



艾凯咨询
ICAN Consulting

2009-2010年中国尿素产业运行 动态及前景预测报告

一、调研说明

《2009-2010年中国尿素产业运行动态及前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/154677.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

摘要

尿素别名碳酰二胺、碳酰胺、脲。是由碳、氮、氧和氢组成的有机化合物，又称脲（与尿同音）。其化学公式为 CON_2H_4 、 $(\text{NH}_2)_2\text{CO}$ 或 $\text{CN}_2\text{H}_4\text{O}$ ，国际非专利药品名称为 Carbamide。外观是白色晶体或粉末。它是动物蛋白质代谢后的产物，通常用作植物的氮肥。尿素在肝合成，是哺乳类动物排出的体内含氮代谢物。这代谢过程称为尿素循环。尿素是第一种以人工合成无机物质而得到的有机化合物。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家海关总署、国家经济信息中心、全国商业信息中心、国内外相关报刊杂志的基础信息，对我国尿素行业的供给与需求状况、市场格局与分布、部分地区尿素市场的发展状况、尿素消费态势等进行了分析。报告重点分析了我国尿素市场的竞争状况、行业发展形势与企业的发展对策，还对尿素未来发展趋势进行了研判，是尿素生产企业、经营企业、科研机构等单位准确了解目前尿素行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的决策参考依据。

目录

第一章 尿素概述 1

第一节 尿素介绍 1

一、尿素概述 1

二、尿素技术指标 1

三、尿素主要技术介绍 2

第二节 尿素产品产业链分析 5

第三节 近期尿素产业政策环境分析 6

第四节 中国与主要市场贸易关系稳定性分析 6

第二章 全球尿素生产消费情况分析 8

第一节 全球尿素产能概况 8

第二节 全球尿素消费总体情况 9

第三章 中国尿素主要生产情况介绍 10

第一节 国内产品生产总体概况 10

第二节 国内主要尿素经销企业与国内产品贸易分析 23

第三节 2008 ~ 2009 年我国新增尿素产能 25

第五节 2008—2012年国内产品未来生产消费情况预测 25

第四章 中国尿素市场状况分析及预测 27

第一节 尿素的经销模式 27

第二节 中国尿素需求特点及地域分布分析 28

第三节 2008—2010年中国供需格局线性模型预测 28

第五章 中国尿素价格走势及影响因素分析 29

第一节 中国尿素价格影响因素 29

第二节 产品期货市场价格和供需波动 31

第三节 国内企业利用期货市场规避价格风险情况分析 33

第六章 尿素进出口市场分析 34

第一节 亚洲、欧盟、北美自由贸易区 34

第二节 国内产品进口数据分析 34

第三节 国内产品出口数据分析 35

第七章 企业竞争调查 37

第一节 广西河池化工股份有限公司 37

一、公司简介 37

二、产品构成 37

三、经营情况 38

第二节 云南云天化股份有限公司 43

一、公司简介 43

二、产品构成 44

三、经营情况 45

第三节 贵州赤天化股份公司 49

一、公司简介 49

二、产品构成 51

三、经营情况 51

第四节 江西昌九生物化工股份有限公司 55

一、公司简介 55

二、产品构成 56

三、经营情况 56

第五节 沧州大化股份有限公司 61

一、公司简介 61

二、产品构成 62

三、经营情况 62

第八章 尿素市场预测 68

第一节 2008—2010年市场盈利预测 68

第二节 中国生产、营销企业投资运作模式 68

第三节 外销与内销优势分析 68

第九章 贸易预警 70

第一节 可能涉及的倾销及反倾销 70

第二节 可能遭遇的贸易壁垒及技术壁垒 70

第三节 近期人民币汇率变化的影响 71

第四节 我国与主要市场贸易关系稳定性分析 71

第十章 行业项目投资建议 73

第一节 尿素技术应用注意事项 73

第二节 项目投资注意事项 73

第三节 尿素生产开发注意事项 74

第四节 尿素销售注意事 74

图表1：尿素国家标准（GB2440—2001） 1

图表2：煤头尿素产业链（物料消耗以行业平均计算） 5

图表3：气头尿素产业链（物料消耗以行业平均计算） 6

图表4：尿素煤头法和气法原料消耗和综合成本 6

图表5：2009年11月尿素产量 11

图表6：2009年10月尿素产量 13

图表7：2009年09月尿素产量 14

图表8：2009年08月尿素产量 15

图表9：2009年07月尿素产量 16

图表10：2009年06月尿素产量 17

图表11：2009年05月尿素产量 18

图表12：2009年04月尿素产量 20

图表13：2009年03月尿素产量 21

图表14：2009年02月尿素产量 22

图表15：2008～2009年我国部分新增尿素产能（万吨） 25

图表16：2010-2012年国内产品未来生产消费情况预测 25

图表17：我国各种经销商模式市场份额对比图 27

图表18：国内尿素价格（元/吨） 29

图表19：国际尿素价格走势 29

图表20：2008年国内企业期货市场利用程度 33

图表21：2009年磷肥关税税率一览表 34

图表22：2009年尿素关税税率一览表 34

图表23：2008年尿素进口数据统计 34

图表24：2009年尿素进口数据统计 35

图表25：2008年尿素出口数据统计 35

图表26：2009年尿素出口数据统计 35

图表27：2008-2009年河池化工每股指标表 38

图表28：2008-2009年河池化工获利能力表 38

图表29：2008-2009年河池化工经营能力表 39

图表30：2008-2009年河池化工偿债能力表 39

图表31：2008-2009河池化工资本结构表 40

图表32：2008-2009年河池化工发展能力表 40

图表33：2008-2009河池化工现金流量分析表 40

图表34：2008-2009年河池化工主营业务收入表 41

图表35：2008-2009河池化工主营业务利润表 41

图表36：2008-2009年河池化工营业利润表 42

图表37：2008-2009年河池化工利润总额表 42

图表38：2008-2009年河池化工净利润表 43

图表39：2008-2009年云天化每股指标表 45

图表40：2008-2009云天化获利能力表 45

图表41：2008-2009年云天化经营能力表 45

图表42：2008-2009年云天化偿债能力表 46

图表43：2008-2009年云天化资本结构表 46

图表44：2008-2009年云天化发展能力表 46

图表45：2008-2009年云天化现金流量分析表 47

图表46：2008-2009年云天化主营业务收入表 47

图表47：2008-2009年云天化主营业务利润表 48

图表48：2008-2009年云天化营业利润表 48

图表49：2008-2009年云天化利润总额表 49

图表50：2008-2009年云天化净利润表 49

图表51：2008-2009年云天化每股指标表 51

图表52：2008-2009年云天化获利能力表 51

图表53：2008-2009年云天化经营能力表 52

图表54：2008-2009年云天化偿债能力表 52

图表55：2008-2009年云天化资本结构表 52

图表56：2008-2009年云天化发展能力表 53

图表57：2008-2009年云天化现金流量分析表 53

图表58：2008-2009年云天化主营业务收入表 54

图表59：2008-2009年云天化主营业务利润表 54

图表60：2008-2009年云天化营业利润表 55

图表61：2008-2009年云天化净利润表 55

图表62：2008-2009年昌九生化每股指标表 56

图表63：2008-2009年昌九生化获利能力表 57

图表64：2008-2009年昌九生化能力表 58

图表65：2008-2009年昌九生化偿债能力表 58

图表66：2008-2009年昌九生化资本结构表 58

图表67：2008-2009年昌九生化发展能力表 59

图表68：2008-2009年昌九生化先进流量分析表 59

图表69：2008-2009年昌九生化主营业务收入表 59

图表70：2008-2009年昌九生化主营业务利润表 60

图表71：2008-2009年昌九生化营业利润表 60

- 图表72：2008-2009年昌九生化利润总额表 61
- 图表73：2008-2009年昌九生化净利润表 61
- 图表74：2008-2009年沧州大化每股指标表 63
- 图表75：2008-2009年沧州大化获利能力表 63
- 图表76：2008-2009年沧州大化经营能力表 63
- 图表77：2008-2009年沧州大化偿债能力表 64
- 图表78：2008-2009年沧州大化发展能力表 64
- 图表79：2008-2009年沧州大化现金流量分析表 65
- 图表80：2008-2009年沧州大化主营业务收入表 65
- 图表81：2008-2009年沧州大化主营业务利润表 66
- 图表82：2008-2009年沧州大化营业利润表 66
- 图表83：2008-2009年沧州大化利润总额表 66
- 图表84：2008-2009年沧州大化净利润表 67
- 图表85：2008-2009我国尿素市场赢利预测 68

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/154677.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。