



艾凯咨询
ICAN Consulting

2010-2015年东北地区高速公路 行业市场调研与发展策略咨询报 告

一、调研说明

《2010-2015年东北地区高速公路行业市场调研与发展策略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/154632.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

摘要 高速公路是指“能适应年平均昼夜小客车交通量为25000辆以上、专供汽车分道高速行驶、并全部控制出入的公路”。一般能适应120公里/小时或者更高的速度，要求路线顺畅，纵坡平缓，路面有4个以上车道的宽度。中间设置分隔带，采用沥青混凝土或水泥混凝土高级路面，为保证行车安全设有齐全的标志、标线、信号及照明装置；禁止行人和非机动车在路上行走，与其他线路采用立体交叉、行人跨线桥或地道通过。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家海关总署、国家经济信息中心、全国商业信息中心、国内外相关报刊杂志的基础信息，对我国高速公路行业的供给与需求状况、市场格局与分布、部分地区高速公路市场的发展状况、高速公路消费态势等进行了分析。报告重点分析了我国高速公路市场的竞争状况、行业发展形势与企业的发展对策，还对高速公路未来发展趋势进行了研判，是高速公路生产企业、经营企业、科研机构等单位准确了解目前高速公路行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的决策参考依据。目录第一章 高速公路定义及相关概述

1.1 高速公路简介

1.1.1 高速公路的定义

1.1.2 高速公路的分类

1.1.3 高速公路的特征

1.1.4 高速公路的功能和经济效益

1.1.5 高速公路的规划原则及设计要求

1.2 高速公路与中国经济发展的关系

1.2.1 高速公路发展对国民经济的作用

1.2.2 高速公路给中国经济带来的变化

1.2.3 高速公路建设促进我国城乡协调发展

第二章 2009-2010年中国高速公路整体发展动态分析

2.1 2009-2010年中国高速公路发展概况

2.1.1 中国高速公路的高速发展

2.1.2 中国高速公路建设快速发展的原因

2.1.3 中国成亚洲高速公路网主要组成部分

2.2 2009-2010年中国高速公路的经营与管理分析

2.2.1 中国高速公路管理的模式

2.2.2 我国高速公路管理体制分析

- 2.2.3 高速公路的特许经营管理概况
- 2.2.4 实行特许经营带动高速公路管理体制变革
- 2.2.5 高速公路的专业化管理探析
- 2.3 2009-2010年中国高速公路收费情况分析
 - 2.3.1 高速公路的收费方式概述
 - 2.3.2 中国高速公路联网收费管理的几个问题
 - 2.3.3 高速公路收费权拍卖分析
 - 2.3.4 我国高速公路收费甚至高于发达国家
 - 2.3.5 中国高速公路收费存在的暴利现象
 - 2.3.6 中国将逐步减少收费高速公路总量
 - 2.3.7 中国高速公路计重和联网收费效果将长期显现
- 2.4 2009-2010年中国高速公路建设中存在的问题及发展策略分析
 - 2.4.1 中国高速公路快速发展中需要解决的问题
 - 2.4.2 交通基础设施工程质量的问题
 - 2.4.3 建好高速公路的对策
 - 2.4.4 国内山区高速公路设计观念的思路研究
- 2.5 国外高速公路发展经验借鉴
 - 2.5.1 发达国家高速公路发展的启示
 - 2.5.2 发达国家高速公路建设与管理的启示
 - 2.5.3 美国高速公路的建设与管理对我国的启示

第三章 2009-2010年国家高速公路网规划建设分析

- 3.1 高速公路网规划和建设的重要性
 - 3.1.1 高速公路在现代文明中占有重要地位
 - 3.1.2 高速公路网产生的规模效应
 - 3.1.3 高速公路网成为建设小康社会的必需
- 3.2 2009-2010年国家高速公路网规划情况分析
 - 3.2.1 国家高速公路网规划的背景和意义
 - 3.2.2 国家高速公路网的功能和布局目标
 - 3.2.3 国家高速公路网的布局方法和过程
 - 3.2.4 国家高速公路网规划的方案
 - 3.2.5 国家高速公路网规划的特点及效果

3.3 2009-2010年国家高速公路网规划的实施及前景分析

3.3.1 国家高速公路网规划的建设进展情况介绍

3.3.2 国家高速公路网规划与实施的要点

3.3.3 国家高速公路网建设相关问题分析

3.3.4 国家高速公路网发展前景广阔

第四章 2009-2010年扩大内需催生高速公路大规模建设

4.1 全球经济发展形势解读

4.1.1 全球经济发展跌宕起伏

4.1.2 金融危机恶化冲击多国实体经济

4.1.3 金融危机发展趋势及其对经济的持续影响

4.1.4 世界主要地区经济发展前景预测

4.2 2009-2010年国际金融危机下的中国经济运行情况与政策选择

4.2.1 金融危机下的中国经济运行情况

4.2.2 金融危机冲击中国实体经济

4.2.3 全球经济危机给中国带来的机遇

4.2.4 国家出台十项措施扩大内需

4.3 金融危机下高速公路行业的发展

4.3.1 宏观经济放缓对高速公路行业的影响

4.3.2 交通运输部对国家十项措施的落实

4.3.3 中国高速公路网建设规划有望大提速

第五章 2009-2010年东北高速公路行业运行环境分析

5.1 2009-2010年中国宏观经济环境分析

5.1.1 GDP历史变动轨迹分析

5.1.2 固定资产投资历史变动轨迹分析

5.1.3 2010年中国宏观经济发展预测分析

5.2 2009-2010年东北高速公路行业政策环境分析

5.2.1 吉林省高速公路管理办法

5.2.2 吉林省高速公路路政管理条例

5.2.3 辽宁省高速公路管理条例（2006修正）

5.2.4 黑龙江省高速公路一卡通联网收费管理办法

5.3 2009-2010年东北高速公路行业社会环境分析

5.3.1 人口环境分析

5.3.2 教育环境分析

5.3.3 文化环境分析

5.3.4 生态环境分析

5.4 2009-2010年东北高速公路行业技术环境分析

第六章 2009-2010年辽宁省高速公路建设及发展分析

6.1 辽宁省整体经济发展状况

6.1.1 辽宁省GDP分析

6.1.2 辽宁省消费价格指数分析

6.1.3 辽宁省固定资产投资分析

6.2 辽宁省公路运输状况

6.2.1 辽宁省公路运输量增长分析

6.2.2 辽宁道路运输保持发展态

6.2.3 辽宁省公路运输状况

6.3 辽宁省高速公路建设发展概况

6.3.1 辽宁高速公路发展回顾

6.3.2 辽宁高速公路建设高歌猛进

6.3.3 辽宁高速公路规划图

第七章 2009-2010年黑龙江高速公路建设及发展分析

7.1 黑龙江整体经济发展状况

7.1.1 黑龙江经济发展回顾

7.1.2 黑龙江消费价格指数分析

7.1.3 黑龙江固定资产投资分析

7.2 黑龙江公路运输状况

7.2.1 黑龙江公路运输量分析

7.2.2 五大连池风景区公路建设项目启动

7.2.3 黑龙江将创建哈大高速公路等4条示范公路

7.3 黑龙江高速公路建设发展概况

7.3.1 黑龙江着力建设"绿色"高速公路

7.3.2 黑龙江省高速公路通车里程统计

7.3.3 黑龙江省调整高速公路建设规划

第八章 2009-2010年吉林省高速公路建设及发展分析

8.1 吉林省整体经济发展状况

8.1.1 吉林省经济发展回顾

8.1.2 吉林省消费价格指数分析

8.1.3 吉林省固定资产投资分析

8.2 吉林省公路运输状况

8.2.1 吉林省今年投资44.2亿元建设农村公路

8.2.2 吉林省公路建设驶入“高速”

8.3 吉林省高速公路发展概况

8.3.1 浅析吉林高速公路收费新模式探索实践情况

8.3.2 吉林试运行高速公路不停车电子收费系统

8.3.3 吉林高速公路的除雪成本及对策分析

8.3.4 2010年吉林省高速公路总里程预计

8.4 吉林高速公路的投资政策及建设规划

8.4.1 吉林为满足高速公路建设资金需求拓展投资渠道

8.4.2 吉林省“十二五”高速公路建设提前启动

第九章 2009-2010年东北地区高速公路企业竞争力分析

9.1 东北高速公路股份有限公司

9.5.1 企业概况

9.5.2 企业主要经济指标分析

9.5.3 企业盈利能力分析

9.5.4 企业偿债能力分析

9.5.5 企业运营能力分析

9.5.6 企业成长能力分析

9.2 吉林省高速公路集团有限公司

9.2.1 公司简介

9.2.2 公司的经营与管理范围及发展战略

9.2.3 公司获得吉林全省高速公路广告经营管理权

9.3 其它高速公路企业

9.3.1 吉林高速公路发展股份有限公司

9.3.2 辽宁高速公路股份有限公司

9.3.3 黑龙江省高速公路公司

第十章 2010-2015年中国高速公路投资分析及发展趋势分析

10.1 2010-2015年中国高速公路投资环境

10.1.1 中国高速公路建设走出政企分离第一步

10.1.2 个人可投资我国国家高速公路网

10.1.3 民营资本成为高速公路建设主角

10.2 2010-2015年中国高速公路投资效益分析

10.2.1 早期高速公路项目的投资效益

10.2.2 高速公路项目投资效益的影响因素

10.2.3 高速公路投资收益看好

10.3 2010-2015年中国高速公路投融资问题

10.3.1 我国高速公路投融资情况及特点

10.3.2 我国高速公路投融资方面存在的问题

10.3.3 我国高速公路建设投融资实践中的风险分析

10.3.4 解决高速公路投融资问题的建议及意见

10.4 2010-2015年中国高速公路投资风险及对策

10.4.1 高速公路投资的主要风险及对策

10.4.2 未来中国高速公路面临的资金考验

10.4.3 高速公路企业应关注长期政策风险

10.5 2010-2015年中国高速公路的发展趋势分析

10.5.1 世界高速公路的发展趋势

10.5.2 未来高速公路建设发展的新趋势

10.5.3 高速公路管理体制的未来发展趋势

图表目录：（部分）

图表：2005-2009年国内生产总值

图表：2005-2009年居民消费价格涨跌幅度

图表：2009年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2009年年末国家外汇储备

图表：2005-2009年财政收入

图表：2005-2009年全社会固定资产投资

图表：2009年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2009年固定资产投资新增主要生产能力

图表：国家高速公路网布局方案

图表：G1京哈高速线路

图表：G1京哈高速线路地图

图表：G1京哈高速线路途径地区

图表：G2京沪高速线路

图表：G2京沪高速线路地图

图表：G2京沪高速线路途径地区

图表：G3京台高速线路

图表：G4京港澳高速线路

图表：G5京昆高速线路

图表：G6京藏高速线路

图表：G7京新高速线路

图表：G11鹤大高速线路

图表：G15沈海高速线路

图表：G25长深高速线路

图表：G35济广高速线路

图表：G45大广高速线路

图表：G55二广高速线路

图表：G65包茂高速线路

图表：G75兰海高速线路

图表：G85渝昆高速线路

图表：G10 绥满高速线路

图表：珲乌高速线路

图表：丹锡高速线路

图表：荣乌高速线路

图表：青银高速线路

图表：青兰高速线路

图表：连霍高速线路

图表：宁洛高速线路

图表：沪陕高速线路

图表：沪蓉高速线路

图表：沪渝高速线路

图表：杭瑞高速线路

图表：沪昆高速线路

图表：福银高速线路

图表：泉南高速线路

图表：厦蓉高速线路

图表：汕昆高速线路

图表：广昆高速线路

图表：除雪设备台班费用表

图表：人工除雪定额表

图表：除雪设备情况

图表：除雪成本表

图表：除雪台帐示例

图表：除雪台帐费用

图表：东北高速公路股份有限公司主要经济指标走势图

图表：东北高速公路股份有限公司经营收入走势图

图表：东北高速公路股份有限公司盈利指标走势图

图表：东北高速公路股份有限公司负债情况图

图表：东北高速公路股份有限公司负债指标走势图

图表：东北高速公路股份有限公司运营能力指标走势图

图表：东北高速公路股份有限公司成长能力指标走势图

图表：车型分类标准

图表：哈双高速公路车型分类及收费标准

图表：哈大高速公路车型分类及收费标准

图表：哈伊秦家至绥化高速公路车型分类及收费标准

图表：哈伊秦家至绥化高速公路车型分类及收费标准

图表：哈绥高速公路哈尔滨至尚志车型分类及收费标准

图表：哈尔滨绕城团结至秦家段高速公路车型分类及收费标准

图表：略…………

更多图表见报告正文

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/154632.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。