



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2010-2015年中国智能化开关设备行业调研与发展前景分析报告

# 一、调研说明

《2010-2015年中国智能化开关设备行业调研与发展前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/154224.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 摘要

通过对智能化开关行业进行深入的调查研究，结合国家统计局、工商、税务、海关、各级行业协会及专业调研机构等部门的数据、资料以及现阶段的宏观经济和政策环境，采用文案调研、电话访谈、实地调研等多种调研方式，以"数据+图表+论述"的形式，对智能化开关行业的发展状况进行了全面的总结论述，在此基础上对智能化开关行业的发展趋势进行了深层次、多角度的分析、预测和论证。

（报告以具体数据为基础，辅助以定量与定性分析相结合，在深入挖掘数据蕴含的内在规律和潜在信息同时采用统计图表、分析图示等多种形式将结果清晰、直观的展现出来，以方便读者解读分析。报告内容涉及智能化开关行业的国内外及周边地区的发展概况、产业集群、市场规模、需求和供给、价格、市场集中度、竞争格局、用户需求、产业链上下游、渠道、进出口状况&hellip;&hellip;等，并对智能化开关行业规模以上竞争企业进行了详细的调查研究，同时分析了当前全球金融危机、我国扩大内需政策和经济刺激方案对智能化开关行业的发展影响，报告最后还对智能化开关行业的营销、投资、应对金融危机等给出了专家意见。

）

本报告有助于企业和投资机构准确了解目前智能化开关行业的发展现状和趋势，把握智能化开关行业发展所面临的优势、劣势、机会和威胁，抓住潜在的投资机会。（在报告的附件里赠送有全国规模以上智能化开关酸行业竞争企业的信用状况及财务数据，）是企业 and 投资机构进行投资决策的重要参考依据。

### 目录

#### 第一章 2009-2010年中国智能化开关设备产业运行环境分析

##### 第一节 2009-2010年中国宏观经济环境分析

###### 一、GDP历史变动轨迹分析

###### 二、固定资产投资历史变动轨迹分析

###### 三、2010年中国宏观经济发展预测分析

##### 第二节 2009-2010年中国智能化开关设备产业政策环境分析

###### 一、开关设备管理规定

###### 二、20kV中压环网开关设备技术规范

###### 三、全国高压开关设备标准化

##### 第三节 2009-2010年中国智能化开关设备产业社会环境分析

## 第二章 2009-2010年中国开关行业发展情况分析

### 第一节 2009-2010年中国开关行业发展概况

- 一、世界开关行业整合动态
- 二、我国配电开关行业发展概况
- 三、民用开关行业市场竞争状况
- 四、中压开关设备市场变数较多

### 第二节 2009-2010年中国开关技术发展概况

- 一、开关技术及设备发展浅析
- 二、低压开关技术发展的特点
- 三、智能开关技术发展的特点
- 四、中压金属封闭开关设备技术标准取得进步

### 第三节 2009-2010年中国真空灭弧室技术水平现状

- 一、真空灭弧室的基本结构和工作原理
- 二、真空灭弧室技术进步的四大方面

### 第四节 2009-2010年中国光开关技术发展情况分析

- 一、光开关主要性能参数介绍
- 二、光开关技术研究状况
- 三、MEMS技术概述及优势分析

## 第三章 2009-2010年中国智能化开关设备产业运行形势分析

### 第一节 2009-2010年中国智能化开关设备产业发展总况

- 一、智能化低压开关设备分析
- 二、智能化中压开关设备分析
- 三、智能化高压开关设备（110kV及以上）分析

### 第二节 2009-2010年中国智能化开关设备发展特点分析

- 一、智能开关尚无通用概念
- 二、智能开关发展现状
- 三、智能开关企业发展建议

### 第三节 2009-2010年中国智能化开关设备发展存在问题及趋势分析

## 第四章 2009-2010年中国智能化开关设备产业市场运行动态分析

### 第一节 2009-2010年中国智能化开关设备市场运行走势分析

一、智能开关国内市场上市全面淘汰陈旧传统开关

二、低压成套开关设备的智能化走势

三、智能化开关技术分析

第二节 2009-2010年中国智能化开关设备市场动态分析

一、智能化开关设备供给分析

二、智能化开关设备市场需求分析

三、影响智能化开关设备产业市场供需的因素分析

第三节 2009-2010年中国智能化开关设备市场进出口形势分析

第五章 2008-2010年中国智能化开关设备行业主要数据监测分析

第一节 2008-2010年中国智能化开关设备行业总体数据分析

一、2008年中国智能化开关设备行业全部企业数据分析

二、2009年中国智能化开关设备行业全部企业数据分析

三、2010年中国智能化开关设备行业全部企业数据分析

第二节 2008-2010年中国智能化开关设备行业不同规模企业数据分析

一、2008年中国智能化开关设备行业不同规模企业数据分析

二、2009年中国智能化开关设备行业不同规模企业数据分析

三、2010年中国智能化开关设备行业不同规模企业数据分析

第三节 2008-2010年中国智能化开关设备行业不同所有制企业数据分析

一、2008年中国智能化开关设备行业不同所有制企业数据分析

二、2009年中国智能化开关设备行业不同所有制企业数据分析

三、2010年中国智能化开关设备行业不同所有制企业数据分析

第六章 2008-2010年中国智能化开关设备相关产量统计分析

第一节 2008年中国智能化开关设备相关产量数据分析

一、2008年全国智能化开关设备相关产量数据分析

二、2008年智能化开关设备相关重点省市数据分析

第二节 2009年中国智能化开关设备相关产量数据分析

一、2009年全国智能化开关设备相关产量数据分析

二、2009年智能化开关设备相关重点省市数据分析

第三节 2010年中国智能化开关设备相关产量数据分析

一、2010年全国智能化开关设备相关产量数据分析

## 二、2010年智能化开关设备相关重点省市数据分析

### 第七章 2009-2010年中国智能化开关设备产业市场竞争格局分析

#### 第一节 2009-2010年中国智能化开关设备竞争现状分析

- 一、红外控制智能开关竞争分析
- 二、智能化开关设备成本竞争分析
- 三、智能化开关设备品牌竞争分析

#### 第二节 2009-2010年中国智能化开关设备区域格局分析

- 一、智能化开关设备生产企业集中分析
- 二、智能化开关设备重点省市竞争力分析

#### 第三节 2009-2010年中国智能化开关设备产业提升竞争力策略分析

### 第八章 2009-2010年中国智能化开关设备产业优势企业竞争力分析

#### 第一节 智能化开关设备行业主要企业基本情况

- 一、北京通力环电气股份有限公司
- 二、宁波奇乐电器实业总公司
- 三、鹤山市山宝开关厂有限公司
- 四、南宁森莱科技有限公司
- 五、内蒙古博广电气股份有限公司
- 六、北京通力环电气股份有限公司

#### 第二节 智能化开关设备行业主要企业经济指标对比分析

- 一、销售收入对比
- 二、利润总额对比
- 三、总资产对比
- 四、工业总产值对比

#### 第三节 智能化开关设备行业主要企业盈利能力对比分析

- 一、销售利润率对比
- 二、销售毛利率对比
- 三、资产利润率对比
- 四、成本费用利润率对比

#### 第四节 智能化开关设备行业主要企业运营能力对比分析

- 一、总资产周转率对比

二、流动资产周转率对比

三、总资产产值率对比

第五节 智能化开关设备行业主要企业偿债能力对比分析

一、资产负债率对比

二、流动比率对比

三、速动比率对比

第九章 2009-2010年中国电力市场总体运行状况分析

第一节 2009-2010年中国电力市场的概况

一、中国电力市场容量的回顾

二、国家电力市场交易电量保持快速的增长

三、国内电力供应形势紧张的原因

四、由中国经济发展阶段出发分析电力需求

第二节 2009-2010年中国电力市场营销分析

一、电价在电力市场营销中的作用

二、把握电力市场中竞争与营销策略

三、电力市场营销战略的三点设想

四、电力市场的营销策略综述

第三节 2009-2010年中国电力市场的发展策略

一、国内电力市场结构的模式选择

二、国际典型电力市场模式比较及对中国的启示

三、电力市场化发展关键是电价与投资体制

第十章 2010-2015年中国智能化开关设备产业发展趋势预测分析

第一节 2010-2015年中国智能化开关设备产业前景预测分析

一、智能开关将取代传统开关的趋势

二、智能化开关面板的大趋势

三、智能化高压开关设备的发展趋势

第二节 2010-2015年中国智能化开关设备产业市场预测分析

一、智能化开关设备供给预测分析

二、智能化开关设备需求预测分析

三、智能化开关设备进出口预测分析

### 第三节 2010-2015年中国智能化开关设备产业盈利预测分析

## 第十一章 2010-2015年中国智能化开关设备产业投资机会与风险分析

### 第一节 2010-2015年中国智能化开关设备产业投资环境分析

#### 一、世界范围电力装备的发展展望

#### 二、电力行业中长期预测

### 第二节 2010-2015年中国智能化开关设备产业投资机会分析

#### 一、投资吸引力分析

#### 二、投资潜力分析

### 第三节 2010-2015年中国智能化开关设备产业投资风险分析

#### 一、市场竞争风险分析

#### 二、技术风险分析

#### 三、进入退出风险分析

### 图表目录：（部分）

图表：2005-2009年国内生产总值

图表：2005-2009年居民消费价格涨跌幅度

图表：2009年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2009年年末国家外汇储备

图表：2005-2009年财政收入

图表：2005-2009年全社会固定资产投资

图表：2009年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2009年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2010年一季度中国三产业增加值结构图

图表：2008-2010年中国CPI、PPI月度走势图

图表：2005-2010年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2005-2010年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：2000-2009年中国城乡居民人均收入增长对比图

图表：1978-2009中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表：1978-2009中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2005-2009年中国工业增加值增长趋势图

图表：2005-2010年我国社会固定资产投资额走势图

图表：2005-2010年我国城乡固定资产投资额对比图

图表：2005-2009年我国财政收入支出走势图

图表：2009年1月-2010年4月人民币兑美元汇率中间价

图表：2010年4月人民币汇率中间价对照表

图表：2009年1月-2010年3月中国货币供应量统计表 单位：亿元

图表：2009年1月-2010年3月中国货币供应量的增速走势图

图表：2001-2009年中国外汇储备走势图

图表：2005-2009年中国外汇储备及增速变化图

图表：2008年12月23日中国人民币利率调整表

图表：2007-2008年央行历次调整利率时间及幅度表

图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表：2005-2010年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2005-2010年我国货物进出口总额走势图

图表：2005-2010年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：2005-2009年中国就业人数走势图

图表：2005-2009年中国城镇就业人数走势图

图表：1978-2009年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表：1978-2009年我国总人口数量增长趋势图

图表：2009年人口数量及其构成

图表 1978-2009年中国城镇化率走势图

图表：2005-2009年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表：2006-2009年全国开关板产量分析

图表：2010年1-5月全国及主要省份开关板产量分析

图表：2010年1-5月开关板产量集中度分析

图表：2006-2010年5月份中国智能化开关设备行业企业数量及增长率分析 单位：个

图表：2006-2010年5月份中国智能化开关设备行业亏损企业数量及增长率分析 单位：个

图表：2006-2010年5月份中国智能化开关设备行业从业人数及同比增长分析 单位：个

图表：2006-2010年5月份中国智能化开关设备企业总资产分析 单位：亿元

图表：2010年中国智能化开关设备行业不同类型企业数量 单位：个

图表：2010年中国智能化开关设备行业不同所有制企业数量 单位：个

图表：2010年中国智能化开关设备行业不同类型销售收入 单位：千元

图表：2010年中国智能化开关设备行业不同所有制销售收入 单位：千元

图表：2006-2010年5月份中国智能化开关设备产成品及增长分析 单位：亿元

图表：2006-2010年5月份中国智能化开关设备工业销售产值分析 单位：亿元

图表：2006-2010年5月份中国智能化开关设备出口交货值分析 单位：亿元

图表：2006-2010年5月份中国智能化开关设备行业销售成本分析 单位：亿元

图表：2006-2010年5月份中国智能化开关设备行业费用分析 单位：亿元

图表：2006-2010年5月份中国智能化开关设备行业主要盈利指标分析 单位：亿元

图表：2006-2010年5月份中国智能化开关设备行业主要盈利能力指标分析

图表：智能化开关设备生产工业总产值重点企业统计表

图表：2009-2010年智能化开关设备重点省市竞争力对比图

图表：北京通力环电气股份有限公司主要经济指标走势图

图表：北京通力环电气股份有限公司经营收入走势图

图表：北京通力环电气股份有限公司盈利指标走势图

图表：北京通力环电气股份有限公司负债情况图

图表：北京通力环电气股份有限公司负债指标走势图

图表：北京通力环电气股份有限公司运营能力指标走势图

图表：北京通力环电气股份有限公司成长能力指标走势图

图表：宁波奇乐电器实业总公司主要经济指标走势图

图表：宁波奇乐电器实业总公司经营收入走势图

图表：宁波奇乐电器实业总公司盈利指标走势图

图表：宁波奇乐电器实业总公司负债情况图

图表：宁波奇乐电器实业总公司负债指标走势图

图表：宁波奇乐电器实业总公司运营能力指标走势图

图表：宁波奇乐电器实业总公司成长能力指标走势图

图表：鹤山市山宝开关厂有限公司主要经济指标走势图

图表：鹤山市山宝开关厂有限公司经营收入走势图

图表：鹤山市山宝开关厂有限公司盈利指标走势图

图表：鹤山市山宝开关厂有限公司负债情况图

图表：鹤山市山宝开关厂有限公司负债指标走势图

图表：鹤山市山宝开关厂有限公司运营能力指标走势图

图表：鹤山市山宝开关厂有限公司成长能力指标走势图

图表：南宁森莱科技有限公司主要经济指标走势图

图表：南宁森莱科技有限公司经营收入走势图

图表：南宁森莱科技有限公司盈利指标走势图

图表：南宁森莱科技有限公司负债情况图

图表：南宁森莱科技有限公司负债指标走势图

图表：南宁森莱科技有限公司运营能力指标走势图

图表：南宁森莱科技有限公司成长能力指标走势图

图表：内蒙古博广电气股份有限公司主要经济指标走势图

图表：内蒙古博广电气股份有限公司经营收入走势图

图表：内蒙古博广电气股份有限公司盈利指标走势图

图表：内蒙古博广电气股份有限公司负债情况图

图表：内蒙古博广电气股份有限公司负债指标走势图

图表：内蒙古博广电气股份有限公司运营能力指标走势图

图表：内蒙古博广电气股份有限公司成长能力指标走势图

图表：北京通力环电气股份有限公司主要经济指标走势图

图表：北京通力环电气股份有限公司经营收入走势图

图表：北京通力环电气股份有限公司盈利指标走势图

图表：北京通力环电气股份有限公司负债情况图

图表：北京通力环电气股份有限公司负债指标走势图

图表：北京通力环电气股份有限公司运营能力指标走势图

图表：北京通力环电气股份有限公司成长能力指标走势图

图表：智能化开关设备行业主要企业销售收入对比图

图表：智能化开关设备行业主要企业利润总额对比图

图表：智能化开关设备行业主要企业总资产对比图

图表：智能化开关设备行业主要企业工业总产值对比图

图表：智能化开关设备行业主要企业销售利润率对比图

图表：智能化开关设备行业主要企业销售毛利率对比图

图表：智能化开关设备行业主要企业资产利润率对比图

图表：智能化开关设备行业主要企业成本费用利润率对比图

图表：智能化开关设备行业主要企业总资产周转率对比图

图表：智能化开关设备行业主要企业流动资产周转率对比图

图表：智能化开关设备行业主要企业总资产产值率对比图

图表：智能化开关设备行业主要企业资产负债率对比图

图表：智能化开关设备行业主要企业流动比率对比图

图表：智能化开关设备行业主要企业速动比率对比图

图表：2005-2009年各型发电方式发电量统计一览 单位：亿千瓦时

图表：2010-2015年我国高压开关板产量及增长率预测图

图表：2010-2015年我国智能开关设备盈利能力预测图

图表：全球发电能源选择预测 单位：十亿瓦特

图表：略&hellip;&hellip;

更多图表见报告正文

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/154224.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；  
各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；  
行业资深专家公开发表的观点；  
对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；  
中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>  
中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>  
中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>  
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>  
中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>  
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>  
世界贸易组织 <https://www.wto.org>  
联合国统计司 <http://unstats.un.org>  
联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。