



艾凯咨询
ICAN Consulting

2010-2015年中国物流配送行业 深度调研与投资策略咨询报告

一、调研说明

《2010-2015年中国物流配送行业深度调研与投资策略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/154613.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

摘要

物流配送是从商品流通的经营方式看的一种商品流通方式。是一种现代的流通方式。现代物流实用词典说物流配送是共同化的服务模式，物流配送共同化包括物流资源利用共同化、物流设施与设备利用共同化、物流管理共同化等等。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家海关总署、国家经济信息中心、全国商业信息中心、国内外相关报刊杂志的基础信息，对我国物流配送行业的供给与需求状况、市场格局与分布、部分地区物流配送市场的发展状况、物流配送消费态势等进行了分析。报告重点分析了我国物流配送市场的竞争状况、行业发展形势与企业的发展对策，还对物流配送未来发展趋势进行了研判，是物流配送生产企业、经营企业、科研机构等单位准确了解目前物流配送行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的决策参考依据。

目录

第一章 物流配送行业发展概况

第一节 物流行业基本概念

一、物流的定义

二、物流的性质

三、物流服务的特点

四、物流产业的基本特征

第二节 物流的分类

一、从宏观角度对物流的分类

二、从微观角度对物流的分类

三、按物流活动的空间范围分类

四、按物流系统性质分类

五、按物流的作用分类

第三节 物流配送行业基本知识

一、物流配送的概念

二、物流配送的作用

三、物流配送的种类

四、物流配送中心

第二章 2009-2010年全球物流配送市场走势分析

第一节 2009-2010年全球物流配送市场分析

- 一、国际市场物流配送情况分析
- 二、各国物流配送行业特色分析
- 三、各国物流配送法规管理情况
- 四、世界主要物流配送品牌情况
- 五、中外物流配送市场对比分析

第二节 2009-2010年英国物流配送市场分析

- 一、英国物流配送行业发展现状
- 二、英国主要物流配送品牌案例
- 三、英国物流配送行业发展特点
- 四、英国物流配送行业发展趋势

第三节 2009-2010年德国物流配送市场分析

- 一、德国物流配送行业发展现状
- 二、德国主要物流配送品牌案例
- 三、德国物流配送行业发展特点
- 四、德国物流配送行业发展趋势

第四节 2009-2010年日本物流配送市场分析

- 一、日本物流配送行业发展现状
- 二、日本主要物流配送品牌案例
- 三、日本物流配送行业发展特点
- 四、日本物流配送行业发展趋势

第五节 2009-2010年美国物流配送市场分析

- 一、美国物流配送行业发展现状
- 二、美国主要物流配送品牌案例
- 三、美国物流配送行业发展特点
- 四、美国物流配送行业发展趋势

第三章 2009-2010年中国物流行业发展分析

第一节 2009-2010年中国物流业发展的综述

- 一、中国物流行业的发展特征
- 二、物流业对振兴国民经济具有拉动作用

三、中国物流产业的政策体系

四、跨国公司与中国的物流产业

第二节 2009-2010年中国物流市场发展概况

一、物流市场需求层次结构及生态结构模型

二、我国物流市场的竞争形式及策略

三、国内农村物流市场亟待挖掘

四、中国物流市场存在的主要不足

五、中国物流市场需求分析

第三节 2009-2010年中国物流成本分析

一、国内物流行业面临成本危机

二、中国物流成本高的原因

三、物流成本纵向控制的综述

四、物流成本层次性分析以及其优化途径

五、物流成本的管理策略

第四章 2009-2010年中国物流配送行业发展动态分析

第一节 2009-2010年中国物流配送行业发展概况

一、中国物流配送业热点分析

二、中国物流配送业发展状况

三、物流配送信息化建设情况

四、中国物流配送业发展态势

第二节 2009-2010年中国物流配送市场分析

一、2009年物流配送市场分析

二、2010年上半年物流配送市场分析

三、物流配送主要品牌的发展

第三节 2009-2010年中国国际速递行业现状及发展趋势

一、中国国际速递市场发展现状

二、中国国际快递行业面临的挑战

三、中国速递行业告别EMS垄断时代

四、中国国际速递行业未来的发展趋势

第四节 2009-2010年中国各地区物流配送发展分析

一、长三角快运发展分析

二、浙江快递服务业发展分析

三、安徽快递业发展分析

四、湖南民营快递服务业发展分析

五、北京邮政速递的发展策略

第五节 邮政速递发展分析

一、邮政EMS现状分析

二、邮政速递业务发展电子商务分析

三、邮政速递市场定制服务分析

四、中国邮政速递发展对策

第五章2009-2010年中国物流配送市场发展分析

第一节2009-2010年物流配送市场发展现状

一、国外物流业配送发展整体概况

二、中国物流企业配送存在问题分析

三、农村物流配送市场发展分析

四、物流配送中心选址方法研究

第二节2009-2010年物流配送在企业中的发展分析

一、沃尔玛中国物流配送分析

二、森马现代物流配送中心分析

三、创维第三方物流配送制分析

第三节2009-2010年连锁企业物流配送发展分析

一、连锁企业物流配送影响因素分析

二、连锁企业物流配送的主要方式

三、连锁企业物流配送发展趋势

四、连锁超市物流配送发展分析

五、连锁零售业物流配送现状分析

第四节2009-2010年中国物流配送区域市场发展分析

一、西北地区物流配送中心发展

二、南昌物流配送市场发展分析

三、随州烟草配送体系发展分析

四、银川物流配送中心发展分析

五、天津物流配送体系发展分析

第六章2009-2010年中国物流配送细分领域市场走势分析

第一节 钢材配送市场发展分析

一、钢材配送的发展概况

二、钢材配送的主要企业类型

三、钢材配送的经验分析

第二节 农村散装水泥物流配送体系分析

一、农村散装水泥物流配送的制约因素

二、农村散装水泥物流配送网的发展

三、农村散装水泥物流配送体系的策略

第三节 石油企业现代物流配送发展分析

一、石油企业物流配送的合理化标志

二、石油企业的现代物流配送分析

三、现代物流配送对石油企业的意义

第四节 农产品物流配送系统发展分析

一、农产品物流配送网分析

二、农产品物流配送系统设计目标

第五节 卷烟物流配送中心发展分析

一、卷烟物流配送中心的系统化与流程化

二、卷烟物流配送中心的管理要点

三、卷烟物流配送中心的信息化发展

四、卷烟物流配送中心的科学化管理

第七章2009-2010年中国物流细分市场分析

第一节 水运物流市场分析

一、2009-2010年行业发展现状特点

二、2009-2010年市场需求情况分析

三、2009-2010年行业竞争格局分析

第二节 公路物流市场分析

第三节 航空物流市场分析

第四节 铁路物流市场分析

第八章2009-2010年中国物流配送行业市场竞争格局分析

第一节2009-2010年中国物流配送市场竞争分析

一、物流配送企业并购整合分析

二、国家政策对企业竞争影响

三、中国物流配送市场竞争分析

第二节2009-2010年中国物流配送企业竞争力分析

一、物流配送企业竞争力分析

二、中国物流配送行业核心竞争力分析

三、物流配送企业竞争力的战略分析

第三节2009-2010年物流配送中小企业竞争分析

一、物流配送中小企业的生存竞争分析

二、金融危机下中小物流企业生存现状

三、中小物流企业竞争力分析

第九章2009-2010年中国物流配送企业竞争策略分析

第一节2009-2010年物流配送市场竞争策略分析

一、物流配送市场增长潜力分析

二、物流配送主要潜力项目分析

三、现有物流配送竞争策略分析

四、物流配送潜力项目竞争策略选择

五、典型企业项目竞争策略分析

第二节2009-2010年物流配送企业竞争策略分析

一、金融危机对物流配送行业竞争格局的影响

二、金融危机后物流配送行业竞争格局的变化

三、中国物流配送市场竞争趋势

四、物流配送行业竞争格局展望

五、物流配送行业竞争策略分析

六、物流配送企业竞争策略分析

第十章2009-2010年中国物流配送重点企业分析

第一节 UPS

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2009-2010年经营状况

四、2010-2015年发展战略

第二节 FedEx

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2009-2010年经营状况

四、2010-2015年发展战略

第三节 DHL

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2009-2010年经营状况

四、2010-2015年发展战略

第四节 TNT

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2009-2010年经营状况

四、2010-2015年发展战略

第五节 中铁快运股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2009-2010年经营状况

四、2010-2015年发展战略

第六节 北京宅急送快运股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2009-2010年经营状况

四、2010-2015年发展战略

第七节 中国民航快递

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2009-2010年经营状况

四、2010-2015年发展战略

第十一章2010-2015年中国物流配送行业发展趋势预测分析

第一节2010-2015年中国物流的发展趋势分析

- 一、企业物流社会化与专业化的趋势
- 二、物流企业规模化与个性化的趋势
- 三、物流市场细分化与国际化的趋势
- 四、区域物流集聚与扩散的趋势
- 五、物流经营成本进一步上升的趋势

第二节2010-2015年物流配送企业发展走势

- 一、企业整合趋势分析及案例
- 二、外商合资发展分析
- 三、企业特许经营发展分析
- 四、企业自营网络的发展

第三节 配送物流业的发展趋势分析

- 一、物流配送的电子商务趋势
- 二、发展物资配送的基本设想
- 三、物流配送的电子化与数字化

第四节 2010-2015年物流配送市场趋势分析

- 一、2009-2010年物流配送市场趋势总结
- 二、2010-2015年物流配送发展趋势分析
- 三、2010-2015年物流配送市场发展空间
- 四、2010-2015年物流配送产业政策趋向
- 五、2010-2015年物流配送价格走势分析

第五节 2010-2015年物流配送市场预测

- 一、2010-2015年物流配送市场结构预测
- 二、2010-2015年物流配送市场需求前景
- 三、2010-2015年物流配送市场价格预测
- 四、2010-2015年物流配送行业集中度预测

第十二章2009-2010年中国物流配送行业投资环境分析

第一节 2009-2010年中国宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2010年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2009-2010年中国物流配送行业政策环境分析

一、物流配送行业政策环境

二、国内宏观政策对其影响

三、物流产业振兴规划

第三节 2009-2010年中国物流配送行业社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

第四节 2009-2010年中国物流配送行业技术环境分析

第十三章 2010-2015年中国物流配送行业投资机会与风险分析

第一节 2010-2015年中国物流配送行业投资机会分析

一、物流配送投资潜力分析

二、物流配送投资吸引力分析

三、物流配送行业投资效益分析

第二节 2010-2015年中国物流配送业投资风险分析

一、市场竞争风险分析

二、政策风险分析

三、技术风险分析

第十四章 2010-2015年中国物流配送发展策略分析

第一节 电子商务物流配送体系的发展

一、存在的主要问题

二、构建体系的措施

第二节 流水线的物流配送解决方案

一、生产流水线的物流配送矛盾

二、生产线上物流配送策略

三、流水线物流配送效果评析

第三节 现代物流配送中心发展策略

一、物流配送系统的应用

二、配送型物流中心的核心技术

三、生产型物流中心的核心技术

四、物流配送中心典型案例介绍

第四节 基于SCM下的物流配送网络规划

一、物流配送网络的特殊性

二、配送网络规划的决策因素

三、设计需要考虑的问题

四、物流配送网络规划内容

图表目录：（部分）

图表：2005-2009年国内生产总值

图表：2005-2009年居民消费价格涨跌幅度

图表：2009年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2009年年末国家外汇储备

图表：2005-2009年财政收入

图表：2005-2009年全社会固定资产投资

图表：2009年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2009年固定资产投资新增主要生产能力

图表：物流配送产业链分析

图表：国际物流配送市场规模

图表：国际物流配送生命周期

图表：2003-2009年中国物流配送市场规模

图表：2002-2009年全球物流配送产业市场规模

图表：2006-2009年物流配送行业重要数据指标比较

图表：2003-2009年中国物流配送行业销售情况分析

图表：2003-2009年中国物流配送行业利润情况分析

图表：2003-2009年中国物流配送行业资产情况分析

图表：2007-2009年中国物流配送行业发展能力分析

图表：2007-2009年中国物流配送行业竞争力分析

图表：2010-2015年中国物流配送行业消费量预测

图表：2010-2015年中国物流配送行业市场前景预测

图表：2010-2015年中国物流配送行业发展前景预测

图表：2004-2009年国内生产总值及其增长速度

图表：2004-2009年居民消费价格涨跌幅度

图表：2008年居民消费价格比上年涨跌幅度

图表：2005-2010年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2010年一季度中国三产业增加值结构图

图表：2008-2010年中国CPI、PPI月度走势图

图表：2005-2010年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2005-2010年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：2000-2009年中国城乡居民人均收入增长对比图

图表：1978-2009中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表：1978-2009中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2005-2009年中国工业增加值增长趋势图

图表：2005-2010年我国社会固定资产投资额走势图

图表：2005-2010年我国城乡固定资产投资额对比图

图表：2005-2009年我国财政收入支出走势图

图表：2009年1月-2010年4月人民币兑美元汇率中间价

图表：2010年4月人民币汇率中间价对照表

图表：2009年1月-2010年3月中国货币供应量统计表 单位：亿元

图表：2009年1月-2010年3月中国货币供应量的增速走势图

图表：2001-2009年中国外汇储备走势图

图表：2005-2009年中国外汇储备及增速变化图

图表：2008年12月23日中国人民银行利率调整表

图表：2007-2008年央行历次调整利率时间及幅度表

图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表：2005-2010年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2005-2010年我国货物进出口总额走势图

图表：2005-2010年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：2005-2009年中国就业人数走势图

图表：2005-2009年中国城镇就业人数走势图

图表：1978-2009年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表：1978-2009年我国总人口数量增长趋势图

图表：2009年人口数量及其构成

图表 1978-2009年中国城镇化率走势图

图表：2005-2009年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表：略…………

更多图表见报告正文

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/154613.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。