



艾凯咨询
ICAN Consulting

2008-2010年中国白酒市场调研 及发展前景预测报告

一、调研说明

《2008-2010年中国白酒市场调研及发展前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/154530.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

摘要

中国特有的一种蒸馏酒。由淀粉或糖质原料制成酒醅或发酵醪经蒸馏而得。又称烧酒、老白干、烧刀子等。酒质无色（或微黄）透明，气味芳香纯正，入口绵甜爽净，酒精含量较高，经贮存老熟后，具有以酯类为主体的复合香味。以曲类、酒母为糖化发酵剂，利用淀粉质(糖质)原料，经蒸煮、糖化、发酵、蒸馏、陈酿和勾兑而酿制而成的各类酒。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家海关总署、国家经济信息中心、全国商业信息中心、国内外相关报刊杂志的基础信息，对我国白酒行业的供给与需求状况、市场格局与分布、部分地区白酒市场的发展状况、白酒消费态势等进行了分析。报告重点分析了我国白酒市场的竞争状况、行业发展形势与企业的发展对策，还对白酒未来发展趋势进行了研判，是白酒生产企业、经营企业、科研机构等单位准确了解目前白酒行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的决策参考依据。

目录

第一章 白酒行业发展概况 7

一、白酒的基本知识 7

（一）白酒的起源 7

（二）白酒的工艺及分类 10

（三）中国白酒的特点 12

（四）白酒行业发展历程 12

（五）白酒的度及其测定方法 14

二、2007版白酒分析方法 14

（一）酒精度的测定 14

（二）总酯的测定 17

（三）色谱分析 19

（四）固形物的测定 22

第二章 白酒行业发展环境分析 24

一、2007年我国的贸易形势及特点分析 24

（一）2007年1-8月我国贸易概况 24

（二）2007年1-8月我国外贸进出口的主要特点 26

（三）2007年1-8月我国贸易顺差继续扩大 32

二、2007年三季度我国价格走势与趋势分析 33

(一) 当前价格形势评述 33

(二) 主要资产价格走势 35

(三) 国际价格水平的基本概况 37

(四) 当前价格走势的成因分析 38

(五) 未来GDP增长趋势预测 42

三、宏观环境对白酒市场的推动作用 44

(一) 宏观经济对白酒业的影响 44

(二) 国家政策对白酒业影响 46

(三) 其他因素对白酒业的影响 47

四、我国白酒法律法规分析 49

(一) 《反垄断法》对酒市的作用 49

(二) 酒类流通管理办法细则 50

(三) 白酒厂卫生规范 55

第三章 中国白酒行业发展分析 65

一、中国白酒行业发展现状 65

(一) 2007年1-8月我国白酒销售情况 65

(二) 2007年白酒行业景气度分析 65

(三) 白酒行业存在问题分析 66

(四) 白酒企业缔结"经销商同盟" 69

二、白酒行业SWOT及消费分析 69

(一) 行业特性SWOT分析 69

(二) 中国白酒的战略困惑 70

(三) 白酒"新文化运动"现象分析 73

(四) 白酒消费者分析 82

三、中高档白酒发展现状 87

(一) 中高档白酒价格分析 87

(二) 中高档白酒涨价原因及影响分析 88

(三) 中国高端白酒"功能价值"分析 88

(四) 高端白酒市场现状及未来 91

第四章 中国白酒市场运行分析 94

一、2007年中国白酒产量分析 94

(一) 2007-2009年白酒产量全国统计 94

(二) 2007-2010年白酒产量分地区统计 94

二、2009年中国白酒制造经济指标分析 112

(一) 2009年白酒制造企业销售收入前十名排名 112

(二) 2007年白酒制造全国经济指标分析 112

(三) 2007年其他类型企业白酒制造经济指标合计 143

三、2007-2008年中国白酒进出口分析 148

(一) 进口统计 148

(二) 出口统计 149

第五章 中国白酒区域市场状况 152

一、东北白酒市场分析 152

(一) 东北白酒营销现状 152

(二) 东北白酒深度分析 152

(三) 东北白酒的出路和机会 154

(四) 东北白酒的展望 156

二、江苏酒业市场分析 157

(一) 苏酒复苏的三大动力 157

(二) 苏酒打造白酒第三极 158

(三) 苏酒存在的问题分析 159

三、湖南白酒市场分析 160

(一) 湖南白酒市场特点分析 160

(二) 湖南白酒市场策略分析 160

四、其他地区白酒市场分析 162

(一) 大连白酒市场分析 162

(二) 南京白酒市场分析 165

(三) 陕西白酒市场分析 166

(四) 四川白酒市场分析 168

(五) 广东白酒市场分析 172

第六章 白酒替代品市场分析 177

一、葡萄酒市场分析 177

- (一) 葡萄酒市场现状解析 177
- (二) 2007-2009年葡萄酒产量分析 186
- (三) 我国葡萄酒行业竞争分析 199
- (四) 我国葡萄酒进口分析 204

二、啤酒行业市场分析 209

- (一) 啤酒行业的机遇与挑战 209
- (二) 2007年啤酒酒商决战高端 210
- (三) 啤酒企业发展动态 211
- (四) 2009-2010年啤酒产量统计 213

三、我国黄酒行业市场分析 222

- (一) 2007年黄酒行业发展状况 222
- (二) 黄酒行业市场格局的变化 224

四、保健酒市场分析 227

- (一) 保健酒发展状况 227
- (二) 保健酒行业市场现状格局分析 230
- (三) 2010年保健酒市场容量分析 234

五、其他酒类市场分析 234

- (一) 我国冰酒市场发展分析 234
- (二) 洋酒在中国市场困局 236
- (三) 2007年果酒市场发展分析 238

第七章 白酒行业市场竞争分析 243

一、中国白酒行业竞争现状 243

- (一) 新营销模式层出不穷 243
- (二) 航母级经销商的出现 243
- (三) 替代产品高速增长 243
- (四) "马太效应"越发明显 244

二、各档次白酒市场竞争分析 245

- (一) 高端白酒市场竞争 245
- (二) 中档白酒市场竞争 246

(三) 低端白酒市场竞争 247

三、2007年中国白酒市场争鸣分析 248

(一) 喝白酒年龄之争 248

(二) 高档白酒的未来之争 249

(三) "徽酒模式"之争 250

(四) 白酒企业战略之争 252

(五) 洋酒对的白酒威胁之争 254

第八章 白酒行业优势企业分析 257

一、五粮液集团有限公司 257

(一) 五粮液概况 257

(二) 公司的蜕变 258

(三) 2010年1-2月公司总产值 260

(四) 公司财务数据 260

二、贵州茅台酒股份有限公司 267

(一) 公司概况 267

(二) 公司发展战略 268

(三) 公司的产品营销策略 269

(四) 2010年1-2月前3季公司业绩 273

(五) 公司财务数据 273

三、湖南酒鬼酒股份有限公司 277

(一) 公司概况 277

(二) 公司财务数据 278

四、泸州老窖股份有限公司 283

(一) 公司概况 283

(二) 公司双品牌战略 283

(三) 2008公司经营状况 285

(四) 公司财务数据 285

五、山西杏花村汾酒集团有限责任公司 290

(一) 公司概况 290

(二) 公司第二故乡战略 291

六、四川水井坊股份有限公司 293

- (一) 公司概况 293
- (二) 公司创新营销分析 294
- (三) 公司财务数据 298
- 七、四川沱牌曲酒股份有限公司 302
 - (一) 公司基本情况 302
 - (二) 公司财务数据 303
- 八、湖北稻花香集团 308
 - (一) 公司基本情况 308
 - (二) 2010年1-2月公司业绩 309
- 九、安徽古井贡酒股份有限公司 309
 - (一) 公司基本情况 309
 - (二) 2007年公司新商业化任务 310
 - (三) 公司财务数据 314
- 十、新疆伊力特实业股份有限公司 318
 - (一) 公司简介 318
 - (二) 公司财务数据 319
 - (三) 2007年公司经营情况 323
- 十一、四川剑南春集团有限责任公司 324
 - (一) 公司概况 324
 - (二) 公司动态 324
 - (三) 剑南春的"道家思想" 326

第九章 白酒行业发展趋势分析 330

- 一、中国白酒业的发展趋势 330
 - (一) 白酒行业预测 330
 - (二) 白酒低度化发展趋势 331
 - (三) 高端白酒未来之路 334
- 二、年中国白酒业发展趋势 338
 - (一) 消费将回归于品质酒时代 338
 - (二) 竞争仍回旋于围城式模式 340
 - (三) 资本将回复于大鱼吃小鱼 343
- 三、白酒营销的新趋势 346

- (一) 白酒竞争区域化程度增加 346
- (二) 酒店承担二批商的功能趋势 347
- (三) 电子商务等现代化手段的运用 347
- 四、中国白酒品牌发展趋势 348
 - (一) 全国与地方品牌之争 348
 - (二) 新兴渠道上品牌力量的弱化 348
 - (三) 产品在渠道上的细分 349
 - (四) 厂家和经销商的若即若离 349

第十章 白酒行业发展策略分析 350

- 一、白酒产业的差异化发展 350
 - (一) 产品差异化 350
 - (二) 形象差异化 351
 - (三) 市场差异化 353
 - (四) 服务差异化 356
- 二、中国白酒行业的竞争策略分析 357
 - (一) 白酒国际化的路径选择 357
 - (二) 红酒与白酒的倒挂营销 358
 - (三) 现代白酒的"创新"意识 361
 - (四) 白酒二线品牌扩张策略 364
 - (五) 白酒进入酒店终端策略 365
- 三、中国白酒的蓝海战略 367
 - (一) 白酒企业寻找蓝海的判断 367
 - (二) 白酒企业开辟蓝海的方向 372
- 四、白酒新品牌赢得市场的战略 374
 - (一) 创建品牌核心价值 374
 - (二) 实效的核心营销模式提炼 378
 - (三) 独特的企业核心竞争能力打造 380

图表1：2008年1月至2009年12月我国外贸进、出口值月度走势图 金额（亿美元） 37

图表2：2009年我对主要贸易伙伴进出口总值表 38

图表3：2007年白酒产量全国统计 103
图表4：2008年白酒产量全国统计 103
图表5：2009年白酒产量全国统计 103
图表6：2007年白酒产量北京市统计 103
图表7：2007年白酒产量天津市统计 103
图表8：2007年白酒产量河北省统计 104
图表9：2007年白酒产量山西省统计 104
图表10：2007年白酒产量辽宁省统计 104
图表11：2007年白酒产量吉林省统计 104
图表12：2007年白酒产量黑龙江省统计 104
图表13：2007年白酒产量上海市统计 104
图表14：2007年白酒产量江苏省统计 104
图表15：2007年白酒产量浙江省统计 105
图表16：2007年白酒产量安徽省统计 105
图表17：2007年白酒产量福建省统计 105
图表18：2007年白酒产量江西省统计 105
图表19：2007年白酒产量山东省统计 105
图表20：2007年白酒产量河南省统计 105
图表21：2007年白酒产量湖北省统计 105
图表22：2007年白酒产量湖南省统计 106
图表23：2007年白酒产量广东省统计 106
图表24：2007年白酒产量广西区统计 106
图表25：2007年白酒产量海南省统计 106
图表26：2007年白酒产量重庆市统计 106
图表27：2007年白酒产量四川省统计 106
图表28：2007年白酒产量贵州省统计 106
图表29：2007年白酒产量云南省统计 107
图表30：2007年白酒产量陕西省统计 107
图表31：2007年白酒产量甘肃省统计 107
图表32：2007年白酒产量新疆区统计 107
图表33：2007年白酒产量宁夏区统计 107
图表34：2007年白酒产量内蒙古地区统计 107

图表35：2007年白酒产量青海省统计 107
图表36：2007年白酒产量西藏地区统计 108
图表37：2008年白酒产量北京市统计 108
图表38：2008年白酒产量天津市统计 108
图表39：2008年白酒产量河北省统计 108
图表40：2008年白酒产量山西省统计 108
图表41：2008年白酒产量辽宁省统计 108
图表42：2008年白酒产量吉林省统计 108
图表43：2008年白酒产量黑龙江省统计 109
图表44：2008年白酒产量上海市统计 109
图表45：2008年白酒产量江苏省统计 109
图表46：2008年白酒产量浙江省统计 109
图表47：2008年白酒产量安徽省统计 109
图表48：2008年白酒产量福建省统计 109
图表49：2008年白酒产量江西省统计 109
图表50：2008年白酒产量山东省统计 110
图表51：2008年白酒产量河南省统计 110
图表52：2008年白酒产量湖北省统计 110
图表53：2008年白酒产量湖南省统计 110
图表54：2008年白酒产量广东省统计 110
图表55：2008年白酒产量广西区统计 110
图表56：2008年白酒产量海南省统计 110
图表57：2008年白酒产量重庆市统计 111
图表58：2008年白酒产量四川省统计 111
图表59：2008年白酒产量贵州省统计 111
图表60：2008年白酒产量云南省统计 111
图表61：2008年白酒产量陕西省统计 111
图表62：2008年白酒产量甘肃省统计 111
图表63：2008年白酒产量新疆区统计 111
图表64：2008年白酒产量宁夏区统计 112
图表65：2008年白酒产量内蒙古地区统计 112
图表66：2008年白酒产量青海省统计 112

图表67：2009年白酒产量北京市统计 112
图表68：2009年白酒产量天津市统计 112
图表69：2009年白酒产量河北省统计 112
图表70：2009年白酒产量山西省统计 112
图表71：2009年白酒产量辽宁省统计 113
图表72：2009年白酒产量吉林省统计 113
图表73：2009年白酒产量黑龙江省统计 113
图表74：2009年白酒产量上海市统计 113
图表75：2009年白酒产量江苏省统计 113
图表76：2009年白酒产量浙江省统计 113
图表77：2009年白酒产量安徽省统计 113
图表78：2009年白酒产量福建省统计 114
图表79：2009年白酒产量江西省统计 114
图表80：2009年白酒产量山东省统计 114
图表81：2009年白酒产量河南省统计 114
图表82：2009年白酒产量湖北省统计 114
图表83：2009年白酒产量湖南省统计 114
图表84：2009年白酒产量广东省统计 114
图表85：2009年白酒产量广西区统计 115
图表86：2009年白酒产量重庆市统计 115
图表87：2009年白酒产量四川省统计 115
图表88：2009年白酒产量贵州省统计 115
图表89：2009年白酒产量云南省统计 115
图表90：2009年白酒产量陕西省统计 115
图表91：2009年白酒产量甘肃省统计 115
图表92：2009年白酒产量新疆区统计 116
图表93：2009年白酒产量内蒙古地区统计 116
图表94：2009年白酒产量青海省统计 116
图表95：2010年1-2月白酒产量全国统计 116
图表96：2010年1-2月白酒产量北京市统计 116
图表97：2010年1-2月白酒产量天津市统计 116
图表98：2010年1-2月白酒产量河北省统计 116

图表99：2010年1-2月白酒产量山西省统计 117

图表100：2010年1-2月白酒产量辽宁省统计 117

图表101：2010年1-2月白酒产量吉林省统计 117

图表102：2010年1-2月白酒产量黑龙江省统计 117

图表103：2010年1-2月白酒产量上海市统计 117

图表104：2010年1-2月白酒产量江苏省统计 117

图表105：2010年1-2月白酒产量浙江省统计 117

图表106：2010年1-2月白酒产量安徽省统计 118

图表107：2010年1-2月白酒产量福建省统计 118

图表108：2010年1-2月白酒产量江西省统计 118

图表109：2010年1-2月白酒产量山东省统计 118

图表110：2010年1-2月白酒产量河南省统计 118

图表111：2010年1-2月白酒产量湖北省统计 118

图表112：2010年1-2月白酒产量湖南省统计 118

图表113：2010年1-2月白酒产量广东省统计 119

图表114：2010年1-2月白酒产量广西区统计 119

图表115：2010年1-2月白酒产量海南省统计 119

图表116：2010年1-2月白酒产量重庆市统计 119

图表117：2010年1-2月白酒产量四川省统计 119

图表118：2010年1-2月白酒产量贵州省统计 119

图表119：2010年1-2月白酒产量云南省统计 119

图表120：2010年1-2月白酒产量陕西省统计 120

图表121：2010年1-2月白酒产量甘肃省统计 120

图表122：2010年1-2月白酒产量青海区统计 120

图表123：2010年1-2月白酒产量宁夏区统计 120

图表124：2010年1-2月白酒产量内蒙古地区统计 120

图表125：2010年1-2月白酒产量西藏地区统计 120

图表126：白酒制造行业销售收入前十位企业排名 121

图表127：2007年1-12月白酒制造业经济指标全国合计 121

图表128：2007年1-12月白酒制造业国有企业经济指标全国合计 123

图表129：2007年1-12月白酒制造业集体企业经济指标全国合计 125

图表130：2007年1-12月白酒制造业股份合作企业经济指标全国合计 128

图表131：2007年1-12月白酒制造业股份制企业经济指标全国合计 130

图表132：2007年1-12月白酒制造业私营企业经济指标全国合计 132

图表133：2007年1-12月白酒制造业外商和港澳台投资企业经济指标全国合计 134

图表134：2008年1-5月白酒制造业经济指标全国合计 136

图表135：2008年1-5月白酒制造业国有企业经济指标全国合计 138

图表136：2008年1-5月白酒制造业集体企业经济指标全国合计 141

图表137：2008年1-5月白酒制造业股份合作企业经济指标全国合计 143

图表138：2008年1-5月白酒制造业股份制企业经济指标全国合计 145

图表139：2008年1-5月白酒制造业私营企业经济指标全国合计 147

图表140：2008年1-5月白酒制造业外商和港澳台投资企业经济指标全国合计 150

图表141：2007年1-12月白酒制造业其他类型企业经济指标全国合计 152

图表142：2008年1-5月白酒制造业其他类型企业经济指标全国合计 154

图表143：2007年1-12月中国白酒进口统计 157

图表144：2008年1-12月中国白酒进口统计 157

图表145：2007年1-12月中国白酒出口统计 158

图表146：2008年1-12月中国白酒出口统计 159

图表147：2007年葡萄酒产量全国统计单位：千升 195

图表148：2008年葡萄酒产量全国统计单位：千升 195

图表149：2007年葡萄酒产量北京市统计单位：千升 195

图表150：2008年葡萄酒产量北京市统计单位：千升 195

图表151：2007年葡萄酒产量天津市统计单位：千升 195

图表152：2008年葡萄酒产量天津市统计单位：千升 195

图表153：2007年葡萄酒产量河北省统计单位：千升 196

图表154：2008年葡萄酒产量河北省统计单位：千升 196

图表155：2007年葡萄酒产量内蒙古统计单位：千升 196

图表156：2008年葡萄酒产量内蒙古统计单位：千升 196

图表157：2007年葡萄酒产量辽宁省统计单位：千升 196

图表158：2008年葡萄酒产量辽宁省统计单位：千升 196

图表159：2007年葡萄酒产量吉林省统计单位：千升 196

图表160：2008年葡萄酒产量吉林省统计单位：千升 197

图表161：2007年葡萄酒产量黑龙江统计单位：千升 197

图表162：2008年葡萄酒产量黑龙江统计单位：千升 197

图表163：2007年葡萄酒产量上海市统计单位：千升 197
图表164：2008年葡萄酒产量上海市统计单位：千升 197
图表165：2007年葡萄酒产量安徽省统计单位：千升 197
图表166：2008年葡萄酒产量安徽省统计单位：千升 197
图表167：2007年葡萄酒产量福建省统计单位：千升 198
图表168：2008年葡萄酒产量福建省统计单位：千升 198
图表169：2007年葡萄酒产量山东省统计单位：千升 198
图表170：2008年葡萄酒产量山东省统计单位：千升 198
图表171：2007年葡萄酒产量河南省统计单位：千升 198
图表172：2008年葡萄酒产量河南省统计单位：千升 198
图表173：2007年葡萄酒产量湖南省统计单位：千升 198
图表174：2008年葡萄酒产量湖南省统计单位：千升 199
图表175：2007年葡萄酒产量四川区统计单位：千升 199
图表176：2008年葡萄酒产量四川区统计单位：千升 199
图表177：2007年葡萄酒产量贵州省统计单位：千升 199
图表178：2008年葡萄酒产量贵州省统计单位：千升 199
图表179：2007年葡萄酒产量云南省统计单位：千升 199
图表180：2008年葡萄酒产量云南省统计单位：千升 199
图表181：2007年葡萄酒产量陕西省统计单位：千升 200
图表182：2008年葡萄酒产量陕西省统计单位：千升 200
图表183：2007年葡萄酒产量甘肃省统计单位：千升 200
图表184：2008年葡萄酒产量甘肃省统计单位：千升 200
图表185：2007年葡萄酒产量宁夏区统计单位：千升 200
图表186：2008年葡萄酒产量宁夏区统计单位：千升 200
图表187：2007年葡萄酒产量新疆区统计单位：千升 200
图表188：2008年葡萄酒产量新疆区统计单位：千升 201
图表189：2009年1-12月葡萄酒产量全国统计单位：千升 201
图表190：2009年1-12月葡萄酒产量北京市统计单位：千升 201
图表191：2009年1-12月葡萄酒产量天津市统计 201
图表192：2009年1-12月葡萄酒产量河北省统计单位：千升 201
图表193：2009年1-12月葡萄酒产量内蒙古统计单位：千升 201
图表194：2009年1-12月葡萄酒产量辽宁省统计单位：千升 201

图表195：2009年1-12月葡萄酒产量吉林省统计单位：千升 202

图表196：2009年1-12月葡萄酒产量黑龙江统计单位：千升 202

图表197：2009年1-12月葡萄酒产量上海市统计单位：千升 202

图表198：2009年1-12月葡萄酒产量江苏省统计单位：千升 202

图表199：2009年1-12月葡萄酒产量安徽省统计单位：千升 202

图表200：2009年1-12月葡萄酒产量福建省统计单位：千升 202

图表201：2009年1-12月葡萄酒产量山东省统计单位：千升 202

图表202：2009年1-12月葡萄酒产量河南省统计单位：千升 203

图表203：2009年1-12月葡萄酒产量湖北省统计单位：千升 203

图表204：2009年1-12月葡萄酒产量湖南省统计单位：千升 203

图表205：2009年1-12月葡萄酒产量广西区统计单位：千升 203

图表206：2009年1-12月葡萄酒产量重庆市统计单位：千升 203

图表207：2009年1-12月葡萄酒产量四川省统计单位：千升 203

图表208：2009年1-12月葡萄酒产量贵州省统计单位：千升 203

图表209：2009年1-12月葡萄酒产量云南省统计单位：千升 204

图表210：2009年1-12月葡萄酒产量陕西省统计单位：千升 204

图表211：2009年1-12月葡萄酒产量甘肃省统计单位：千升 204

图表212：2009年1-12月葡萄酒产量宁夏区统计单位：千升 204

图表213：2009年1-12月葡萄酒产量新疆区统计单位：千升 204

图表214：2010年1-2月葡萄酒产量全国统计 204

图表215：2010年1-2月葡萄酒产量北京市统计 204

图表216：2010年1-2月葡萄酒产量天津市统计 205

图表217：2010年1-2月葡萄酒产量河北省统计 205

图表218：2010年1-2月葡萄酒产量山西省统计 205

图表219：2010年1-2月葡萄酒产量辽宁省统计 205

图表220：2010年1-2月葡萄酒产量吉林省统计 205

图表221：2010年1-2月葡萄酒产量黑龙江省统计 205

图表222：2010年1-2月葡萄酒产量江苏省统计 205

图表223：2010年1-2月葡萄酒产量福建省统计 206

图表224：2010年1-2月葡萄酒产量山东省统计 206

图表225：2010年1-2月葡萄酒产量河南省统计 206

图表226：2010年1-2月葡萄酒产量湖北省统计 206

图表227：2010年1-2月葡萄酒产量湖南省统计 206

图表228：2010年1-2月葡萄酒产量广西区统计 206

图表229：2010年1-2月葡萄酒产量四川省统计 206

图表230：2010年1-2月葡萄酒产量贵州省统计 207

图表231：2010年1-2月葡萄酒产量云南省统计 207

图表232：2010年1-2月葡萄酒产量陕西省统计 207

图表233：2010年1-2月葡萄酒产量甘肃省统计 207

图表234：2010年1-2月葡萄酒产量宁夏区统计 207

图表235：2010年1-2月葡萄酒产量内蒙古地区统计 207

图表236：2010年1-2月葡萄酒产量新疆地区统计 207

图表237：2008年鲜葡萄酿造的酒主要进口省市分析 214

图表238：2008年鲜葡萄酿造的酒主要出口省市分析 215

图表239：2008年中国鲜葡萄酿造的酒进口来源地及量值统计表 216

图表240：2008年中国鲜葡萄酿造的酒进口来源结构 216

图表241：2008年中国鲜葡萄酿造的酒出口去向国家和地区统计表 217

图表242：2008年中国鲜葡萄酿造的酒出口去向分布图 217

图表243：2009年啤酒产量全国统计 222

图表244：2009年啤酒产量北京市统计 222

图表245：2009年啤酒产量天津市统计 222

图表246：2009年啤酒产量河北省统计 222

图表247：2009年啤酒产量山西省统计 222

图表248：2009年啤酒产量辽宁省统计 222

图表249：2009年啤酒产量吉林省统计 222

图表250：2009年啤酒产量黑龙江省统计 223

图表251：2009年啤酒产量上海市统计 223

图表252：2009年啤酒产量江苏省统计 223

图表253：2009年啤酒产量浙江省统计 223

图表254：2009年啤酒产量安徽省统计 223

图表255：2009年啤酒产量福建省统计 223

图表256：2009年啤酒产量江西省统计 223

图表257：2009年啤酒产量山东省统计 224

图表258：2009年啤酒产量河南省统计 224

图表259：2009年啤酒产量湖北省统计 224

图表260：2009年啤酒产量湖南省统计 224

图表261：2009年啤酒产量广东省统计 224

图表262：2009年啤酒产量广西区统计 224

图表263：2009年啤酒产量海南省统计 225

图表264：2009年啤酒产量重庆市统计 225

图表265：2009年啤酒产量四川省统计 225

图表266：2009年啤酒产量贵州省统计 225

图表267：2009年啤酒产量云南省统计 225

图表268：2009年啤酒产量陕西省统计 225

图表269：2009年啤酒产量甘肃省统计 225

图表270：2009年啤酒产量青海区统计 225

图表271：2009年啤酒产量新疆区统计 226

图表272：2009年啤酒产量宁夏区统计 226

图表273：2009年啤酒产量内蒙古地区统计 226

图表274：2009年啤酒产量西藏地区统计 226

图表275：2010年1-2月啤酒产量全国统计 226

图表276：2010年1-2月啤酒产量北京市统计 226

图表277：2010年1-2月啤酒产量天津市统计 226

图表278：2010年1-2月啤酒产量河北省统计 227

图表279：2010年1-2月啤酒产量山西省统计 227

图表280：2010年1-2月啤酒产量辽宁省统计 227

图表281：2010年1-2月啤酒产量吉林省统计 227

图表282：2010年1-2月啤酒产量黑龙江省统计 227

图表283：2010年1-2月啤酒产量上海市统计 227

图表284：2010年1-2月啤酒产量江苏省统计 227

图表285：2010年1-2月啤酒产量浙江省统计 228

图表286：2010年1-2月啤酒产量安徽省统计 228

图表287：2010年1-2月啤酒产量福建省统计 228

图表288：2010年1-2月啤酒产量江西省统计 228

图表289：2010年1-2月啤酒产量山东省统计 228

图表290：2010年1-2月啤酒产量河南省统计 228

图表291：2010年1-2月啤酒产量湖北省统计 228

图表292：2010年1-2月啤酒产量湖南省统计 229

图表293：2010年1-2月啤酒产量广东省统计 229

图表294：2010年1-2月啤酒产量广西区统计 229

图表295：2010年1-2月啤酒产量海南省统计 229

图表296：2010年1-2月啤酒产量重庆市统计 229

图表297：2010年1-2月啤酒产量四川省统计 229

图表298：2010年1-2月啤酒产量贵州省统计 229

图表299：2010年1-2月啤酒产量云南省统计 230

图表300：2010年1-2月啤酒产量陕西省统计 230

图表301：2010年1-2月啤酒产量西藏自治区统计 230

图表302：2010年1-2月啤酒产量甘肃省统计 230

图表303：2010年1-2月啤酒产量青海区统计 230

图表304：2010年1-2月啤酒产量宁夏区统计 230

图表305：2010年1-2月啤酒产量内蒙古地区统计 230

图表306：2010年1-2月啤酒产量新疆地区统计 231

图表307：2009年宜宾五粮液股份有限公司主营业务构成情况表 269

图表308：2009年宜宾五粮液股份有限公司营业利润表 271

图表309：2009年宜宾五粮液股份有限公司利润总额表 271

图表310：2009年宜宾五粮液股份有限公司净利润表 272

图表311：2009年宜宾五粮液股份有限公司经营活动产生的现金流量表 272

图表312：2009年宜宾五粮液股份有限公司投资活动产生的现金流量表 273

图表313：2009年宜宾五粮液股份有限公司每股指标表 274

图表314：2009年贵州茅台酒股份有限公司主营业务构成情况表 282

图表315：2009年贵州茅台酒股份有限公司营业利润表 282

图表316：2009年贵州茅台酒股份有限公司利润总额表 283

图表317：2009年贵州茅台酒股份有限公司净利润表 283

图表318：2009年贵州茅台酒股份有限公司每股指标表 284

图表319：2009年贵州茅台酒股份有限公司偿债能力表 284

图表320：2009年贵州茅台酒股份有限公司经营能力表 284

图表321：2009年贵州茅台酒股份有限公司获利能力表 285

图表322：2009年贵州茅台酒股份有限公司发展能力表 285

图表323：2009年贵州茅台酒股份有限公司资本结构表 285

图表324：2009年贵州茅台酒股份有限公司现金流量分析表 286

图表325：2009年酒鬼酒股份有限公司主营业务构成情况表 287

图表326：2009年酒鬼酒股份有限公司营业利润表 288

图表327：2009年酒鬼酒股份有限公司利润总额表 288

图表328：2009年酒鬼酒股份有限公司净利润表 289

图表329：2009年酒鬼酒股份有限公司每股指标表 289

图表330：2009年酒鬼酒股份有限公司偿债能力表 290

图表331：2009年酒鬼酒股份有限公司经营能力表 290

图表332：2009年酒鬼酒股份有限公司获利能力表 290

图表333：2009年酒鬼酒股份有限公司发展能力表 291

图表334：2009年酒鬼酒股份有限公司资本结构表 291

图表335：2009年酒鬼酒股份有限公司现金流量分析表 291

图表336：2009年泸州老窖股份有限公司主营业务构成情况表 294

图表337：2009年泸州老窖股份有限公司营业利润表 295

图表338：2009年泸州老窖股份有限公司利润总额表 295

图表339：2009年泸州老窖股份有限公司净利润表 296

图表340：2009年泸州老窖股份有限公司每股指标表 296

图表341：2009年泸州老窖股份有限公司偿债能力表 296

图表342：2009年泸州老窖股份有限公司经营能力表 297

图表343：2009年泸州老窖股份有限公司获利能力表 297

图表344：2009年泸州老窖股份有限公司发展能力表 297

图表345：2009年泸州老窖股份有限公司资本结构表 298

图表346：2009年泸州老窖股份有限公司现金流量分析表 298

图表347：2009年四川水井坊股份有限公司主营业务构成情况表 307

图表348：2009年四川水井坊股份有限公司营业利润表 307

图表349：2009年四川水井坊股份有限公司利润总额表 308

图表350：2009年四川水井坊股份有限公司净利润表 308

图表351：2009年四川水井坊股份有限公司每股指标表 308

图表352：2009年四川水井坊股份有限公司偿债能力表 309

图表353：2009年四川水井坊股份有限公司经营能力表 309

图表354：2009年四川水井坊股份有限公司获利能力表 310

图表355：2009年四川水井坊股份有限公司发展能力表 310

图表356：2009年四川水井坊股份有限公司资本结构表 310

图表357：2009年四川水井坊股份有限公司现金流量分析表 311

图表358：2009年四川沱牌曲酒股份有限公司主营业务构成情况表 312

图表359：2009年四川沱牌曲酒股份有限公司营业利润表 313

图表360：2009年四川沱牌曲酒股份有限公司利润总额表 313

图表361：2009年四川沱牌曲酒股份有限公司净利润表 314

图表362：2009年四川沱牌曲酒股份有限公司每股指标表 314

图表363：2009年四川沱牌曲酒股份有限公司偿债能力表 315

图表364：2009年四川沱牌曲酒股份有限公司经营能力表 315

图表365：2009年四川沱牌曲酒股份有限公司获利能力表 315

图表366：2009年四川沱牌曲酒股份有限公司发展能力表 316

图表367：2009年四川沱牌曲酒股份有限公司资本结构表 316

图表368：2009年四川沱牌曲酒股份有限公司现金流量分析表 316

图表369：2009年安徽古井贡酒股份有限公司主营业务构成情况表 323

图表370：2009年安徽古井贡酒股份有限公司营业利润表 324

图表371：2009年安徽古井贡酒股份有限公司利润总额表 324

图表372：2009年安徽古井贡酒股份有限公司净利润表 324

图表373：2009年安徽古井贡酒股份有限公司每股指标表 325

图表374：2009年安徽古井贡酒股份有限公司偿债能力表 325

图表375：2009年安徽古井贡酒股份有限公司经营能力表 326

图表376：2009年安徽古井贡酒股份有限公司获利能力表 326

图表377：2009年安徽古井贡酒股份有限公司发展能力表 326

图表378：2009年安徽古井贡酒股份有限公司资本结构表 327

图表379：2009年安徽古井贡酒股份有限公司现金流量分析表 327

图表380：2009年新疆伊力特实业股份有限公司主营业务构成情况表 328

图表381：2009年新疆伊力特实业股份有限公司营业利润表 328

图表382：2009年新疆伊力特实业股份有限公司利润总额表 329

图表383：2009年新疆伊力特实业股份有限公司净利润表 329

图表384：2009年新疆伊力特实业股份有限公司每股指标表 329

图表385：2009年新疆伊力特实业股份有限公司偿债能力表 330

图表386：2009年新疆伊力特实业股份有限公司经营能力表 330

图表387：2009年新疆伊力特实业股份有限公司获利能力表 331

图表388：2009年新疆伊力特实业股份有限公司发展能力表 331

图表389：2009年新疆伊力特实业股份有限公司资本结构表 331

图表390：2009年新疆伊力特实业股份有限公司现金流量分析表 332

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/154530.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。