



艾凯咨询
ICAN Consulting

2010-2015年中国氯化钠市场调 研与投资前景分析报告

一、调研说明

《2010-2015年中国氯化钠市场调研与投资前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/154662.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

摘要

氯化钠，无色立方结晶或白色结晶。溶于水、甘油，微溶于乙醇、液氨。不溶于盐酸。在空气中微有潮解性。用于制造纯碱和烧碱及其他化工产品，矿石冶炼。食品工业和渔业用于盐腌，还可用作调味料的原料和精制食盐。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家海关总署、国家经济信息中心、全国商业信息中心、国内外相关报刊杂志的基础信息，对我国氯化钠行业的供给与需求状况、市场格局与分布、部分地区氯化钠市场的发展状况、氯化钠消费态势等进行了分析。报告重点分析了我国氯化钠市场的竞争状况、行业发展形势与企业的发展对策，还对氯化钠未来发展趋势进行了研判，是氯化钠生产企业、经营企业、科研机构等单位准确了解目前氯化钠行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的决策参考依据。

目录

第一章2009-2010年中国氯化钠行业市场运行环境解析

第一节2009-2010年中国氯化钠行业经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2010年中国宏观经济发展预测分析

第二节2009-2010年中国氯化钠行业政策环境分析

一、行业政策

二、相关行业政策

三、法律法规

第三节2009-2010年中国氯化钠行业社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

第二章2009-2010年世界氯化钠行业发展概况

第一节 2009-2010年世界氯化钠市场运行状况

一、世界氯化钠行业概况

二、全球氯化钠生产情况分析

三、国外氯化钠消费形势分析

第二节 2009-2010年世界主要国家氯化钠运行分析

一、美国

二、日本

三、俄罗斯

第三节 2010-2015年世界氯化钠发展趋势分析

第三章 2009-2010年中国氯化钠行业发展现状综述

第一节 2009-2010年中国氯化钠产业概述

一、氯化钠产业特点分析

二、氯化钠市场营销现状

三、氯化钠行业技术现状

第二节 2009-2010年中国纯氯化钠市场运营分析

一、氯化钠市场需求情况分析

二、纯氯化钠供给情况分析

三、纯氯化钠市场发展影响因素分析

第三节 2009-2010年中国氯化钠进出口贸易分析

第四章 2008-2010年中国无机盐制造行业主要数据监测分析

第一节 2008-2010年中国无机盐制造行业总体数据分析

一、2008年中国无机盐制造行业全部企业数据分析

二、2009年中国无机盐制造行业全部企业数据分析

三、2010年中国无机盐制造行业全部企业数据分析

第二节 2008-2010年中国无机盐制造行业不同规模企业数据分析

一、2008年中国无机盐制造行业不同规模企业数据分析

二、2009年中国无机盐制造行业不同规模企业数据分析

三、2010年中国无机盐制造行业不同规模企业数据分析

第三节 2008-2010年中国无机盐制造行业不同所有制企业数据分析

一、2008年中国无机盐制造行业不同所有制企业数据分析

二、2009年中国无机盐制造行业不同所有制企业数据分析

三、2010年中国无机盐制造行业不同所有制企业数据分析

第五章2009-2010年中国氯化钠行业竞争格局透析

第一节2009-2010年中国氯化钠行业竞争现状

一、氯酸钠工业竞争激烈

二、价格竞争

三、成本费用竞争

四、加工工艺竞争

第二节2009-2010年中国氯化钠市场集中度分析

一、市场集中度分析

二、重点省市竞争力分析

第三节 2009-2010年中国氯化钠竞争策略分析

第六章 2009-2010年中国氯化钠行业竞争对手分析

第一节 氯化钠行业主要企业基本情况

一、乐平市佳宏化工有限公司

二、河南宇航通达化工科技有限公司

三、陆丰市威德海实业有限公司

四、益阳润新化工有限公司

五、江苏省勤奋药业有限公司

六、湖北天鸿科技有限公司

七、山东隆树化工有限公司

八、乐业县永乐化工有限公司

第二节 氯化钠行业主要企业经济指标对比分析

一、销售收入对比

二、利润总额对比

三、总资产对比

四、工业总产值对比

第三节 氯化钠行业主要企业盈利能力对比分析

一、销售利润率对比

二、销售毛利率对比

三、资产利润率对比

四、成本费用利润率对比

第四节 氯化钠行业主要企业运营能力对比分析

一、总资产周转率对比

二、流动资产周转率对比

三、总资产产值率对比

第五节 氯化钠行业主要企业偿债能力对比分析

一、资产负债率对比

二、流动比率对比

三、速动比率对比

第七章 2009-2010年中国原盐产业营运格局分析

第一节 2009-2010年中国原盐产业发展动态分析

一、中国原盐生产状况分析

二、中国盐业发展情况

三、中国原盐产销简析

四、盐企业面临兼并重组的危机

第二节 2009-2010年中国原盐市场动态分析

一、国内原盐产量变化情况分析

二、原盐市场价格走势分析

三、企业产品种类和市场规模分析

第三节 2009-2010年中国原盐产业发展对策分析

一、规划先行，因地制宜，科学决策

二、建设具有循环经济特色的产业链

三、发展精细氯加工产品的产业链

四、东部沿海地区“两碱”的发展思路

五、中部井矿盐资源区“两碱”的发展思路

六、西部地区的发展思路

第八章 2009-2010年中国食用盐市场发展态势分析

第一节 2009-2010年中国食用盐市场发展分析

一、发展整体状况分析

二、产业发展标准分析

三、产品市场动态分析

第二节 2009-2010年中国食用盐市场产销分析

一、生产技术状况分析

二、需求格局状况分析

三、市场价格走势分析

第三节 2009-2010年中国食盐发展存在的问题及对策分析

一、私盐对合格碘盐市场的冲击

二、食盐差价大是私盐泛滥主要原因

三、防治私盐泛滥的对策

四、食盐专营存在的问题及对策

第九章 2010-2015年中国氯化钠行业发展趋势展望

第一节 2010-2015年中国氯化钠行业发展前景展望

一、产品技术研发方向

二、产品应用领域发展前景

第二节 2010-2015年中国氯化钠市场发展趋势预测

一、氯化钠市场需求预测

二、氯化钠供给情况预测

三、氯化钠竞争格局预测

第三节 2010-2015年中国氯化钠市场盈利能力预测分析

第十章 2010-2015年中国氯化钠行业投资机会及风险规避指引

第一节 2010-2015年中国氯化钠行业投资环境分析

第二节 2010-2015年中国氯化钠行业投资机会分析

一、中国氯化钠行业吸引力分析

二、中国氯化钠行业区域投资潜力分析

第三节 2010-2015年中国氯化钠行业投资风险预警

一、市场竞争风险

二、原材料分析

三、其它风险

图表目录：（部分）

图表：2005-2009年国内生产总值

图表：2005-2009年居民消费价格涨跌幅度

图表：2009年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2009年年末国家外汇储备

图表：2005-2009年财政收入

图表：2005-2009年全社会固定资产投资

图表：2009年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2009年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2006-2010年5月中国无机盐制造行业企业数量及增长率分析 单位：个

图表：2006-2010年5月中国无机盐制造行业亏损企业数量及增长率分析 单位：个

图表：2006-2010年5月中国无机盐制造行业从业人数及同比增长分析 单位：个

图表：2006-2010年5月中国无机盐制造企业总资产分析 单位：亿元

图表：2010年中国无机盐制造行业不同类型企业数量 单位：个

图表：2010年中国无机盐制造行业不同所有制企业数量 单位：个

图表：2010年中国无机盐制造行业不同类型销售收入 单位：千元

图表：2010年中国无机盐制造行业不同所有制销售收入 单位：千元

图表：2006-2010年5月中国无机盐制造产成品及增长分析 单位：亿元

图表：2006-2010年5月中国无机盐制造工业销售产值分析 单位：亿元

图表：2006-2010年5月中国无机盐制造出口交货值分析 单位：亿元

图表：2006-2010年5月中国无机盐制造行业销售成本分析 单位：亿元

图表：2006-2010年5月中国无机盐制造行业费用分析 单位：亿元

图表：2006-2010年5月中国无机盐制造行业主要盈利指标分析 单位：亿元

图表：2006-2010年5月中国无机盐制造行业主要盈利能力指标分析

图表：乐平市佳宏化工有限公司主要经济指标走势图

图表：乐平市佳宏化工有限公司经营收入走势图

图表：乐平市佳宏化工有限公司盈利指标走势图

图表：乐平市佳宏化工有限公司负债情况图

图表：乐平市佳宏化工有限公司负债指标走势图

图表：乐平市佳宏化工有限公司运营能力指标走势图

图表：乐平市佳宏化工有限公司成长能力指标走势图

图表：河南宇航通达化工科技有限公司主要经济指标走势图

图表：河南宇航通达化工科技有限公司经营收入走势图

图表：河南宇航通达化工科技有限公司盈利指标走势图

图表：河南宇航通达化工科技有限公司负债情况图

图表：河南宇航通达化工科技有限公司负债指标走势图

图表：河南宇航通达化工科技有限公司运营能力指标走势图

图表：河南宇航通达化工科技有限公司成长能力指标走势图

图表：陆丰市威德海实业有限公司主要经济指标走势图

图表：陆丰市威德海实业有限公司经营收入走势图

图表：陆丰市威德海实业有限公司盈利指标走势图

图表：陆丰市威德海实业有限公司负债情况图

图表：陆丰市威德海实业有限公司负债指标走势图

图表：陆丰市威德海实业有限公司运营能力指标走势图

图表：陆丰市威德海实业有限公司成长能力指标走势图

图表：益阳润新化工有限公司主要经济指标走势图

图表：益阳润新化工有限公司经营收入走势图

图表：益阳润新化工有限公司盈利指标走势图

图表：益阳润新化工有限公司负债情况图

图表：益阳润新化工有限公司负债指标走势图

图表：益阳润新化工有限公司运营能力指标走势图

图表：益阳润新化工有限公司成长能力指标走势图

图表：江苏省勤奋药业有限公司主要经济指标走势图

图表：江苏省勤奋药业有限公司经营收入走势图

图表：江苏省勤奋药业有限公司盈利指标走势图

图表：江苏省勤奋药业有限公司负债情况图

图表：江苏省勤奋药业有限公司负债指标走势图

图表：江苏省勤奋药业有限公司运营能力指标走势图

图表：江苏省勤奋药业有限公司成长能力指标走势图

图表：湖北天鸿科技有限公司主要经济指标走势图

图表：湖北天鸿科技有限公司经营收入走势图

图表：湖北天鸿科技有限公司盈利指标走势图

图表：湖北天鸿科技有限公司负债情况图

图表：湖北天鸿科技有限公司负债指标走势图

图表：湖北天鸿科技有限公司运营能力指标走势图

图表：湖北天鸿科技有限公司成长能力指标走势图

图表：山东隆树化工有限公司主要经济指标走势图

图表：山东隆树化工有限公司经营收入走势图
图表：山东隆树化工有限公司盈利指标走势图
图表：山东隆树化工有限公司负债情况图
图表：山东隆树化工有限公司负债指标走势图
图表：山东隆树化工有限公司运营能力指标走势图
图表：山东隆树化工有限公司成长能力指标走势图
图表：乐业县永乐化工有限公司主要经济指标走势图
图表：乐业县永乐化工有限公司经营收入走势图
图表：乐业县永乐化工有限公司盈利指标走势图
图表：乐业县永乐化工有限公司负债情况图
图表：乐业县永乐化工有限公司负债指标走势图
图表：乐业县永乐化工有限公司运营能力指标走势图
图表：乐业县永乐化工有限公司成长能力指标走势图
图表：氯化钠行业主要企业销售收入对比图
图表：氯化钠行业主要企业利润总额对比图
图表：氯化钠行业主要企业总资产对比图
图表：氯化钠行业主要企业工业总产值对比图
图表：氯化钠行业主要企业销售利润率对比图
图表：氯化钠行业主要企业销售毛利率对比图
图表：氯化钠行业主要企业资产利润率对比图
图表：氯化钠行业主要企业成本费用利润率对比图
图表：氯化钠行业主要企业总资产周转率对比图
图表：氯化钠行业主要企业流动资产周转率对比图
图表：氯化钠行业主要企业总资产产值率对比图
图表：氯化钠行业主要企业资产负债率对比图
图表：氯化钠行业主要企业流动比率对比图
图表：氯化钠行业主要企业速动比率对比图
图表：略…………

更多图表见报告正文

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/154662.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。