



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 通用航空产业运行分析及投资前景预测报告

## 一、调研说明

《通用航空产业运行分析及投资前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/154539.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 摘要

通用航空是指使用民用航空器从事公共航空运输以外的民用航空活动，包括从事工业、农业、林业、渔业和建筑业的作业飞行以及医疗卫生、抢险救灾、气象探测、海洋监测、科学实验、教育训练、文化体育等方面的飞行活动。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家海关总署、国家经济信息中心、全国商业信息中心、国内外相关报刊杂志的基础信息，对我国通用航空行业的供给与需求状况、市场格局与分布、部分地区通用航空市场的发展状况、通用航空消费态势等进行了分析。报告重点分析了我国通用航空市场的竞争状况、行业发展形势与企业的发展对策，还对通用航空未来发展趋势进行了研判，是通用航空生产企业、经营企业、科研机构等单位准确了解目前通用航空行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的决策参考依据。

### 目录

#### 第一章 中国通用航空行业分析 5

##### 第一节 通用航空业概述 5

###### 一、通用航空概念 5

###### 二、通用航空特点 5

###### （一）不可替代性 5

###### （二）广泛性、分散性、突发性 5

###### （三）很强的行业依附性 6

###### （四）地区差异性 6

##### 第二节 我国通用航空业现状 7

###### 一、中国通用航空业飞行小时 7

###### 二、中国通用航空业市场总规模 7

###### 三、通用航空器数量 8

###### （一）总架数 8

###### （二）通用航空器利用率 9

###### 四、中国通用航空器主要生产厂商 9

###### （一）主要生产厂商 9

###### （二）主要生产厂商的市场份额 10

###### 五、通用航空作业比例 10

六、通用航空的地区性差异	12
第三节 中国通用航空公司现状	12
一、企业总数	12
二、注册资本	12
三、机队构成（各通用航空公司2005年机队构成）	13
四、选择的作业类别	13
五、中国通用航空业经济效益	14
第四节 中国通用航空相关产业状况	15
一、通用航空机场总体状况	15
二、飞行人员培训情况	15
三、机场服（FBO）及飞机维修服务	15
第五节 政策、法规和管理体制	16
一、行业管理体制	16
（一）市场准入管理	16
（二）营运资质管理	16
（三）营运管理	16
（四）空中管制	17
（五）行业政策对现有通用航空企业的影响	17
二、对外资的开放程度	18
三、主要政策法规	18
（一）《通用航空飞行管制条例》	18
（二）《通用航空经营许可管理规定》	26
四、行业进入障碍分析	46
第六节 影响行业发展的重要因素分析	47
一、管理体制问题是制约通用航空业发展的主要因素之一	34 47
二、管理通用航空的法规和标准体系制定滞后	48
三、外部环境差	48
四、企业经营管理水平较低，成本高，市场开拓力度不足	49
第七节 入世对通用航空业的影响	51
第八节 中国扶持通用航空发展的政策分析	53
第二章 项目方简介	60

## 第一节 项目方企业构成、各企业在项目中作用 60

### 第二节 通用航空公司简介 60

#### 一、基本信息 60

#### 二、经营项目 60

#### 三、筹建进度 60

#### 四、资产情况 61

##### (一) 机场 61

##### (二) 土地使用权 61

#### 五、股东简介 61

## 第三章 中航通用有限公司发展战略、业务规划、运作计划 62

### 第一节 发展战略 62

#### 一、第一阶段 62

#### 二、第二阶段 62

#### 三、第三阶段 62

### 第二节 目标市场及业务规划 62

#### 一、目标市场确定 62

##### (一) 国内目标市场 62

##### (二) 国际市场 63

#### 二、业务规划 63

#### 三、作业区域 63

### 第三节 运作计划 64

#### 一、飞机选型及机群配置计划 64

#### 二、基地机场 64

#### 三、资产结构 64

### 第四节 营销计划 65

## 第四章 中航通用有限公司旗下上市公司财务情况分析 66

### 第一节 中航重机 66

#### 一、主营业构成分析 66

#### 二、财务分析 81

### 第二节 贵航 83

一、主营业构成分析 83

二、财务分析 87

第三节 中航三鑫 89

一、主营业构成分析 89

二、财务分析 91

第五章 "通用航空4S店"运作模式 94

第一节 "通用航空4S店"概述 94

一、"通用航空4S店"定义及特点 94

二、设立"通用航空4S店"的意义 94

(一) 充分降低航空俱乐部的航材储备成本 94

(二) 充分降低航材采购成本, 保证质量 94

(三) 充分调动当地加盟商的积极性 94

(四) 就近维修, 降低维修成本 95

(五) 形成通用航空器销售、维修品牌, 获取更多的利润 95

第二节 飞行器维修业行业分析 95

第六章 覆盖全国的&times;&times;通用航空俱乐部网络建设计划 97

第一节 &times;&times;通用航空俱乐部功能设计 97

一、社交功能 97

二、娱乐功能 97

三、心理功能 97

四、力量功能 97

第二节 建立覆盖全国的&times;&times;通用航空俱乐部网络的意义 98

一、形成覆盖全国的通用航空短途客货邮运输网络, 获得巨额短途货邮市场业务 98

二、形成覆盖全国的通用航空急救网络 98

第三节 营销计划 99

一、价格策略 99

二、CIS计划 99

三、广告策略 105

第七章 风险及对策 106

- 第一节 政策风险 106
- 第二节 安全风险 106
- 第三节 行业竞争风险 106

图表1：1952-2010年中国通用航空作业飞行量统计 8

图表2：2006年通用航空市场状况 8

图表3：我国主要的通用飞机制造企业及产品 10

图表4：中航通飞主要在研、在制型号 65

图表5：中航通用旗下资产结构 65

图表6：中航重机2009年主营业构成 67

图表7：中航重器2009年每股指标分析 82

图表8：中航重器2009年获利能力分析 83

图表9：中航重器2009年经营能力分析 83

图表10：中航重器2009年偿债能力分析 83

图表11：中航重器2009年资本结构 84

图表12：中航重器2009年发展能力分析 84

图表13：2009年贵航主营业构成 84

图表14：贵航2009年每股指标分析 88

图表15：贵航2009年获利能力分析 88

图表16：贵航2009年经营能力分析 88

图表17：贵航2009年偿债能力分析 89

图表18：贵航2009年资本结构 89

图表19：贵航2009年发展能力分析 89

图表20：2009年中航三鑫主营业构成 90

图表21：中航三鑫2009年每股指标分析 92

图表22：中航重器2009年获利能力分析 92

图表23：中航重器2009年经营能力分析 93

图表24：中航重器2009年偿债能力分析 93

图表25：中航重器2009年资本结构 93

图表26：中航重器2009年发展能力分析 93

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/154539.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。