



艾凯咨询
ICAN Consulting

2009-2013年中国日用陶瓷制品 市场调研及发展前景预测报告

一、调研说明

《2009-2013年中国日用陶瓷制品市场调研及发展前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/154554.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

摘要

通过对日用陶瓷制品行业进行深入的调查研究，结合国家统计局、工商、税务、海关、各级行业协会及专业调研机构等部门的数据、资料以及现阶段的宏观经济和政策环境，采用文案调研、电话访谈、实地调研等多种调研方式，以"数据+图表+论述"的形式，对日用陶瓷制品行业的发展状况进行了全面的总结论述，在此基础上对日用陶瓷制品行业的发展趋势进行了深层次、多角度的分析、预测和论证。

（报告以具体数据为基础，辅助以定量与定性分析相结合，在深入挖掘数据蕴含的内在规律和潜在信息同时采用统计图表、分析图示等多种形式将结果清晰、直观的展现出来，以方便读者解读分析。报告内容涉及日用陶瓷制品行业的国内外及周边地区的发展概况、产业集群、市场规模、需求和供给、价格、市场集中度、竞争格局、用户需求、产业链上下游、渠道、进出口状况……等，并对日用陶瓷制品行业规模以上竞争企业进行了详细的调查研究，同时分析了当前全球金融危机、我国扩大内需政策和经济刺激方案对日用陶瓷制品行业的发展影响，报告最后还对日用陶瓷制品行业的营销、投资、应对金融危机等给出了专家意见。）

本报告有助于企业和投资机构准确了解目前日用陶瓷制品行业的发展现状和趋势，把握日用陶瓷制品行业发展所面临的优势、劣势、机会和威胁，抓住潜在的投资机会。（在报告的附件里赠送有全国规模以上日用陶瓷制品酸行业竞争企业的信用状况及财务数据，）是企业 and 投资机构进行投资决策的重要参考依据。

目录

第一章 2008-2009年全球日用陶瓷制品行业运行状况分析 6

第一节 2008-2009年全球日用陶瓷制品行业发展概况 6

一、全球日用陶瓷制品行业发展特点分析 6

二、世界日用陶瓷制品铅镉溶出量限量标准 6

三、国外日用陶瓷工艺技术现状 12

第二节 2008-2009年全球主要国家日用陶瓷制品发展情况分析 18

一、美国 18

二、日本 19

三、加拿大 19

第三节 2009-2013年全球日用陶瓷制品行业发展趋势分析 20

第二章 2008-2009年中国日用陶瓷制品行业发展环境分析 21

第一节 2008-2009年中国宏观经济环境分析 21

一、中国GDP分析 21

二、工业发展形势分析 22

三、人民币汇率波动 23

第二节 2008-2009年中国日用陶瓷制品行业发展政策环境分析 25

一、陶瓷制品降低进口税 25

二、日用陶瓷制品政策法规分析 26

三、相关政策影响分析 26

第三节 2008-2009年中国日用陶瓷制品行业发展社会环境分析 27

第三章 2008-2009年中国日用陶瓷制品行业运行形势分析 30

第一节 2008-2009年中国日用陶瓷制品行业发展综述 30

一、日用陶瓷制品行业现状 30

二、日用陶瓷制品技术发展水平 31

三、日用陶瓷制品行业制约因素 34

第二节 2008-2009年中国日用陶瓷制品市场发展格局分析 35

一、中国日用陶瓷制品材质利用与品种开发 35

二、日用陶瓷制品市场需求分析 36

三、日用陶瓷制品进出口形势 37

第三节 2008-2009年中国日用陶瓷制品行业发展对策分析 41

第四章 2007-2009年中国日用陶瓷产量数据统计分析 43

第一节 2007-2008年中国日用陶瓷产量数据分析 43

一、2007-2008年全国日用陶瓷产量数据分析 43

二、2007-2008年日用陶瓷重点省市数据分析 43

第二节 2009年中国日用陶瓷产量数据分析 48

一、2009年全国日用陶瓷产量数据分析 48

二、2009年日用陶瓷重点省市数据分析 49

第三节 2009年中国日用陶瓷产量增长性分析 54

第五章 2006-2009年中国日用陶瓷制品制造行业主要指标监测分析 56

第一节 2006-2008年中国日用陶瓷制品制造行业数据统计与监测分析 56

一、2006-2008年中国日用陶瓷制品制造行业企业数量增长分析 56

二、2006-2008年中国日用陶瓷制品制造行业从业人数调查分析 57

三、2006-2008年中国日用陶瓷制品制造行业总销售收入分析 58

四、2006-2008年中国日用陶瓷制品制造行业利润总额分析 60

五、2006-2008年中国日用陶瓷制品制造行业投资资产增长性分析 60

第二节 2009年中国日用陶瓷制品制造行业最新数据统计与监测分析（按季度更新） 62

一、企业数量与分布 62

二、销售收入 64

三、利润总额 66

四、从业人数 69

第三节 2009年中国日用陶瓷制品制造行业投资状况监测（按季度更新） 70

一、行业资产区域分布 70

二、主要省市投资增速对比 71

第六章 2001-2008年中国瓷餐具、厨房器具及其他家用或盥洗用瓷器进出口贸易分析 73

第一节 2001-2008年中国瓷餐具、厨房器具及其他家用或盥洗用瓷器进出口数据监测 73

一、瓷餐具、厨房器具及其他家用或盥洗用瓷器（6911）进口数据分析 73

二、瓷餐具、厨房器具及其他家用或盥洗用瓷器出口数据分析 74

三、瓷餐具、厨房器具及其他家用或盥洗用瓷器进出口单价分析 76

第二节 2008年瓷餐具、厨房器具及其他家用或盥洗用瓷器进出口国家及地区分析 77

一、瓷餐具、厨房器具及其他家用或盥洗用瓷器进口来源国家及地区 77

二、瓷餐具、厨房器具及其他家用或盥洗用瓷器出口国家及地区 78

第三节 2008年瓷餐具、厨房器具及其他家用或盥洗用瓷器进出口省市分析 78

一、瓷餐具、厨房器具及其他家用或盥洗用瓷器主要进口省市分析 78

二、瓷餐具、厨房器具及其他家用或盥洗用瓷器主要出口省市分析 79

第七章 2001-2008年中国陶餐具、厨房器具及其他家用或盥洗用陶器进出口贸易分析 81

第一节 2001-2008年中国陶餐具、厨房器具及其他家用或盥洗用陶器进出口数据监测 81

一、陶餐具、厨房器具及其他家用或盥洗用陶器（6912）进口数据分析 81

二、陶餐具、厨房器具及其他家用或盥洗用陶器出口数据分析 82

三、陶餐具、厨房器具及其他家用或盥洗用陶器进出口单价分析 83

第二节 2008年陶餐具、厨房器具及其他家用或盥洗用陶器进出口国家及地区分析 85

一、陶餐具、厨房器具及其他家用或盥洗用陶器进口来源国家及地区 85

二、陶餐具、厨房器具及其他家用或盥洗用陶器出口国家及地区 85

第三节 2008年陶餐具、厨房器具及其他家用或盥洗用陶器进出口省市分析 86

一、陶餐具、厨房器具及其他家用或盥洗用陶器主要进口省市分析 86

二、陶餐具、厨房器具及其他家用或盥洗用陶器主要出口省市分析 87

第八章 2008-2009年中国日用陶瓷制品行业市场竞争格局分析 88

第一节 2008-2009年中国日用陶瓷制品行业竞争现状分析 88

一、中国日用陶瓷业竞争日趋激烈 88

二、日用陶瓷企业核心竞争力分析 88

三、日用陶瓷企业竞争力提升的途径 88

第二节 2008-2009年中国的日用陶瓷主要集中产区特点分析 91

一、江西景德镇 91

二、潮州、三饶 95

三、河北 98

四、山东淄博 100

五、山西 101

六、湖南醴陵 105

七、广西北流 107

八、福建德化 111

九、广东 111

第三节 2008-2009年中国日用陶瓷制品行业竞争策略分析 112

第九章 2008-2009年中国日用陶瓷制品行业优势企业竞争力与关键性数据分析 113

第一节 江苏高淳陶瓷股份有限公司 113

一、企业简介 113

二、企业营业范围 114

三、企业主要财务指标 114

四、主营收入情况 116

五、财务比率分析 117

第二节 唐山陶瓷股份有限公司 117

一、企业简介	117
二、企业营业范围	119
三、企业主要财务指标	119
四、主营收入分布情况	121
五、财务比率分析	121
第三节 福建冠福现代家用股份有限公司	122
一、企业简介	122
二、企业营业范围	124
三、企业主要财务指标	124
四、主营收入分布情况	126
五、财务比率分析	126
第四节 山东临沂银凤陶瓷集团有限公司	127
一、企业基本概况	127
二、企业销售收入及盈利水平分析	128
三、企业资产及负债情况分析	129
四、企业成本费用情况	129
第五节 潮州市中厦陶瓷制作厂有限公司	129
一、企业基本概况	129
二、企业销售收入及盈利水平分析	130
三、企业资产及负债情况分析	131
四、企业成本费用情况	131
第六节 广西三环企业集团股份有限公司	132
一、企业基本概况	132
二、企业销售收入及盈利水平分析	132
三、企业资产及负债情况分析	133
四、企业成本费用情况	133
第七节 洛阳红星陶瓷有限公司	134
一、企业基本概况	134
二、企业销售收入及盈利水平分析	134
三、企业资产及负债情况分析	135
四、企业成本费用情况	135
第八节 广东伟业陶瓷实业有限公司	136

一、企业基本概况 136

二、企业销售收入及盈利水平分析 136

三、企业资产及负债情况分析 137

四、企业成本费用情况 137

第九节 江西美佳陶瓷有限公司 138

一、企业基本概况 138

二、企业销售收入及盈利水平分析 138

三、企业资产及负债情况分析 139

四、企业成本费用情况 139

第十节 宜兴精陶集团股份有限公司 140

一、企业基本概况 140

二、企业销售收入及盈利水平分析 141

三、企业资产及负债情况分析 141

四、企业成本费用情况 142

第十一节 华联瓷业股份有限公司 142

一、企业基本概况 142

二、企业销售收入及盈利水平分析 143

三、企业资产及负债情况分析 144

四、企业成本费用情况 144

第十章 2009-2013年中国日用陶瓷制品行业发展趋势预测分析 145

第一节 2009-2013年中国日用陶瓷制品行业发展趋势分析 145

一、陶瓷产品实现"五化" 145

二、设计趋势分析 147

三、行业"十一五"规划发展 149

第二节 2009-2013年中国日用陶瓷制品市场预测分析 153

一、日用陶瓷制品需求预测分析 153

二、日用陶瓷制品产量预测 153

三、日用陶瓷制品进出口预测分析 154

第三节 2009-2013年中国日用陶瓷制品行业市场盈利预测分析 155

第十一章 2009-2013年中国日用陶瓷制品行业投资机会与风险分析 156

第一节 2009-2013年中国日用陶瓷制品行业投资机会分析 156

一、中国日用陶瓷制品行业吸引力分析 156

二、中国日用陶瓷制品行业区域投资潜力分析 156

第二节 2009-2013年中国日用陶瓷制品行业投资风险分析 157

一、市场竞争风险 157

二、技术风险 157

三、其它风险 158

第三节 2009-2013年中国日用陶瓷制品行业投资建议分析 158

图表1：世界日用陶瓷制品铅镉溶出量限量标准 11

图表2：2004-2009年我国GDP以及增长情况 26

图表3：中国1995年以来金融机构基准贷款利率变动详细表: 28

图表4：自1993年以来部分期限居民储蓄利率变化表 29

图表5：1993年以来金融机构法定准备金、超额准备金存款利率变化表 30

图表6：2007年1-12月日用陶瓷产量全国统计 48

图表7：2008年1-12月日用陶瓷产量全国统计 48

图表8：2007年1-12月日用陶瓷产量河北省统计 48

图表9：2007年1-12月日用陶瓷产量山西省统计 48

图表10：2007年1-12月日用陶瓷产量辽宁省统计 48

图表11：2007年1-12月日用陶瓷产量黑龙江统计 49

图表12：2007年1-12月日用陶瓷产量江苏省统计 49

图表13：2007年1-12月日用陶瓷产量浙江省统计 49

图表14：2007年1-12月日用陶瓷产量安徽省统计 49

图表15：2007年1-12月日用陶瓷产量福建省统计 49

图表16：2007年1-12月日用陶瓷产量江西省统计 49

图表17：2007年1-12月日用陶瓷产量山东省统计 49

图表18：2007年1-12月日用陶瓷产量河南省统计 50

图表19：2007年1-12月日用陶瓷产量湖北省统计 50

图表20：2007年1-12月日用陶瓷产量湖南省统计 50

图表21：2007年1-12月日用陶瓷产量广东省统计 50

图表22：2007年1-12月日用陶瓷产量广西区统计 50

图表23：2007年1-12月日用陶瓷产量重庆市统计 50

图表24：2007年1-12月日用陶瓷产量四川省统计 50

图表25：2007年1-12月日用陶瓷产量云南省统计 51

图表26：2008年1-12月日用陶瓷产量河北省统计 51

图表27：2008年1-12月日用陶瓷产量山西省统计 51

图表28：2008年1-12月日用陶瓷产量辽宁省统计 51

图表29：2008年1-12月日用陶瓷产量黑龙江统计 51

图表30：2008年1-12月日用陶瓷产量江苏省统计 51

图表31：2008年1-12月日用陶瓷产量浙江省统计 51

图表32：2008年1-12月日用陶瓷产量安徽省统计 52

图表33：2008年1-12月日用陶瓷产量福建省统计 52

图表34：2008年1-12月日用陶瓷产量江西省统计 52

图表35：2008年1-12月日用陶瓷产量山东省统计 52

图表36：2008年1-12月日用陶瓷产量河南省统计 52

图表37：2008年1-12月日用陶瓷产量湖北省统计 52

图表38：2008年1-12月日用陶瓷产量湖南省统计 52

图表39：2008年1-12月日用陶瓷产量广东省统计 53

图表40：2008年1-12月日用陶瓷产量广西区统计 53

图表41：2008年1-12月日用陶瓷产量重庆市统计 53

图表42：2008年1-12月日用陶瓷产量四川省统计 53

图表43：2008年1-12月日用陶瓷产量云南省统计 53

图表44：2009年日用陶瓷产量全国统计 53

图表45：2009年日用陶瓷产量河北省统计 54

图表46：2009年日用陶瓷产量山西省统计 54

图表47：2009年日用陶瓷产量辽宁省统计 54

图表48：2009年日用陶瓷产量黑龙江统计 54

图表49：2009年日用陶瓷产量江苏省统计 54

图表50：2009年日用陶瓷产量浙江省统计 54

图表51：2009年日用陶瓷产量安徽省统计 54

图表52：2009年日用陶瓷产量福建省统计 55

图表53：2009年日用陶瓷产量江西省统计 55

图表54：2009年日用陶瓷产量山东省统计 55

图表55：2009年日用陶瓷产量河南省统计 55

图表56：2009年日用陶瓷产量湖北省统计 55

图表57：2009年日用陶瓷产量湖南省统计 55

图表58：2009年日用陶瓷产量广东省统计 55

图表59：2009年日用陶瓷产量广西区统计 56

图表60：2009年日用陶瓷产量重庆市统计 56

图表61：2009年日用陶瓷产量四川省统计 56

图表62：2009年日用陶瓷产量云南省统计 56

图表63：2010年1-3月日用陶瓷产量全国统计 56

图表64：2010年1-3月日用陶瓷产量河北省统计 56

图表65：2010年1-3月日用陶瓷产量山西省统计 56

图表66：2010年1-3月日用陶瓷产量辽宁省统计 57

图表67：2010年1-3月日用陶瓷产量江苏省统计 57

图表68：2010年1-3月日用陶瓷产量浙江省统计 57

图表69：2010年1-3月日用陶瓷产量安徽省统计 57

图表70：2010年1-3月日用陶瓷产量福建省统计 57

图表71：2010年1-3月日用陶瓷产量江西省统计 57

图表72：2010年1-3月日用陶瓷产量山东省统计 57

图表73：2010年1-3月日用陶瓷产量河南省统计 58

图表74：2010年1-3月日用陶瓷产量湖北省统计 58

图表75：2010年1-3月日用陶瓷产量湖南省统计 58

图表76：2010年1-3月日用陶瓷产量广东省统计 58

图表77：2010年1-3月日用陶瓷产量广西区统计 58

图表78：2010年1-3月日用陶瓷产量重庆市统计 58

图表79：2010年1-3月日用陶瓷产量四川省统计 58

图表80：2010年1-3月日用陶瓷产量云南省统计 59

图表81：2009年中国日用陶瓷产量增长率 59

图表82：2006-2008年日用陶瓷制品制造行业企业数量增长趋势图 61

图表83：2006-2008年中国日用陶瓷制品制造行业亏损企业数量及亏损面情况变化图 61

图表84：2006-2008年日用陶瓷制品制造行业累计从业人数及增长情况对比图 62

图表85：2005-2008年中国日用陶瓷制品制造行业销售收入及增长趋势图 单位：千元 63

图表86：2005-2008年中国日用陶瓷制品制造行业毛利率变化趋势图 64

图表87：2005-2008年中国日用陶瓷制品制造行业利润总额及增长趋势图 65

图表88：2006-2008年中国日用陶瓷制品制造行业总资产利润率变化图 65

图表89：2005-2008年中国日用陶瓷制品制造行业总资产及增长趋势图 66

图表90：2008-2009年中国日用陶瓷制品制造行业亏损企业对比图 67

图表91：2009年月中国日用陶瓷制品制造行业不同规模企业分布结构图 67

图表92：2009年月中国日用陶瓷制品制造行业不同所有制企业比例分布图 68

图表93：2009年月中国日用陶瓷制品制造行业主营业务收入与上年同期对比表 69

图表94：2009年月中国日用陶瓷制品制造行业收入前五位省市比例对比表 69

图表95：2009年月中国日用陶瓷制品制造行业销售收入排名前五位省市对比图 69

图表96：2009年月中国日用陶瓷制品制造行业收入前五位省区占全国比例结构图 70

图表97：2009年月中国日用陶瓷制品制造业主营入同比增速前五省市对比 70

图表98：2009年月日用陶瓷制品制造行业主营业务收入增长速度前五位省市增长趋势图 71

图表99：2009年月中国日用陶瓷制品制造行业利润总额及与上年同期对比图 71

图表100：2009年月中国日用陶瓷制品制造行业利润总额前五位省市统计表 单位：千元 72

图表101：2009年月中国日用陶瓷制品制造行业利润总额前五位省市对比图 72

图表102：2009年中国日用陶瓷制品制造行业利润总额增长幅度最快的前五位省市统计表 单位：千元 73

图表103：2009年中国日用陶瓷制品制造行业利润总额增长最快前五位省市变化趋势图 73

图表104：2009年月中国日用陶瓷制品制造行业从业人数与上年同期对比图 74

图表105：2009年月中国日用陶瓷制品制造行业资产总计及与上年同期对比图 75

图表106：2009年月中国日用陶瓷制品制造行业资产总计前五位省市统计表 75

图表107：2009年月中国日用陶瓷制品制造行业资产总计前五省市资产情况对比图 75

图表108：2009年月日用陶瓷制品制造行业资产增长幅度最快的省市统计表 76

图表109：2009年月中国日用陶瓷制品制造行业资产增速前五省市资产总计及增长趋势 76

图表110：2001-2008年中国瓷餐具、厨房器具及其他家用或盥洗用瓷器进口量增长趋势图 78

图表111：2001-2008年中国瓷餐具、厨房器具及其他家用或盥洗用瓷器进口金额增长趋势图 78

图表112：2001-2008年中国瓷餐具、厨房器具及其他家用或盥洗用瓷器出口量增长趋势图 79

图表113：2001-2008年中国瓷餐具、厨房器具及其他家用或盥洗用瓷器出口金额增长趋势图 80

图表114：2001-2008年中国瓷餐具、厨房器具及其他家用或盥洗用瓷器进口单价 81

图表115：2001-2008年中国瓷餐具、厨房器具及其他家用或盥洗用瓷器出口单价 81

图表116：瓷餐具、厨房器具及其他家用或盥洗用瓷器进口来源国家及地区 82

图表117：瓷餐具、厨房器具及其他家用或盥洗用瓷器出口国家及地区 83

图表118：瓷餐具、厨房器具及其他家用或盥洗用瓷器主要进口省市 83

图表119：瓷餐具、厨房器具及其他家用或盥洗用瓷器主要出口省市 84

图表120：2001-2008年中国陶餐具、厨房器具及其他家用或盥洗用陶器进口量增长趋势图 86

图表121：2001-2008年中国陶餐具、厨房器具及其他家用或盥洗用陶器进口金额增长趋势图 86

图表122：2001-2008年中国陶餐具、厨房器具及其他家用或盥洗用陶器出口量增长趋势图 87

图表123：2001-2008年中国陶餐具、厨房器具及其他家用或盥洗用陶器出口金额增长趋势图 88

图表124：2001-2008年中国陶餐具、厨房器具及其他家用或盥洗用陶器进口单价 89

图表125：2001-2008年中国陶餐具、厨房器具及其他家用或盥洗用陶器出口单价 89

图表126：陶餐具、厨房器具及其他家用或盥洗用陶器进口来源国家及地区 90

图表127：陶餐具、厨房器具及其他家用或盥洗用陶器出口国家及地区 91

图表128：陶餐具、厨房器具及其他家用或盥洗用陶器主要进口省市 91

图表129：陶餐具、厨房器具及其他家用或盥洗用陶器主要出口省市 92

图表130：卫生陶瓷产量（万件） 101

图表131：日用陶瓷产量（亿件） 101

图表132：2009年江苏高淳陶瓷股份有限公司偿债比率分析 120

图表133：2009年江苏高淳陶瓷股份有限公司获利能力分析 121

图表134：2009年江苏高淳陶瓷股份有限公司运营能力分析 122

图表135：2010年江苏高淳陶瓷股份有限公司主营收入及分布情况 122

图表136：2009年江苏高淳陶瓷股份有限公司财务能力分析 123

图表137：2009年唐山陶瓷股份有限公司偿债比率分析 125

图表138：2009年唐山陶瓷股份有限公司获利能力分析 126

图表139：2009年唐山陶瓷股份有限公司运营能力分析 126

图表140：2009年唐山陶瓷股份有限公司主营收入情况 127

图表141：2009年唐山陶瓷股份有限公司财务能力分析 127

图表142：2009年福建冠福现代家用股份有限公司偿债比率分析 130

图表143：2009年福建冠福现代家用股份有限公司获利能力分析 131

图表144：2009年福建冠福现代家用股份有限公司运营能力分析 132

图表145：2009年福建冠福现代家用股份有限公司主营收入情况 132

图表146：2009年福建冠福现代家用股份有限公司财务能力分析 132

图表147：山东临沂银凤陶瓷集团有限公司销售收入情况单位：千元单位：千元 134

图表148：山东临沂银凤陶瓷集团有限公司盈利指标情况单位：千元 134

图表149：山东临沂银凤陶瓷集团有限公司盈利能力情况 134

图表150：山东临沂银凤陶瓷集团有限公司资产运行指标状况单位：千元 135

图表151：山东临沂银凤陶瓷集团有限公司资产负债能力指标分析 135

图表152：山东临沂银凤陶瓷集团有限公司成本费用构成单位：千元 135

图表153：潮州市中厦陶瓷制作厂有限公司销售收入情况单位：千元 136

图表154：潮州市中厦陶瓷制作厂有限公司盈利指标情况单位：千元 136

图表155：潮州市中厦陶瓷制作厂有限公司盈利能力情况 136

图表156：潮州市中厦陶瓷制作厂有限公司资产运行指标状况单位：千元 137

图表157：潮州市中厦陶瓷制作厂有限公司资产负债能力指标分析 137

图表158：潮州市中厦陶瓷制作厂有限公司成本费用构成单位：千元 137

图表159：广西三环企业集团股份有限公司销售收入情况单位：千元 138

图表160：广西三环企业集团股份有限公司盈利指标情况单位：千元 138

图表161：广西三环企业集团股份有限公司盈利能力情况 139

图表162：广西三环企业集团股份有限公司资产运行指标状况单位：千元 139

图表163：广西三环企业集团股份有限公司资产负债能力指标分析 139

图表164：广西三环企业集团股份有限公司成本费用构成单位：千元 139

图表165：洛阳红星陶瓷有限公司销售收入情况单位：千元 140

图表166：洛阳红星陶瓷有限公司盈利指标情况单位：千元 140

图表167：洛阳红星陶瓷有限公司盈利能力情况 141

图表168：洛阳红星陶瓷有限公司资产运行指标状况单位：千元 141

图表169：洛阳红星陶瓷有限公司资产负债能力指标分析 141

图表170：洛阳红星陶瓷有限公司成本费用构成单位：千元 141

图表171：广东伟业陶瓷实业有限公司销售收入情况单位：千元 142

图表172：广东伟业陶瓷实业有限公司盈利指标情况单位：千元 142

图表173：广东伟业陶瓷实业有限公司盈利能力情况 143

图表174：广东伟业陶瓷实业有限公司资产运行指标状况单位：千元 143

图表175：广东伟业陶瓷实业有限公司资产负债能力指标分析 143

图表176：广东伟业陶瓷实业有限公司成本费用构成单位：千元情况 143

图表177：江西美佳陶瓷有限公司销售收入情况单位：千元 144

图表178：江西美佳陶瓷有限公司盈利指标情况单位：千元 144

图表179：江西美佳陶瓷有限公司盈利能力情况 144

图表180：江西美佳陶瓷有限公司资产运行指标状况单位：千元 145

图表181：江西美佳陶瓷有限公司资产负债能力指标分析 145

图表182：江西美佳陶瓷有限公司成本费用构成单位：千元 145

图表183：宜兴精陶集团股份有限公司销售收入情况单位：千元 147

图表184：宜兴精陶集团股份有限公司盈利指标情况单位：千元 147

图表185：宜兴精陶集团股份有限公司盈利能力情况 147

图表186：宜兴精陶集团股份有限公司资产运行指标状况单位：千元 147

图表187：宜兴精陶集团股份有限公司资产负债能力指标分析 148

图表188：宜兴精陶集团股份有限公司成本费用构成单位：千元 148

图表189：湖南华联瓷业股份有限公司销售收入情况单位：千元 149

图表190：湖南华联瓷业股份有限公司盈利指标情况单位：千元 149

图表191：湖南华联瓷业股份有限公司盈利能力情况 149

图表192：湖南华联瓷业股份有限公司资产运行指标状况单位：千元 150

图表193：湖南华联瓷业股份有限公司资产负债能力指标分析 150

图表194：湖南华联瓷业股份有限公司成本费用构成情况单位：千元 150

图表195：2009-2013年中国日用陶瓷制品需求预测分析 159

图表196：2010-2013年中国日用陶瓷制品产量预测 159

图表197：2009-2013年中国日用陶瓷制品进出口预测分析 160

图表198：2010-2013年中国日用陶瓷制品行业市场盈利预测分析 161

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/154554.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法

- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究

报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。