



艾凯咨询
ICAN Consulting

2010-2014年氯醋树脂行业市场 研究及投资策略研究报告

一、调研说明

《2010-2014年氯醋树脂行业市场研究及投资策略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/154542.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

摘要

氯乙烯与醋酸乙烯的共聚物[P (VC-VAc)]，由氯乙烯单体跟醋酸乙烯在引发剂的作用下共聚而得,简称氯醋共聚物，也叫氯醋树脂,通过逐步加入醋酸乙烯单体来控制共聚物中醋酸乙烯酯的百分含量来达到不同的性能要求。是最早工业化的氯乙烯类共聚树脂之一，也是最重要的一种，占其总产量的80%~90%。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家海关总署、国家经济信息中心、全国商业信息中心、国内外相关报刊杂志的基础信息，对我国氯醋树脂行业的供给与需求状况、市场格局与分布、部分地区氯醋树脂市场的发展状况、氯醋树脂消费态势等进行了分析。报告重点分析了我国氯醋树脂市场的竞争状况、行业发展形势与企业的发展对策，还对氯醋树脂未来发展趋势进行了研判，是氯醋树脂生产企业、经营企业、科研机构等单位准确了解目前氯醋树脂行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的决策参考依据。

目录

第一章 氯醋树脂行业市场现状剖析 6

第一节 产品行业现状及发展前景 6

一、产品行业现状 6

二、产品行业发展前景 6

三、产品商业零售行业现状与发展前景 7

第二节 市场分析 12

一、目标市场 12

二、市场潜力 12

三、市场增长预测 12

四、市场份额 12

第三节 市场竞争及对策 13

一、市场竞争情况 13

二、竞争对策 14

第四节 氯醋树脂定义及产业链分析 14

一、氯醋树脂定义 14

二、氯醋树脂产业链分析 14

三、产业链模型介绍 15

四、氯醋树脂产业链模型分析	15
第五节 氯醋树脂生产工艺技术进展及当前发展趋势	16
第二章 氯醋树脂上游原材料供需评估	17
第一节 原材料	17
一、主要原材料	17
二、上游原材料供应现状剖析	17
三、原材料市场需求现状供应情况预测	17
四、原材料市场供需变动因素分析	18
第二节 主要原材料价格现状及预测	18
一、2005-2009年价格状况分析	18
二、2010-2014年价格预测分析	19
第三章 国内外氯醋树脂生产消费情况分析	20
第一节 2005 - 2009年国内外产品产能及产量概况	20
一、2005 - 2009年国内产品产能及产量概况	20
二、2005 - 2009年国外产品产能及产量概况	20
第二节 2005-2009年国内外产品消费总体情况	21
一、2005 - 2009年国内产品消费总体情况	21
二、2005 - 2009年国外产品消费总体情况	21
第三节 2005-2009年国内外产品主要消费领域	21
一、2005 - 2009年国内产品主要消费领域	21
二、2005 - 2009年国外产品主要消费领域	22
第四节 国内外产品价格水平及其变动趋势	22
一、国内产品价格水平及其变动趋势	22
二、国外产品价格水平及其变动趋势	23
第五节 产品的经销模式	23
第六节 国内产品需求特点及地域分布分析	23
第七节 2010-2014年国内氯醋树脂供需格局预测	24
第八节 2010-2014年产品市场盈利预测	24
第四章 国内外氯醋树脂主要生产企业	25

第一节 国外主要生产企业 25

一、企业简介 25

二、企业主营业务及产品 25

三、企业总体经营情况分析 26

(一) 企业资产情况 26

(二) 盈利情况 26

(三) 投资情况 27

四、企业投资经营策略 27

(一) 市场营销策略 27

(二) 投资策略 28

(三) 近期投资项目及未来业务规划情况 28

五、2005-2009年企业氯醋树脂产销量分析 30

六、2010-2014年企业氯醋树脂产销量预测 30

第二节 国内主要生产企业 31

一、企业简介 31

二、企业主营业务及产品 31

三、企业总体经营情况分析 32

(一) 企业资产情况 32

(二) 盈利情况 35

(三) 投资情况 35

四、企业投资经营策略 36

(一) 市场营销策略 36

(二) 投资策略 36

(三) 近期投资项目及未来业务规划情况 37

五、2005-2009年企业氯醋树脂产销量分析 38

六、2010-2014年企业氯醋树脂产销量预测 38

第五章 氯醋树脂国内产品价格走势及影响因素分析 39

第一节 国内产品2005-2009年价格回顾 39

第二节 国内产品当前市场价格及评述 39

第三节 国内产品价格影响因素分析 40

第四节 2010-2014年国内产品未来价格走势预测 40

第六章 氯醋树脂进出口市场分析	42
第一节 国内产品2008-2009年进出口数据分析	42
第二节 全球进出口市场价格互动机制研究	47
第三节 2010-2014年国内产品未来进出口情况预测	47
第七章 氯醋树脂产业用户分析	49
第一节 氯醋树脂产业用户认知程度	49
第二节 氯醋树脂产业用户关注因素	49
第三节 用户的其它特性	50
第四节 新产品市场开发潜力分析	50
第八章 氯醋树脂产业渠道分析	51
第一节 渠道格局	51
第二节 渠道形式	51
第三节 渠道要素对比	51
第四节 产业渠道定价策略	51
一、氯醋树脂产品第一次定价策略	51
二、氯醋树脂产品调价策略	52
第五节 产品生产及销售投资运作模式分析	53
一、国内生产企业投资运作模式	53
二、国内营销企业投资运作模式	53
三、外销与内销优势分析	53
第九章 低碳经济对氯醋树脂行业的机遇与挑战	55
第一节 "低碳经济"提出的背景及概念	55
第二节 低碳经济在中国的发展现状	55
第三节 低碳技术创新在企业经济效益中的体现	58
第四节 "碳关税"对进出口企业的影响	61
第五节 "低碳认证"剖析	62
第六节 中小企业应对"低碳经济"的策略	64
第七节 "低碳经济"产业政策与发展风险	69

第十章 我国氯醋树脂产业发展市场研究模型分析 73

第一节 "波特五力模型"分析 73

一、供应商的讨价还价能力 73

二、购买者的讨价还价能力 73

三、潜在竞争者进入的能力 74

四、替代品的替代能力 74

五、行业内竞争者竞争能力 74

第二节 SWOT模型分析 75

一、优势 75

二、劣势 75

三、机会 75

四、威胁 76

第十一章 宏观产业政策及环保规定 77

第一节 国内相关产业政策 77

第二节 国外相关产业政策 77

第三节 国内相关环保规定 78

第四节 国外相关环保规定 78

第十二章 氯醋树脂行业投资风险及对策分析 80

第一节 中国氯醋树脂行业投资风险分析 80

一、市场风险 80

二、竞争风险 80

三、原材料价格变动风险 80

四、技术风险 81

五、经营管理风险 81

六、融资风险 81

第二节 氯醋树脂行业投资风险对策分析 81

第十三章 氯醋树脂行业项目可行性投资建议 83

第一节 建议投资区域 83

第二节 投资策略 84

- 一、品牌策略 84
- 二、价格策略 84
- 三、服务市场定位与组合策略 96
- 四、销售方式与渠道营销策略 98
- 五、广告策略 100
- 六、促销策略 104
- 第三节 发展战略 105

第十四章 项目投资注意事项分析 105

- 第一节 产品技术应用注意事项 105
- 第二节 项目投资注意事项 106
- 第三节 产品生产开发注意事项 107
- 第四节 产品销售注意事项 107

图表1：2005-2009年醋酸乙烯价格趋势图 19

图表2：2010-2014年醋酸乙烯价格变化趋势预测 20

图表3：2005-2009年我国氯醋树脂的产量 21

图表4：2005-2009年国外氯醋树脂的产量 21

图表5：2005-2009年美国陶氏化学公司氯醋树脂产销量 单位：万吨 31

图表6：2010-2014年美国陶氏化学公司氯醋树脂产销量预测 单位：万吨 31

图表7：2009年新疆天业股份有限公司资产情况 33

图表8：2009年新疆天业股份有限公司盈利情况 36

图表9：2009年新疆天业股份有限公司投资情况 36

图表10：2005-2009年新疆天业（集团）有限公司氯醋树脂产销量 单位：吨 39

图表11：2005-2009年新疆天业（集团）有限公司氯醋树脂产销量预测 单位：吨 39

图表12：2005-2009年氯醋树脂价格变化趋势图 40

图表13：2008年氯醋树脂进口市场 43

图表14：2008年氯醋树脂出口市场 43

图表15：2008年氯醋树脂进出口量线性图 44

图表16：2008年氯醋树脂进出口美元线性图 44

图表17：2009年氯醋树脂进口市场 45

- 图表18：2009年氯醋树脂出口市场 46
- 图表19：2009年氯醋树脂进出口量线性图 46
- 图表20：2009年氯醋树脂进出口美元线性图 47
- 图表21：2010-2014年国内产品未来进出口情况预测 48
- 图表22：2009年-2010年3月国际原油价格走势 81
- 图表23：2009年氯醋树脂分地区产出份额图 84
- 图表24：企业定价目标分析 86
- 图表25：无弹性和有弹性需求 86
- 图表26：对付竞争者降价的程序 97

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/154542.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。