



艾凯咨询
ICAN Consulting

2009年汽车传感器行业市场调研 及发展前景预测报告

一、调研说明

《2009年汽车传感器行业市场调研及发展前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/154564.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

摘要

车用传感器是汽车计算机系统的输入装置，它把汽车运行中各种工况信息，如车速、各种介质的温度、发动机运转工况等，转化成电讯号输给计算机，以便发动机处于最佳工作状态。车用传感器很多，判断传感器出现的故障时，不应只考虑传感器本身，而应考虑出现故障的整个电路。因此，在查找故障时，除了检查传感器之外，还要检查线束、插接件以及传感器与电控单元之间的有关电路。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家海关总署、国家经济信息中心、全国商业信息中心、国内外相关报刊杂志的基础信息，对我国汽车传感器行业的供给与需求状况、市场格局与分布、部分地区汽车传感器市场的发展状况、汽车传感器消费态势等进行了分析。报告重点分析了我国汽车传感器市场的竞争状况、行业发展形势与企业的发展对策，还对汽车传感器未来发展趋势进行了研判，是汽车传感器生产企业、经营企业、科研机构等单位准确了解目前汽车传感器行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的决策参考依据。

目录

第一章 汽车传感器概述 6

1.1 发动机控制用传感器 6

1.1.1 温度传感器 6

1.1.2 压力传感器 6

1.1.3 转速、角度和车速传感器 7

1.1.4 氧传感器 7

1.1.5 流量传感器 8

1.1.6 爆震传感器 8

1.2 底盘控制用传感器 9

1.2.1 变速器控制传感器 9

1.2.2 悬架系统控制传感器 9

1.2.3 动力转向系统传感器 10

1.2.4 防抱制动传感器 10

1.3 车身控制用传感器 10

1.4 车载传感技术现状 10

1.4.1 智能化传感技术成为新商机 10

1.4.2 现代车载传感器的应用与分类	11
1.4.3 车载红外监测传感器	12
1.4.4 防撞系统中的接近速度传感器	13
1.4.5 车载智能化传感器的应用	14
1.5 智能化传感技术的发展趋势	16
1.5.1 国内传感器发展趋势	16
1.5.2 国外传感器发展趋势	16
1.6 霍尔传感器概述	17
1.6.1 霍尔效应	17
1.6.2 霍尔效应原理	18
1.6.3 霍尔效应的应用	19
1.7 汽车传感器发展过程	20
第二章 2008年汽车电子行业发展分析	21
2.1 2008年汽车电子现状	21
2.1.1 国外汽车电子行业现状	21
2.1.2 国内汽车电子行业现状	22
2.2 汽车电子行业趋势分析	26
2.2.1 汽车电子细分市场运行分析	26
2.2.2 汽车电子细分市场的需求分析	28
2.2.3 汽车电子企业合资分析	29
2.2.4 汽车电子电器产品进出口分析	29
2.3 国家汽车电子市场发展目标	33
2.3.1 总体目标	33
2.3.2 汽车电子技术发展目标	34
2.3.3 汽车电子产品产业化目标	35
2.4 未来汽车电子市场需求预测	36
2.4.1 全球汽车电子需求预测	36
2.4.2 中国汽车电子需求预测	36
2.5 汽车电子市场竞争分析	37
2.5.1 市场大部被外国企业所占有	37
2.5.2 本土企业配套关系不稳定	37

2.5.3 企业研发基础薄弱 37

2.5.4 市场竞争加剧 38

2.6 汽车电子市场配套机会 39

2.7 车用传感器市场配套分析 41

第三章 2008年汽车零部件行业运营分析 42

3.1 2009年中国汽车销量分析 42

3.1.1 08年汽车工业总体情况 42

3.1.2 08年总体汽车市场增速创近年最低 48

3.1.3 09年汽车市场结构变化分析 49

3.2 汽车零部件行业趋势分析 54

3.2.1 金融风暴下零部件产业格局在改变 54

3.2.2 出口贸易屡遭国际纠纷困扰 56

3.2.3 出口形式单一加大对外贸易风险 57

3.2.4 外资企业加大中国市场攻城略地 57

3.2.5 关键技术不断突破 自主研发能力迈入新阶段 58

3.3 中国汽车及零部件市场发展趋势 61

第四章 汽车传感器需求分析 75

4.1 国外汽车传感器市场需求分析 75

4.1.1 2008-2010年全球汽车电子规模分析 75

4.1.2 2008年全球汽车传感器市场规模分析 75

4.1.3 汽车装载传感器数量分析 75

4.1.4 世界汽车传感器市场份额分析 75

4.2 2008年国内汽车传感器市场需求分析 76

4.2.1 传感器在汽车电子中的需求分析 76

4.2.2 中国汽车传感器市场规模分析 78

4.2.3 乘用车推动中国汽车传感器市场增长 80

4.3 汽车传感器市场需求机会分析 81

4.3.1 汽车传感器市场空间巨大 81

4.3.2 国内市场迅速成长 82

4.3.3 汽车智能化趋势对传感器的新要求 84

第五章 汽车传感器市场分析 85

5.1 2008年中国汽车传感器细分市场分析 85

5.1.1 三大动力推动车用传感器市场成长 85

5.1.2 汽车被动安全传感器市场空间大 86

5.2 中国车用传感器市场特点 87

5.2.1 传感器市场急速膨胀 87

5.2.2 环保、安全、智能是传感器发展方向 87

5.2.3 本土传感器稳定性有待提高 88

5.3 汽车传感器市场竞争分析 88

5.3.1 市场被外资占领 88

5.3.2 起步晚技术水平低 89

5.3.3 价格优势不明显 90

5.4 2009-2010年传感器市场预测 90

5.4.1 价格竞争将会加剧 90

5.4.2 汽车安全系统传感器将快速发展 90

5.4.3 国内传感器行业规模将扩大 92

5.5 全球汽车传感器OEM市场分析 93

第六章 主要国内生产企业竞争分析 94

6.1 浙江汉博汽配制造有限公司 94

6.1.1 企业经营情况 94

6.1.2 企业概况 95

6.2 杭州广安汽车电器有限公司 96

6.2.1 企业经营情况 96

6.2.2 企业概况 97

6.3 东风电子科技股份有限公司 98

6.3.1 企业经营情况 98

6.3.2 企业概况 99

6.4 太原航空仪表有限公司 100

6.4.1 企业经营情况 100

6.4.2 企业概况 101

6.5 哈尔滨德利亚电子科技有限公司 102

- 6.5.1 企业经营情况 102
- 6.5.2 企业概况 103
- 6.6 延锋伟世通怡东汽车仪表有限公司 104
 - 6.6.1 企业经营情况 104
 - 6.6.2 企业概况 105
- 6.7 成都天兴仪表(集团)有限公司 106
 - 6.7.1 企业经营情况 106
 - 6.7.2 企业概况 107
- 6.8 上海航天汽车机电股份有限公司 108
 - 6.8.1 企业经营情况 108
 - 6.8.2 企业概况 110
- 6.9 扬州奥力威传感器有限公司 111
 - 6.9.1 企业经营情况 111
 - 6.9.2 企业概况 112
- 6.10 安徽义富汽车零部件有限公司 112
 - 6.10.1 企业经营情况 112
 - 6.10.2 企业概况 114
- 6.11 合肥邦立电子有限公司 114
 - 6.11.1 企业经营情况 114
 - 6.11.2 企业概况 116
- 6.12 玉环利峰汽车电器有限公司 116
 - 6.12.1 企业经营情况 116
 - 6.12.2 企业概况 118

第七章 主要国外生产企业国内投资分析 118

- 7.1 西门子威迪欧完成中国布局 118
 - 7.1.1 西门子威迪欧汽车电子(长春)有限公司 118
 - 7.1.2 西门子威迪欧电机(上海)有限公司 118
 - 7.1.3 西门子威迪欧汽车电子(芜湖)有限公司 119
 - 7.1.4 西门子威迪欧汽车电子(惠州)有限公司 119
- 7.2 德尔福成为中国最大的汽车动力及信号分配系统制造商 120
 - 7.2.1 德尔福汽车系统公司生产配套分析 120

- 7.2.2 德尔福汽车系统（中国）投资有限公司经营情况 120
- 7.3 博世通过技术成为海外投资的基础 122
 - 7.3.1 公司发展历程 122
 - 7.3.2 公司业务划分 122
 - 7.3.3 博世在中国 122
- 7.4 霍尼韦尔通过技术创新成就声誉 122
- 7.5 英飞凌科技收购挪威传感器厂商 123
- 7.6 飞思卡尔新建生产线扩充其传感器市场 124
- 7.7 精量电子（深圳）有限公司 124
- 7.8 摩托罗拉公司进入汽车传感器的新领域 125

第八章 中国汽车传感器行业配套机会分析 125

- 8.1 轿车传感器需求分析 125
 - 8.1.1 2009年轿车市场分析 125
 - 8.1.2 轿车传感器配套机会分析 126
- 8.2 MPV传感器需求分析 126
 - 8.2.1 2009年MPV产销分析 126
 - 8.2.2 MPV传感器配套机会分析 126
- 8.3 皮卡传感器需求分析 127
 - 8.3.1 2008年皮卡市场状况 127
 - 8.3.2 皮卡市场趋势分析 128
 - 8.3.3 皮卡市场传感器配套机会分析 130
- 8.4 SUV传感器需求分析 131
 - 8.4.1 2009年SUV市场分析 131
 - 8.4.2 SUV市场趋势分析 134
 - 8.4.3 SUV传感器配套机会分析 135
- 8.5 轻客传感器需求分析 136
 - 8.5.1 2009年轻型客车市场状况 136
 - 8.5.2 轻型客车市场影响因素分析 140
 - 8.5.3 轻型客车传感器配套机会分析 140
 - 8.5.4 进出口对轻客的影响 141
- 8.6 轻卡传感器需求分析 142

- 8.6.1 2009年轻卡产销分析 142
- 8.6.2 轻卡传感器配套机会分析 144
- 8.7 大中型卡车传感器需求分析 144
 - 8.7.1 2010年重卡市场发展趋势 144
 - 8.7.2 大中型卡车传感器配套机会分析 145
- 8.8 大中型客车传感器需求分析 146
 - 8.8.1 2008年大中型客车产销分析 146
 - 8.8.2 大中型客车传感器配套机会分析 149

第九章 汽车传感器投资分析 150

- 9.1 汽车传感器及仪表元器件发展战略 150
- 9.2 电子基础材料和关键元器件"十一五"专项规划 87 151
 - 9.2.1 电子基础材料和关键元器件"十一五"面临的形势 87 151
 - 9.2.2 电子基础材料和关键元器件"十一五"发展目标 153
 - 9.2.3 电子基础材料和关键元器件发展重点 153
- 9.3 传感器产业的发展对策 158
 - 9.5.1 传感器市场进入策略分析 158
 - 9.5.2 传感器技术提升策略 158

图表1：汽车传感器发展的重要历程 22

图表2：各种传感器发展的推动力 22

图表3：08年1-7月及去年同期汽车电子电器进出口金额走势（单位：百万美元） 31

图表4：08年7月汽车电子电器分国别进口金额前10位（单位：百万美元） 32

图表5：08年7月汽车电子电器分国别出口金额前10位（单位：百万美元） 32

图表6：08年7月汽车电子电器暗企业性质进口情况（单位：百万美元） 33

图表7：08年7月汽车电子电器暗企业性质出口情况（单位：百万美元） 33

图表8：08年7月汽车电子电器暗地区进出口情况（单位：百万美元） 34

图表9：所示为瑞萨科技对汽车电子系统的划分示意图。 41

图表10：2007-2009年月度汽车销量情况 47

图表11：2007-2009年月度汽车销量同比增长情况 47

图表12：2008-2009年月度乘用车销量及同比变化情况 48

图表13：2008-2009年月度商用车销量及同比变化情况 48

图表14：2008-2009年1.6L及以下排量乘用车月度销量情况 49

图表15：2005-2009年过内轿车市场份额变化比较 49

图表16：2009年汽车工业经济指标同比变化情况 49

图表17：2009年国内汽车销量市场占有率 50

图表18：2008-2009汽车整车出口量及同比变化情况 50

图表19：2004-2009年轿车分国别市场占有率 51

图表20：2004-2009年轿车分排量所占比重图 51

图表21：2009年汽车销售情况（单位：万辆%） 52

图表22：全球汽车传感器OEM市场需求(百万美元) 95

图表23：浙江汉博汽配制造有限公司经营情况 96

图表24：杭州广安汽车电器有限公司经营情况 98

图表25：东风电子科技股份有限公司经营情况 100

图表26：太原航空仪表有限公司经营情况 102

图表27：哈尔滨德利亚电子科技有限公司经营情况 104

图表28：延锋伟世通怡东汽车仪表有限公司经营情况 106

图表29：成都天兴仪表（集团）有限公司经营情况 108

图表30：上海航天汽车机电股份有限公司经营情况 110

图表31：扬州奥力威传感器有限公司经营情况 113

图表32：安徽义富汽车零部件有限公司经营情况 114

图表33：合肥邦立电子有限公司经营情况 116

图表34：玉环利峰汽车电器有限公司经营情况 118

图表35：德尔福汽车系统（中国）投资有限公司经营 单位：千元 122

图表36：不同驱动的颠覆性变化背后 133

图表37：小排量趋势中的不同音符 134

图表38：柴油燃料增长隐含两驱与四驱悖论 135

图表39：2009年货车分月度销量走势（万辆） 138

图表40：2009年客车分月度销量走势（万辆） 139

图表41：2009年商用车各细分市场份变化情况 140

图表42：2009年大型客车分月度销量走势 140

图表43：2009年中型客车分月度销量走势 141

图表44：2009年轻型客车分月度销量走势 141

- 图表45：2008年大型客车总体分月度销售态势 148
- 图表46：2008年大型客车总体分月度累计销售态势 149
- 图表47：2008年大型客车主要生产企业销量及市场份额 149
- 图表48：2008年中型客车总体分月度销售态势 150
- 图表49：2008年中型客车总体分月度累计销售态势 150
- 图表50：2008年大型客车主要生产企业销量及市场份额 150
- 图表51：主要元器件和材料产品国内外销售收入和市场的预测 154

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/154564.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；
行业资深专家公开发表的观点；
对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；
中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>
中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>
中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>
中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>
世界贸易组织 <https://www.wto.org>
联合国统计司 <http://unstats.un.org>
联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。