



艾凯咨询
ICAN Consulting

2010-2015年中国羽绒服行业前景调研与发展策略咨询报告

一、调研说明

《2010-2015年中国羽绒服行业前景调研与发展策略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/154608.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

摘要

羽绒服是羽绒行业主要的产品。羽绒是由绒（Down）和羽（Feather）构成的。

羽绒服具有防寒性好、轻柔蓬松、洗涤方便、物美价廉、而且绿色纯天然等优点，所以消费者对羽绒服的需求越来越旺盛，使羽绒服市场的发展空间依然很大。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家海关总署、国家经济信息中心、全国商业信息中心、国内外相关报刊杂志的基础信息，对我国羽绒服行业的供给与需求状况、市场格局与分布、部分地区羽绒服市场的发展状况、羽绒服消费态势等进行了分析。报告重点分析了我国羽绒服市场的竞争状况、行业发展形势与企业的发展对策，还对羽绒服未来发展趋势进行了研判，是羽绒服生产企业、经营企业、科研机构等单位准确了解目前羽绒服行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的决策参考依据。

目录

第一章 2009-2010年中国羽绒服行业市场发展环境分析

第一节 2009-2010年中国宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2010年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2009-2010年中国羽绒服行业政策环境分析

一、《羽绒羽毛》及《羽绒羽毛检验方法》标准的内容

二、企业应对羽绒标准变化的方法

三、《羽绒服装》的修订内容

四、《羽绒服装》的修订对羽绒服装行业的影响

第三节 2009-2010年中国羽绒服行业社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

第四节 2009-2010年中国羽绒服行业技术环境分析

第二章 2009-2010年中国羽绒服行业市场运营情况剖析

第一节 2009-2010年中国羽绒服行业市场发展综述

- 一、国内市场不饱和
- 二、国外消费有潜力
- 三、追求环保时尚高科技

第二节 2009-2010年中国羽绒服装市场存在的问题

- 一、羽绒服装市场危机重重
- 二、羽绒服市场销售四大骗局
- 三、羽绒服品牌及管理中的问题
- 四、羽绒服销售渠道面临的困难

第三节 2009-2010年中国羽绒服装发展策略

- 一、羽绒服装行业突围的启示
- 二、羽绒服淡季营销策略
- 三、羽绒行业组织应发挥对羽绒服装发展的作用

第三章 2009-2010年中国羽绒服行业市场运行态势分析

第一节 2009-2010年中国羽绒服装市场分析

- 一、羽绒服品牌整体上得到提升
- 二、羽绒服步入高端市场
- 三、羽绒服反季销售市场分析
- 四、羽绒企业在市场细分中的不同选择

第二节 2009-2010年中国暖冬对羽绒服装行业的影响分析

- 一、暖冬使羽绒服装业遭受重大打击
- 二、暖冬对常熟羽绒服行业的影响
- 三、暖冬之后羽绒行业谋求发展

第三节 2009-2010年中国羽绒服行业市场发展特点分析

- 一、中国大城市羽绒服市场被知名品牌所占据
- 二、中国羽绒服产品向时尚化、运动化、休闲化发展
- 三、中国羽绒服发展的区域性特征明显
- 四、中国羽绒服检测标准世界领先

第四章 2009-2010年中国羽绒服产业市场运行动态分析

第一节 2009-2010年中国羽绒服市场经营模式分析

一、批发经营市场

二、品牌经营市场

第二节2009-2010年中国羽绒服装市场分析

一、羽绒服品牌整体上得到提升

二、羽绒服步入高端市场

三、羽绒服反季销售市场分析

四、羽绒企业在市场细分中的不同选择

第三节2009-2010年影响羽绒服价格的因素分析

一、羽绒服品牌授权费分析

二、羽绒服面料标准提高分析

三、羽绒服工艺复杂分析

四、羽绒服季节性优惠促销分析

第四节2009-2010年中国羽绒服行业消费特点分析

第五章 2009-2010年中国羽绒服行业市场营销战略分析

第一节2009-2010年中国羽绒服产业发展策略分析

一、发扬区位优势

二、注入文化内涵

三、加强创新意识

四、建构科学的管理理念

第二节2009-2010年中国羽绒服销售渠道分析

一、百货商店

二、品牌专卖店

三、专营店

四、精品店

五、超级市场、仓储式商场

第三节2009-2010年中国羽绒服企业品牌战略分析

一、树立足够的魄力和决心

二、规划科学的产品结构

三、制定规范的价格体系

四、构筑健康的渠道网络

第六章 2008-2010年中国羽绒服产量统计分析

第一节 2008年中国羽绒服产量数据分析

一、2008年全国羽绒服产量数据分析

二、2008年羽绒服重点省市数据分析

第二节 2009年中国羽绒服产量数据分析

一、2009年全国羽绒服产量数据分析

二、2009年羽绒服重点省市数据分析

第三节 2010年中国羽绒服产量数据分析

一、2010年全国羽绒服产量数据分析

二、2010年羽绒服重点省市数据分析

第七章 2008-2010年中国羽绒服行业主要数据监测分析

第一节 2008-2010年中国羽绒服行业总体数据分析

一、2008年中国羽绒服行业全部企业数据分析

二、2009年中国羽绒服行业全部企业数据分析

三、2010年中国羽绒服行业全部企业数据分析

第二节 2008-2010年中国羽绒服行业不同规模企业数据分析

一、2008年中国羽绒服行业不同规模企业数据分析

二、2009年中国羽绒服行业不同规模企业数据分析

三、2010年中国羽绒服行业不同规模企业数据分析

第三节 2008-2010年中国羽绒服行业不同所有制企业数据分析

一、2008年中国羽绒服行业不同所有制企业数据分析

二、2009年中国羽绒服行业不同所有制企业数据分析

三、2010年中国羽绒服行业不同所有制企业数据分析

第八章 2009-2010年中国羽绒服行业市场竞争格局分析

第一节 2009-2010年中国羽绒服行业竞争现状分析

第二节 中国羽绒服行业竞争策略分析

一、创新是出路

二、提升设计与营销软肋

三、营造好品牌文化

四、能打持久战

第三节 中国羽绒服行业影响竞争力的因素分析

- 一、生产能力因素
- 二、价格因素
- 三、产品结构因素
- 四、设计水平因素
- 五、原材料开发因素

第九章 2009-2010年中国羽绒服行业竞争对手分析

第一节 羽绒服行业主要企业基本情况

- 一、江苏波司登制衣有限公司
- 二、上海东隆羽绒制品有限公司
- 三、江西共青鸭鸭集团有限公司
- 四、常熟市雪韵飘时装有限公司
- 五、江西回圆服饰有限公司
- 六、河北大羽制衣集团有限公司
- 七、福建汇达时装有限公司
- 八、北京金羽杰服装有限公司

第二节 羽绒服行业主要企业经济指标对比分析

- 一、销售收入对比
- 二、利润总额对比
- 三、总资产对比
- 四、工业总产值对比

第三节 羽绒服行业主要企业盈利能力对比分析

- 一、销售利润率对比
- 二、销售毛利率对比
- 三、资产利润率对比
- 四、成本费用利润率对比

第四节 羽绒服行业主要企业运营能力对比分析

- 一、总资产周转率对比
- 二、流动资产周转率对比
- 三、总资产产值率对比

第五节 羽绒服行业主要企业偿债能力对比分析

- 一、资产负债率对比
- 二、流动比率对比
- 三、速动比率对比

第十章 2009-2010年中国羽绒服行业相关产业发展态势分析

第一节 2009-2010年中国纺织行业发展概况分析

- 一、纺织行业各产品产量分析
- 二、2009-2010年纺织品服装行业技术进步分析
- 三、2009-2010年纺织行业运行状况分析

第二节 2009-2010年中国棉花行业发展状况分析

- 一、中国棉花行业发展现状分析
- 二、中国棉花行业进口特点分析
- 三、影响中国棉花进口的主要因素分析

第三节 2009-2010年中国面料市场发展状况分析

- 一、2009-2010年十大畅销棉质面料分析
- 二、中国面料企业的发展路径分析
- 三、新一代面料六大功能特征分析

第十一章 2010-2015年中国羽绒服行业的发展趋势预测分析

第一节 2010-2015年中国羽绒服行业发展趋势分析

- 一、款式与定位分析
- 二、制作技术发展分析
- 三、渠道发展趋势分析
- 四、用户需求趋势分析

第二节 2010-2015年中国羽绒服行业市场预测分析

- 一、市场产量预测分析
- 二、产品需求预测分析
- 三、市场竞争格局预测分析

第三节 2010-2015年中国羽绒服行业市场盈利预测分析

第十二章 2010-2015年中国羽绒服行业投资机会与风险预警

第一节 2010-2015年中国羽绒服产业投资环境预测分析

第二节 2010-2015年中国羽绒服投资机会分析

一、羽绒服产业投资吸引力分析

二、羽绒服产业投资区域分析

第三节 2010-2015年中国羽绒服投资风险预警

一、行业竞争风险预警

二、原材料风险预警

三、政策风险分析

图表目录：（部分）

图表：2005-2009年国内生产总值

图表：2005-2009年居民消费价格涨跌幅度

图表：2009年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2009年年末国家外汇储备

图表：2005-2009年财政收入

图表：2005-2009年全社会固定资产投资

图表：2009年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2009年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2010年一季度中国三产业增加值结构图

图表：2008-2010年中国CPI、PPI月度走势图

图表：2005-2010年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2005-2010年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：2000-2009年中国城乡居民人均收入增长对比图

图表：1978-2009中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表：1978-2009中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2005-2009年中国工业增加值增长趋势图

图表：2005-2010年我国社会固定资产投资额走势图

图表：2005-2010年我国城乡固定资产投资额对比图

图表：2005-2009年我国财政收入支出走势图

图表：2009年1月-2010年4月人民币兑美元汇率中间价

图表：2010年4月人民币汇率中间价对照表

图表：2009年1月-2010年3月中国货币供应量统计表 单位：亿元

图表：2009年1月-2010年3月中国货币供应量的增速走势图

图表：2001-2009年中国外汇储备走势图

图表：2005-2009年中国外汇储备及增速变化图

图表：2008年12月23日人民币利率调整表

图表：2007-2008年央行历次调整利率时间及幅度表

图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表：2005-2010年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2005-2010年我国货物进出口总额走势图

图表：2005-2010年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：2005-2009年中国就业人数走势图

图表：2005-2009年中国城镇就业人数走势图

图表：1978-2009年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表：1978-2009年我国总人口数量增长趋势图

图表：2009年人口数量及其构成

图表 1978-2009年中国城镇化率走势图

图表：2005-2009年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表：2006-2009年全国羽绒服产量分析

图表：2010年1-5月全国及主要省份羽绒服产量分析

图表：2010年1-5月羽绒服产量集中度分析

图表：2006-2010年5月中国羽绒服行业企业数量及增长率分析 单位：个

图表：2006-2010年5月中国羽绒服行业亏损企业数量及增长率分析 单位：个

图表：2006-2010年5月中国羽绒服行业从业人数及同比增长分析 单位：个

图表：2006-2010年5月中国羽绒服企业总资产分析 单位：亿元

图表：2010年中国羽绒服行业不同类型企业数量 单位：个

图表：2010年中国羽绒服行业不同所有制企业数量 单位：个

图表：2010年中国羽绒服行业不同类型销售收入 单位：千元

图表：2010年中国羽绒服行业不同所有制销售收入 单位：千元

图表：2006-2010年5月中国羽绒服产成品及增长分析 单位：亿元

图表：2006-2010年5月中国羽绒服工业销售产值分析 单位：亿元

图表：2006-2010年5月中国羽绒服出口交货值分析 单位：亿元

图表：2006-2010年5月中国羽绒服行业销售成本分析 单位：亿元

图表：2006-2010年5月中国羽绒服行业费用分析 单位：亿元

图表：2006-2010年5月中国羽绒服行业主要盈利指标分析 单位：亿元

图表：2006-2010年5月中国羽绒服行业主要盈利能力指标分析

图表：江苏波司登制衣有限公司主要经济指标走势图

图表：江苏波司登制衣有限公司经营收入走势图

图表：江苏波司登制衣有限公司盈利指标走势图

图表：江苏波司登制衣有限公司负债情况图

图表：江苏波司登制衣有限公司负债指标走势图

图表：江苏波司登制衣有限公司运营能力指标走势图

图表：江苏波司登制衣有限公司成长能力指标走势图

图表：上海东隆羽绒制品有限公司主要经济指标走势图

图表：上海东隆羽绒制品有限公司经营收入走势图

图表：上海东隆羽绒制品有限公司盈利指标走势图

图表：上海东隆羽绒制品有限公司负债情况图

图表：上海东隆羽绒制品有限公司负债指标走势图

图表：上海东隆羽绒制品有限公司运营能力指标走势图

图表：上海东隆羽绒制品有限公司成长能力指标走势图

图表：江西共青鸭鸭集团有限公司主要经济指标走势图

图表：江西共青鸭鸭集团有限公司经营收入走势图

图表：江西共青鸭鸭集团有限公司盈利指标走势图

图表：江西共青鸭鸭集团有限公司负债情况图

图表：江西共青鸭鸭集团有限公司负债指标走势图

图表：江西共青鸭鸭集团有限公司运营能力指标走势图

图表：江西共青鸭鸭集团有限公司成长能力指标走势图

图表：常熟市雪韵飘时装有限公司主要经济指标走势图

图表：常熟市雪韵飘时装有限公司经营收入走势图

图表：常熟市雪韵飘时装有限公司盈利指标走势图

图表：常熟市雪韵飘时装有限公司负债情况图

图表：常熟市雪韵飘时装有限公司负债指标走势图

图表：常熟市雪韵飘时装有限公司运营能力指标走势图

图表：常熟市雪韵飘时装有限公司成长能力指标走势图

图表：江西回圆服饰有限公司主要经济指标走势图

图表：江西回圆服饰有限公司经营收入走势图

图表：江西回圆服饰有限公司盈利指标走势图

图表：江西回圆服饰有限公司负债情况图

图表：江西回圆服饰有限公司负债指标走势图

图表：江西回圆服饰有限公司运营能力指标走势图

图表：江西回圆服饰有限公司成长能力指标走势图

图表：河北大羽制衣集团有限公司主要经济指标走势图

图表：河北大羽制衣集团有限公司经营收入走势图

图表：河北大羽制衣集团有限公司盈利指标走势图

图表：河北大羽制衣集团有限公司负债情况图

图表：河北大羽制衣集团有限公司负债指标走势图

图表：河北大羽制衣集团有限公司运营能力指标走势图

图表：河北大羽制衣集团有限公司成长能力指标走势图

图表：福建汇达时装有限公司主要经济指标走势图

图表：福建汇达时装有限公司经营收入走势图

图表：福建汇达时装有限公司盈利指标走势图

图表：福建汇达时装有限公司负债情况图

图表：福建汇达时装有限公司负债指标走势图

图表：福建汇达时装有限公司运营能力指标走势图

图表：福建汇达时装有限公司成长能力指标走势图

图表：北京金羽杰服装有限公司主要经济指标走势图

图表：北京金羽杰服装有限公司经营收入走势图

图表：北京金羽杰服装有限公司盈利指标走势图

图表：北京金羽杰服装有限公司负债情况图

图表：北京金羽杰服装有限公司负债指标走势图

图表：北京金羽杰服装有限公司运营能力指标走势图

图表：北京金羽杰服装有限公司成长能力指标走势图

图表：羽绒服行业主要企业销售收入对比图

图表：羽绒服行业主要企业利润总额对比图

图表：羽绒服行业主要企业总资产对比图

图表：羽绒服行业主要企业工业总产值对比图

图表：羽绒服行业主要企业销售利润率对比图

图表：羽绒服行业主要企业销售毛利率对比图

图表：羽绒服行业主要企业资产利润率对比图

图表：羽绒服行业主要企业成本费用利润率对比图

图表：羽绒服行业主要企业总资产周转率对比图

图表：羽绒服行业主要企业流动资产周转率对比图

图表：羽绒服行业主要企业总资产产值率对比图

图表：羽绒服行业主要企业资产负债率对比图

图表：羽绒服行业主要企业流动比率对比图

图表：羽绒服行业主要企业速动比率对比图

图表：2010-2015年中国羽绒服产量预测分析

图表：2010-2015年中国羽绒服需求预测分析

图表：2010-2015年中国羽绒服市场竞争格局预测分析

图表：2010-2015年中国羽绒服行业市场盈利预测分析

图表：略…………

更多图表见报告正文

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/154608.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的

一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰

富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。