



艾凯咨询
ICAN Consulting

2010-2015年中国手提风动工具 产业市场调研与发展前景预测报告 告

一、调研说明

《2010-2015年中国手提风动工具产业市场调研与发展前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/154480.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

摘要

通过对手提风动工具行业进行深入的调查研究，结合国家统计局、工商、税务、海关、各级行业协会及专业调研机构等部门的数据、资料以及现阶段的宏观经济和政策环境，采用文案调研、电话访谈、实地调研等多种调研方式，以"数据+图表+论述"的形式，对手提风动工具行业的发展状况进行了全面的总结论述，在此基础上对手提风动工具行业的发展趋势进行了深层次、多角度的分析、预测和论证。

（报告以具体数据为基础，辅助以定量与定性分析相结合，在深入挖掘数据蕴含的内在规律和潜在信息同时采用统计图表、分析图示等多种形式将结果清晰、直观的展现出来，以方便读者解读分析。报告内容涉及手提风动工具行业的国内外及周边地区的发展概况、产业集群、市场规模、需求和供给、价格、市场集中度、竞争格局、用户需求、产业链上下游、渠道、进出口状况……等，并对手提风动工具行业规模以上竞争企业进行了详细的调查研究，同时分析了当前全球金融危机、我国扩大内需政策和经济刺激方案对手提风动工具行业的发展影响，报告最后还对手提风动工具行业的营销、投资、应对金融危机等给出了专家意见。）

本报告有助于企业和投资机构准确了解目前手提风动工具行业的发展现状和趋势，把握手提风动工具行业发展所面临的优势、劣势、机会和威胁，抓住潜在的投资机会。（在报告的附件里赠送有全国规模以上手提风动工具行业竞争企业的信用状况及财务数据，）是企业 and 投资机构进行投资决策的重要参考依据。

目录

第一章 2009-2010年中国手提风动工具产业发展环境分析

第一节 2009-2010年中国宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2010年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2009-2010年中国手提风动工具产业发展政策环境分析

一、产业政策分析

二、进出口政策分析

三、相关产业政策影响分析

第三节 2009-2010年中国手提风动工具产业发展社会环境分析

一、人口环境分析

- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析

第二章 2009-2010年中国五金工具行业发展状况述评

第一节 2009-2010年中国五金工具产业综合情况分析

- 一、国内外五金工具行业主要特点
- 二、中国五金工具行业现状
- 三、五金工具企业逐渐加大国内市场投入

第二节 2009-2010年中国五金工具行业制约因素及对策解读

- 一、中国五金工具行业的失误及不足
- 二、我国五金工具产业与国外的差距及对策
- 三、工具行业发展亟需深化市场改革
- 四、工具行业应积极扩大对外开放和国际合作
- 五、五金工具行业发展应借力装备制造业振兴规划
- 六、五金工具企业加快产品创新才能开拓国际市场

第三节 2009-2010年中国五金工具市场营销形势分析

- 一、五金产品流通渠道发生巨大变革
- 二、五金工具营销策略日渐多元化
- 三、五金工具营销须注重市场细分
- 四、产品创新成五金工具营销新思路
- 五、五金工具企业开拓市场的秘诀
- 六、工具企业把握"五金下乡"良机的必修课

第三章 2009-2010年中国手提风动工具产业运行形势分析

第一节 2009-2010年中国手提风动工具产业发展综述

- 一、中国手提风动工具产业特征分析
- 二、风动工具产业园区建设分析
- 三、中国手提风动工具产业项目分析

第二节 2009-2010年中国手提风动工具产业动态分析

- 一、手提风动工具价格分析
- 二、手提风动工具最新技术分析

三、手提风动工具最新行业资讯

第三节 2009-2010年中国手提风动工具产业市场供需分析

一、手提风动工具市场供给情况分析

二、手提风动工具市场需求分析

三、影响手提风动工具市场供需的因素分析

第四章 2008-2010年中国风动和电动工具制造行业主要数据监测分析

第一节 2008-2010年中国风动和电动工具制造行业总体数据分析

一、2008年中国风动和电动工具制造行业全部企业数据分析

二、2009年中国风动和电动工具制造行业全部企业数据分析

三、2010年中国风动和电动工具制造行业全部企业数据分析

第二节 2008-2010年中国风动和电动工具制造行业不同规模企业数据分析

一、2008年中国风动和电动工具制造行业不同规模企业数据分析

二、2009年中国风动和电动工具制造行业不同规模企业数据分析

三、2010年中国风动和电动工具制造行业不同规模企业数据分析

第三节 2008-2010年中国风动和电动工具制造行业不同所有制企业数据分析

一、2008年中国风动和电动工具制造行业不同所有制企业数据分析

二、2009年中国风动和电动工具制造行业不同所有制企业数据分析

三、2010年中国风动和电动工具制造行业不同所有制企业数据分析

第五章 2009-2010年中国手提风动工具产业市场竞争格局分析

第一节 2009-2010年中国手提风动工具产业竞争现状分析

一、市场竞争程度分析

二、手提风动工具产业技术竞争分析

三、手提风动工具产业品牌竞争分析

第二节 2009-2010年中国手提风动工具产业重点省市竞争分析

一、浙江

二、江苏

三、上海

第三节 2009-2010年中国手提风动工具企业提升竞争力策略分析

第六章 2009-2010年中国电动工具行业运行形势透析

第一节 2009-2010年中国电动工具行业整体发展状况探究

- 一、中国电动工具行业发展概述
- 二、国内电动工具市场运行特点
- 三、中国成为世界电动工具产业重要力量
- 四、我国电动工具在国际国内市场均获丰收

第二节 2009-2010年中国电动工具市场发展动态简释

- 一、2009年以来电动工具市场呈现回暖迹象
- 二、电动工具企业加快开拓国内市场和转型升级
- 三、国家加大对电动工具产品监督检查力度

第三节 2009-2010年中国电动工具产品设计与技术研发状况

- 一、电动工具造型设计不断推陈出新
- 二、电动工具产品设计观念发生重大变化
- 三、应用CAD技术是电动工具设计的必然要求
- 四、UG软件在手持电动工具中的应用实例分析
- 五、人体工程与电子技术在电动工具领域的应用分析
- 六、充电电池应用于电动工具需解决的问题

第四节 2009-2010年中国电动工具行业品牌体系分析

- 一、我国电动工具产品价格优势逐渐消失
- 二、中国电动工具行业缺乏自主品牌
- 三、电动工具行业应向自主品牌方向努力
- 四、国内电动工具企业需加快创新步伐
- 五、中国电动工具行业品牌路线日渐清晰

第五节 2009-2010年中国电动工具企业外销转内销详明

- 一、电动工具内外销市场概况
- 二、电动工具企业转向内销市场须注意的问题
- 三、电动工具行业国内市场机遇分析
- 四、开拓国内市场制定有效营销策略是关键

第六节 2009-2010年中国电动工具行业存在的问题及对策

- 一、中国电动工具行业相比国外的差距
- 二、提升电动工具行业竞争力的有效途径
- 三、促进电动工具行业发展的对策及建议

第七章 2009-2010年中国手提风动工具行业竞争对手分析

第一节 手提风动工具行业主要企业基本情况

- 一、龙口市风动工具厂
- 二、余姚市兰山电机企业有限公司
- 三、江苏陆氏金刚石工具有限公司
- 四、上海杜邦龙机电公司吕四分公司
- 五、浙江百盛气动工具有限公司
- 六、邯郸市东方风机制造有限公司
- 七、浙江大邦电动工具有限公司
- 八、上海海峰工具有限公司

第二节 手提风动工具行业主要企业经济指标对比分析

- 一、销售收入对比
- 二、利润总额对比
- 三、总资产对比
- 四、工业总产值对比

第三节 手提风动工具行业主要企业盈利能力对比分析

- 一、销售利润率对比
- 二、销售毛利率对比
- 三、资产利润率对比
- 四、成本费用利润率对比

第四节 手提风动工具行业主要企业运营能力对比分析

- 一、总资产周转率对比
- 二、流动资产周转率对比
- 三、总资产产值率对比

第五节 手提风动工具行业主要企业偿债能力对比分析

- 一、资产负债率对比
- 二、流动比率对比
- 三、速动比率对比

第八章 2010-2015年中国手提风动工具产业发展趋势预测分析

第一节 2010-2015年中国手提风动工具产业发展趋势分析

- 一、手提风动工具技术发展方向分析

二、手提风动工具行业前景分析

第二节 2010-2015年中国手提风动工具产业市场预测分析

一、手提风动工具市场供给预测分析

二、手提风动工具产品需求预测分析

三、手提风动工具进出口预测

第三节 2010-2015年中国手提风动工具产业市场盈利预测分析

第九章 2010-2015年中国手提风动工具产业投资机会与风险分析

第一节 2010-2015年中国手提风动工具产业投资环境分析

第二节 2010-2015年中国手提风动工具产业投资机会分析

一、手提风动工具行业区域投资热点分析

二、手提风动工具行业投资潜力分析

第三节 2010-2015年中国手提风动工具产业投资风险分析

一、市场运营风险

二、技术风险

三、政策风险

四、进入退出风险

图表目录：（部分）

图表：2005-2009年国内生产总值

图表：2005-2009年居民消费价格涨跌幅度

图表：2009年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2009年年末国家外汇储备

图表：2005-2009年财政收入

图表：2005-2009年全社会固定资产投资

图表：2009年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2009年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2006-2010年5月中国风动和电动工具制造行业企业数量及增长率分析 单位：个

图表：2006-2010年5月风动和电动工具制造行业亏损企业数量及增长率分析 单位：个

图表：2006-2010年5月中国风动和电动工具制造行业从业人数及同比增长分析 单位：个

图表：2006-2010年5月中国风动和电动工具制造企业总资产分析 单位：亿元

图表：2010年中国风动和电动工具制造行业不同类型企业数量 单位：个

图表：2010年中国风动和电动工具制造行业不同所有制企业数量 单位：个

图表：2010年中国风动和电动工具制造行业不同类型销售收入 单位：千元

图表：2010年中国风动和电动工具制造行业不同所有制销售收入 单位：千元

图表：2006-2010年5月中国风动和电动工具制造产成品及增长分析 单位：亿元

图表：2006-2010年5月中国风动和电动工具制造工业销售产值分析 单位：亿元

图表：2006-2010年5月中国风动和电动工具制造出口交货值分析 单位：亿元

图表：2006-2010年5月中国风动和电动工具制造行业销售成本分析 单位：亿元

图表：2006-2010年5月中国风动和电动工具制造行业费用分析 单位：亿元

图表：2006-2010年5月中国风动和电动工具制造行业主要盈利指标分析 单位：亿元

图表：2006-2010年5月中国风动和电动工具制造行业主要盈利能力指标分析

图表：2006-2009年中国风动工具零件出口国家及地区分析

图表：龙口市风动工具厂主要经济指标走势图

图表：龙口市风动工具厂经营收入走势图

图表：龙口市风动工具厂盈利指标走势图

图表：龙口市风动工具厂负债情况图

图表：龙口市风动工具厂负债指标走势图

图表：龙口市风动工具厂运营能力指标走势图

图表：龙口市风动工具厂成长能力指标走势图

图表：余姚市兰山电机企业有限公司主要经济指标走势图

图表：余姚市兰山电机企业有限公司经营收入走势图

图表：余姚市兰山电机企业有限公司盈利指标走势图

图表：余姚市兰山电机企业有限公司负债情况图

图表：余姚市兰山电机企业有限公司负债指标走势图

图表：余姚市兰山电机企业有限公司运营能力指标走势图

图表：余姚市兰山电机企业有限公司成长能力指标走势图

图表：江苏陆氏金刚石工具有限公司主要经济指标走势图

图表：江苏陆氏金刚石工具有限公司经营收入走势图

图表：江苏陆氏金刚石工具有限公司盈利指标走势图

图表：江苏陆氏金刚石工具有限公司负债情况图

图表：江苏陆氏金刚石工具有限公司负债指标走势图

图表：江苏陆氏金刚石工具有限公司运营能力指标走势图

图表：江苏陆氏金刚石工具有限公司成长能力指标走势图

图表：上海杜邦龙机电公司吕四分公司主要经济指标走势图

图表：上海杜邦龙机电公司吕四分公司经营收入走势图

图表：上海杜邦龙机电公司吕四分公司盈利指标走势图

图表：上海杜邦龙机电公司吕四分公司负债情况图

图表：上海杜邦龙机电公司吕四分公司负债指标走势图

图表：上海杜邦龙机电公司吕四分公司运营能力指标走势图

图表：上海杜邦龙机电公司吕四分公司成长能力指标走势图

图表：浙江百盛气动工具有限公司主要经济指标走势图

图表：浙江百盛气动工具有限公司经营收入走势图

图表：浙江百盛气动工具有限公司盈利指标走势图

图表：浙江百盛气动工具有限公司负债情况图

图表：浙江百盛气动工具有限公司负债指标走势图

图表：浙江百盛气动工具有限公司运营能力指标走势图

图表：浙江百盛气动工具有限公司成长能力指标走势图

图表：邯郸市东方风机制造有限公司主要经济指标走势图

图表：邯郸市东方风机制造有限公司经营收入走势图

图表：邯郸市东方风机制造有限公司盈利指标走势图

图表：邯郸市东方风机制造有限公司负债情况图

图表：邯郸市东方风机制造有限公司负债指标走势图

图表：邯郸市东方风机制造有限公司运营能力指标走势图

图表：邯郸市东方风机制造有限公司成长能力指标走势图

图表：浙江大邦电动工具有限公司主要经济指标走势图

图表：浙江大邦电动工具有限公司经营收入走势图

图表：浙江大邦电动工具有限公司盈利指标走势图

图表：浙江大邦电动工具有限公司负债情况图

图表：浙江大邦电动工具有限公司负债指标走势图

图表：浙江大邦电动工具有限公司运营能力指标走势图

图表：浙江大邦电动工具有限公司成长能力指标走势图

图表：上海海峰工具有限公司主要经济指标走势图

图表：上海海峰工具有限公司经营收入走势图

图表：上海海峰工具有限公司盈利指标走势图

图表：上海海峰工具有限公司负债情况图

图表：上海海峰工具有限公司负债指标走势图

图表：上海海峰工具有限公司运营能力指标走势图

图表：上海海峰工具有限公司成长能力指标走势图

图表：手提风动工具行业主要企业销售收入对比图

图表：手提风动工具行业主要企业利润总额对比图

图表：手提风动工具行业主要企业总资产对比图

图表：手提风动工具行业主要企业工业总产值对比图

图表：手提风动工具行业主要企业销售利润率对比图

图表：手提风动工具行业主要企业销售毛利率对比图

图表：手提风动工具行业主要企业资产利润率对比图

图表：手提风动工具行业主要企业成本费用利润率对比图

图表：手提风动工具行业主要企业总资产周转率对比图

图表：手提风动工具行业主要企业流动资产周转率对比图

图表：手提风动工具行业主要企业总资产产值率对比图

图表：手提风动工具行业主要企业资产负债率对比图

图表：手提风动工具行业主要企业流动比率对比图

图表：手提风动工具行业主要企业速动比率对比图

图表：略…………

更多图表见报告正文

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/154480.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法

7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。