



艾凯咨询
ICAN Consulting

2010-2015年中国毛制品制造行业 市场运行分析及前景预测报告

一、调研说明

《2010-2015年中国毛制品制造行业市场运行分析及前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/154666.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

行业说明

根据国家统计局《国民经济行业分类与代码（GBT 4754-2002）》，本报告行业：

行业分类代码：1752

行业分类名称：毛制品制造

指标及公式解释

1. 同比增长：本年某月或某季度与上年同期相比的增长率；
2. 同比增减：本年某月或某季度与上年同期相比的增长额或增长量；
3. 人均产品销售收入 = 产品销售收入/全部从业人员年平均人数；
4. 人均资产总额 = 资产总计/全部从业人员年平均人数；
5. 单位产品销售收入 = 产品销售收入/企业单位数；
6. 单位资产总额 = 资产总计/企业单位数；
7. 成本费用总额 = 销售成本 + 销售费用 + 管理费用 + 财务费用；
8. 成本费用结构：销售成本、销售费用、管理费用、财务费用在成本费用总额中的比重；
9. 亏损面 = 亏损企业数/企业数*100%；
10. 亏损深度 = 亏损企业亏损总额/利润总额*100%；
11. 毛利率 = (产品销售收入 - 产品销售成本)/产品销售收入*100%；
12. 销售利润率 = 利润总额/产品销售收入*100%；
13. 成本费用利润率 = 利润总额/成本费用总额*100%；
14. 资产利润率 = 利润总额/资产总计*100%；
15. 净资产利润率 = 利润总额/(资产总计 - 负债合计)*100%；
16. 利息保障倍数 = (利润总额 + 财务费用)/财务费用；
17. 产权比率 = 负债合计/(资产总计 - 负债合计)；
18. 总资产周转率 = 产品销售收入/资产总额*100%；
19. 流动资产周转率 = 产品销售收入/流动资产年平均余额*100%；
20. 产成品周转率 = 产品销售成本/产成品资金占用。

第一章 中国毛制品制造行业发展状况分析

第一节 中国毛制品制造行业基本特征

一、行业定义

二、行业在国民经济中的地位

三、毛制品制造行业特性分析

第二节 中国毛制品制造行业发展环境分析

一、2010年中国宏观经济运行情况

二、中国宏观经济发展运行趋势

三、毛制品制造行业相关政策及影响分析

第三节 2010年中国毛制品制造行业重要资讯（市场动态）

第二章 2009-2010年毛制品制造行业运营分析

第一节 2009-2010年行业整体运营

一 2003-2010年资产规模

二 2003-2010年企业数量

三 2003-2010年销售收入

四 2003-2010年利润总额

五 2003-2010年毛利率

六 2003-2010年利润率

第二节 2009-2010年行业运营（企业性质）

一 2003-2010年资产规模（按企业性质）

二 2003-2010年企业数量（按企业性质）

三 2003-2010年销售收入（按企业性质）

四 2003-2010年利润总额（按企业性质）

五 2003-2010年毛利率（按企业性质）

六 2003-2010年利润率（按企业性质）

第三节 2009-2010年行业运营（企业规模）

一 2003-2010年资产规模（按企业规模）

二 2003-2010年企业数量（按企业规模）

三 2003-2010年销售收入（按企业规模）

四 2003-2010年利润总额（按企业规模）

五 2003-2010年毛利率（按企业规模）

六 2003-2010年利润率（按企业规模）

第三章 2010年毛制品制造行业单位产品成本费用分析

- 一、毛制品制造行业各地区单位产品资产占用指标对比分析
- 二、毛制品制造行业各地区单位产品产值收入指标对比分析
- 三、毛制品制造行业各地区单位产品利润税金指标对比分析
- 四、毛制品制造行业各地区单位产品成本费用指标对比分析
- 五、毛制品制造行业各地区单位产品成本费用指标对比分析

第四章 2010 年毛制品制造行业总量经济对比分析

- 一、毛制品制造行业各地区亏损指标对比分析
- 二、毛制品制造行业各地区资产负债指标对比分析
- 三、毛制品制造行业各地区收入产值指标对比分析
- 四、毛制品制造行业各地区成本费用指标对比分析
- 五、毛制品制造行业各地区资金指标对比分析
- 六、毛制品制造行业各地区利润税收指标对比分析
- 七、毛制品制造行业各地区资产指标市场份额对比分析
- 八、毛制品制造行业各地区收入利润指标市场份额对比分析
- 十、毛制品制造行业各地区资金使用指标市场份额对比分析
- 十一、毛制品制造行业各地区成本费用份额对比分析
- 十二、毛制品制造行业各地区人均效率指标对比分析

第五章 重点企业财务运营及竞争力分析

企业列选：（可选十家）

- 1. 江苏银玲集团公司
- 2. 江苏振阳集团
- 3. 莱芜市雪绒毛有限公司
- 4. 张家港新东旭纺织印染有限公司
- 5. 浙江真爱毛纺有限公司
- 6. 绍兴昆隆毛绒制品有限公司
- 7. 成都环龙工业用品有限责任公司
- 8. 重庆强联发制品有限公司
- 9. 宇宙家纺有限公司
- 10. 江苏金呢集团有限公司

11. 上海皮皮狗毛纺织有限公司
12. 高阳县荣仪毯业有限公司
13. 青海雪舟三绒集团
14. 常熟锦绣金纺有限公司
15. 兴洋浙东（宁波）毛毯有限公司
16. 宁波锦惠毛绒制品有限公司
17. 浙江真心毛绒制品有限公司
18. 泰州天虹银泰纺织有限公司
19. 开鲁县北国羊绒制品有限公司
20. 高阳县振华毛纺织有限公司

第一节 企业一

- 一、基本信息
- 二、企业偿债能力分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业经营能力分析

第二节 企业二

- 一、基本信息
- 二、企业偿债能力分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业经营能力分析

第三节 企业三

- 一、基本信息
- 二、企业偿债能力分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业经营能力分析

第四节 企业四

- 一、基本信息
- 二、企业偿债能力分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业经营能力分析

第五节 企业五

- 一、基本信息
- 二、企业偿债能力分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业经营能力分析

第六节 企业六

- 一、基本信息
- 二、企业偿债能力分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业经营能力分析

第七节 企业七

- 一、基本信息
- 二、企业偿债能力分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业经营能力分析

第八节 企业八

- 一、基本信息
- 二、企业偿债能力分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业经营能力分析

第九节 企业九

- 一、基本信息
- 二、企业偿债能力分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业经营能力分析

第十节 企业十

- 一、基本信息
- 二、企业偿债能力分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业经营能力分析

- (一) 2010-2015年毛制品制造行业工业总产值预测
- (二) 2010-2015年毛制品制造行业销售收入预测
- (三) 2010-2015年毛制品制造行业总资产预测

图表目录

图表 1 2003-2010年毛制品制造行业资产规模一览表

图表 2 2003-2010年毛制品制造行业企业数量一览表

图表 3 2003-2010年毛制品制造行业销售收入一览表

图表 4 2003-2010年毛制品制造行业利润总额一览表

图表 5 2003-2010年毛制品制造行业毛利率一览表

图表 6 2003-2010年毛制品制造行业利润率一览表

图表 7 2003-2010年毛制品制造行业资产规模一览表（不同企业规模）

图表 8 2003-2010年毛制品制造行业企业数量一览表（不同企业规模）

图表 9 2003-2010年毛制品制造行业销售收入一览表（不同企业规模）

图表 10 2003-2010年毛制品制造行业利润总额一览表（不同企业规模）

图表 11 2003-2010年毛制品制造行业毛利率一览表（不同企业规模）

图表 12 2003-2010年毛制品制造行业利润率一览表（不同企业规模）

图表 13 2003-2010年毛制品制造行业资产规模一览表（不同企业性质）

图表 14 2003-2010年毛制品制造行业企业数量一览表（不同企业性质）

图表 15 2003-2010年毛制品制造行业销售收入一览表（不同企业性质）

图表 16 2003-2010年毛制品制造行业利润总额一览表（不同企业性质）

图表 17 2003-2010年毛制品制造行业毛利率一览表（不同企业性质）

图表 18 2003-2010年毛制品制造行业利润率一览表（不同企业性质）

更多图表见正文

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/154666.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。