



艾凯咨询
ICAN Consulting

2010-2013年中国生物农药产业 运行动态及前景预测报告

一、调研说明

《2010-2013年中国生物农药产业运行动态及前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/154682.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

摘要

生物农药是指利用生物活体或其代谢产物对害虫、病菌、杂草、线虫、鼠类等有害生物进行防治的一类农药制剂，或者是通过仿生合成具有特异作用的农药制剂。关于生物农药的范畴，目前国内外尚无十分准确统一的界定。按照联合国粮农组织的标准，生物农药一般是天然化合物或遗传基因修饰剂，主要包括生物化学农药(信息素、激素、植物调节剂、昆虫生长调节剂)和微生物农药(真菌、细菌、昆虫病毒、原生动物，或经遗传改造的微生物)两个部分，农用抗生素制剂不包括在内。我国生物农药按照其成分和来源可分为微生物活体农药、微生物代谢产物农药、植物源农药、动物源农药四个部分。按照防治对象可分为杀虫剂、杀菌剂、除草剂、杀螨剂、杀鼠剂、植物生长调节剂等。就其利用对象而言，生物农药一般分为直接利用生物活体和利用源于生物的生理活性物质两大类，前者包括细菌、真菌、线虫、病毒及拮抗微生物等，后者包括农用抗生素、植物生长调节剂、性信息素、摄食抑制剂、保幼激素和源于植物的生理活性物质等。但是，在我国农业生产实际应用中，生物农药一般主要泛指可以进行大规模工业化生产的微生物源农药。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家海关总署、国家经济信息中心、全国商业信息中心、国内外相关报刊杂志的基础信息，对我国生物农药行业的供给与需求状况、市场格局与分布、部分地区生物农药市场的发展状况、生物农药消费态势等进行了分析。报告重点分析了我国生物农药市场的竞争状况、行业发展形势与企业的发展对策，还对生物农药未来发展趋势进行了研判，是生物农药生产企业、经营企业、科研机构等单位准确了解目前生物农药行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的决策参考依据。

目录

第一章2009-2010年世界农药工业总体运行态势分析 1

第一节2009-2010年世界农药工业发展形势分析 1

一、国外新产品开发速度减缓 1

二、基因工程对世界农药市场的影响日益加大 1

三、世界农药管理概况分析 1

四、世界农药市场发展的变化 5

第二节 2009-2010年世界农药市场企业经营情况分析 8

一、世界农药市场的企业总体概述 8

二、全球农药20强销售比较分析 9

第三节2009-2010年世界主要地区农药行业发展动态分析 10

- 一、美国主要农药风险评估政策转向 10
- 二、欧盟进一步更新农药残留限量法规 12
- 三、日本农药谋求扩大国内外市场 12
- 四、巴西农药市场销售形势分析 13
- 五、印度农药市场将延续高增长 14

第二章2009-2010年中国农药行业发展状况分析 16

第一节2009-2010年中国我国农药行业发展概况 16

- 一、我国农药发展回顾 16
- 二、我国农药行业产销两旺形势 29
- 三、国内农药进出口的特点 29

第二节2009-2010年中国各地区农药市场发展分析 30

- 一、2008年浙江农药市场总产值突破100亿 30
- 二、江苏省农药产品标签存在的问题及对策 30
- 三、陕西农药市场概况及措施建议 33
- 四、河南农药市场的特点及趋势 36
- 五、湖北杀虫剂类发展分析 38
- 六、江西农药市场需调整结构 40

第三节2009-2010年中国农药行业发展中存在的问题 40

- 一、中国农药产业的五大问题 40
- 二、农药行业的三大压力 41
- 三、我国农药行业发展过程中面临的挑战 43

第四节2009-2010年中国农药行业的发展对策与建议 49

- 一、促进我国农药行业发展的主要对策 49
- 二、农药生产企业的发展策略 51
- 三、增强中国农药竞争力的建议 52
- 四、推进农药管理的具体措施 52
- 五、解决我国农药安全问题的对策建议 53

第三章2009-2010年世界生物农药产业发展状况分析 55

第一节2009-2010年世界生物农药产业运行综述 55

一、世界生物农药需求量分析 55

二、世界生物农药产业供给分析 55

第二节2009-2010年世界生物农药主要国家运行情况分析 55

一、美国 55

二、韩国 57

三、德国 59

第三节2010-2013年世界生物农药产业发展趋势分析 60

第四章2009-2010年中国生物农药行业发展形势分析 62

第一节2009-2010年中国生物农药产业概况分析 62

一、国内生物农药使用广泛 62

二、中国生物农药产品开发状况 63

三、国内生物农药的总体发展状况 63

四、我国建立新型生物农药研发技术体系 68

第二节2009-2010年中国生物农药发展中存在的问题分析 70

一、我国生物农药发展面临挑战 70

二、我国生物农药行业存在的主要问题 71

三、生物农药市场占有率低的原因分析 71

四、制约生物农药推广的不利因素 72

五、中国生物农药发展面临的风险 73

第三节2009-2010年中国生物农药的发展对策分析 75

一、三力合一促进生物农药产业发展 75

二、中国生物农药的发展措施 76

三、推进中国生物农药产业的策略分析 76

第五章 2009-2010年中国生物农药市场运行态势分析 79

第一节 2009-2010年中国生物农药市场发展格局分析 79

一、生物农药市场五大特征分析 79

二、生物农药市场需求形势分析 80

三、生物农药市场管理分析 81

第二节2009-2010年中国生物农药市场运营动态分析 82

一、河南拟建新型安全生物农药产业化项目 82

二、国内生物农药基地将在宁投产 82

三、农残标准推动生物农药行业发展 83

四、生物农药磷化产业 84

五、先正达收购主营生物农药的美国环球公司 86

第三节 2009-2010年中国生物农药市场发展影响因素分析 86

第六章2006-2009年中国生物化学农药及微生物农药制造行业主要指标监测分析 91

第一节 2006-2008年中国生物化学农药及微生物农药制造行业数据统计与监测分析 91

一、2006-2008年中国生物化学农药及微生物农药制造行业企业数量增长分析 91

二、2006-2008年中国生物化学农药及微生物农药制造行业从业人数调查分析 92

三、2006-2008年中国生物化学农药及微生物农药制造行业总销售收入分析 93

四、2006-2008年中国生物化学农药及微生物农药制造行业利润总额分析 94

五、2006-2008年中国生物化学农药及微生物农药制造行业投资资产增长性分析 95

第二节 2009年中国生物化学农药及微生物农药制造行业最新数据统计与监测分析 97

一、企业数量与分布 97

二、销售收入 99

三、利润总额 101

四、从业人数 103

第三节 2009年中国生物化学农药及微生物农药制造行业投资状况监测（按季度更新） 103

一、行业资产区域分布 103

二、主要省市投资增速对比 104

第七章2009-2010年中国生物农药细分产业分析——植物源生物农药 106

第一节 植物源生物农药概述 106

一、植物源生物农药的活性成分 106

二、植物源生物农药的优缺点 107

三、植物源生物农药的作用机理 108

第二节2009-2010年中国植物源生物农药产品结构分析 109

一、用于瓜果蔬菜的植物源生物农药 109

二、茶园植物源生物农药 110

三、果树植物源生物农药 111

四、植物源生物农药新品种印楝素 115

第三节2009-2010年中国植物源生物农药研发分析 117

一、植物源生物农药的资源状况 117

二、中国植物源农药的研发状况 118

第四节2009-2010年中国植物源生物农药存在的问题及相应对策 118

一、植物源农药发展中存在的问题 118

二、国内冷落植物源生物农药的原因 119

三、开发植物源农药的途径和条件 120

第八章2009-2010年中国生物农药细分产业分析——微生物农药 121

第一节 微生物农药基本概念 121

一、微生物农药的概念及优缺点 121

二、微生物农药的分类 121

三、微生物杀虫剂的分类 121

四、微生物除草剂的分类 123

五、微生物代谢产物杀虫剂的分类 124

第二节2009-2010年中国微生物农药的研发及应用状况 125

一、基因工程微生物农药的研发状况 125

二、国内活体微生物农药的研究及应用 126

三、国内杀虫微生物的研究应用 128

四、"活体微生物农药"有效冲破茶叶壁垒 131

第三节 2009-2010年中国微生物农药产业运行形势分析 132

一、微生物农药行业概况 132

二、微生物农药市场运行格局分析 133

三、微生物农药行业发展问题与对策分析 133

第九章2009-2010年中国其他生物农药细分产品运行形势分析 137

第一节2009-2010年中国天敌生物农药市场发展分析 137

一、天敌生物农药的发展状况 137

二、天敌昆虫概述 139

三、天敌昆虫的重要地位 140

四、几种果树害虫天敌的作用介绍 140

五、城市园林中天敌昆虫的利用状况 142

六、湖南建设有害生物天敌繁育场 143

第二节 2009-2010年中国昆虫信息素应用情况分析 144

一、昆虫信息素概述 144

二、昆虫信息素的优点及应用 144

三、昆虫性信息素的应用技术 145

四、应用昆虫信息素进行害虫防治 146

五、昆虫性信息素应用技术得到推广 147

第三节 2009-2010年中国昆虫生长调节剂产品现状 147

一、昆虫生长调节剂概述 147

二、昆虫生长调节剂的特点 148

三、昆虫生长调节剂在农业中的应用 148

四、应用昆虫生长调节剂防治蚜虫 152

五、应用昆虫生长调节剂消灭粮虫 154

第十章 2009-2010年中国生物农药与化学农药的竞争现状分析 158

第一节 2009-2010年中国化学农药行业发展概况 158

一、我国化学农药行业发展特征 158

二、国内化学农药产品市场运行状况 158

三、我国南方化学农药市场价格分析 159

四、我国化学农药行业面临的主要难题 160

第二节 2009-2010年中国生物农药与化学农药的比较分析 160

一、生物农药与化学农药相比的优缺点 160

二、生物农药的应用日益广泛 162

三、绿色无公害生物农药发展正当时 164

四、化学农药的未来发展方向 165

第三节 2009-2010年中国生物农药与化学农药的并存形势 165

一、国家短期内仍需要支持化学农药 165

二、生物农药替代化学农药将暂缓实现 166

三、生物农药替代化学农药仍需时日 166

四、化学农药与生物农药应平衡发展 167

五、现阶段我国须坚持生物和化学农药并举 168

第十一章 2009-2010年中国生物农药主要企业关键性数据分析 170

第一节 广西田园生化股份有限公司 170

- 一、企业基本概况 170
- 二、企业销售收入及盈利水平分析 171
- 三、企业资产及负债情况分析 172
- 四、企业成本费用情况 173

第二节 青岛润生农化有限公司 173

- 一、企业基本概况 173
- 二、企业销售收入及盈利水平分析 174
- 三、企业资产及负债情况分析 174
- 四、企业成本费用情况 175

第三节 湖北汉川市绿天地生物科技有限公司 176

- 一、企业基本概况 176
- 二、企业销售收入及盈利水平分析 177
- 三、企业资产及负债情况分析 177
- 四、企业成本费用情况 178

第四节 四川彭山昌泉科农股份有限公司 179

- 一、企业基本概况 179
- 二、企业销售收入及盈利水平分析 180
- 三、企业资产及负债情况分析 180
- 四、企业成本费用情况 181

第五节 三通生物工程（潍坊）有限公司 182

- 一、企业基本概况 182
- 二、企业销售收入及盈利水平分析 182
- 三、企业资产及负债情况分析 182
- 四、企业成本费用情况 183

第六节 武汉科诺生物农药有限公司 184

- 一、企业基本概况 184
- 二、企业销售收入及盈利水平分析 185
- 三、企业资产及负债情况分析 185
- 四、企业成本费用情况 186

第七节 安徽众邦生物有限工程公司 187

一、企业基本概况 187

二、企业销售收入及盈利水平分析 187

三、企业资产及负债情况分析 188

四、企业成本费用情况 189

第八节 安庆茁壮农药有限公司 189

一、企业基本概况 189

二、企业销售收入及盈利水平分析 190

三、企业资产及负债情况分析 190

四、企业成本费用情况 191

第九节 厦门市绿地康生物工程有限公司 191

一、企业基本概况 191

二、企业销售收入及盈利水平分析 192

三、企业资产及负债情况分析 193

四、企业成本费用情况 193

第十节 四川省好利尔生物化工有限公司 194

一、企业基本概况 194

二、企业销售收入及盈利水平分析 194

三、企业资产及负债情况分析 195

四、企业成本费用情况 196

第十二章 2010-2013年中国生物农药产业发展趋势预测分析 197

第一节 2010-2013年中国生物农药行业发展前景预测 197

一、生物农药的发展方向 197

二、生物农药前途光明 197

三、中国生物化学农药及微生物农药制造业预测分析 198

第二节 2010-2013年中国主要类别生物农药的前景预测分析 200

一、中国微生物农药产业的发展前景看好 200

二、生物农药阿维菌素前景广阔 201

三、微生物杀虫剂的发展前景分析 202

四、基因工程微生物农药前途光明 203

第三节 2010-2013年中国生物农药行业市场盈利预测分析 204

第十三章 2010-2013年中国生物农药行业发展趋势与投资战略研究 205

第一节 对我国生物农药产品品牌的战略思考 205

- 一、企业品牌的重要性 205
- 二、生物农药产品实施品牌战略的意义 205
- 三、生物农药产品企业品牌的现状分析 205
- 四、我国生物农药产品企业的品牌战略 207
- 五、生物农药产品品牌战略管理的策略 207

第二节 2010-2013年中国生物农药产品企业战略分析 208

- 一、核心竞争力 208
- 二、市场机会分析 208
- 三、市场威胁分析 209
- 四、竞争地位分析 209

第三节 2010-2013年中国生物农药产品企业盈利模式及品牌管理 209

- 一、企业盈利模型 209
- 二、持久竞争优势分析 210
- 三、行业发展规律竞争策略 210
- 四、供应链一体化战略 211
- 五、品牌管理战略 211

第十四章 2010-2013年中国生物农药行业投资环境分析 212

第一节 2010-2013年中国宏观经济环境分析 212

- 一、中国GDP分析 212
- 一、中国GDP分析 212
- 二、城乡居民家庭人均可支配收入与恩格尔系数 215
- 三、工业发展形势分析 216
- 四、存贷款利率变化 218
- 五、财政收支状况 220

第二节 2010-2013年中国农药行业政策环境分析 257

- 一、农药生产管理办法 257
- 二、农药限制使用管理规定 262
- 三、中华人民共和国农药管理条例 264
- 四、农药管理条例实施办法 272

- 五、农药生产管理办法 280
- 六、农药登记残留试验单位认证管理办法 286
- 八、农药安全使用规定 288
- 九、生物农药优惠政策 291
- 第三节 2010-2013年中国生物农药行业社会环境分析 292

第十五章 2010-2013年中国生物农药行业投资机会与风险分析 293

第一节 2010-2013年中国生物农药行业投资机会分析 293

- 一、生物农药行业凸现商机 293
- 二、中国市场环保要求提高为生物农药带来机会 293
- 三、中国大力发展生物农药可行性分析 293
- 四、中国农业格局给生物农药带来发展机会 294

第二节 2010-2013年中国生物农药行业投资风险分析 295

- 一、市场竞争风险分析 295
- 二、原材料风险分析 295
- 三、政策风险 295
- 四、其他风险分析 296

第三节 专家建议 296

图表1：全球农药20强销售比较 9

图表2：美国2007年按分类统计农药销售情况(百万美元) 56

图表3：美国2007年按施用作物统计农药销售情况(百万美元) 56

图表4：美国2007年农业生物技术作物保护产品售情况(百万美元) 57

图表5：2006-2008年生物化学农药及微生物农药制造行业企业数量增长趋势图 91

图表6：2006-2008年生物化学农药及微生物农药制造行业亏损企业数量及亏损面情况变化图
91

图表7：2006-2008年生物化学农药及微生物农药制造行业累计从业人数及增长情况对比图 92

图表8：2006-2008年中国生物化学农药及微生物农药制造行业总销售收入分析 93

图表9：2005-2008年中国生物化学农药及微生物农药制造行业利润总额及增长趋势图 94

图表10：2006-2008年中国生物化学农药及微生物农药制造行业总资产利润率变化图 95

图表11：2005-2008年中国生物化学农药及微生物农药制造行业总资产及增长趋势图 96

图表12：2008-2009年中国生物化学农药及微生物农药制造行业亏损企业对比图	97
图表13：2009年1-11月中国生物化学农药及微生物农药制造行业不同规模企业分布结构图	97
图表14：2009年1-11月中国生物化学农药及微生物农药制造行业不同所有制企业比例分布图	98
图表15：2009年1-11月生物化学农药及微生物农药制造行业主营业务收入与上年同期对比表	99
图表16：2009年1-11月中国生物化学农药及微生物农药制造行业收入前五位省市比例对比表	99
图表17：2009年1-11月生物化学农药及微生物农药制造行业销售收入排名前五位省市对比图	99
图表18：中国生物化学农药及微生物农药制造行业收入前五位省区占全国比例结构图	100
图表19：中国生物化学农药及微生物农药制造业主营入同比增速前五省市对比 单位：千元	100
图表20：2009年1-11月生物化学农药及微生物农药制造行业利润总额及与上年同期对比图	101
图表21：中国生物化学农药及微生物农药制造行业利润总额前五位省市统计表 单位：千元	101
图表22：2009年1-11月中国生物化学农药及微生物农药制造行业利润总额前五位省市对比图	102
图表23：生物化学农药及微生物农药制造业利润总额增长幅度最快的前五省市统计表 单位：千元	102
图表24：2009年1-11月中国生物化学农药及微生物农药制造行业从业人数与上年同期对比图	103
图表25：2009年1-11月中国生物化学农药及微生物农药制造业资产总计及与上年同期对比图	103
图表26：2009年1-11月中国生物化学农药及微生物农药制造行业资产总计前五位省市统计表	104
图表27：中国生物化学农药及微生物农药制造行业资产总计前五省市资产情况对比图	104
图表28：中国生物化学农药及微生物农药制造行业资产增速前五省市资产总计及增长趋势	105
图表29：2008年广西田园生化股份有限公司销售收入情况 单位：千元	171
图表30：2008年广西田园生化股份有限公司盈利指标情况 单位：千元	171
图表31：2008年广西田园生化股份有限公司资产指标运行状况 单位：千元	172

图表32：2008年广西田园生化股份有限公司资产负债能力指标分析 单位：千元 172

图表33：2008年广西田园生化股份有限公司成本费用构成情况 单位：千元 173

图表34：2008年青岛润生农化有限公司销售收入情况 单位：千元 174

图表35：2008年青岛润生农化有限公司盈利指标情况 单位：千元 174

图表36：2008年青岛润生农化有限公司资产指标运行状况 单位：千元 174

图表37：2008年青岛润生农化有限公司资产负债能力指标分析 单位：千元 175

图表38：2008年青岛润生农化有限公司成本费用构成情况 单位：千元 175

图表39：2008年湖北汉川市绿天地生物科技有限公司销售收入情况 单位：千元 177

图表40：2008年湖北汉川市绿天地生物科技有限公司盈利指标情况 单位：千元 177

图表41：2008年湖北汉川市绿天地生物科技有限公司资产指标运行状况 单位：千元 177

图表42：2008年湖北汉川市绿天地生物科技有限公司资产负债能力指标分析 单位：千元 178

图表43：2008年湖北汉川市绿天地生物科技有限公司成本费用构成情况 单位：千元 178

图表44：2008年四川彭山昌泉科农股份有限公司销售收入情况 单位：千元 180

图表45：2008年四川彭山昌泉科农股份有限公司盈利指标情况 单位：千元 180

图表46：2008年四川彭山昌泉科农股份有限公司资产指标运行状况 单位：千元 180

图表47：2008年四川彭山昌泉科农股份有限公司资产负债能力指标分析 单位：千元 181

图表48：2008年四川彭山昌泉科农股份有限公司成本费用构成情况 单位：千元 181

图表49：2008年三通生物工程（潍坊）有限公司销售收入情况 单位：千元 182

图表50：2008年三通生物工程（潍坊）有限公司盈利指标情况 单位：千元 182

图表51：2008年三通生物工程（潍坊）有限公司资产指标运行状况 单位：千元 182

图表52：2008年三通生物工程（潍坊）有限公司资产负债能力指标分析 单位：千元 183

图表53：2008年三通生物工程（潍坊）有限公司成本费用构成情况 单位：千元 183

图表54：2008年武汉科诺生物农药有限公司销售收入情况 单位：千元 185

图表55：2008年武汉科诺生物农药有限公司盈利指标情况 单位：千元 185

图表56：2008年武汉科诺生物农药有限公司资产指标运行状况 单位：千元 185

图表57：2008年武汉科诺生物农药有限公司资产负债能力指标分析 单位：千元 186

图表58：2008年武汉科诺生物农药有限公司成本费用构成情况 单位：千元 186

图表59：2008年安徽众邦生物有限工程公司销售收入情况 单位：千元 187

图表60：2008年安徽众邦生物有限工程公司盈利指标情况 单位：千元 187

图表61：2008年安徽众邦生物有限工程公司资产指标运行状况 单位：千元 188

图表62：2008年安徽众邦生物有限工程公司资产负债能力指标分析 单位：千元 188

图表63：2008年安徽众邦生物有限工程公司成本费用构成情况 单位：千元 189

图表64：2008年安庆茁壮农药有限公司销售收入情况 单位：千元 190

图表65：2008年安庆茁壮农药有限公司盈利指标情况 单位：千元 190

图表66：2008年安庆茁壮农药有限公司资产指标运行状况 单位：千元 190

图表67：2008年安庆茁壮农药有限公司资产负债能力指标分析 单位：千元 191

图表68：2008年安庆茁壮农药有限公司成本费用构成情况 单位：千元 191

图表69：2008年厦门市绿地康生物工程有限公司销售收入情况 单位：千元 192

图表70：2008年厦门市绿地康生物工程有限公司盈利指标情况 单位：千元 192

图表71：2008年厦门市绿地康生物工程有限公司资产指标运行状况 单位：千元 193

图表72：2008年厦门市绿地康生物工程有限公司资产负债能力指标分析 单位：千元 193

图表73：2008年厦门市绿地康生物工程有限公司成本费用构成情况 单位：千元 193

图表74：2008年四川省好利尔生物化工有限公司销售收入情况 单位：千元 194

图表75：2008年四川省好利尔生物化工有限公司盈利指标情况 单位：千元 194

图表76：2008年四川省好利尔生物化工有限公司资产指标运行状况 单位：千元 195

图表77：2008年四川省好利尔生物化工有限公司资产负债能力指标分析 单位：千元 195

图表78：2008年四川省好利尔生物化工有限公司成本费用构成情况 单位：千元 196

图表79：2010-2013年中国生物农药行业市场盈利预测分析 204

图表80：2002-2008年中国国内生产总值及其增长情况 14 215

图表81：2007年活期存款里边变化表 218

图表82：央行近年历次利率及准备金率调整 218

图表83：2007年财政收入总量结构图 221

图表84：2007年财政收入增收结构图 221

图表85：2007年税收总收入和主要税种收入表 (单位：亿元) 222

图表86：2007年非税收入总额及分类收入表 (单位:亿元) 231

图表87：2008年各月税收收入同比增长率变动图 百分比（%） 233

图表88：2008年各月主要税种增长速度图 234

图表89：2008年税收总收入和主要税种收入表 (单位：亿元) 244

图表90：2008年税收总量结构图 245

图表91：2008年税收增收结构图 246

图表92：2009年1-9月单月税收收入同比增速变动图 247

图表93：2009年1-8月主要经济指标表和2009年1-9月份主要税种收入的增长率对比表 256

图表94：2009年1-9月税收总收入和主要税种收入表（单位：亿元） 256

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/154682.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。