



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2010-2013年中国报废汽车回收 行业市场分析及前景预测报告

## 一、调研说明

《2010-2013年中国报废汽车回收行业市场分析及前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/154689.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 摘要

通过对报废汽车回收行业进行深入的调查研究，结合国家统计局、工商、税务、海关、各级行业协会及专业调研机构等部门的数据、资料以及现阶段的宏观经济和政策环境，采用文案调研、电话访谈、实地调研等多种调研方式，以"数据+图表+论述"的形式，对报废汽车回收行业的发展状况进行了全面的总结论述，在此基础上对报废汽车回收行业的发展趋势进行了深层次、多角度的分析、预测和论证。

（报告以具体数据为基础，辅助以定量与定性分析相结合，在深入挖掘数据蕴含的内在规律和潜在信息同时采用统计图表、分析图示等多种形式将结果清晰、直观的展现出来，以方便读者解读分析。报告内容涉及报废汽车回收行业的国内外及周边地区的发展概况、产业集群、市场规模、需求和供给、价格、市场集中度、竞争格局、用户需求、产业链上下游、渠道、进出口状况&hellip;&hellip;等，并对报废汽车回收行业规模以上竞争企业进行了详细的调查研究，同时分析了当前全球金融危机、我国扩大内需政策和经济刺激方案对报废汽车回收行业的发展影响，报告最后还对报废汽车回收行业的营销、投资、应对金融危机等给出了专家意见。）

本报告有助于企业和投资机构准确了解目前报废汽车回收行业的发展现状和趋势，把握报废汽车回收行业发展所面临的优势、劣势、机会和威胁，抓住潜在的投资机会。（在报告的附件里赠送有全国规模以上报废汽车回收行业竞争企业的信用状况及财务数据，）是企业 and 投资机构进行投资决策的重要参考依据。

### 目录

#### 第一章 近几年中国汽车产业运行状况分析 1

##### 一、2007年中国民用汽车保有量 1

##### 二、各省民用汽车保有量分析 1

##### 三、不同类型民用汽车保有量 2

##### 四、2007年中国私人汽车保有量 3

##### 五、各省私人汽车保有量分析 3

#### 第二节 2006-2009年汽车产量分析 5

##### 一、中国汽车产量分析 5

##### 二、中国载货汽车产量 5

##### 三、中国公路客车产量 5

##### 四、中国轿车产量分析 6

## 第二章 2009-2010年全球汽车报废回收产业运行分析 6

### 第一节 2009-2010年全球各国汽车回收市场概况 6

#### 一、国外汽车车辆回收分析 6

#### 二、各国废旧汽车回收体系及运营模式 8

### 第二节 2009-2010年市场最新动态分析 14

#### 一、马自达开发自动分离汽车报废部件回收技术 14

#### 二、福特称将实现100%汽车回收利用率 14

### 第三节 2010-2013年世界汽车报废回收产业趋势探析 15

## 第三章 2009-2010年全球部分国家及地区汽车报废回收产业动态分析 16

### 第一节 美国汽车报废市场 16

#### 一、报废汽车回收利用的自愿性研究机制 16

#### 二、美国报废汽车回收利用的法规体系 18

#### 三、美国的报废汽车回收利用目标 19

#### 四、报废汽车材料成分是回收利用技术研究的重点 19

#### 五、美国的报废汽车解决方案 21

### 第二节 德国汽车报废市场 22

#### 一、汽车报废市场概况 22

#### 二、相关法律及主管部门 23

#### 三、报废及回收处理流程 24

#### 四、行业的登记、审批程序及标准 24

#### 五、汽车报废管理制度的特点 25

### 第三节 日本汽车报废市场 26

#### 一、日本《汽车回收利用法》出台 26

#### 二、汽车回收利用制度的运行机制 27

#### 三、日本汽车回收利用制度的特点 29

#### 四、《汽车回收利用法》对我国的借鉴意义 30

## 第四章 2009-2010年国内汽车回收相关政策分析 31

### 第一节 我国汽车报废政策进程 31

#### 一、1985年汽车报废标准 31

#### 二、1990年《报废汽车回收实施办法》 32

三、1996年《关于加强报废汽车回收工作管理的通知》 34

四、2001年《报废汽车回收管理办法》 38

五、2005年《汽车贸易政策》 43

六、2006年《汽车产品回收利用技术政策》 49

七、2008年《报废汽车回收拆解企业技术规范》 57

第二节《汽车产品回收利用技术政策》 63

一、技术政策的目的是与背景 63

二、技术政策的主要内容 63

三、汽车生产企业的责任与义务 64

四、技术政策与国外同类技术法规的差距 66

第三节 中日汽车回收管理制度对比 68

一、报废汽车回收基本概况不同 68

二、两国出台法规的背景不同 68

三、主管部门不同 69

四、行业协会作用不同 69

五、企业准入门槛不同 70

六、信息管理制度不同 70

七、对汽车制造商的责任要求不同 70

八、回收利用费的负担不同 71

九、报废回收技术及过程不同 71

十、注重环保程度不同 71

十一、回收利用的程度不同 71

第五章 2009-2010年中国汽车报废市场运行态势分析 72

第一节 2009-2010年中国报废汽车回收利用分析 72

一、国外报废汽车回收拆解示范工程的典型特征 72

二、废旧汽车回收物流模式研究 74

第二节 2009-2010年中国报废汽车回收新思路 77

一、报废汽车回收难在监管 77

二、回收企业成了拾荒者 77

三、再制造试点包括整车生产企业 78

四、新政策在酝酿中 79

## 第六章 2009-2010年中国汽车回收利用现状分析 79

### 第一节 汽车回收利用相关概述 79

#### 一、废旧部件再使用、再制造 79

#### 二、废旧材料再利用世界回收利用再制造阐述 80

### 第二节 2009-2010年世界汽车资源回收利用阐述 81

#### 一、世界汽车资源回收利用的专业化模式 81

#### 二、世界汽车工业零部件再制造的发展现状 82

#### 三、废旧材料能量回收 83

### 第三节 2009-2010年国内汽车回收利用现状分析 83

#### 一、汽车资源回收利用管理“粗放型” 83

#### 二、汽车零部件再制造在我国的发展 85

### 第四节 2009-2010年国内汽车回收利用技术分析 85

#### 一、关键技术分析 85

#### 二、国外技术发展趋势 86

#### 三、国内技术现状分析 86

### 第五节 2009-2010年国内汽车资源回收利用再制造运行模式 87

#### 一、建立有一定规模的汽车资源回收企业 87

#### 二、创建专业化的粉碎模式 89

## 第七章 2009-2010年中国汽车零部件再制造业运行透析 90

### 第一节 2009-2010年中国汽车零部件再制造业运行总况 90

#### 一、汽车零部件再制造产业步入轨道 90

#### 二、我国正式启动汽车零部件再制造试点工作 91

#### 三、起步较晚 发展较快 部分领域世界领先 92

#### 四、再制造产业有待发展规模企业数量有限 93

### 第二节 2009-2010年中国汽车零部件再制造产业动作模式 95

#### 一、主要投资方式 95

##### 1、独立的再制造公司 95

##### 2、原制造商投资、控股或授权生产的再制造企业 95

#### 二、三个原料来源渠道 95

#### 三、工艺流程长并复杂 96

#### 四、产品只用于汽修市场 96

## 五、售后服务与新品一样 96

### 第三节 2009-2010年中国汽车零部件再制造产业问题探讨 97

#### 一、获取原料困难 97

#### 二、行业管理落后 97

#### 三、再制造发动机更换困难 97

#### 四、企业税负过重 98

#### 五、标识和商标不统一 98

### 第四节 2009-2010年中国汽车零部件再制造业重点企业分析 98

#### 一、广西玉柴机器股份有限公司 98

#### 二、康明斯发动机(北京)有限公司 100

#### 三、武汉东风鸿泰控股集团有限公司 104

#### 四、济南复强动力有限公司 106

#### 五、上海大众瑞贝德动力总成有限公司 106

#### 六、陕西法士特汽车传动集团公司 108

#### 七、柏科(常熟)电机有限公司 110

## 第八章 2009-2010年中国废旧汽车回收企业盈利状况分析 113

### 第一节 上海宝钢钢铁资源 113

#### 一、企业概况 113

#### 二、企业销售收入及盈利水平分析 113

#### 三、企业资产及负债情况分析 114

#### 四、企业成本费用情况 114

### 第二节 北京天交报废汽车回收处理 115

#### 一、企业概况 115

#### 二、企业销售收入及盈利水平分析 115

#### 三、企业资产及负债情况分析 116

#### 四、企业成本费用情况 116

### 第三节 上海莘庄拆车有限公司 117

#### 一、企业概况 117

#### 二、企业销售收入及盈利水平分析 117

#### 三、企业资产及负债情况分析 117

#### 四、企业成本费用情况 118

#### 第四节天津金世纪报废汽车回收拆解 118

##### 一、企业概况 118

##### 二、企业销售收入及盈利水平分析 119

##### 三、企业资产及负债情况分析 119

##### 四、企业成本费用情况 120

#### 第九章 2010-2013年中国汽车零部件再制造业的前景及预测 120

##### 第一节 2009-2010年中国报废车回收业存在问题 120

##### 一、宏观调控尚不完善 120

##### 二、行业协会未能有效发挥作用 121

##### 三、企业及从业人员素质低 121

##### 四、行业科技水平低 122

##### 五、服务机制、手段落后 122

##### 六、适合中国特点的报废汽车回收拆解模式尚未形成 123

##### 第二节 2010-2013年中国汽车零部件再制造业前景预测 123

##### 一、再制造产业是一种对资源再利用的环保型产业 123

##### 二、再制造推动汽车行业可持续发展 124

##### 三、中国汽车零部件再制造发展潜力巨大 128

##### 五、再制造技术在汽车修理行业的应用前景 131

##### 第三节 2010-2013年中国汽车回收拆解业发展建议 135

##### 第四节 2010-2013年中国汽车回收利用发展建议 136

#### 第十章 2010-2013年中国汽车零部件再制造产业投资战略研究 137

##### 第一节 2010-2013年中国汽车零部件再制造行业投资概况 137

##### 一、汽车零部件再制造行业投资特性 137

##### 二、汽车零部件再制造具有良好的投资价值 137

##### 三、汽车零部件再制造投资环境利好 138

##### 第二节 2010-2013年中国汽车零部件再制造投资机会分析 138

##### 一、汽车零部件再制造投资热点 138

##### 二、汽车零部件再制造区域投资潜力分析 139

##### 三、零部件再制造催生绿色商机 141

##### 第三节 权威专家建议 144



图表1：2007年中国民用汽车保有量 1

图表2：各省民用汽车保有量分析 1

图表3：载客汽车保有量 2

图表4：载货汽车保有量 3

图表5：2007年中国私人汽车保有量 3

图表6：各省私人汽车保有量分析 3

图表7：中国汽车产量分析 5

图表8：中国载货汽车产量 5

图表9：中国公路客车产量 5

图表10：中国轿车产量分析 6

图表11：各国废旧汽车回收体系发展及运营模式比较表 8

图表12：如有图所示： 19

图表13：2004年丰田Prius车型的材料构成 20

图表14：2004年福特Taurus车型的材料构成 20

图表15：2004年丰田Prius不同材料车身车型的回收利用率 21

图表16：发达国家汽车资源回收利用现状 81

图表17：世界汽车制造商专业化运行模式 82

图表18：2007-2010年我国汽车保有量与报废量 83

图表19：我国汽车回收业的管理模式 84

图表20：我国汽车资源回收过程 87

图表21：先进的粉碎处理流程 89

图表22：广西玉柴机器股份有限公司销售收入情况 98

图表23：广西玉柴机器股份有限公司盈利指标情况 99

图表24：广西玉柴机器股份有限公司盈利能力情况 99

图表25：广西玉柴机器股份有限公司资产运行指标状况 99

图表26：广西玉柴机器股份有限公司资产负债能力指标分析 99

图表27：广西玉柴机器股份有限公司成本费用构成情况单位：千元 99

图表28：康明斯发动机(北京)有限公司销售收入情况 103

图表29：康明斯发动机(北京)有限公司盈利指标情况 103

图表30：康明斯发动机(北京)有限公司盈利能力情况 103

图表31：康明斯发动机(北京)有限公司资产运行指标状况 104

图表32：康明斯发动机(北京)有限公司资产负债能力指标分析 104

图表33：康明斯发动机(北京)有限公司成本费用构成情况单位：千元 104

图表34：武汉东风鸿泰控股集团有限公司销售收入情况 105

图表35：武汉东风鸿泰控股集团有限公司盈利指标情况 105

图表36：武汉东风鸿泰控股集团有限公司盈利能力情况 105

图表37：武汉东风鸿泰控股集团有限公司资产运行指标状况 105

图表38：武汉东风鸿泰控股集团有限公司资产负债能力指标分析 105

图表39：武汉东风鸿泰控股集团有限公司成本费用构成情况单位：千元 106

图表40：上海大众联合发展有限公司销售收入情况 106

图表41：上海大众联合发展有限公司盈利指标情况 107

图表42：上海大众联合发展有限公司盈利能力情况 107

图表43：上海大众联合发展有限公司资产运行指标状况 107

图表44：上海大众联合发展有限公司资产负债能力指标分析 107

图表45：上海大众联合发展有限公司成本费用构成情况单位：千元 107

图表46：陕西法士特汽车传动集团公司销售收入情况 109

图表47：陕西法士特汽车传动集团公司盈利指标情况 109

图表48：陕西法士特汽车传动集团公司盈利能力情况 109

图表49：陕西法士特汽车传动集团公司资产运行指标状况 110

图表50：陕西法士特汽车传动集团公司资产负债能力指标分析 110

图表51：陕西法士特汽车传动集团公司成本费用构成情况单位：千元 110

图表52：柏科（常熟）电机有限公司销售收入情况 111

图表53：柏科（常熟）电机有限公司盈利指标情况 112

图表54：柏科（常熟）电机有限公司盈利能力情况 112

图表55：柏科（常熟）电机有限公司资产运行指标状况 112

图表56：柏科（常熟）电机有限公司资产负债能力指标分析 112

图表57：柏科（常熟）电机有限公司成本费用构成情况单位：千元 112

图表58：上海宝钢钢铁资源销售收入情况 113

图表59：上海宝钢钢铁资源盈利指标情况 113

图表60：上海宝钢钢铁资源盈利能力情况 113

图表61：上海宝钢钢铁资源资产运行指标状况 114

图表62：上海宝钢钢铁资源资产负债能力指标分析 114

图表63：上海宝钢钢铁资源成本费用构成情况单位：千元 114

图表64：北京天交报废汽车回收处理销售收入情况 115

图表65：北京天交报废汽车回收处理盈利指标情况 115

图表66：北京天交报废汽车回收处理盈利能力情况 115

图表67：北京天交报废汽车回收处理资产运行指标状况 116

图表68：北京天交报废汽车回收处理资产负债能力指标分析 116

图表69：北京天交报废汽车回收处理成本费用构成情况单位：千元 116

图表70：上海莘庄拆车有限公司销售收入情况 117

图表71：上海莘庄拆车有限公司盈利指标情况 117

图表72：上海莘庄拆车有限公司盈利能力情况 117

图表73：上海莘庄拆车有限公司资产运行指标状况 117

图表74：上海莘庄拆车有限公司资产负债能力指标分析 118

图表75：上海莘庄拆车有限公司成本费用构成情况单位：千元 118

图表76：天津金世纪报废汽车回收拆解销售收入情况 119

图表77：天津金世纪报废汽车回收拆解盈利指标情况 119

图表78：天津金世纪报废汽车回收拆解盈利能力情况 119

图表79：天津金世纪报废汽车回收拆解资产运行指标状况 119

图表80：天津金世纪报废汽车回收拆解资产负债能力指标分析 119

图表81：天津金世纪报废汽车回收拆解成本费用构成情况单位：千元 120

图表82：在制造后的缸体 133

图表83：在制造钱的缸体 133

图表84：在制造后的中间轴、凸轮轴 134

图表85：在制造后的中间轴、凸轮轴 134

图表86：在制造后的曲轴 135

图表87：在制造前的曲轴 135

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/154689.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法

- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。