



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2009年中国炼焦煤产业运行动态 及前景预测报告

## 一、调研说明

《2009年中国炼焦煤产业运行动态及前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/154553.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 摘要

通过对炼焦煤行业进行深入的调查研究，结合国家统计局、工商、税务、海关、各级行业协会及专业调研机构等部门的数据、资料以及现阶段的宏观经济和政策环境，采用文案调研、电话访谈、实地调研等多种调研方式，以“数据+图表+论述”的形式，对炼焦煤行业的发展状况进行了全面的总结论述，在此基础上对炼焦煤行业的发展趋势进行了深层次、多角度的分析、预测和论证。

（报告以具体数据为基础，辅助以定量与定性分析相结合，在深入挖掘数据蕴含的内在规律和潜在信息同时采用统计图表、分析图示等多种形式将结果清晰、直观的展现出来，以方便读者解读分析。报告内容涉及炼焦煤行业的国内外及周边地区的发展概况、产业集群、市场规模、需求和供给、价格、市场集中度、竞争格局、用户需求、产业链上下游、渠道、进出口状况……等，并对炼焦煤行业规模以上竞争企业进行了详细的调查研究，同时分析了当前全球金融危机、我国扩大内需政策和经济刺激方案对炼焦煤行业的发展影响，报告最后还对炼焦煤行业的营销、投资、应对金融危机等给出了专家意见。）

本报告有助于企业和投资机构准确了解目前炼焦煤行业的发展现状和趋势，把握炼焦煤行业发展所面临的优势、劣势、机会和威胁，抓住潜在的投资机会。（在报告的附件里赠送有全国规模以上炼焦煤酸行业竞争企业的信用状况及财务数据，）是企业 and 投资机构进行投资决策的重要参考依据。

### 目录

#### 第一章 中国炼焦煤的资源现状及预测 5

##### 一、中国炼焦煤的资源状况 5

(一) 中国炼焦煤储量资源分布虽广但极不均衡，山西居首 5

(二) 炼焦煤品种齐全，以气煤和1/3焦煤为主，肥煤、焦煤为稀缺资源 6

(三) 中国主要炼焦煤矿区资源储量、煤种及煤质介绍 6

(四) 中国炼焦煤的煤质以中灰中硫煤居多 7

(五) 优质环保型炼焦煤的等级划分标准及储量分布 9

##### 二、山西省炼焦煤资源储量及分布 11

(一) 山西各煤田炼焦煤储量及分布情况 11

(二) 主要煤田炼焦煤资源概述 14

(三) 山西炼焦煤不同埋藏深度储量分布 16

(四) 山西炼焦煤分煤种构成 16

- (五) 山西炼焦煤的质量评价 16
- 三、中国炼焦煤发展趋势分析 22
- 四、结论 23

## 第二章 中国炼焦煤的供给现状分析及预测 25

- 一、中国炼焦煤生产能力分析 25
- 二、中国炼焦原煤供给现状分析 25
  - (一) 产量影响因素分析 25
  - (二) 中国炼焦煤供给概况 26
  - (三) 中国炼焦煤分煤种供给情况 26
- 三、未来中国炼焦煤供给情况预测 27
  - (一) 未来中国炼焦煤生产能力情况预测 27
  - (二) 未来炼焦煤供给影响因素分析 27
  - (三) 未来中国炼焦原煤产量供应情况预测 28
  - (四) 未来山西省炼焦煤供给预测 28

## 第三章 中国炼焦煤需求情况及预测 29

- 一、中国钢铁行业发展情况 29
  - (一) 中国钢铁生产情况 29
  - (二) 中国钢铁市场需求 29
  - (三) 中国钢铁供需情况 30
  - (四) 钢铁行业发展预测 30
- 二、中国焦炭行业发展情况 32
  - (一) 中国焦炭生产情况 32
  - (二) 中国焦炭需求情况 32
  - (三) 中国焦炭供需分析 32
  - (四) 焦炭行业发展预测 33
- 三、中国炼焦煤需求分析与预测 33
  - (一) 近年炼焦煤消费分析 33
  - (二) 中国炼焦煤需求预测 34
- 四、结论 35

#### 第四章 中国炼焦煤进出口分析与预测 37

##### 一、近年炼焦煤进出口状况 37

###### (一) 炼焦煤进口分析 37

###### (二) 炼焦煤出口分析 39

##### 二、未来炼焦煤进出口分析及发展趋势预测 41

###### (一) 炼焦煤进口预测 41

###### (二) 炼焦煤出口预测 42

##### 三、结论 42

#### 第五章 炼焦煤价格分析与预测 44

##### 一、近年炼焦煤价格分析 44

###### (一) 国内市场 44

###### (二) 国外市场 44

##### 二、未来炼焦煤价格预测 45

###### (一) 国内市场 45

###### (二) 国外市场 46

##### 三、结论 47

#### 第六章 中国炼焦煤供求对比和预测 48

##### 一、中国炼焦煤供求现状分析 48

###### (一) 强粘煤供需形式分析 48

###### (二) 炼焦配煤供需形势分析 48

##### 二、中国炼焦煤供求预测 48

###### (一) 中国强粘煤供需预测 48

###### (二) 炼焦配煤供需预测 49

##### 三、结论 50

#### 第七章 中国炼焦煤行业政策分析 52

##### 一、煤炭资源整合和有偿使用 52

##### 二、国务院关于促进煤炭工业健康发展的若干意见 56

##### 三、国务院关于全面整顿和规范矿产资源开发秩序的通知 65

##### 四、关于深化探矿权采矿权有偿取得制度改革有关问题的通知 71

- 五、山西煤炭工业可持续发展试点政策 73
- 六、煤炭资源税费政策 73
- 七、财政扶持国有重点矿山企业政策 74
- 八、山西省煤炭销售票使用管理办法 75
- 九、关税政策 78
- 十、煤炭工业"十一五"规划出台 78
- 十一、我国首部《煤炭产业政策》颁布实施 84
- 十二、《山西省煤炭产量监控系统管理规定》2008年7月1日起实施 87

## 第八章 中国炼焦煤行业竞争力分析 88

- 一、中国炼焦煤行业竞争优势分析 88
  - (一) 炼焦煤市场扩大，行业竞争加剧 88
  - (二) 炼焦煤资源性、政策性成本增加促使炼焦煤性价比趋向合理，提升行业竞争力 88
- 二、中国炼焦煤行业竞争劣势分析 89
  - (一) 焦煤和肥煤的比例不足 89
  - (二) 原煤入洗率低，炼焦煤资源浪费严重 89
  - (三) 炼焦煤矿后劲不足 90
  - (四) 炼焦煤产量增长区域不平衡 90
  - (五) 煤炭安全生产形势依然很严峻 90
- 三、中国炼焦煤行业面临的竞争机会分析 91
  - (一) 资源整合重组、资产化管理促进炼焦煤行业健康发展 91
  - (二) 建设大型炼焦煤基地，推进大集团、大公司战略将提升行业竞争力 91
  - (三) 产业政策有利于炼焦煤行业的健康发展 91
  - (四) 山西中南部煤炭出海通道的建设将解决炼焦煤运力紧张问题 92
- 四、中国炼焦煤行业面临的风险与威胁 93
  - (一) 世界及我国经济增速高位回落，影响炼焦煤需求增长趋缓 93
  - (二) 钢铁产业进入低速增长期，影响焦炭需求进而炼焦煤需求低速增长 94
- 五、提升中国炼焦煤行业竞争力的策略分析 94
  - (一) 加强宏观调控，合理组织炼焦煤种生产 94
  - (二) 注重稀缺煤种的资源保护和高效利用 95
  - (三) 建立炼焦煤与炼焦工业协调发展的机制 95
  - (四) 加快建设大型炼焦煤基地，推进大集团、大公司战略实施。 96

(五) 合理规划和调整焦煤产业布局。 96

(六) 注重全球化资源配置，调控国内市场供求平衡 97

## 第九章 中国炼焦煤企业介绍 98

### 一、山西焦煤集团 98

(一) 公司概况 98

(二) 发展规划 98

(三) 子公司介绍 99

### 二、兖矿集团 118

(一) 概况 118

(二) 集团战略规划 119

(三) 生产情况 119

(四) 经营情况 119

### 三、淮南矿业集团 125

(一) 概况 125

(二) 发展战略 126

(三) 生产情况 126

(四) 经营情况 126

### 四、平顶山煤业集团 129

(一) 概况 129

(二) 公司发展目标及战略规划 130

(三) 生产情况 130

(四) 经营情况 130

### 五、开滦（集团）有限责任公司 133

(一) 概况 133

(二) 企业发展目标及战略规划 134

(三) 生产情况 134

(四) 经营情况 134

### 六、七台河精煤集团有限公司 138

(一) 概述 138

(二) 生产情况 139

(三) 经营情况 139

## 七、新汶矿业集团有限责任公司 142

(一) 概述 142

(二) 生产情况 143

(三) 经营情况 143

## 八、枣庄矿业(集团)公司 146

(一) 概述 146

(二) 生产情况 148

(三) 经营状况 148

图表1：中国炼焦煤储量及分类表 12

图表2：山西炼焦煤各煤田资源储量状况 单位：亿吨 15

图表3：相应的煤岩指标分析结果 20

图表4：2005年-2010年第一季度我国钢材的产量情况 30

图表5：2005年-2010年第一季度我国焦炭的产量情况 33

图表6：2002-2009年中国炼焦煤进口统计 38

图表7：2002-2009年中国炼焦煤进口趋势图 单位：千克 38

图表8：2008年我国炼焦煤进口分国别统计 单位：千克 39

图表9：2008年我国炼焦煤进口分国别统计 单位：千克 39

图表10：2002-2009年上半年中国炼焦煤出口量 40

图表11：2002-2009年上半年中国炼焦煤出口趋势图单位：千克 41

图表12：2007年我国炼焦煤出口分国别统计单位：千克 41

图表13：2008年我国炼焦煤出口分国别统计单位：千克 42

图表14：2010-2012年我国炼焦煤进口量预测单位：千克 42

图表15：2010-2012年我国炼焦煤进口趋势预测单位：千克 43

图表16：山西柳林主焦煤坑口不含税价比较 单位：元/吨 45

图表17：近年山西焦煤集团合同价历次上调情况 45

图表18：近年山西焦煤集团炼焦精煤合同价情况(含税) 单位：元/吨 45

图表19：2000-2008年日本进口中国炼焦煤CIF价格单位：美元/吨 45

图表20：2005-2010年日澳炼焦煤合同基准价格 单位：美元/吨 46

图表21：2011-2013年山西焦煤集团炼焦精煤合同价预测单位：元/吨 46

图表22：2010-2012年山西焦煤集团炼焦煤合同价预测 单位：元/吨 47



图表23：2010-2012年国际炼焦煤合同价预测单位：美元/吨 47  
图表24：2010-2012年强粘原煤供需预测单位：亿吨 49  
图表25：2010-2012年炼焦配煤供需预测单位：亿吨 50  
图表26：山西焦化集团有限公司经营状况单位：千元 100  
图表27：华晋焦煤有限责任公司经营状况单位：千元 105  
图表28：霍州煤电集团有限责任公司经营状况单位：千元 109  
图表29：山西汾西矿业（集团）有限责任公司经营状况单位：千元 112  
图表30：山西焦煤西山煤电集团有限责任公司经营状况单位：千元 116  
图表31：兖州煤业股份有限公司资产负债表单位：元 120  
图表32：兖州煤业股份有限公司利润表单位：元 122  
图表33：兖州煤业股份有限公司财务分析指标 123  
图表34：淮南矿业（集团）有限责任公司经营情况单位：千元 127  
图表35：平顶山煤业集团经营情况单位：千元 131  
图表36：开滦（集团）有限责任公司经营情况单位：千元 135  
图表37：七台河矿业精煤集团有限责任公司经营情况单位：千元 140  
图表38：新汶矿业集团有限责任公司经营情况单位：千元 144  
图表39：枣庄矿业（集团）有限责任公司经营状况单位：千元 149

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/154553.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

## 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

## 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。