



艾凯咨询
ICAN Consulting

2008-2009年中国家纺连锁市场 调研及发展前景预测报告

一、调研说明

《2008-2009年中国家纺连锁市场调研及发展前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/154546.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

摘要

通过对家纺连锁行业进行深入的调查研究，结合国家统计局、工商、税务、海关、各级行业协会及专业调研机构等部门的数据、资料以及现阶段的宏观经济和政策环境，采用文案调研、电话访谈、实地调研等多种调研方式，以"数据+图表+论述"的形式，对家纺连锁行业的发展状况进行了全面的总结论述，在此基础上对家纺连锁行业的发展趋势进行了深层次、多角度的分析、预测和论证。

（报告以具体数据为基础，辅助以定量与定性分析相结合，在深入挖掘数据蕴含的内在规律和潜在信息同时采用统计图表、分析图示等多种形式将结果清晰、直观的展现出来，以方便读者解读分析。报告内容涉及家纺连锁行业的国内外及周边地区的发展概况、产业集群、市场规模、需求和供给、价格、市场集中度、竞争格局、用户需求、产业链上下游、渠道、进出口状况……等，并对家纺连锁行业规模以上竞争企业进行了详细的调查研究，同时分析了当前全球金融危机、我国扩大内需政策和经济刺激方案对家纺连锁行业的发展影响，报告最后还对家纺连锁行业的营销、投资、应对金融危机等给出了专家意见。）

本报告有助于企业和投资机构准确了解目前家纺连锁行业的发展现状和趋势，把握家纺连锁行业发展所面临的优势、劣势、机会和威胁，抓住潜在的投资机会。（在报告的附件里赠送有全国规模以上家纺连锁酸行业竞争企业的信用状况及财务数据，）是企业和投资机构进行投资决策的重要参考依据。

目录

第一章 研究概述 6

第一节 研究背景 6

一、行业背景 6

1. 家纺连锁定义 6

2. 家纺市场的经营模式分类 6

3. 家纺用品产业价值链分析 6

4. 家纺连锁行业发展历程 7

5. 家纺连锁的行业经营特征 7

二、市场背景 8

1. 市场特点 8

2. 市场投融资热点 8

三、地质战略背景 8

1. 地质条件 8

2. 地质战略 13

四、政策背景 13

1. 政策背景解读 13

2. 政策变化趋势分析 14

第二节 研究内容 14

一、分析内容 14

二、分析要点 14

三、数据来源 15

第二章 中国家纺连锁行业内外发展环境分析 16

第一节 中国家纺连锁行业经济环境分析 16

一、2004-2009年中国经济增长宏观环境分析 16

二、2004-2009年中国社会零售品总额统计分析 17

三、2004-2009年中国城镇居民收支增长分析 17

四、2005-2008年中国物价水平持续上涨 18

五、2009年经济环境及趋势 19

第二节 中国家纺连锁行业政策环境分析 23

一、中国特许经营连锁行业发展政策 23

二、国内外贸易政策不断，家纺出口压力剧增 24

三、中国家纺强制性国家标准 24

四、中国家纺标准的制定动态 28

五、2009年中国房地产行业政策分析 30

第三节 中国家纺连锁行业社会环境分析 32

一、城市居民日益追求生活的品质和品味 32

二、时尚、个性、品质成为消费主题 32

三、中国中产阶级数量迅速增多 32

四、中国80后的结婚潮 33

五、中国掀起个人创业热潮 33

六、观点：社会环境对家纺连锁企业的影响 33

第四节 中国家纺连锁相关产业环境分析 33

一、2004-2009年中国房地产市场发展现状 33

- 二、2004-2009年中国家纺制造业发展现状 37
- 三、2004-2009年中国家纺用品的流通渠道 38
- 四、2004-2009年中国家纺主要原材料市场状况 39

第三章 中国家纺市场渠道现状及竞争力分析 40

第一节 百货连锁 40

- 一、2005-2008年百货连锁发展现状 40
- 二、百货连锁中家纺用品的市场定位 40
- 三、百货连锁经营家纺用品的竞争力SWOT分析 40
- 四、百货连锁与家纺企业的契合点分析 41
- 五、经营家纺的百货连锁典型企业分析 41
- 六、百货连锁经营家纺用品的发展趋势 42

第二节 超市连锁 43

第三节 家居连锁 45

第四节 布艺城 45

第五节 家纺连锁 45

第四章 中国家纺连锁行业现状及发展趋势 46

第一节 中国家纺用品市场发展现状分析 46

- 一、中国家纺市场发展历程 46
- 二、2005-2012年中国家纺用品市场规模预测 48
- 三、家纺展预示家纺业国内外市场并重 48
- 四、中国家纺市场消费层次分析 48
- 五、中国家纺市场主流消费态势分析 50
- 六、中国家纺用品的消费状况 51

第二节 中国家纺市场销售渠道现状 51

- 一、中国家纺市场渠道的发展阶段 51
- 二、中国家纺市场渠道的变革状况 52
- 三、定位和资源决定着渠道的选择 54
- 四、家纺渠道的扁平化 55
- 五、家纺渠道的多元化 56
- 六、家纺渠道的专业化 56

七、家纺渠道的信息网络化 57

第三节 中国家纺连锁行业发展现状 57

一、家纺连锁的多种经营模式并存 57

二、家纺连锁处于起步阶段 57

三、家纺连锁大多具有厂商背景 58

四、家纺连锁加大对二三线城市的开发 58

第四节 中国家纺连锁行业存在的问题 58

一、缺乏系统、统一的连锁经营战略 58

二、商品管理的专业性普遍缺乏 58

三、物流配送体系落后，制约连锁发展 59

四、家纺连锁有重扩张轻管理之嫌 59

第五节 中国家纺连锁发展趋势分析 60

一、特许加盟连锁将成为发展趋势 60

二、经营管理的系统化、信息化 60

三、物流配送将继续制约行业发展 60

四、家纺企业加强对连锁体系的开发力度 61

五、个性化消费引发家纺连锁行业变革 61

第五章 中国家纺连锁行业的竞争分析 62

第一节 中国家纺连锁行业竞争行为 62

一、市场定位 62

二、连锁网络的布局及店址的选择 62

三、规模扩张竞争 64

四、营销方式竞争 65

五、质量和技术竞争 66

六、总部支持服务竞争 67

七、管理效率及员工素质竞争 67

第二节 家纺连锁品牌竞争现状 68

一、主要家纺连锁的品牌定位分析 68

二、主要家纺连锁的市场定位分析 69

三、主要家纺连锁的总部支持服务分析 69

四、主要家纺连锁的连锁规模对比分析 70

第六章 主要城市家纺连锁市场现状与发展趋势分析 71

第一节 北京 71

一、市场宏观环境PEST分析 71

二、家纺连锁行业发展现状 72

三、市场发展特征分析 74

四、市场竞争格局分析 74

五、研究成果及战略建议 74

第二节 上海 77

第三节 重庆 77

第四节 深圳 78

第五节 成都 79

第六节 广州 82

第七章 中国专业家纺连锁行业主体企业竞争力分析 83

第一节 银舸家纺 83

一、公司概况 83

二、市场运营现状 83

三、公司核心竞争力分析 84

四、公司发展战略分析 84

五、公司市场策略分析 84

六、研究成果及战略建议 85

第二节 上海澳西奴 86

第三节 宁波维科 87

第四节 北京喜约 90

第五节 富安娜 90

第六节 阿芙萝 98

第七节 罗莱家纺 99

第八节 孚日集团 106

第九节 南方寝饰 107

第十节 博洋家纺连锁 107

第八章 中国非专业家纺连锁企业国内主体竞争力分析 109

第一节 居然之家 109

一、公司发展概况 109

二、公司经营模式分析 109

三、公司连锁经营策略分析 110

四、公司竞争行为分析 110

五、公司市场策略分析 110

六、研究成果及战略建议 111

第二节 沃尔玛 112

第三节 集美 113

第四节 宜家 113

第五节 王府井 114

第九章 中国家纺市场消费者需求特征及趋势分析 126

第一节 中国家纺市场消费者需求变量分析 126

一、人口统计变量分析 126

二、地理变量分析 126

三、心理变量分析 127

四、行为变量分析 127

第二节 中国家纺市场消费者需求特征分析 128

一、消费产品偏好 128

二、消费品牌偏好 128

三、消费渠道偏好 128

四、消费环境偏好 129

五、消费影响因素 129

第十章 中国家纺连锁市场投资优劣势分析 130

第一节 市场投资优势 130

第二节 市场投资劣势 130

第三节 市场投资机会 131

第四节 市场投资风险 132

第十一章 中国家纺连锁市场风险分析 133

第一节 市场风险 133

第二节 政策风险 133

第三节 管理风险 133

第四节 区域经济风险 134

第五节 物流配送风险 134

第十二章 中国家纺连锁市场研究成果及战略建议 135

第一节 中国家纺连锁市场研究成果 135

第二节 中国家纺市场战略建议 137

图表1：2004-2009年我国GDP以及增长情况 17

图表2：2004-2009年中国社会零售品总额统计情况 18

图表3：2004-2009年中国城镇居民人均可支配收入 18

图表4：我国家纺的流通渠道 40

图表5：利润表 92

图表6：利润表 92

图表7：利润表 92

图表8：资产负债表 93

图表9：资产负债表 94

图表10：资产负债表 94

图表11：现金流量表 95

图表12：现金流量表 96

图表13：利润表 100

图表14：利润表 100

图表15：利润表 100

图表16：资产负债表 102

图表17：资产负债表 102

图表18：资产负债表 102

图表19：现金流量表 104

图表20：现金流量表 104

图表21：王府井资产负债表单位：元 115

图表22：王府井利润表单位：元 117

图表23：王府井现金流量表单位：元 119

图表24：王府井财务分析指标 123

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/154546.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。