



艾凯咨询
ICAN Consulting

2010-2015年中国金融培训市场 调研与投资前景预测报告

一、调研说明

《2010-2015年中国金融培训市场调研与投资前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/154484.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

摘要

通过对金融培训行业进行深入的调查研究，结合国家统计局、工商、税务、海关、各级行业协会及专业调研机构等部门的数据、资料以及现阶段的宏观经济和政策环境，采用文案调研、电话访谈、实地调研等多种调研方式，以"数据+图表+论述"的形式，对金融培训行业的发展状况进行了全面的总结论述，在此基础上对金融培训行业的发展趋势进行了深层次、多角度的分析、预测和论证。

（报告以具体数据为基础，辅助以定量与定性分析相结合，在深入挖掘数据蕴含的内在规律和潜在信息同时采用统计图表、分析图示等多种形式将结果清晰、直观的展现出来，以方便读者解读分析。报告内容涉及金融培训行业的国内外及周边地区的发展概况、产业集群、市场规模、需求和供给、价格、市场集中度、竞争格局、用户需求、产业链上下游、渠道、进出口状况……等，并对金融培训行业规模以上竞争企业进行了详细的调查研究，同时分析了当前全球金融危机、我国扩大内需政策和经济刺激方案对金融培训行业的发展影响，报告最后还对金融培训行业的营销、投资、应对金融危机等给出了专家意见。）

本报告有助于企业和投资机构准确了解目前金融培训行业的发展现状和趋势，把握金融培训行业发展所面临的优势、劣势、机会和威胁，抓住潜在的投资机会。（在报告的附件里赠送有全国规模以上金融培训行业竞争企业的信用状况及财务数据，）是企业 and 投资机构进行投资决策的重要参考依据。

目录

第一章 2009-2010年世界金融培训行业运行状况分析

第一节 2009年世界金融培训业环境分析

一、世界培训产业政策及影响分析

二、世界整体就业形势分析

三、金融危机对培训业的影响

第二节 2009-2010年世界金融培训行业运行概况

一、世界金融培训运行特征分析

二、世界金融培训业新亮点分析

三、世界品牌金融培训机构分析

第三节 2009-2010年世界主要国家金融培训行业发展情况分析

一、美国

二、韩国

三、加拿大

四、英国

第四节 2010-2015年世界金融培训行业发展趋势分析

第二章 2009-2010年中国金融培训市场环境解析

第一节 2009-2010年中国金融培训行业政策环境分析

一、行业政策分析

二、国家宏观调控政策方向分析

三、中国政治环境对金融培训行业的影响

第二节 2009-2010年中国金融培训行业发展经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2010年中国宏观经济发展预测分析

第三节 2009-2010年中国金融培训行业社会环境分析

一、中国人口规模及集群分布

二、教育、培训投入分析

三、社会就业现状分析

第四节 2009-2010年中国金融培训行业技术环境分析

第三章 2009-2010年中国金融培训行业国际主体企业综合竞争力分析

第一节 英国金融培训公司FTC

一、企业整体概况

二、营业规模及业务范围分析（BCG分析法）

三、教学内容及师资力量分析

四、综合竞争力分析（SWOT分析法）

五、未来发展战略分析

第二节 加拿大证券专业学会（CSI）

一、企业整体概况

二、营业规模及业务范围分析（BCG分析法）

三、教学内容及师资力量分析

四、综合竞争力分析（SWOT分析法）

五、未来发展战略分析

第三节 英国特许公认会计师公会（ACCA）

- 一、企业整体概况
- 二、营业规模及业务范围分析（BCG分析法）
- 三、教学内容及师资力量分析
- 四、综合竞争力分析（SWOT分析法）
- 五、未来发展战略分析

第四节 英博职业培训有限公司（BPP）

- 一、企业整体概况
- 二、营业规模及业务范围分析（BCG分析法）
- 三、教学内容及师资力量分析
- 四、综合竞争力分析（SWOT分析法）
- 五、未来发展战略分析

第五节 路透金融培训

- 一、企业整体概况
- 二、营业规模及业务范围分析（BCG分析法）
- 三、教学内容及师资力量分析
- 四、综合竞争力分析（SWOT分析法）
- 五、未来发展战略分析

第四章 2009-2010年中国金融培训产业运行动态分析

第一节 2009-2010年中国金融培训产业现状综述

- 一、中国金融培训行业发展阶段
- 二、中国金融培训行业竞争类型
- 三、中国金融培训行业优劣势分析和风险分析

第二节 2009-2010年中国金融培训行业市场透析

- 一、资本市场迅猛发展带动金融培训市场规模
- 二、中国股市波动催生金融培训需求增长
- 三、中国理财业务发展带动金融培训市场需求增加
- 四、中国金融人才供需不平衡，培训需快速发展缓解矛盾

第三节 2009-2010年中国金融培训相关产业及影响分析

- 一、中国金融业发展及影响分析
- 二、中国银行业发展及影响分析
- 三、中国保险业发展及影响分析

- 四、中国基金业发展及影响分析
- 五、中国证券业发展及影响分析
- 六、中国期货业发展及影响分析
- 七、中国风投业发展及影响分析

第五章 2009-2010年中国金融培训细分行业发展状况分析

第一节 2009-2010年中国金融实务培训市场发展态势分析

- 一、市场规模分析
- 二、行业特点分析
- 三、竞争格局分析
- 四、发展趋势分析
- 五、主体企业分析（SWOT分析法）

第二节 2009-2010年中国金融认证培训市场发展概况分析

- 一、市场规模分析
- 二、行业特点分析
- 三、竞争格局分析
- 四、发展趋势分析
- 五、主体企业分析（SWOT分析法）

第六章 2009-2010年中国金融培训市场消费者需求特征分析

第一节 2009-2010年中国金融培训市场消费者需求变量分析

- 一、人口统计变量分析
- 二、地理变量分析
- 三、心理变量分析
- 四、行为变量分析

第二节 2009-2010年中国金融培训市场消费者偏好分析

- 一、消费产品偏好
- 二、消费品牌偏好
- 三、消费渠道偏好
- 四、消费费用偏好
- 五、消费影响因素

第三节 2009-2010年影响中国金融培训行业市场消费者决策因素分析

- 一、师资状况
- 二、品牌优势
- 三、价格因素

第七章 2009-2010年中国金融培训行业竞争格局现状分析

第一节 2009-2010年中国金融培训行业市场竞争状况分析

- 一、业内国际机构和本土企业竞争激烈，互有优势
- 二、中国金融培训行业显细分化竞争格局

第二节 2009-2010年中国金融培训细分区域市场发展状况分析

- 一、东北地区
- 二、华北地区
- 三、华东地区
- 四、华中地区
- 五、华南地区
- 六、西部地区

第三节 2009-2010年中国金融培训行业各细分区域市场发展状况对比分析

- 一、市场规模对比分析
- 二、竞争格局对比分析
- 三、发展趋势对比分析
- 四、标杆企业对比分析

第八章 2009-2010年中国金融培训行业国内主体企业综合竞争力分析

第一节 金程教育

- 一、企业整体概况
- 二、营业规模及业务范围分析（BCG分析法）
- 三、教学内容及师资力量分析
- 四、综合竞争力分析（SWOT分析法）
- 五、未来发展战略分析

第二节 道明诚金融培训中心

- 一、企业整体概况
- 二、营业规模及业务范围分析（BCG分析法）
- 三、教学内容及师资力量分析

四、综合竞争力分析（SWOT分析法）

五、未来发展战略分析

第三节 北京国际金融培训中心

一、企业整体概况

二、营业规模及业务范围分析（BCG分析法）

三、教学内容及师资力量分析

四、综合竞争力分析（SWOT分析法）

五、未来发展战略分析

第四节 中国金融教育培训网

一、企业整体概况

二、营业规模及业务范围分析（BCG分析法）

三、教学内容及师资力量分析

四、综合竞争力分析（SWOT分析法）

五、未来发展战略分析

第五节 诚迅金融培训

一、企业整体概况

二、营业规模及业务范围分析（BCG分析法）

三、教学内容及师资力量分析

四、综合竞争力分析（SWOT分析法）

五、未来发展战略分析

第六节 千轩机构

一、企业整体概况

二、营业规模及业务范围分析（BCG分析法）

三、教学内容及师资力量分析

四、综合竞争力分析（SWOT分析法）

五、未来发展战略分析

第九章 2009-2010年中国金融培训市场投融资与并购深度剖析

第一节 2009-2010年中国教育培训整体产业投融资与并购状况分析

一、投资政策解读

二、投资规模分析

三、投资特点分析

四、投资领域分析

五、投资项目及回报分析

六、投资趋势分析

第二节 2009-2010年中国金融培训市场投融资与并购状况分析

一、投资规模分析

二、投资特点分析

三、投资方式及渠道分析

四、投资趋势分析

第十章 2010-2015年中国金融培训行业市场发展趋势预测分析

第一节 2010-2015年中国金融培训行业市场发展前景分析

一、未来业内将加强合作性

二、未来高端金融培训需求旺盛

三、中国金融培训市场潜力巨大，未来规模仍将高速增长

第二节 2010-2015年中国金融培训市场竞争趋势预测分析

第三节 2010-2015年中国金融培训市场消费者需求趋势分析

第十一章 2010-2015年中国金融培训行业市场投资机会与风险分析

第一节 2010-2015年中国金融培训行业市场投资优势分析

第二节 2010-2015年中国金融培训行业市场投资劣势分析

第三节 2010-2015年中国金融培训行业市场投资机会分析

第四节 2010-2015年中国金融培训行业市场投资风险分析

一、竞争风险

二、市场风险分析

三、经营风险

四、其他风险分析

图表目录：（部分）

图表：2005-2009年国内生产总值

图表：2005-2009年居民消费价格涨跌幅度

图表：2009年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2009年年末国家外汇储备

图表：2005-2009年财政收入

图表：2005-2009年全社会固定资产投资

图表：2009年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2009年固定资产投资新增主要生产能力

图表：ACCA考试课程

图表：2005-2010年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2010年一季度中国三产业增加值结构图

图表：2008-2010年中国CPI、PPI月度走势图

图表：2005-2010年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2005-2010年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：2000-2009年中国城乡居民人均收入增长对比图

图表：1978-2009中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表：1978-2009中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2005-2009年中国工业增加值增长趋势图

图表：2005-2010年我国社会固定资产投资额走势图

图表：2005-2010年我国城乡固定资产投资额对比图

图表：2005-2009年我国财政收入支出走势图

图表：2009年1月-2010年4月人民币兑美元汇率中间价

图表：2010年4月人民币汇率中间价对照表

图表：2009年1月-2010年3月中国货币供应量统计表 单位：亿元

图表：2009年1月-2010年3月中国货币供应量的增速走势图

图表：2001-2009年中国外汇储备走势图

图表：2005-2009年中国外汇储备及增速变化图

图表：2008年12月23日中国人民银行利率调整表

图表：2007-2008年央行历次调整利率时间及幅度表

图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表：2005-2010年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2005-2010年我国货物进出口总额走势图

图表：2005-2010年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：2005-2009年中国就业人数走势图

图表：2005-2009年中国城镇就业人数走势图

图表：1978-2009年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表：1978-2009年我国总人口数量增长趋势图

图表：2009年人口数量及其构成

图表 1978-2009年中国城镇化率走势图

图表：2005-2009年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表：2008-2009年中国财政收入及增长趋势统计表

图表：2008-2009年中国财政收入对比图

图表：2008-2009年中国财政收入增长率变化图

图表：2000-2009年中国财政收入变化趋势图

图表：2001-2007年我国教育经费支出增长趋势图

图表：2003-2009年我国各类教育招生人数

图表：2000-2009年中国就业人数变化趋势图

图表：2000-2009年中国城镇就业人数变化趋势图

图表：1970-2009年中国城乡就业人口对比图

图表：1988-2009年中国不同产业就业人口增长对比

图表：2003-2009年我国研究与试验发展（R&D）经费支出增长趋势图

图表：2004-2009年线下培训和网络培训市场规模

图表：2000-2009年投资规模

图表：2003-2009年完成募集的风险资本情况

图表：2009-2010年中国金融培训市场产品需求分类

图表：2009-2010年中国金融培训市场消费品牌偏好

图表：2009-2010年中国金融培训市场消费渠道偏好

图表：2009-2010年中国金融培训市场消费费用偏好

图表：2009-2010年中国金融培训市场消费影响因素

图表：金城培训优势

图表：金程独特的"3+2"培训模式

图表：道明诚教育市场情况

图表：道明诚教育市场情况

图表：2010年中国金融教育培训网培训课程

图表：略……

更多图表见报告正文

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/154484.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。