



艾凯咨询
ICAN Consulting

2010-2013年汽车电子产业运行 动态及前景预测报告

一、调研说明

《2010-2013年汽车电子产业运行动态及前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/154690.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

摘要

汽车电子是车体汽车电子控制装置和车载汽车电子控制装置的总称。车体汽车电子控制装置，包括发动机控制系统、底盘控制系统和车身电子控制系统（车身电子ECU）。汽车电子最重要的作用是提高汽车的安全性、舒适性、经济性和娱乐性。用传感器、微处理器MPU、执行器、数十甚至上百个电子元器件及其零部件组成的电控系统。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家海关总署、国家经济信息中心、全国商业信息中心、国内外相关报刊杂志的基础信息，对我国汽车电子行业的供给与需求状况、市场格局与分布、部分地区汽车电子市场的发展状况、汽车电子消费态势等进行了分析。报告重点分析了我国汽车电子市场的竞争状况、行业发展形势与企业的发展对策，还对汽车电子未来发展趋势进行了研判，是汽车电子生产企业、经营企业、科研机构等单位准确了解目前汽车电子行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的决策参考依据。

目录

第一章2009-2010年国内外汽车产业运行态势分析 1

第一节2009-2010年世界汽车产业运行概况 1

一、世界各地汽车销量情况分析 1

二、世界汽车行业格局将发生重大变动 3

三、世界汽车市场竞争格局分析 5

第二节 2009-2010年中国汽车工业运行态势分析 5

一、中国汽车出口形势不容乐观 5

二、中国汽车产业兼并与重组 5

第三节2006-2009年中国汽车制造业经济数据分析 7

一、2006-2008年中国汽车制造业行业数据统计与监测分析 7

二、2009年中国汽车制造业行业最新数据统计与监测分析 13

第四节 近三年中国汽车产销数据同比分析 15

一、2007年国内汽车产销数据分析 15

二、2008年中国汽车产销分析 18

三、09年中国汽车产销分析 18

第五节2009-2010年中国汽车行业问题与策略应对 19

一、国外贸易保护政策阻碍我国汽车出口 19

- 二、中国汽车工业面临人才紧缺难题 19
- 三、中国汽车产业应坚持走精益生产之路 20

第二章2009-2010年全球汽车电子运行态势分析 24

第一节2009-2010年国际汽车电子市场运行总况 24

- 一、国际汽车电子企业到中国"御寒" 24
- 二、国际汽车电子行业重视标准体系建设 25
- 三、国外汽车电子信息市场持续快速发展 26
- 四、09年全球汽车电子系统总值将下跌15% 27

第二节2009-2010年全球汽车电子市场特征 27

- 一 全球汽车电子市场规模 27
- 二 全球电子市场区域特征 28
- 三 汽车电子产品结构特征 28

第三节 2009-2010年全球汽车电子企业格局分析 29

- 一 全球汽车电子企业概述 29
- 二 汽车半导体与嵌入式软件企业 30
- 三 汽车电子控制系统企业 31
- 四 综合性汽车电子企业 32

第三章 2009-2010年我国汽车电子产业运行新形势透析 34

第一节 2009-2010年国际汽车电子市场运行总况 34

- 一、国际汽车电子企业到中国"御寒" 34
- 二、国际汽车电子行业重视标准体系建设 35
- 三、国外汽车电子信息市场持续快速发展 36
- 四、09年全球汽车电子系统总值将下跌15% 37

第二节 2009-2010年中国汽车电子市场运行分析 37

- 一、中国汽车电子产业发展特点 37
- 二、中国汽车电子产业的发展水平 38
- 三、中国汽车电子产业发展的比较优势 39
- 四、中国汽车电子市场发展机会 46
- 五、整车产业带动中国汽车电子市场同步发展 54

第三节 近三年中国汽车电子市场对比分析 55

一、2007年中国汽车电子市场需求旺盛	55
二、2008年国内汽车电子市场增速放缓	57
三、2008年我国汽车电子专利申请状况	58
四、09年中国汽车电子产业规模分析	63
第四节 2009-2010年中国汽车电子市场中存在	64
一、国内汽车电子市场存在饱和危机	64
二、国产汽车电子自主创新能力有待加强	65
三、制约中国汽车电子产业发展的主要因素	66
第五节 2009-2010年中国汽车电子市场发展策略及建议	67
一、我国汽车电子产业发展壮大的基本对策	67
二、促进中国汽车电子产业发展的战略措施	68
三、汽车电子行业标准体系应尽快建立	71
四、中国汽车电子市场需合理布局	71
五、打造本土汽车电子产业链需加强各方合作	73
第四章 2006-2009年中国汽车电子相关行业主要指标监测分析	76
第一节 2006-2008年中国汽车零部件制造行业数据统计与监测分析	76
一、2006-2009年中国汽车零部件制造行业企业数量增长分析	76
二、2006-2009年中国汽车零部件制造行业从业人数调查分析	77
三、2006-2009年中国汽车零部件制造行业总销售收入分析	78
四、2006-2009年中国汽车零部件制造行业利润总额分析	79
五、2006-2009年中国汽车零部件制造行业投资资产增长性分析	80
第二节 2009年中国汽车零部件制造行业最新数据统计与监测分析（按季度更新）	82
一、企业数量与分布	82
二、销售收入	84
三、利润总额	86
四、从业人数	89
第三节 2009年中国汽车零部件制造行业投资状况监测（按季度更新）	90
一、行业资产区域分布	90
二、主要省市投资增速对比	90
第五章 2009-2010年中国汽车半导体及电子元器件市场透析	93

第一节 2009-2010年中国汽车半导体市场动态分析	93
一、汽车电子引领中国MCU市场的增长	93
二、汽车电子MCU技术原理与需求分析	95
三、我国半导体供需及其进出口贸易分析	103
四、汽车MCU的发展趋势分析	104
五、2009-2013年汽车半导体市场预测	108
第二节 2009-2010年中国汽车继电器市场分析	110
一、汽车继电器开启中国市场新的商机	110
二、汽车继电器为PCB提供巨大空间	112
三、国内汽车继电器市场竞争格局分析	113
四、汽车继电器市场动态分析	114
五、2010年我国汽车继电器需求预测分析	116
第六章 2009-2010年中国汽车电子控制装置市场运行分析	117
第一节 2009-2010年中国汽车电子控制装置的总体概况	117
一、汽车电子控制技术的应用	117
二、汽车电子技术应用的发展趋势	122
三、发动机电子控制系统的组成与功能	123
第二节 2009-2010年中国动力传动系统电子控制装置市场分析	125
一、2009年中国车用发动机市场供需分析	125
二、影响市场供需的因素分析	128
三、汽车传动带的发展及市场分析	129
第三节 2009-2010年中国汽车底盘系统电子控制装置市场分析	134
一、新车配装ESP已成趋势	134
二、中国ESP市场动态分析	135
三、2009年ESP主动安全系统市场分析	136
第四节 2009-2010年中国车身系统电子控制装置市场分析	137
一、车身电子控制需考虑的因素	137
二、TPMS市场发展现状及趋势分析	138
三、未来汽车电子MCU发展方向分析	143
四、我国TPMS市场发展的制约因素	146

第七章 2009-2010年中国车载汽车电子装置市场运行分析	148
第一节 车载汽车电子装置概述	148
一、汽车信息系统	148
二、电子导航系统	149
三、智能交通系统	150
四、车载网络系统	151
五、视听娱乐系统	151
第二节 2009-2010年中国汽车导航系统市场透析	152
一、GPS在汽车导航和交通管理中的应用	152
二、最成熟的汽车电子——车载导航系统	154
三、汽车导航市场的发展情况分析	156
四、金融危机对行业的影响及应对	156
五、中国汽车导航终端销售额预测	157
六、我国汽车导航市场迎来商机	157
七、未来汽车导航发展趋势分析	158
第三节 汽车娱乐系统	159
一、我国汽车娱乐发展形势分析	159
二、汽车音响后装市场潜力分析	161
三、汽车音响自主品牌发展分析	161
四、中国汽车多媒体产品的发展	162
第四节 汽车信息系统	163
一、现代汽车信息系统的关键	163
二、车载信息终端及关键器件的现状	165
三、2009年中国车载信息系统发展预测	169
四、车载信息服务将使汽车彻底进入信息化时代	170
五、车载信息系统现状与发展趋势分析	170
第五节 汽车电器件	172
一、中国汽车行驶记录仪市场状况	172
二、中国车用传感器市场发展现状	174
三、汽车传感器市场增长形势分析	174
四、2009-2010年车用传感器需求量	175

第八章 2009-2010年中国汽车电子行业区域市场运行动态分析 176

第一节 深圳 176

- 一、近年深圳市汽车电子产业发展概况 176
- 二、深圳汽车电子产业发展的优势 177
- 三、深圳汽车电子企业快速发展 178
- 四、深圳拟打造成中国汽车电子产业核心 180
- 五、深圳汽车电子行业发展潜力巨大 180

第二节 上海 181

- 一、上海发动汽车电子关键技术的研究 181
- 二、2007年上海在嘉定建设汽车电子产业基地 183
- 三、2008年底首家汽车电子专卖店在上海落户 183

第三节 湖北十堰市 184

- 一、十堰市汽车电子产业发展现状 184
- 二、十堰市将重点发展五大汽车电子产业群 185
- 三、十堰汽车电子产业发展措施 185

第四节 其他地区 187

- 一、北京夯实发展汽车电子产业基础 187
- 二、北京汽车电子业发展面临的瓶颈 188
- 三、武汉积极铸造汽车电子产业基地 188
- 四、2008年德尔福武汉汽车电子基地投产 189

第九章 汽车电子行业竞争格局分析 190

第一节 2009-2010年中国汽车电子市场竞争分析 190

- 一、跨国企业积极介入中国汽车电子产业链 190
- 二、中国汽车电子竞争趋于白热化 191
- 三、相关厂商加速布局汽车电子产业 194
- 四、家电企业争相进入汽车电子领域 197
- 五、本土汽车电子适应国际化竞争的策略 201

第二节 2009年中国汽车电子细分市场格局分析 203

- 一 外资企业占据主导地位 203
- 二 汽车半导体和嵌入式软件市场 203
- 三 车身电子领域 204

四 载电子领域 206

第三节 2010-2013年中国汽车电子产业竞争趋势分析 206

第十章 2009-2010年中国汽车电子技术竞争力体现 213

第一节 2009-2010年中国汽车电子技术阐述 213

一、汽车电子技术的四个发展阶段 213

二、汽车电子技术的发展应用 213

三、汽车电子六大类技术发展综述 215

一、我国汽车电子网络技术的发展 218

二、金融危机反推我国汽车车身电子控制技术升级 220

三、我国汽车电子技术标准还有待提升 223

第三节 2009-2010年中国汽车电子应用技术分析 224

一、发动机控制技术升级 224

二、主被动安全集成呼之欲出 225

三、与消费电子加快融合 226

四、视觉技术成汽车应用新宠 227

五、关注先进公交及安全技术 230

六、导航应用将提速 231

第四节 2009-2013年汽车电子新技术展望 232

一、线控技术DBW 232

二、CAN总线网络 233

三、汽车巡航控制系统CCS 233

四、汽车导航系统GPS 234

五、汽车电控制动系统EBS 236

六、乘员感知系统OPDS 237

七、移动多媒体系统 237

八、电气系统电压升级 238

第五节 2009-2013年中国汽车电子技术的发展趋势 238

一、未来汽车电子技术的几个发展方向 238

二、汽车电子技术的环保安全趋势分析 239

三、汽车电子防盗技术新发展方向 240

第十一章 2009-2010年国外汽车电子重点企业运行分析 242

第一节 博世集团 242

一、企业概况 242

二、企业竞争力分析 245

三、企业动态分析 245

四、企业发展战略分析 246

第二节 日本电装 247

第三节 德尔福 250

第四节 大陆集团 252

第五节 伟世通 252

第六节 法雷奥 253

第七节 摩比斯 255

第十二章 2009-2010年中国汽车电子主体企业竞争力对比及关键性财务数据分析 256

第一节 深圳市航盛电子股份有限公司 256

一、企业概况 256

二、企业销售收入及盈利水平分析 257

三、企业资产及负债情况分析 258

四、企业成本费用情况 258

第二节 天津富士通天电子有限公司 258

一、企业概况 258

二、企业销售收入及盈利水平分析 259

三、企业资产及负债情况分析 259

四、企业成本费用情况 260

第三节 西门子威迪欧汽车电子(长春)有限公司 260

一、企业概况 260

二、企业销售收入及盈利水平分析 261

三、企业资产及负债情况分析 261

四、企业成本费用情况 262

第四节 太仓阿尔派电子有限公司 262

一、企业概况 262

二、企业销售收入及盈利水平分析 263

三、企业资产及负债情况分析	263
四、企业成本费用情况	264
第五节 上海惠亚电子设备有限公司	264
一、企业概况	264
二、企业销售收入及盈利水平分析	265
三、企业资产及负债情况分析	265
四、企业成本费用情况	266
第六节 厦门吉致电子有限公司	266
一、企业概况	266
二、企业销售收入及盈利水平分析	267
三、企业资产及负债情况分析	267
四、企业成本费用情况	268
第七节 惠州住成电装有限公司	268
一、企业概况	268
二、企业销售收入及盈利水平分析	268
三、企业资产及负债情况分析	269
四、企业成本费用情况	270
第八节 惠州住电电装有限公司	270
一、企业概况	270
二、企业销售收入及盈利水平分析	270
三、企业资产及负债情况分析	271
四、企业成本费用情况	271
第九节 电装(天津)汽车导航系统有限公司	272
一、企业概况	272
二、企业销售收入及盈利水平分析	272
三、企业资产及负债情况分析	273
四、企业成本费用情况	273
第十节 河南汉威电子有限公司	274
一、企业概况	274
二、企业销售收入及盈利水平分析	275
三、企业资产及负债情况分析	275
四、企业成本费用情况	276

第十三章 2010-2013年中国汽车电子市场前景预测分析 277

第一节 2010-2013年国际汽车电子产业趋势预测 277

- 一、2013年全球汽车电子市场规模预测 277
- 二、国际汽车电子产业发展趋势 277
- 三、娱乐与多媒体产品将成汽车电子发展主流 279
- 四、汽车电子安全控制领域未来发展方向 283

第二节 2010-2013年中国汽车电子市场前景展望 283

- 一、2012年中国汽车电子市场规模预测 283
- 二、中国汽车电子市场发展前景广阔 284
- 三、汽车电子产品占整车价格的比重将持续提升 287
- 四、中国汽车电子产业将迎来发展良机 288

第十四章 2009-2010年中国汽车电子产业投资环境分析 289

第一节 2009-2010年中国宏观经济环境运行分析 289

- 一、中国GDP分析 289
- 二、我国宏观经济景气指数分析 289
- 三、中国CPI分析 290

第二节 2009-2010年中国汽车电子运行政策环境分析 290

- 一、最新汽车产业标准 290
- 二、盘点30年来重要的汽车法律法规政策 291
- 三、影响2008汽车市场的政策法规评述 292
- 四、2009年我国汽车市场的政策需求分析 296
- 五、2009年实施的多项新政策分析 297

第三节 2009-2010年中国汽车电子运行社会发展环境分析 299

- 一、人口规模与年龄结构分析 299
- 二、学历结构分析 301
- 三、2009年消费者信心指数分析 302
- 四、2009年零售市场情况分析 302

第四节 电子信息产业调整和振兴规划解读 303

- 一、电子信息产业现状及面临的形势 303
- 二、指导思想、基本原则和目标 303
- 三、产业调整和振兴的主要任务 305

四、政策措施 307

五、规划实施 309

第十五章 2010-2013年中国汽车电子行业投资战略分析 310

第一节2010-2013年中国汽车电子行业投资概况 310

一、汽车电子行业投资特性 310

二、汽车电子行业投资政策解读 310

第二节2010-2013年中国汽车电子行业投资机会分析 313

一、汽车电子行业投资热点 313

二、汽车电子业区域投资潜力分析 314

图表1：2006年中国汽车制造业行业经济指标 单位：千元 7

图表2：2007年中国汽车制造业行业经济指标 单位：千元 9

图表3：2008年中国汽车制造业行业经济指标 单位：千元 11

图表4：2009年中国汽车制造业行业经济指标 单位：千元 13

图表5：2007年前十名汽车企业销量（单位：万辆） 17

图表6：2007年前十名轿车销量(单位:万辆) 17

图表7：根据各企业各类产品构画跨国公司汽车电子产业地图 30

图表8：全球主要汽车半导体与嵌入式软件企业 30

图表9：全球主要汽车电子控制系统企业 31

图表10：全球主要综合性汽车电子企业 32

图表11：中国汽车电子各细分领域发展水平统计 38

图表12：主要汽车半导体方案提供商和2003年市场份额 50

图表13：汽车电子对电源管理器件的市场需求预测(来源：IR)。 53

图表14：2004 - 2008年中国汽车电子产品销售额及增长率 57

图表15：中国汽车电子专利申请授权数量年度分布 60

图表16：国内外企业汽车电子专利申请对比情况 单位：件 61

图表17：汽车电子专利申请数量前10位权利人排名 61

图表18：汽车电子领域技术模块专利分布 62

图表19：国外企业在中国专利布局情况 单位：件 62

图表20：2006-2009年汽车零部件制造行业企业数量增长趋势图 76

- 图表21：2006-2009年中国汽车零部件制造行业亏损企业数量及亏损面情况变化图 76
- 图表22：2006-2009年汽车零部件制造行业累计从业人数及增长情况对比图 77
- 图表23：2006-2008年中国汽车零部件制造行业销售收入及增长趋势图 78
- 图表24：2006-2008年中国汽车零部件制造行业利润总额及增长趋势图 79
- 图表25：2006-2009年中国汽车零部件制造行业总资产利润率变化图 80
- 图表26：2006-2008年中国汽车零部件制造行业总资产及增长趋势图 81
- 图表27：2008-2009年中国汽车零部件制造行业亏损企业对比图 82
- 图表28：2009年1-11月中国汽车零部件制造行业不同规模企业分布结构图 82
- 图表29：2009年1-11月中国汽车零部件制造行业不同所有制企业比例分布图 83
- 图表30：2009年1-11月中国汽车零部件制造行业主营业务收入与上年同期对比表 84
- 图表31：2009年1-11月中国汽车零部件制造行业收入前五位省市比例对比表 84
- 图表32：2009年1-11月中国汽车零部件制造行业销售收入排名前五位省市对比图 84
- 图表33：2009年1-11月中国汽车零部件制造行业收入前五位省区占全国比例结构图 85
- 图表34：2009年1-11月中国汽车零部件制造业主营收入同比增速前五省市对比 单位：千元 85
- 图表35：2009年1-11月中国汽车零部件制造行业主营业务收入增长速度前五省市增长趋势图 86
- 图表36：2009年1-11月中国汽车零部件制造行业利润总额及与上年同期对比图 86
- 图表37：2009年1-11月中国汽车零部件制造行业利润总额前五省市统计表 单位：千元 87
- 图表38：2009年1-11月中国汽车零部件制造行业利润总额前五省市对比图 87
- 图表39：2009年中国汽车零部件制造行业利润总额增长幅度最快的省市统计表 单位：千元 88
- 图表40：2009年中国汽车零部件制造行业利润总额增长最快省市变化趋势图 88
- 图表41：2009年1-11月中国汽车零部件制造行业从业人数与上年同期对比图 89
- 图表42：2009年1-11月中国汽车零部件制造行业资产总计及与上年同期对比图 90
- 图表43：2009年1-11月中国汽车零部件制造行业资产总计前五省市统计表 90
- 图表44：2009年1-11月中国汽车零部件制造行业资产总计前五省市资产情况对比图 91
- 图表45：2009年1-11月中国汽车零部件制造行业资产增长幅度最快的省市统计表 单位：千元 91
- 图表46：2009年1-11月中国汽车零部件制造行业资产增速前五省市资产总计及增长趋势 91
- 图表47：ST不同的CAN控制器的缓存及接收过滤器数量 96
- 图表48：LIN的应用领域 96
- 图表49：具备MAC单元的16位MCU（以ST10为例） 98
- 图表50：16位车用MCU的应用场景 98

图表51：ST7261在车体应用上的系统架构 100

图表52：16位车用MCU按内存及封装接脚数的选择与分类 101

图表53：世界主要汽车公司发动机电子控制系统（EECS）应用情况 123

图表54：如图所示 125

图表55：2006-2009年中国汽车行驶记录仪市场需求及增长预测 173

图表56：2002 - 2005年中国车载电子产品销售额及增长率 202

图表57：如图所示 253

图表58：深圳市航盛电子股份有限公司销售收入情况单位：千元 257

图表59：深圳市航盛电子股份有限公司盈利指标情况单位：千元 257

图表60：深圳市航盛电子股份有限公司盈利能力情况单位：千元 257

图表61：深圳市航盛电子股份有限公司资产运行指标状况单位：千元 258

图表62：深圳市航盛电子股份有限公司资产负债能力指标分析单位：千元 258

图表63：深圳市航盛电子股份有限公司成本费用构成情况单位：千元 258

图表64：天津富士通天电子有限公司销售收入情况单位：千元 259

图表65：天津富士通天电子有限公司盈利指标情况单位：千元 259

图表66：天津富士通天电子有限公司盈利能力情况单位：千元 259

图表67：天津富士通天电子有限公司资产运行指标状况单位：千元 259

图表68：天津富士通天电子有限公司资产负债能力指标分析单位：千元 260

图表69：天津富士通天电子有限公司成本费用构成情况单位：千元 260

图表70：西门子威迪欧汽车电子（长春）有限公司销售收入情况单位：千元 261

图表71：西门子威迪欧汽车电子（长春）有限公司盈利指标情况单位：千元 261

图表72：西门子威迪欧汽车电子（长春）有限公司盈利能力情况单位：千元 261

图表73：西门子威迪欧汽车电子（长春）有限公司资产运行指标状况单位：千元 261

图表74：西门子威迪欧汽车电子（长春）有限公司资产负债能力指标分析单位：千元 262

图表75：西门子威迪欧汽车电子（长春）有限公司成本费用构成情况单位：千元 262

图表76：太仓阿尔派电子有限公司销售收入情况单位：千元 263

图表77：太仓阿尔派电子有限公司盈利指标情况单位：千元 263

图表78：太仓阿尔派电子有限公司盈利能力情况单位：千元 263

图表79：太仓阿尔派电子有限公司资产运行指标状况单位：千元 263

图表80：太仓阿尔派电子有限公司资产负债能力指标分析单位：千元 264

图表81：太仓阿尔派电子有限公司成本费用构成情况单位：千元 264

图表82：上海惠亚电子设备有限公司销售收入情况单位：千元 265

图表83：上海惠亚电子设备有限公司盈利指标情况单位：千元 265

图表84：上海惠亚电子设备有限公司盈利能力情况单位：千元 265

图表85：上海惠亚电子设备有限公司资产运行指标状况单位：千元 265

图表86：上海惠亚电子设备有限公司资产负债能力指标分析单位：千元 265

图表87：上海惠亚电子设备有限公司成本费用构成情况单位：千元 266

图表88：厦门吉致电子有限公司销售收入情况单位：千元 267

图表89：厦门吉致电子有限公司盈利指标情况单位：千元 267

图表90：厦门吉致电子有限公司盈利能力情况单位：千元 267

图表91：厦门吉致电子有限公司资产运行指标状况单位：千元 267

图表92：厦门吉致电子有限公司资产负债能力指标分析单位：千元 267

图表93：厦门吉致电子有限公司成本费用构成情况单位：千元 268

图表94：惠州住成电装有限公司销售收入情况单位：千元 268

图表95：惠州住成电装有限公司盈利指标情况单位：千元 269

图表96：惠州住成电装有限公司盈利能力情况单位：千元 269

图表97：惠州住成电装有限公司资产运行指标状况单位：千元 269

图表98：惠州住成电装有限公司资产负债能力指标分析单位：千元 269

图表99：惠州住成电装有限公司成本费用构成情况单位：千元 270

图表100：惠州住电电装有限公司销售收入情况单位：千元 270

图表101：惠州住电电装有限公司盈利指标情况单位：千元 270

图表102：惠州住电电装有限公司盈利能力情况单位：千元 271

图表103：惠州住电电装有限公司资产运行指标状况单位：千元 271

图表104：惠州住电电装有限公司资产负债能力指标分析单位：千元 271

图表105：惠州住电电装有限公司成本费用构成情况单位：千元 271

图表106：电装（天津）汽车导航系统有限公司销售收入情况单位：千元 272

图表107：电装（天津）汽车导航系统有限公司盈利指标情况单位：千元 272

图表108：电装（天津）汽车导航系统有限公司盈利能力情况单位：千元 273

图表109：电装（天津）汽车导航系统有限公司资产运行指标状况单位：千元 273

图表110：电装（天津）汽车导航系统有限公司资产负债能力指标分析单位：千元 273

图表111：电装（天津）汽车导航系统有限公司成本费用构成情况单位：千元 273

图表112：河南汉威电子有限公司销售收入情况单位：千元 275

图表113：河南汉威电子有限公司盈利指标情况单位：千元 275

图表114：河南汉威电子有限公司盈利能力情况单位：千元 275

图表115：河南汉威电子有限公司资产运行指标状况单位：千元 275
图表116：河南汉威电子有限公司资产负债能力指标分析单位：千元 275
图表117：河南汉威电子有限公司成本费用构成情况单位：千元 276
图表118：采用Cyclone II EP2C5FPGA的汽车图形系统参考设计模块图 281
图表119：采用Cyclone II EP2C5 FPGA的汽车图形系统参考设计模块图 283
图表120：2008 - 2012年中国汽车电子市场规模与增长预测 284
图表121：宏观经济景气指数(2009年12月) 289
图表122：1978-2007年人口规模 单位：万人 299
图表123：2007年年龄结构分析（抽样比为0.900‰） 300
图表124：2007年学历结构分析（抽样比为0.900‰） 301
图表125：2009年消费者信心指数 302
图表126：社会消费品零售总额(2009年11月)单位：亿元 302

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/154690.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数

名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。