



艾凯咨询
ICAN Consulting

2010-2015年中国生态城市规划 分析与发展潜力研究报告

一、调研说明

《2010-2015年中国生态城市规划分析与发展潜力研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/154508.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

摘要

"生态城市"是在联合国教科文组织发起的"人与生物圈计划"研究过程中提出的一个重要概念。生态城市是一个经济高度发达、社会繁荣昌盛、人民安居乐业、生态良性循环四者保持高度和谐，城市环境及人居环境清洁、优美、舒适、安全，失业率低、社会保障体系完善，高新技术占主导地位，技术与自然达到充分融合，最大限度地发挥人的创造力和生产力，有利于提高城市文明程度的稳定、协调、持续发展的人工复合生态系统。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家海关总署、国家经济信息中心、全国商业信息中心、国内外相关报刊杂志的基础信息，对我国生态城市行业的供给与需求状况、市场格局与分布、部分地区生态城市市场的发展状况、生态城市消费态势等进行了分析。报告重点分析了我国生态城市市场的竞争状况、行业发展形势与企业的发展对策，还对生态城市未来发展趋势进行了研判，是生态城市生产企业、经营企业、科研机构等单位准确了解目前生态城市行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的决策参考依据。

目录

第一章 2009-2010年中国生态城市建设运行环境分析

第一节 2009-2010年中国宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2010年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2009-2010年中国生态城市建设政策环境分析

一、生态城市政策措施

二、国家生态园林城市标准

三、环境保护政策

第三节 2009-2010年中国生态城市建设技术环境分析

第四节 2009-2010年中国生态城市建设社会环境分析

一、中国环境的现状

二、人们环保意识加强

第二章 生态城市相关概述

第一节 生态城市界定

第二节 中国构建生态城市的必要性

第三节 城市生态建设的原则

- 一、城市生态建设应坚持复合生态原则
- 二、城市生态建设应坚持层次分明原则
- 三、城市生态建设应坚持规模差异原则
- 四、城市生态建设应坚持因地制宜的原则
- 五、城市生态建设应坚持适度发展原则
- 六、城市生态建设应坚持人类生态原则

第三章 巴西生态城市建设借鉴

第一节 巴西库里蒂巴市生态城市建设研究

- 一、公交导向式的城市开发规划
- 二、实行垃圾回收项目
- 三、对市民进行环境教育

第二节 对我国生态城市建设的借鉴

- 一、大力发展"公交优先"和"轨道交通"
- 二、减少垃圾、使用再生品
- 三、普及和提高城市市民的整体素质

第四章 2009-2010年中国生态城市建设的问题与对策研究

第一节 2009-2010年国内生态城市建设问题分析

- 一、城市绿地面积不足，结构布局不合理
- 二、植物种类单调，缺乏丰富的生物多样性
- 三、建设缺乏科学的指导
- 四、管理不善，资金投入不到位
- 五、周边地带顾及不够
- 六、城市环境污染依然严重
- 七、城市居民生态意识不强

第二节 2009-2010年城市生态建设的思路

- 一、建设开放的城市网络体系
- 二、建设高效的物质生产系统
- 三、建设宜人、怡人、治人的自然生态环境

四、建设文明的社会环境

五、注重历史文化开发与环境的和谐统一

第五章 2009-2010年北京生态城市建设研究

第一节 北京建立生态城市发展战略的必然性

一、生态城市理论的提出和特征

二、建设生态城市是解决北京环境与发展问题的必然选择

第二节 北京生态城市建设能力的评价与分析

一、生态城市建设指标体系

二、北京生态城市建设能力现状评估

三、能力评估结果分析

第三节 2009-2010年北京难度较大的环境问题分析及预测

一、自然条件限制山区森林覆盖率

二、颗粒物污染治理难度大

三、水资源短缺与水污染并存

四、水资源危险长存，地下水大量超采

第四节 未来北京生态城市建设的基本思路

一、北京生态城市建设目标与基本原则

二、生态城市建设基本框架

三、生态城市建设重点行动领域

第六章 2009-2010年广州生态城市建设研究

第一节 地下空间开发和利用在城市建设中的优势

一、减少城市化对农田的侵占

二、减少环境污染

三、解决城市交通问题

四、作为仓储用地有着天然的优势

五、增强城市抵御地震等自然灾害的功能

第二节 广州生态城市建设与地下空间开发现状和计划

第三节 地下空间开发与地质环境之间相互影响

第四节 地下空间开发与地质环境和谐发展的解决途径分析

一、对地下空间进行功能分区和适宜性评价

二、注意对地质环境的保护

三、用合理的施工方法

第七章 2009-2010年武汉生态城市建设研究

第一节 水生态系统在城市建设中的地位

一、水生态系统对城市的影响

二、城市发展对水生态系统的影响

三、水生态系统在城市建设中的地位

第二节 水生态系统问题分析

一、中心城区湖泊及主要排水渠污染、淤积严重

二、湖泊与江河之间缺乏有效的连通和互动

三、污水处理设施建设滞后

四、滨水区建设与保护起步较晚

五、水生态系统的建设与管理存在结构性矛盾

第三节 武汉生态城市建设对策研究

一、转变思路，高起点做好规划

二、谋定而动，着力付诸实施

三、制定规则，加强政策引导

四、转变观念，大力发展回圈经济

五、加大宣传教育

第四节 水生态系统建设的工程与实践研究

第八章 2009-2010年南京生态城市建设研究

第一节 城市化进程与生态环境问题特征

第二节 南京的城市化进程及主要生态环境问题分析

第三节 南京市生态环境问题的成因分析

一、城市人口的快速增长

二、重工业主导型经济增长方式

三、管理缺失及生态环境建设不足

四、制度不完善及执法力度不足

第四节 南京生态城市建设发展对策研究

一、明确设计生态化理念

- 二、注重生态绿化
- 三、加强工业生态化发展
- 四、完善环保设施
- 五、提高环境管理水平

第九章 2009-2010年贵阳生态城市人居环境分析

第一节 贵阳可持续发展人居环境分析

- 一、城市可持续发展人居环境评价体系的建立原则
- 二、贵阳可持续发展人居环境评价体系的总体框架
- 三、贵阳可持续发展人居环境评价体系指标权重
- 四、贵阳可持续发展人居环境评价体系计算

第二节 贵阳可持续发展人居环境现状分析

- 一、聚居条件指标分析
- 二、聚居建设指标分析
- 三、可持续性发展分析

第三节 贵阳人居环境可持续发展对策研究

- 一、改善人居聚居条件
- 二、加强人居聚居建设
- 三、完善城市可持续性发展

第十章 2009-2010年西安生态城建设研究

第一节 西安市生态城市建设评价指标体系的设计及评价

第二节 西安市生态城市建设综合评价

第十一章 态城市评价指标体系研究

第一节 生态城市评价指标体系建立的原则

- 一、科学性原则
- 二、综合性原则
- 三、可靠性原则
- 四、可比性原则
- 五、可查性原则
- 六、前瞻性原则

第二节 生态城市评价指标体系分析

第十二章 城市生态系统健康评价研究

第一节 城市生态系统健康评价指标体系

一、定性分析

二、定量分析

三、评价标准

四、评价模型

第二节 重庆生态系统健康评价研究

一、权重系数的确定

二、健康状态的确定

三、对比评价

第十三章 生态城市建设经济效益研究

第一节 生态城市的评价指标体系

一、指标体系构建的原则

二、生态城市评价指标体系的构建

第二节 生态城市投入与效益指标的筛选

一、生态城市投入指标体系

二、生态城市收益指标体系

第三节 生态城市建设经济效益分析

一、投资净现值(NPV)评价

二、投入贡献率评价

第四节 生态城市环境建设方案的选择

一、确定需要建设的项目

二、确定优先的投资项目

三、确定主要投资项目

四、确定最优的投资项目

第十四章 2010-2010年城市生态环境可持续发展能力研究

第一节 城市生态环境可持续发展研究进展

第二节 城市生态环境可持续发展能力评价指标体系

第三节 城市生态环境可持续发展评价方法

一、数据标准化处理

二、权数确定

三、城市生态环境可持续发展能力计算

第四节 城市生态环境可持续发展能力评价

一、城市生态环境可持续发展能力总体评价

二、城市生态环境可持续发展能力子系统评价

第五节 城市生态环境可持续发展对策

一、发展循环经济

二、推行清洁生产

三、倡导绿色消费

四、建设生态住宅

五、发展环保产业

六、全面实施ISO14000认证

七、严格控制人口总量的增长

八、综合规划，协调发展

第十五章 生态城市建设管理主体研究

第一节 政府

一、政府进行生态城市建设管理的依据

二、政府在生态城市建设管理中的主要作用

三、生态城市建设中政府管理运行机制的构建

第二节 居民

第三节 小区

一、小区环境生态化

二、小区发展的生态意识

三、小区对居民的组织作用

第四节 社会团体

第五节 企业

第六节 中国生态城市建设发展对策研究

一、明确指导思想和发展目标

二、以政府为主导、以市场为动力、以公众参与为手段

- 三、提高环保和生态意识
- 四、发展城市绿色经济和绿色产业
- 五、以人为本，追求城市、人、自然和谐统一
- 六、秉承可持续发展观，落实科学发展观

第十六章 生态城市建设中的人文生态研究

第一节 生态城市应是自然生态与人文生态的迭加

第二节 人文生态的内涵

- 一、物质形态层面
- 二、精神形态层面
- 三、制度法规层面

第三节 良好人文生态对生态城市建设的意义

- 一、有利于推动城市经济持续快速协调健康发展
- 二、有利于促进社会主义和谐社会的建设
- 三、有利于展示城市文化内涵和个性魅力
- 四、有利于增强城市的亲和力和吸引力
- 五、有利于优化城市自然生态环境

第四节 构建城市良好人文生态的着力点

- 一、彰显城市历史文化的内涵
- 二、构建重点人文景观保护区域
- 三、凝炼城市人文精神
- 四、重视非物质文化的保护利用

第十七章 生态城市规划设计研究

第一节 保护自然生态环境

第二节 生态城市规划设计准则及要求

- 一、以环境为本
- 二、将自然融入城市
- 三、用生态观念去研究、分析和解决问题
- 四、合理布局，节能、低耗、无污染
- 五、推广应用先进的生态技术
- 六、大幅度提高城市绿化覆盖率

第三节 生态城市规划设计内容

- 一、城市人口容量的规划
- 二、改善自然生态环境的规划
- 三、绿化系统的规划

第四节 生态城市规划指标体系

- 一、经济发展指标
- 二、社会发展指标
- 三、生态环境发展指标

第五节 生态城市规划趋势

- 一、高度综合的规划理论
- 二、从定性到定量的综合集成分析方法
- 三、生态城市规划是"软"与"硬"结合

第十八章 城市生态化公共设施设计研究

第一节 生态设计概述

第二节 公共设施设计生态化的必要性及其内涵

第三节 生态化公共设施设计的内容及方法

- 一、生态化公共设施设计的内容及方法
- 二、生态化公共设施的结构设计
- 三、生态化公共设施的功能设计
- 四、生态化公共设施的外观设计
- 五、生态化公共设施能源的选择
- 六、生态化公共设施要满足人亲近自然的情感需要

第十九章 城市生态廊道建设研究

第一节 生态廊道的功能

- 一、保护野生生境，维护生物多样性
- 二、改善生态环境，提供游憩功能
- 三、减少景观破碎化，维护城市生态格局

第二节 城市生态廊道规划设计

- 一、生态廊道的规划原则
- 二、生态廊道的结构特征

三、不同类型的生态廊道设计

四、城市生态廊道网络体系

第二十章 生态城市交通设计研究

第一节 交通设计概述

第二节 生态城市交通特点

第三节 惠州市交通组织规划设计背景简介

第六节 惠州市区路网现状与改善设计

一、惠州市区整体交通构成情况

二、惠州市区环路重迭问题及解决方案

三、惠州市区区域过江信道不足问题及解决方案

四、惠州市区区域过江信道交叉口重新设计

第二十一章 生态城市地质环境建设研究

第一节 我国城市地质环境保护现状

第二节 德国的地质环境建设

第三节 对我国城市地质环境保护的建议

一、最大程度地维持原有的自然状态

二、采用更加节约、更加符合生态学规律的建设方法

三、改进道路施工工艺，大力推广通透性路面

第二十二章 城市生态调控的重要性研究

第一节 城市生态调控的理论基础

一、复合生态系统原理

二、组织理论

三、生态控制论

第二节 国内外城市生态调控的实践

一、国外进展

二、国内进展

三、对比分析

第三节 人工智能技术在城市生态调控中的应用

一、人工智能技术

- 二、生态模拟
- 三、生态功能分区
- 四、生态回馈调控
- 五、集成优化途径

图表目录：（部分）

图表：2005-2009年国内生产总值

图表：2005-2009年居民消费价格涨跌幅度

图表：2009年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2009年年末国家外汇储备

图表：2005-2009年财政收入

图表：2005-2009年全社会固定资产投资

图表：2009年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2009年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2010年一季度中国三产业增加值结构图

图表：2008-2010年中国CPI、PPI月度走势图

图表：2005-2010年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2005-2010年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：2000-2009年中国城乡居民人均收入增长对比图

图表：1978-2009中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表：1978-2009中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2005-2009年中国工业增加值增长趋势图

图表：2005-2010年我国社会固定资产投资额走势图

图表：2005-2010年我国城乡固定资产投资额对比图

图表：2005-2009年我国财政收入支出走势图

图表：2009年1月-2010年4月人民币兑美元汇率中间价

图表：2010年4月人民币汇率中间价对照表

图表：2009年1月-2010年3月中国货币供应量统计表 单位：亿元

图表：2009年1月-2010年3月中国货币供应量的增速走势图

图表：2001-2009年中国外汇储备走势图

图表：2005-2009年中国外汇储备及增速变化图

图表：2008年12月23日中国人民银行利率调整表

图表：2007-2008年央行历次调整利率时间及幅度表

图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表：2005-2010年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2005-2010年我国货物进出口总额走势图

图表：2005-2010年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：2005-2009年中国就业人数走势图

图表：2005-2009年中国城镇就业人数走势图

图表：1978-2009年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表：1978-2009年我国总人口数量增长趋势图

图表：2009年人口数量及其构成

图表 1978-2009年中国城镇化率走势图

图表：2005-2009年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表 2003-2006年全球网上购物市场容量变化趋势图

图表 2003-2010年全球B2C市场交易额变化趋势图

图表 2003-2010年美国B2C市场交易额变化趋势图

图表：略……

更多图表见报告正文

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/154508.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。