腹水症的综合防治

第三节 2008-2009年中国蛋鸡饲料业面临的机遇与挑战

第五章 2009-2010年中国鸡蛋市场运行概况分析

第一节 2009-2010年中国鸡蛋市场运行分析

- 一、“肉蛋奶”是中国人营养的传统金三角
- 二、“肉蛋奶”中，鸡蛋价格占优势

三、近几年中国居民年人均消费鸡蛋情况分析

四、中国蛋业市场洗牌分析

第二节 2009-2010年中国鸡蛋市场运行综述

一、中国鸡蛋市场整体供给状况分析

二、中国鸡蛋市场需求状况分析

三、影响市场供需的因素分析

第三节 2009-2010年中国鸡蛋市场价格波动分析

一、中国鸡蛋价格走势分析

二、中国鸡蛋重点城市收购与批发价格分析

三、影响价格的因素分析

第四节 2009-2010年中国鸡蛋行业存在问题分析

一、科技力量不足

二、中国蛋品行业的"两个低" 再制品率低和出口比例低

三、生产模式落后致成本偏高

四、生产的无序、分散

五、三聚氰胺问题困扰

第六章 2009-2010年中国鸡蛋细分市场运行分析

第一节 2009-2010年中国土鸡蛋市场分析

一、营养价值

二、土鸡蛋生产与消费情况

三、价格分析

四、消费者对土鸡蛋的宏观认知情况

第二节 2009-2010年中国洋鸡蛋市场分析

一、营养价值

二、土鸡蛋生产与消费情况

三、价格分析

四、消费者对土鸡蛋的宏观认知情况

第七章 2009-2010年中国鸡蛋市场消费者调查分析

第一节 受方者基本状况

一、受方者年龄分布

二、受方者家庭收入情况

三、区域分布

第二节 2009-2010年中国消费者消费行为调研

一、消费者对鸡蛋消费偏好

二、消费者购买渠道分析

三、消费者对鸡蛋价格敏感度分析

四、消费者对鸡蛋包装关注度调研

五、消费者对鸡蛋月消费鸡蛋情况分析

第三节 2009-2010年中国鸡蛋市场影响消费者行为的因素分析

第八章 2009-2010年中国鸡蛋市场竞争格局透析

第一节 2009-2010年中国鸡蛋市场竞争分析

一、"洋鸡蛋"土鸡蛋"竞争激烈

二、鸡蛋市场竞争也打"诚信"牌

三、鸡蛋市场价格竞争力体现

第二节 2009-2010年中国鸡蛋行业国际竞争者的影响分析

一、国际鸡蛋企业分布情况分析

二、我国鸡蛋行业国际进入情况分析

第三节 2009-2010年中国鸡蛋市场集中度分析

第四节 2010-2013年中国鸡蛋市场竞争趋势分析

第九章 2009-2010年中国鸡蛋行业标杆企业竞争力分析

第一节 鸡蛋生产加工行业主要企业基本情况

一、北京大发正大有限公司

二、大连韩伟食品有限公司

三、蓬莱市红火火食品有限公司

四、河南粤禽食品有限公司

五、锡林郭勒盟蓝天牧业发展有限责任公司

六、四川省射洪县金皇乐爽鹿业开发有限公司

七、泰和县汪陂途禽业有限公司

第二节 鸡蛋生产加工行业主要企业经济指标对比分析

一、销售收入对比

二、利润总额对比

三、总资产对比

四、工业总产值对比

第三节 鸡蛋生产加工行业主要企业盈利能力对比分析

一、销售利润率对比

二、销售毛利率对比

三、资产利润率对比

四、成本费用利润率对比

第四节 鸡蛋生产加工行业主要企业运营能力对比分析

一、总资产周转率对比

二、流动资产周转率对比

三、总资产产值率对比

第五节 鸡蛋生产加工行业主要企业偿债能力对比分析

一、资产负债率对比

二、流动比率对比

三、速动比率对比

第十章 2009-2010年中国鸡蛋相关行业运行分析——蛋鸡饲料

第一节 2009-2010年中国蛋鸡行业主要饲料分析

一、豆粕

二、骨粉

三、其他饲料

第二节 2009-2010年中国蛋鸡饲料行业发展概况分析

一、2009-2010年中国蛋鸡饲料市场供需状况分析

二、2009-2010年中国蛋鸡饲料市场价格波动分析

三、2009-2010年中国蛋鸡饲料安全性剖析

第十一章 2009-2010年中国鸡蛋市场重大事情分析——三聚氰胺超标

第一节 中国鸡蛋市场重大事件回顾

一、大连产“佳之选”鸡蛋检出三聚氰胺

二、湖北京山产一款鸡蛋检出三聚氰胺

三、山西“慈云祥”牌鸡蛋检出三聚氰胺

四、湖北公安产一款鸡蛋检出三聚氰胺

第二节 2009-2010年三聚氰胺对中国鸡蛋市场的影响分析

一、养鸡业将进入更严重的行业萧条状态

二、蛋鸡行业全国大部蛋点停收

三、公众信任度下降

第三节 2009-2010年中国鸡蛋行业的发展策略分析

一、加快行业集中

二、提高蛋品比率

三、接轨国际市场

四、加大资金投入

五、发展国际贸易

第四节 2009-2010年中国鸡蛋企业健康发展的策略分析

一、鸡蛋营销策略分析

二、鸡蛋市场竞争策略分析

第十二章 2010-2015年中国鸡蛋市场发展趋势分析

第一节 2010-2015年中国蛋业的未来趋势分析

一、从分散走向集中

二、从无序走向有序

第二节 2010-2015年中国蛋品企业发展前景分析

一、现代化

二、集约化

三、规模化

第三节 2010-2015年中国鸡蛋指标分析

一、绿色

二、安全

三、营养

四、经济

五、无忧

第四节 2010-2015年中国鸡蛋市场动态预测分析

一、2010-2015年中国鸡蛋市场供给状况预测分析

二、2010-2015年中国鸡蛋市场需求预测分析

三、2010-2015年中国鸡蛋市场价格走势预测分析

四、2010-2015年中国鸡蛋进出口贸易预测分析

第十三章 2010-2015年中国鸡蛋市场投资前景预测分析

第一节 2010-2015年中国鸡蛋行业投资概况

一、鸡蛋行业投资特性

二、鸡蛋投资环境

第二节 2010-2015年中国鸡蛋投资机会分析

一、中国鸡蛋产业投资热点分析

二、与产业链相关的投资机会分析

第三节 2010-2015年中国鸡蛋产业投资风险及防范

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、市场运营机制风险

图表目录：（部分）

图表：2005-2009年国内生产总值

图表：2005-2009年居民消费价格涨跌幅度

图表：2009年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2009年年末国家外汇储备

图表：2005-2009年财政收入

图表：2005-2009年全社会固定资产投资

图表：2009年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2009年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2010年一季度中国三产业增加值结构图

图表：2008-2010年中国CPI、PPI月度走势图

图表：2005-2010年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2005-2010年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：2000-2009年中国城乡居民人均收入增长对比图

图表：1978-2009中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表：1978-2009中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2005-2009年中国工业增加值增长趋势图

图表：2005-2010年我国社会固定资产投资额走势图

图表：2005-2010年我国城乡固定资产投资额对比图

图表：2005-2009年我国财政收入支出走势图

图表：2009年1月-2010年4月人民币兑美元汇率中间价

图表：2010年4月人民币汇率中间价对照表

图表：2009年1月-2010年3月中国货币供应量统计表 单位：亿元

图表：2009年1月-2010年3月中国货币供应量的增速走势图

图表：2001-2009年中国外汇储备走势图

图表：2005-2009年中国外汇储备及增速变化图

图表：2008年12月23日中国人民币利率调整表

图表：2007-2008年央行历次调整利率时间及幅度表

图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表：2005-2010年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2005-2010年我国货物进出口总额走势图

图表：2005-2010年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：2005-2009年中国就业人数走势图

图表：2005-2009年中国城镇就业人数走势图

图表：1978-2009年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表：1978-2009年我国总人口数量增长趋势图

图表：2009年人口数量及其构成

图表 1978-2009年中国城镇化率走势图

图表：2005-2009年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表：受方者年龄分布

图表：受方者家庭收入情况

图表：区域分布

图表：消费者对鸡蛋消费偏好

图表：消费者购买渠道分析

图表：消费者对鸡蛋价格敏感度分析

图表：消费者对鸡蛋包装关注度调研

图表：消费者对鸡蛋月消费鸡蛋情况分析

图表：2009-2010年中国鸡蛋市场影响消费者行为的因素分析

图表：北京大发正大有限公司主要经济指标走势图

图表：北京大发正大有限公司经营收入走势图

图表：北京大发正大有限公司盈利指标走势图

图表：北京大发正大有限公司负债情况图

图表：北京大发正大有限公司负债指标走势图

图表：北京大发正大有限公司运营能力指标走势图

图表：北京大发正大有限公司成长能力指标走势图

图表：大连韩伟食品有限公司主要经济指标走势图

图表：大连韩伟食品有限公司经营收入走势图

图表：大连韩伟食品有限公司盈利指标走势图

图表：大连韩伟食品有限公司负债情况图

图表：大连韩伟食品有限公司负债指标走势图

图表：大连韩伟食品有限公司运营能力指标走势图

图表：大连韩伟食品有限公司成长能力指标走势图

图表：蓬莱市红火火食品有限公司主要经济指标走势图

图表：蓬莱市红火火食品有限公司经营收入走势图

图表：蓬莱市红火火食品有限公司盈利指标走势图

图表：蓬莱市红火火食品有限公司负债情况图

图表：蓬莱市红火火食品有限公司负债指标走势图

图表：蓬莱市红火火食品有限公司运营能力指标走势图

图表：蓬莱市红火火食品有限公司成长能力指标走势图

图表：河南粤禽食品有限公司主要经济指标走势图

图表：河南粤禽食品有限公司经营收入走势图

图表：河南粤禽食品有限公司盈利指标走势图

图表：河南粤禽食品有限公司负债情况图

图表：河南粤禽食品有限公司负债指标走势图

图表：河南粤禽食品有限公司运营能力指标走势图

图表：河南粤禽食品有限公司成长能力指标走势图

图表：锡林郭勒盟蓝天牧业发展有限责任公司主要经济指标走势图

图表：锡林郭勒盟蓝天牧业发展有限责任公司经营收入走势图

图表：锡林郭勒盟蓝天牧业发展有限责任公司盈利指标走势图

图表：锡林郭勒盟蓝天牧业发展有限责任公司负债情况图

图表：锡林郭勒盟蓝天牧业发展有限责任公司负债指标走势图

图表：锡林郭勒盟蓝天牧业发展有限责任公司运营能力指标走势图

图表：锡林郭勒盟蓝天牧业发展有限责任公司成长能力指标走势图

图表：四川省射洪县金皇乐爽鹿业开发有限公司主要经济指标走势图

图表：四川省射洪县金皇乐爽鹿业开发有限公司经营收入走势图

图表：四川省射洪县金皇乐爽鹿业开发有限公司盈利指标走势图

图表：四川省射洪县金皇乐爽鹿业开发有限公司负债情况图

图表：四川省射洪县金皇乐爽鹿业开发有限公司负债指标走势图

图表：四川省射洪县金皇乐爽鹿业开发有限公司运营能力指标走势图

图表：四川省射洪县金皇乐爽鹿业开发有限公司成长能力指标走势图

图表：泰和县汪陂途禽业有限公司主要经济指标走势图

图表：泰和县汪陂途禽业有限公司经营收入走势图

图表：泰和县汪陂途禽业有限公司盈利指标走势图

图表：泰和县汪陂途禽业有限公司负债情况图

图表：泰和县汪陂途禽业有限公司负债指标走势图

图表：泰和县汪陂途禽业有限公司运营能力指标走势图

图表：泰和县汪陂途禽业有限公司成长能力指标走势图

图表：鸡蛋生产加工行业主要企业销售收入对比图

图表：鸡蛋生产加工行业主要企业利润总额对比图

图表：鸡蛋生产加工行业主要企业总资产对比图

图表：鸡蛋生产加工行业主要企业工业总产值对比图

图表：鸡蛋生产加工行业主要企业销售利润率对比图

图表：鸡蛋生产加工行业主要企业销售毛利率对比图

图表：鸡蛋生产加工行业主要企业资产利润率对比图

图表：鸡蛋生产加工行业主要企业成本费用利润率对比图

图表：鸡蛋生产加工行业主要企业总资产周转率对比图

图表：鸡蛋生产加工行业主要企业流动资产周转率对比图

图表：鸡蛋生产加工行业主要企业总资产产值率对比图

图表：鸡蛋生产加工行业主要企业资产负债率对比图

图表：鸡蛋生产加工行业主要企业流动比率对比图

图表：鸡蛋生产加工行业主要企业速动比率对比图

图表：2010-2015年中国鸡蛋市场供给状况预测分析

图表：2010-2015年中国鸡蛋市场需求预测分析

图表：2010-2015年中国鸡蛋进出口贸易预测分析

图表：略……

更多图表见报告正文

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/154217.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。