



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2009-2012年白炭黑行业市场研究及投资策略研究报告

## 一、调研说明

《2009-2012年白炭黑行业市场研究及投资策略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/154540.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 摘要

白炭黑是白色粉末状X-射线无定形硅酸和硅酸盐产品的总称，主要是指沉淀二氧化硅、气相二氧化硅、超细二氧化硅凝胶和气凝胶，也包括粉末状合成硅酸铝和硅酸钙等。白炭黑是多孔性物质，其组成可用 $\text{SiO}_2 \cdot n\text{H}_2\text{O}$ 表示，其中 $n\text{H}_2\text{O}$ 是以表面羟基的形式存在。能溶于苛性碱和氢氟酸，不溶于水、溶剂和酸（氢氟酸除外）。耐高温、不燃、无味、无嗅、具有很好的电绝缘性。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家海关总署、国家经济信息中心、全国商业信息中心、国内外相关报刊杂志的基础信息，对我国白炭黑行业的供给与需求状况、市场格局与分布、部分地区白炭黑市场的发展状况、白炭黑消费态势等进行了分析。报告重点分析了我国白炭黑市场的竞争状况、行业发展形势与企业的发展对策，还对白炭黑未来发展趋势进行了研判，是白炭黑生产企业、经营企业、科研机构等单位准确了解目前白炭黑行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的决策参考依据。

### 目录

#### 第一部分 发展现状与前景分析 10

##### 第一章 全球白炭黑行业发展分析 10

###### 第一节 国际白炭黑行业发展轨迹综述 10

###### 一、国际白炭黑行业发展历程 10

###### 二、国际白炭黑行业发展面临的问题 12

###### 三、国际白炭黑行业技术发展现状及趋势 12

###### 第二节 世界白炭黑行业市场情况 15

###### 一、2008年世界白炭黑产业发展现状 15

###### 二、2009年国际白炭黑产业发展态势 15

###### 三、2009年国际白炭黑行业研发动态 16

###### 四、2009年全球白炭黑应用领域分析 16

###### 第三节 部分国家地区白炭黑行业发展状况 19

###### 一、2008-2009年美国白炭黑行业发展分析 19

###### 二、2008-2009年欧洲白炭黑行业发展分析 19

###### 三、2008-2009年日本白炭黑行业发展分析 20

###### 四、2008-2009年韩国白炭黑行业发展分析 20

## 第二章 我国白炭黑行业发展现状 22

### 第一节、中国白炭黑行业发展概述 22

#### 一、中国白炭黑行业发展历程 22

#### 二、中国白炭黑行业发展面临的问题 22

#### 三、中国白炭黑行业技术发展现状及趋势 23

### 第二节、中国白炭黑生产工艺分析 24

#### 一、中国白炭黑生产工艺分析——沉淀法（硅酸钠酸化法） 24

#### 二、中国白炭黑生产工艺分析——气相法（热解法、干法或燃烧法） 27

#### 三、中国白炭黑生产工艺分析——离解法 28

##### 1、非金属矿法 28

##### 2、禾本科植物法 28

##### 3、副产品回收法 29

### 第三节、我国白炭黑行业发展状况 29

#### 一、2008年中国白炭黑行业发展回顾 29

#### 二、2008年白炭黑行业发展情况分析 29

#### 三、2008年我国白炭黑市场特点分析 30

#### 四、2009年我国白炭黑市场发展分析 31

### 第四节、中国白炭黑行业供需分析 32

#### 一、2008年中国白炭黑市场供给总量分析 32

#### 二、2008年中国白炭黑市场供给结构分析 33

#### 三、2009年中国白炭黑市场需求总量分析 33

#### 四、2009年中国白炭黑市场需求结构分析 33

#### 五、2009年中国白炭黑市场供需平衡分析 34

## 第三章 中国白炭黑行业经济运行分析 35

### 第一节 2009年白炭黑行业运行情况分析 35

#### 一、2009年白炭黑行业经济指标分析 35

#### 二、2009年白炭黑行业收入前十家企业 37

### 第二节 2009年白炭黑行业产量分析 37

#### 一、2009年我国白炭黑产品产量分析 37

#### 二、2010年我国白炭黑产品产量预测 37

### 第三节 2009年白炭黑行业进出口分析 38

- 一、2009年白炭黑行业进口总量及价格 38
- 二、2009年白炭黑行业出口总量及价格 38
- 三、2009年白炭黑行业进出口数据统计 39
- 四、2009-2012年白炭黑进出口态势展望 40

#### 第四章、2008年中国白炭黑相关行业发展局势分析 41

##### 第一节 胶粘剂行业 41

- 一、2008年中国合成胶粘剂行业发展现状分析 41
  - 1、胶粘剂行业发展迅速分析 41
  - 2、胶粘剂行业取得进步分析 42
  - 3、胶粘剂工业存在问题分析 43
  - 4、有待开发的胶粘剂及原料分析 48
  - 5、胶粘剂工业发展措施分析 50
- 二、2008年中国胶粘剂市场发展现状分析 51
  - 1、2008年中国胶粘剂市场发展特点分析 51
  - 2、胶粘剂市场秩序仍须加强整治分析 51
  - 3、上海胶粘剂市场抽检质量状况分析 53
  - 4、聚乙烯醇甲醛胶粘剂（107胶）和氯丁胶粘剂（俗称万能胶）已不适应发展需要分析 54
  - 5、脲醛胶将成为中国产量最大的胶粘剂产品分析 55
  - 6、热熔胶和热熔压敏胶发展迅速 55
- 三、2008年中国胶粘剂产量与销售额状况分析 55
- 四、中国胶粘剂质检仪器发展现状分析 56
  - 1、国内胶粘剂产品质检现状分析 56
  - 2、胶粘剂先进质检设备介绍 56
- 五、2009-2012年中国胶粘剂行业发展前景展望 57

##### 第二节 涂料行业 58

- 一、2008年中国涂料行业发展状况分析 58
  - 1、中国涂料行业结构分析及对策 58
  - 2、世界涂料巨头全球战略重点转向中国 60
  - 3、中国涂料行业走向规范化 61
- 二、2008年中国涂料行业发展特点分析 61
  - 1、广泛性和专用性 61

- 2、涂料工业投资少，见效快 62
- 3、带有加工工业的性质 62
- 4、具有技术密集度高、涉及学科多的特点 63
- 三、2008年中国涂料行业结构存在的问题分析 64

- 1、企业规模小，数量多 64
- 2、缺乏涂料科技创新体系 64
- 3、涂料结构亟待改变 65
- 4、涂料产品档次有待提高 65
- 5、协调发挥各行业组织或机构的作用 66

#### 四、2009-2012年中国涂料行业发展前景分析 67

### 第三节 轮胎行业 70

- 一、2008年中国轮胎行业发生蜕变的驱动力分析 70
- 二、2008年中国轮胎行业发展的主要问题和建议分析 71
- 1、目前原料资源是行业发展的主要屏障 71
- 2、目前中国轮胎工业存在的主要问题 71
- 3、中国轮胎工业检测标准严重滞后 73
- 4、攻克子午胎翻新的技术问题，装备问题，提高翻新率 77
- 5、斜交轮胎竞争激烈，生产过剩 77
- 6、企业结构不合理，平均生产规模小 78
- 三、2008年中国轮胎产量和影响产能的主要因素分析 79
- 四、2009-2012年中国轮胎行业发展趋势预测分析 79

## 第五章 白炭黑行业投资与发展前景分析 82

### 第一节 2009年上半年白炭黑行业投资情况分析 82

- 一、2009年上半年总体投资结构 82
- 二、2009年上半年投资规模情况 83
- 三、2009年上半年投资增速情况 83
- 四、2009年上半年分行业投资分析 83
- 五、2009年上半年分地区投资分析 86

### 第二节 白炭黑行业投资机会分析 88

- 一、白炭黑投资项目分析 88
- 二、可以投资的白炭黑模式 89

- 三、2009年白炭黑投资机会 89
- 四、2009年白炭黑细分行业投资机会 89
- 五、2009年白炭黑投资新方向 89
- 第三节 白炭黑行业发展前景分析 90
- 一、白炭黑市场发展前景分析 90
- 二、我国白炭黑市场蕴藏的商机 91
- 三、金融危机下白炭黑市场的发展前景 92
- 四、2009年白炭黑市场面临的发展商机 92
- 五、2009-2012年白炭黑市场面临的发展商机 93

## 第二部分 市场竞争格局与形势 94

### 第六章 白炭黑行业竞争格局分析 94

#### 第一节 白炭黑行业集中度分析 94

- 一、白炭黑市场集中度分析 94
- 二、白炭黑企业集中度分析 94
- 三、白炭黑区域集中度分析 94

#### 第二节 白炭黑行业主要企业竞争力分析 95

- 一、重点企业资产总计对比分析 95
- 二、重点企业从业人员对比分析 95
- 三、重点企业全年营业收入对比分析 95
- 四、重点企业利润总额对比分析 96
- 五、重点企业综合竞争力对比分析 96

#### 第三节 白炭黑行业竞争格局分析 97

- 一、2008年白炭黑行业竞争分析 97
- 二、2008年中外白炭黑产品竞争分析 97
- 三、2008-2009年国内外白炭黑竞争分析 98
- 四、2008-2009年我国白炭黑市场竞争分析 98
- 五、2008-2009年我国白炭黑市场集中度分析 99
- 六、2009-2012年国内主要白炭黑企业动向 100

### 第七章 2009-2012年中国白炭黑行业发展形势分析 102

#### 第一节 白炭黑行业发展概况 102

- 一、白炭黑行业发展特点分析 102
- 二、白炭黑行业投资现状分析 102
- 三、白炭黑行业总产值分析 103
- 四、白炭黑行业技术发展分析 103
- 第二节 2008-2009年白炭黑行业市场情况分析 106
  - 一、白炭黑行业市场发展分析 106
  - 二、白炭黑市场存在的问题 106
  - 三、白炭黑市场规模分析 106
- 第三节 2008-2009年白炭黑产销状况分析 106
  - 一、白炭黑产量分析 106
  - 二、白炭黑产能分析 107
  - 三、白炭黑市场需求状况分析 107
- 第四节 产品发展趋势预测 108
  - 一、产品发展新动态 108
  - 二、技术新动态 108
  - 三、产品发展趋势预测 109

### 第三部分 赢利水平与企业分析 111

#### 第八章 中国白炭黑行业整体运行指标分析 111

##### 第一节 2009年中国白炭黑行业总体规模分析 111

- 一、企业数量结构分析 111
- 二、行业生产规模分析 111

##### 第二节 2009年中国白炭黑行业产销分析 112

- 一、行业产成品情况总体分析 112
- 二、行业产品销售收入总体分析 112

##### 第三节 2009年年中国白炭黑行业财务指标总体分析 113

- 一、行业盈利能力分析 113
- 二、行业偿债能力分析 114
- 三、行业营运能力分析 114
- 四、行业发展能力分析 114

#### 第九章 白炭黑行业赢利水平分析 115



## 第一节 成本分析 115

## 第二节 产销运存分析 115

## 第三节 盈利水平分析 115

### 一、2008-2009年白炭黑行业营业收入情况 115

### 二、2008-2009年白炭黑行业毛利率情况 116

### 三、2008-2009年白炭黑行业赢利能力 116

## 第十章 白炭黑行业盈利能力分析 117

### 第一节 2009年中国白炭黑行业利润总额分析 117

#### 一、利润总额分析 117

#### 二、不同规模企业利润总额比较分析 117

#### 三、不同所有制企业利润总额比较分析 117

### 第二节 2009年中国白炭黑行业销售利润率 118

#### 一、销售利润率分析 118

#### 二、不同规模企业销售利润率比较分析 118

#### 三、不同所有制企业销售利润率比较分析 119

### 第三节 2009年中国白炭黑行业总资产利润率分析 119

#### 一、总资产利润率分析 119

#### 二、不同规模企业总资产利润率比较分析 119

#### 三、不同所有制企业总资产利润率比较分析 120

## 第十一章 白炭黑重点企业发展分析 121

### 第一节 株洲兴隆化工实业有限公司 121

#### 一、企业概况 121

#### 二、2009年经营状况 122

### 第二节 罗地亚白炭黑（青岛）有限公司 125

#### 一、企业概况 125

#### 二、2009年经营状况 126

### 第三节 无锡恒亨白炭黑有限责任公司 129

#### 一、企业概况 129

#### 二、2009年经营状况 130

### 第四节 沈阳化工股份有限公司 134

一、企业概况 134

二、2009年经营状况 135

第五节 枣庄市辛绪化工有限公司 145

一、企业概况 145

二、2009年经营状况 145

第四部分 投资策略与风险预警 150

第十二章 白炭黑行业投资策略分析 150

第一节 行业发展特征 150

一、行业的周期性 150

二、行业的区域性 150

三、行业的上下游 150

四、行业经营模式 153

第二节 行业投资形势分析 153

一、行业发展格局 153

二、行业进入壁垒 154

三、行业SWOT分析 154

四、行业五力模型分析 155

第三节 白炭黑行业投资效益及策略分析 155

一、2009年白炭黑行业投资状况分析 155

二、2008年白炭黑行业投资策略 156

三、2009-2012年白炭黑行业投资策略 157

第十三章 白炭黑行业投资风险预警 159

第一节 影响白炭黑行业发展的主要因素 159

一、2009年影响白炭黑行业运行的有利因素 159

二、2009年影响白炭黑行业运行的稳定因素 159

三、2009年影响白炭黑行业运行的不利因素 160

四、2009年我国白炭黑行业发展面临的挑战 161

五、2009年我国白炭黑行业发展面临的机遇 161

第二节 白炭黑行业投资风险预警 162

一、2009-2012年白炭黑行业政策风险预测 162

- 二、2009-2012年白炭黑行业经营风险预测 162
- 三、2009-2012年白炭黑行业技术风险预测 162
- 四、2009-2012年白炭黑行业竞争风险预测 163
- 五、2009-2012年白炭黑行业其他风险预测 163

#### 第十四章 白炭黑行业发展趋势分析 164

##### 第一节 2009-2012年中国白炭黑市场趋势分析 164

- 一、2008-2009年我国白炭黑市场趋势总结 164
- 二、2009-2012年我国白炭黑发展趋势分析 168

##### 第二节 2009-2012年白炭黑产品发展趋势分析 169

- 一、2009-2012年白炭黑产品技术趋势分析 169
- 二、2009-2012年白炭黑产品价格趋势分析 170

##### 第三节 2009-2012年中国白炭黑行业供需预测 172

- 一、2008-2012年中国白炭黑供给预测 172
- 二、2009-2012年中国白炭黑需求预测 173
- 三、2009-2012年中国白炭黑价格预测 173

##### 第四节 2009-2012年白炭黑行业规划建议 174

- 一、白炭黑行业"十一五"整体规划 174
- 二、2009-2012年白炭黑行业规划建议 175

#### 第五部分 发展趋势与规划建议 177

##### 第十五章 白炭黑企业管理策略建议 177

##### 第一节 市场策略分析 177

- 一、白炭黑价格策略分析 177
- 二、白炭黑渠道策略分析 177

##### 第二节 销售策略分析 178

- 一、媒介选择策略分析 178
- 二、产品定位策略分析 179
- 三、企业宣传策略分析 180

##### 第三节 提高白炭黑企业竞争力的策略 180

- 一、提高中国白炭黑企业核心竞争力的对策 180
- 二、白炭黑企业提升竞争力的主要方向 181

三、影响白炭黑企业核心竞争力的因素及提升途径 181

四、提高白炭黑企业竞争力的策略 182

第四节 对我国白炭黑品牌的战略思考 184

一、白炭黑实施品牌战略的意义 184

二、白炭黑企业品牌的现状分析 184

三、我国白炭黑企业的品牌战略 187

四、白炭黑品牌战略管理的策略 188

图表1：2001-2007年我国沉淀法白炭黑生产能力和产量 27

图表2：2001-2006年我国二氧化硅进出口情况 吨 27

图表3：2001年我国沉淀法白炭黑消费比例和估算消费量 27

图表4：2006年中国沉淀法白炭黑消费比例和估算消费量 27

图表5：2010-2015年汽车轮胎生产量预测 万条 27

图表6：2009年白炭黑行业经济指标 单位：千元 36

图表7：2000-2009年我国白炭黑进口总量及价格 39

图表8：2000-2009年我国白炭黑出口总量及价格 39

图表9：2000-2009年我国白炭黑进出口数据 40

图表10：2009年1-5月全国固定资产投资情况 83

图表11：2009年1-5月投资规模情况 84

图表12：2009年1-5月分行业投资分析 84

图表13：2009年1-5月全国分地区固定资产投资情况 87

图表14：白炭黑市场集中度 95

图表15：重点企业资产总计对比单位：千元 96

图表16：重点企业从业人员对比 96

图表17：重点企业全年营业收入对比单位：千元 96

图表18：重点企业利润总额对比单位：千元 97

图表19：重点企业综合竞争力对比单位：千元 97

图表20：2004-2007年中国白炭黑生产和需求 109

图表21：2009年中国白炭黑行业企业数量结构 112

图表22：2009年中国白炭黑行业生产规模 112

图表23：2009年中国白炭黑行业产成品单位：千元 113

图表24：2009年中国白炭黑行业产品销售收入单位：千元 113

图表25：2009年年中国白炭黑行业盈利能力 114

图表26：2009年年中国白炭黑行业偿债能力 115

图表27：2009年年中国白炭黑行业营运能力 115

图表28：2009年年中国白炭黑行业发展能力 115

图表29：2008-2009年白炭黑行业人工成本分析单位：千元 116

图表30：2008-2009年白炭黑行业产成品情况 单位：千元 116

图表31：2008-2009年白炭黑行业营业收入单位：千元 116

图表32：2008-2009年白炭黑行业毛利率 117

图表33：2008-2009年白炭黑行业赢利能力 117

图表34：2009年中国白炭黑行业利润总额单位：千元 118

图表35：2009年中国白炭黑行业不同规模企业利润总额单位：千元 118

图表36：2009年中国白炭黑行业不同所有制企业利润总额单位：千元 118

图表37：2009年中国白炭黑行业销售利润率 119

图表38：2009年中国白炭黑行业不同规模企业销售利润率 119

图表39：2009年中国白炭黑行业不同所有制企业销售利润率 120

图表40：2009年中国白炭黑行业总资产利润率 120

图表41：2009年中国白炭黑行业不同规模企业总资产利润率 120

图表42：2009年中国白炭黑行业不同所有制企业总资产利润率 121

图表43：株洲兴隆化工实业有限公司经营状况单位：千元 123

图表44：罗地亚白炭黑（青岛）有限公司经营状况单位：千元 127

图表45：无锡恒亨白炭黑有限责任公司经营状况 单位：千元 131

图表46：沈阳化工股份有限公司资产负债表单位：元 136

图表47：沈阳化工股份有限公司利润表 单位：元 138

图表48：沈阳化工股份有限公司财务指标 141

图表49：枣庄市辛绪化工有限公司经营状况单位：千元 146

图表 50：中国白炭黑行业企业SWOT 155

图表 51：2009年6月国内白炭黑市场价格 171

图表52：2008-2012年中国白炭黑供给预测 173

图表53：2009年12月中国白炭黑价格行情 174

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/154540.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。