



艾凯咨询
ICAN Consulting

2010-2015年中国苜蓿行业市场 调研与发展策略咨询报告

一、调研说明

《2010-2015年中国苜蓿行业市场调研与发展策略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/154615.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

摘要

苜蓿是苜蓿属（*Medicago*）植物的通称，俗称"三叶草"（三叶草亦可称其他车轴草族植物）。是一种多年生开花植物。其中最著名的是作为牧草的紫花苜蓿（*Medicago sativa*）。是牲畜饲料。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家海关总署、国家经济信息中心、全国商业信息中心、国内外相关报刊杂志的基础信息，对我国苜蓿行业的供给与需求状况、市场格局与分布、部分地区苜蓿市场的发展状况、苜蓿消费态势等进行了分析。报告重点分析了我国苜蓿市场的竞争状况、行业发展形势与企业的发展对策，还对苜蓿未来发展趋势进行了研判，是苜蓿生产企业、经营企业、科研机构等单位准确了解目前苜蓿行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的决策参考依据。

目录

第一章 苜蓿行业基本概述

第一节 苜蓿产品概述

一、耕作技术

二、播种

三、苜蓿历史

第二节 苜蓿用途

一、营养价值

二、中药材

三、食疗价值

第二章 2009-2010年中国苜蓿行业市场发展环境分析

第一节 2009-2010年中国宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2010年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2009-2010年中国苜蓿行业政策环境分析

一、政策扶持是中国中药发展的推力

二、国务院十大意见扶持中医药政策

三、政策风暴促进中药行业健康发展

四、国家产业政策有利于中药材生产

第三节 2009-2010年中国苜蓿行业社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

第三章2009-2010年中国中药市场运行形势分析

第一节2009-2010年中国中药市场发展背景阐述

一、中药产业发展全球战略背景分析

二、推动中药发展是中国成为医药强国的关键

三、发展中医中药顺应我国社会需求

四、中医药在农村医疗保障体系中大有可为

第二节 2009-2010年中国中药市场运行现状分析

一、中国中药行业走向回归之路

二、我国中药产业的产品升级及技术创新

三、“新医改”政策进一步推动中药市场发展

四、金融危机对我国中药市场的影响

五、我国中药产业持续健康发展

第三节2009-2010年中国中药区域市场分析

一、吉林中药业整体实力持续提升

二、贵州省中药产业发展壮大

三、四川省加快推进中药产业发展

四、广西中药现代化建设成效显著

五、广东省积极延伸中药产业链

六、浙江中药行业呈现良好发展态势

第四节2009-2010年中国中药安全性问题分析

一、近年中药安全性问题事件回顾

二、中国中药安全性简析

三、影响中药安全性的因素

四、提升中药安全性的对策

第五节 2009-2010年中国中药市场热点问题探讨

一、国内中药企业面临知识产权挑战

二、中药生产企业缺乏竞争力

第六节 促进中国中药行业发展的对策措施

一、加快中国中药发展的基本对策

二、中国中药产业发展壮大的措施建议

三、中药产业化发展应创新思路

四、提升中药产业竞争力的关键点

五、推进我国中药产业改革与发展的策略

第四章2009-2010年中国苜蓿及其主要上下游产品分析

第一节 苜蓿产品生产工艺及技术趋势研究

一、质量指标情况

二、国内外主要生产工艺

三、最新技术进展及趋势研究

第二节2009-2010年中国苜蓿行业发展概况

一、我国苜蓿产业的现状

二、苜蓿价格分析

三 苜蓿市场需求分析

第三节2009-2010年中国苜蓿行业发展存在问题分析

一、政府没有科学引导产业发展，缺少有效的扶持政策

二、加工设备落后

第四节2009-2010年中国苜蓿产品原料市场分析

第五章2009-2010年中国苜蓿行业市场竞争格局分析

第一节 2009-2010年中国苜蓿行业集中度分析

一、苜蓿市场集中度分析

二、苜蓿区域集中度分析

第二节2009-2010年中国苜蓿行业竞争力分析

一、苜蓿价格竞争分析

二、苜蓿品牌竞争分析

三、中外苜蓿竞争分析

第三节2009-2010年中国苜蓿企业提升竞争力策略分析

第六章 2009-2010年中国苜蓿行业上市企业竞争指标对比分析

第一节 中国苜蓿行业主要企业基本情况

- 一、中牧实业股份有限公司
- 二、内蒙古金宇集团股份有限公司
- 三、通威股份有限公司
- 四、四川新希望农业股份有限公司
- 五、湖南正虹科技发展股份有限公司
- 六、新疆天康畜牧生物技术股份有限公司
- 七、江西正邦科技股份有限公司
- 八、河北衡水老白干酒业股份有限公司

第二节 中国苜蓿行业上市企业经济指标对比分析

- 一、销售收入对比
- 二、利润总额对比
- 三、总资产对比
- 四、工业总产值对比

第三节 中国苜蓿行业上市企业盈利能力对比分析

- 一、销售利润率对比
- 二、销售毛利率对比
- 三、资产利润率对比
- 四、成本费用利润率对比

第四节 中国苜蓿行业上市企业运营能力对比分析

- 一、总资产周转率对比
- 二、流动资产周转率对比
- 三、总资产产值率对比

第五节 中国苜蓿行业上市企业偿债能力对比分析

- 一、资产负债率对比
- 二、流动比率对比
- 三、速动比率对比

第七章 2010-2015年中国苜蓿产业发展前景预测分析

第一节 2010-2015年中国中药材工业发展前景分析

- 一、中药材市场集中度提高竞争日益加剧

二、中药材产业将形成新的产业经营模式

三、国际资本将会更多地瞄准中药材企业

第二节2010-2015年中国苜蓿发展趋势分析

一、苜蓿前景预测分析

二、苜蓿技术趋势分析

三、苜蓿竞争格局预测分析

第三节2010-2015年中国苜蓿产业市场盈利预测分析

第八章 2010-2015年中国苜蓿行业投资机会与风险分析

第一节2010-2015年中国苜蓿行业投资环境分析

第二节 2010-2015年中国苜蓿行业投资机会分析

一、苜蓿投资潜力分析

二、苜蓿投资吸引力分析

第三节 2010-2015年中国苜蓿行业投资风险分析

一、市场竞争风险分析

二、政策风险分析

三、技术风险分析

图表目录：（部分）

图表：2005-2009年国内生产总值

图表：2005-2009年居民消费价格涨跌幅度

图表：2009年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2009年年末国家外汇储备

图表：2005-2009年财政收入

图表：2005-2009年全社会固定资产投资

图表：2009年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2009年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2010年一季度中国三产业增加值结构图

图表：2008-2010年中国CPI、PPI月度走势图

图表：2005-2010年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2005-2010年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：2000-2009年中国城乡居民人均收入增长对比图

图表：1978-2009中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表：1978-2009中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2005-2009年中国工业增加值增长趋势图

图表：2005-2010年我国社会固定资产投资额走势图

图表：2005-2010年我国城乡固定资产投资额对比图

图表：2005-2009年我国财政收入支出走势图

图表：2009年1月-2010年4月人民币兑美元汇率中间价

图表：2010年4月人民币汇率中间价对照表

图表：2009年1月-2010年3月中国货币供应量统计表 单位：亿元

图表：2009年1月-2010年3月中国货币供应量的增速走势图

图表：2001-2009年中国外汇储备走势图

图表：2005-2009年中国外汇储备及增速变化图

图表：2008年12月23日中国人民银行利率调整表

图表：2007-2008年央行历次调整利率时间及幅度表

图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表：2005-2010年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2005-2010年我国货物进出口总额走势图

图表：2005-2010年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：2005-2009年中国就业人数走势图

图表：2005-2009年中国城镇就业人数走势图

图表：1978-2009年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表：1978-2009年我国总人口数量增长趋势图

图表：2009年人口数量及其构成

图表 1978-2009年中国城镇化率走势图

图表：2005-2009年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表：苜蓿干草粉质量分级表

图表：不同留茬高度苜蓿损失情况

图表：中牧实业股份有限公司主要经济指标走势图

图表：中牧实业股份有限公司经营收入走势图

图表：中牧实业股份有限公司盈利指标走势图

图表：中牧实业股份有限公司负债情况图

图表：中牧实业股份有限公司负债指标走势图

图表：中牧实业股份有限公司运营能力指标走势图

图表：中牧实业股份有限公司成长能力指标走势图

图表：内蒙古金宇集团股份有限公司主要经济指标走势图

图表：内蒙古金宇集团股份有限公司经营收入走势图

图表：内蒙古金宇集团股份有限公司盈利指标走势图

图表：内蒙古金宇集团股份有限公司负债情况图

图表：内蒙古金宇集团股份有限公司负债指标走势图

图表：内蒙古金宇集团股份有限公司运营能力指标走势图

图表：内蒙古金宇集团股份有限公司成长能力指标走势图

图表：通威股份有限公司主要经济指标走势图

图表：通威股份有限公司经营收入走势图

图表：通威股份有限公司盈利指标走势图

图表：通威股份有限公司负债情况图

图表：通威股份有限公司负债指标走势图

图表：通威股份有限公司运营能力指标走势图

图表：通威股份有限公司成长能力指标走势图

图表：四川新希望农业股份有限公司主要经济指标走势图

图表：四川新希望农业股份有限公司经营收入走势图

图表：四川新希望农业股份有限公司盈利指标走势图

图表：四川新希望农业股份有限公司负债情况图

图表：四川新希望农业股份有限公司负债指标走势图

图表：四川新希望农业股份有限公司运营能力指标走势图

图表：四川新希望农业股份有限公司成长能力指标走势图

图表：湖南正虹科技发展股份有限公司主要经济指标走势图

图表：湖南正虹科技发展股份有限公司经营收入走势图

图表：湖南正虹科技发展股份有限公司盈利指标走势图

图表：湖南正虹科技发展股份有限公司负债情况图

图表：湖南正虹科技发展股份有限公司负债指标走势图

图表：湖南正虹科技发展股份有限公司运营能力指标走势图

图表：湖南正虹科技发展股份有限公司成长能力指标走势图

图表：新疆天康畜牧生物技术股份有限公司主要经济指标走势图

图表：新疆天康畜牧生物技术股份有限公司经营收入走势图

图表：新疆天康畜牧生物技术股份有限公司盈利指标走势图

图表：新疆天康畜牧生物技术股份有限公司负债情况图

图表：新疆天康畜牧生物技术股份有限公司负债指标走势图

图表：新疆天康畜牧生物技术股份有限公司运营能力指标走势图

图表：新疆天康畜牧生物技术股份有限公司成长能力指标走势图

图表：江西正邦科技股份有限公司主要经济指标走势图

图表：江西正邦科技股份有限公司经营收入走势图

图表：江西正邦科技股份有限公司盈利指标走势图

图表：江西正邦科技股份有限公司负债情况图

图表：江西正邦科技股份有限公司负债指标走势图

图表：江西正邦科技股份有限公司运营能力指标走势图

图表：江西正邦科技股份有限公司成长能力指标走势图

图表：河北衡水老白干酒业股份有限公司主要经济指标走势图

图表：河北衡水老白干酒业股份有限公司经营收入走势图

图表：河北衡水老白干酒业股份有限公司盈利指标走势图

图表：河北衡水老白干酒业股份有限公司负债情况图

图表：河北衡水老白干酒业股份有限公司负债指标走势图

图表：河北衡水老白干酒业股份有限公司运营能力指标走势图

图表：河北衡水老白干酒业股份有限公司成长能力指标走势图

图表：中国苜蓿行业上市企业销售收入对比图

图表：中国苜蓿行业上市企业利润总额对比图

图表：中国苜蓿行业上市企业总资产对比图

图表：中国苜蓿行业上市企业工业总产值对比图

图表：中国苜蓿行业上市企业销售利润率对比图

图表：中国苜蓿行业上市企业销售毛利率对比图

图表：中国苜蓿行业上市企业资产利润率对比图

图表：中国苜蓿行业上市企业成本费用利润率对比图

图表：中国苜蓿行业上市企业总资产周转率对比图

图表：中国苜蓿行业上市企业流动资产周转率对比图

图表：中国苜蓿行业上市企业总资产产值率对比图

图表：中国苜蓿行业上市企业资产负债率对比图

图表：中国苜蓿行业上市企业流动比率对比图

图表：中国苜蓿行业上市企业速动比率对比图

图表：苜蓿前景预测分析

图表：2010-2015年中国苜蓿产业市场盈利预测分析

图表：略…………

更多图表见报告正文

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/154615.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。