



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2010-2013年中国汽车导航行业 市场研究及投资策略研究报告

# 一、调研说明

《2010-2013年中国汽车导航行业市场研究及投资策略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/154700.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 摘要

汽车导航是具有GPS全球卫星定位系统功能，让您在驾驶汽车时随时随地知晓自己的确切位置。卡仕达汽车导航具有的自动语音导航、最佳路径搜索等功能让您一路捷径、畅行无阻，集成的办公、娱乐功能让您轻松行驶、高效出行

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家海关总署、国家经济信息中心、全国商业信息中心、国内外相关报刊杂志的基础信息，对我国汽车导航行业的供给与需求状况、市场格局与分布、部分地区汽车导航市场的发展状况、汽车导航消费态势等进行了分析。报告重点分析了我国汽车导航市场的竞争状况、行业发展形势与企业的发展对策，还对汽车导航未来发展趋势进行了研判，是汽车导航生产企业、经营企业、科研机构等单位准确了解目前汽车导航行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的决策参考依据。

### 目录

#### 第一部分 行业发展现状 1

##### 第一章 全球汽车导航市场分析 1

##### 第一节 全球汽车导航市场概况 1

###### 一、全球GPS产业的发展现状 1

###### 二、国际车载导航产品发展情况 2

###### 三、2008年全球GPS后装市场分析 8

###### 四、2009年全球汽车电子系统总值分析 9

###### 五、2009年全球车载导航仪产业发展态势 10

##### 第二节 2009年各国汽车导航业发展分析 12

###### 一、2009年欧盟汽车导航业发展分析 12

###### 二、2009年北美汽车导航业发展分析 12

###### 三、2009年日本汽车导航业发展分析 16

###### 四、2009年俄罗斯汽车导航业发展分析 16

#### 第二章 国内外汽车行业分析 18

##### 第一节 国际汽车工业现状 18

###### 一、世界汽车行业的供应链结构分析 18

###### 二、金融危机下全球汽车格局分析 19

三、2009年上半年全球汽车市场分析 20

四、2009年全球汽车行业发展趋势 26

五、全球汽车制造业新趋向 31

第二节 中国汽车工业发展分析 34

一、改革开放30年民族汽车工业的发展 34

二、2008年中国汽车行业回顾及其展望 36

三、2009年1-11月中国汽车行业产销分析 37

四、2008-2009年汽车制造业运行数据分析 37

五、2008-2009年汽车产品产量数据分析 41

六、2008-2009年我国汽车及零部件进出口 79

七、2009年汽车行业发展趋势 84

第三章 中国卫星导航产业发展分析 87

第一节 中国卫星导航产业发展分析 87

一、卫星导航的工作原理 87

二、导航信息产业链的构成 87

二、汽车导航产业链构成 91

三、我国卫星导航终端消费空间的发展 94

四、我国发展卫星导航的有利因素 94

五、我国卫星导航发展的困难 95

第二节 2009年我国GPS产业发展状况 96

一、2009年GPS的发展机遇与挑战 96

二、2009年上半年GPS导航发展现状 97

三、2009年GPS品牌调查情况分析 100

四、2009年GPS市场品牌发展情况 107

第三节 2009年我国导航产业发展趋势 109

一、2009年卫星导航市场的走向分析 109

二、2009-2010年我国北斗卫星导航系统发展预测 109

三、2010年中国新卫星导航系统分析 110

四、2009-2012年我国卫星导航发展前景 111

第四章 中国汽车导航市场发展分析 112

## 第一节 车载卫星导航系统基本概况 112

### 一、汽车导航系统介绍 112

### 二、我国车载导航产业发展历程 114

### 三、汽车导航系统应用情况 116

### 四、汽车导航系统市场发展分析 117

## 第二节 2009年中国汽车导航产业发展状况 119

### 一、车载导航市场发展现状 119

### 二、车载导航产业的国家政策分析 120

### 三、汽车GPS导航产业热点分析 121

### 四、车载导航是最成熟的汽车电子设备 124

### 五、车载导航仪高端市场调查情况分析 126

## 第三节 2009年汽车导航市场价格分析 127

## 第四节 中国电子地图市场发展状况 128

### 一、2009年中国导航电子地图发展态势 128

### 二、2009年国内导航电子地图市场品牌分析 128

### 三、2009年导航电子地图商竞争形势分析 133

### 四、2009年我国导航地图年销售额预测 136

### 五、2009年我国导航电子地图差异化发展情况 137

## 第五章 2009年汽车导航产业发展态势 140

### 第一节 2009年汽车导航市场存在的问题分析 140

#### 一、汽车导航业发展存在的问题 140

#### 二、中国车载GPS产业发展困局 141

### 第二节 2009年汽车导航市场发展态势 143

#### 一、2009年车载导航市场发展情况 143

#### 二、2009年汽车GPS导航器发展分析 144

#### 三、2009年汽车GPS导航系统终端分析 144

#### 四、2009年汽车GPS电子狗产品市场分析 145

#### 五、2010 GPS导航仪市场分析 147

## 第二部分 行业竞争格局 149

## 第六章 我国汽车市场竞争分析 149

## 第一节 中国自主品牌汽车竞争情况 149

### 一、中国汽车品牌竞争困境分析 149

### 二、自主品牌集体发力中高级市场 151

### 三、中国汽车行业自主品牌研发实力分析 151

## 第二节 合资品牌在我国汽车市场竞争状况 153

### 一、2008年汽车合资品牌争夺中低端市场 153

### 二、2009年合资品牌占据小型及中高级车市场情况 154

### 三、2009年合资品牌产品线下探趋势 155

## 第三节 2009年我国汽车市场竞争状况 157

### 一、后金融危机时代汽车市场竞争方向 157

### 二、2009年汽车市场竞争分析 158

### 三、2009年下半年汽车企业竞争预测 159

## 第七章 汽车导航行业竞争格局分析 160

### 第一节 国内外汽车导航发展对比分析 160

#### 一、国外汽车导航产业发展状况 160

#### 二、中国汽车导航产业发展状况 161

#### 三、中外资汽车电子企业状况分析 161

##### 一、2009年汽车GPS导航产业市场竞争情况 162

##### 二、2009年汽车导航竞争情况 163

##### 三、2009年中国车载导航市场竞争状况 164

## 第八章 汽车导航企业竞争策略分析 165

### 第一节 2009年导航地图及GPS行业竞争策略 165

#### 一、2009年国内GPS行业竞争热点 165

#### 二、2009年电子地图产业发展格局 165

### 第二节 汽车导航领先者市场竞争策略 168

#### 一、维护高质量形象 168

#### 二、扩大市场需求总量 169

#### 三、保护市场份额 169

#### 四、扩大市场份额 170

### 第三节 汽车导航挑战者市场竞争策略 171

- 一、正面进攻 171
- 二、侧翼攻击 171
- 三、包围进攻 171
- 四、迂回攻击 172
- 五、游击战 172

## 第九章 日本汽车导航厂商竞争分析 173

### 第一节 松下公司 173

### 第二节 先锋公司 175

- 一、公司概况 175
- 二、2009年公司动态 177

### 第三节 歌乐公司 178

- 一、公司概况 178
- 二、公司车载导航产品分析 181

### 第四节 阿尔派电子（中国）有限公司 181

### 第五节 电装 185

### 第六节 富士通（中国）有限公司 188

## 第十章 欧洲汽车导航厂商竞争分析 192

### 第一节 TOMTOM 192

- 一、公司发展历程 192
- 二、公司导航产品分析 193
- 三、2009年公司动态 197

### 第二节 西门子威迪欧电子公司 198

- 一、公司概况 198
- 二、公司导航产品分析 199
- 三、2009年公司动态 202

### 第三节 麦哲伦导航定位公司 203

- 一、公司概况 203
- 二、公司产品及品牌分析 205

### 第四节 徕卡公司 205

- 一、公司概况 205

## 二、公司产品 207

## 第十一章 北美汽车导航厂商竞争分析 208

### 第一节 GARMIN 208

#### 一、公司概况 208

#### 二、2009年公司动态 211

### 第二节 MENTOR 212

#### 一、公司概况 212

#### 二、公司产品 212

### 第三节 NOVATEL 213

#### 一、公司概况 213

#### 二、主要产品 214

### 第四节 ROCKWELL 215

### 第五节 ANDREW 216

## 第十二章 中国汽车导航厂商竞争分析 217

### 第一节 卫星导航运营商服务商 217

#### 一、北京合众思壮有限责任公司 217

#### 二、北京北斗星通导航技术股份有限公司 223

#### 三、中寰卫星导航通信有限公司 225

#### 四、北京盛基恒信科技发展有限公司 226

#### 五、北京中软GPS卫星定位系统有限公司 229

#### 六、深圳赛格导航科技股份有限公司 230

### 第二节 重点品牌GPS厂家 234

#### 一、北京城际高科信息技术有限公司 234

#### 二、江苏新科电子集团 236

#### 三、宇达电通有限公司 237

#### 四、北京东方联星科技有限公司 237

#### 五、西安华讯微电子有限公司 238

#### 六、北京纽曼理想数码科技有限公司 239

#### 七、北京华旗资讯数码科技有限公司 240

#### 八、深圳盈科创展科技有限公司 242



九、深圳航盛电子股份有限公司 242

十、深圳麦士威科技有限公司 243

### 第三部分 行业趋势预测 244

#### 第十三章 汽车导航行业发展趋势分析 244

##### 第一节 中国车载GPS技术发展趋势展望 244

一、中国车载GPS市场发展现状 244

二、制约车载GPS消费市场的因素 244

三、车载GPS技术层面的发展趋势 245

##### 第二节 2009-2013年GPS市场发展趋势 246

一、2009年GPS品牌发展趋势 246

二、2009年GPS方案技术发展趋势 247

三、2009年GPS销售渠道发展趋势 247

四、2009-2013年GPS市场规模发展趋势 249

#### 第十四章 未来汽车导航行业发展预测 251

##### 第一节 2009-2015年全球汽车导航行业预测 251

一、2012年全球导航仪及系统销售额预测 251

二、2012年全球汽车导航市场预测 251

三、2013年全球GPS市场收入预测 253

##### 第二节 2009-2010年汽车导航行业市场预测 253

一、2009年汽车导航产品的发展前景 253

二、2009年中国汽车导航终端销售额预测 255

三、2010年汽车导航业发展趋势 255

四、2010年中国车载导航产值预测 256

### 第四部分 投资战略研究 257

#### 第十五章 汽车导航行业投资现状分析 257

##### 第一节 汽车导航市场投资情况 257

一、2009年导航电子地图市场投资前景 257

二、2009年前装车载导航利润空间分析 258

##### 第二节 汽车用品店投资方案分析 259

- 一、撰写创业计划书 260
- 二、创业资金筹措 260
- 三、选定行业决定产品 260
- 四、经营技术 260
- 五、店面选择及装潢 261

## 第十六章 汽车导航行业投资环境分析 262

### 第一节 经济发展环境分析 262

- 一、2009年上半年宏观经济发展分析 262
- 二、2009-2010年中国宏观经济趋势预测 264

### 第二节 政策法规环境分析 266

- 一、2009年汽车零部件行业政策环境分析 266
- 二、新能源政策对汽车零部件产业投资影响 267
- 三、政策对我国汽车零部件产业发展影响 267

### 第三节 社会发展环境分析 268

- 一、2009年我国居民消费水平分析 268
- 二、2009年全国居民收入情况分析 269
- 三、2009年全国居民消费价格分析 270
- 四、2009年全国城镇投资情况分析 277

### 第四节 2009-2011年我国汽车行业振兴规划分析 282

- 一、汽车产业现状及面临的形势 282
- 二、指导思想、基本原则和目标 283
- 三、产业调整和振兴的主要任务 284
- 四、政策措施 286
- 五、规划实施 288

## 第十七章 汽车导航行业投资战略研究 289

### 第一节 汽车导航行业投资战略研究 289

- 一、技术开发战略 289
- 二、产业战略规划 289
- 三、业务组合战略 289
- 四、营销战略规划 289

## 五、区域战略规划 290

### 第二节 对我国汽车导航品牌的战略思考 290

#### 一、品牌的基本含义 290

#### 二、品牌战略在企业发展中的重要性 290

#### 三、汽车导航品牌的价值战略 291

图表1：如图所示 8

图表2：1990-2005年全球车载导航系统市场量增长情况 10

图表3：全球车载导航系统主要厂商及市场占有率 11

图表4：消费者关注领域 12

图表5：各关注领域的消费者满意度 13

图表6：导航产品使用便捷性的具体指标及平均满意度 13

图表7：导航产品路径选择的具体指标及平均满意度 13

图表8：导航产品的各种问题发生比率 14

图表9：现有车载导航产品消费者享受的导航功能 14

图表10：消费者最关心的POI信息 15

图表11：消费者最需要的导航产品功能 16

图表12：各派系汽车在中国轿车市场份额中的变化（%） 21

图表13：2007-2009年月度汽车产量情况 38

图表14：2007-2009年月度产量同比增幅变化 38

图表15：2007-2009年月度汽车销量情况 38

图表16：2007-2009年月度销量同比增幅变化 39

图表17：2000年1-11月乘用车产销同比增幅变化 39

图表18：2003年1-11月商用车产销同比增幅变化 40

图表19：2008年1-12月汽车产量全国统计 41

图表20：2008年1-12月汽车产量北京市统计 41

图表21：2008年1-12月汽车产量天津市统计 42

图表22：2008年1-12月汽车产量河北省统计 42

图表23：2008年1-12月汽车产量山西省统计 42

图表24：2008年1-12月汽车产量内蒙古区统计 42

图表25：2008年1-12月汽车产量辽宁省统计 42

图表26：2008年1-12月汽车产量吉林省统计 42

图表27：2008年1-12月汽车产量黑龙江省统计 42

图表28：2008年1-12月汽车产量上海市统计 43

图表29：2008年1-12月汽车产量江苏省统计 43

图表30：2008年1-12月汽车产量浙江省统计 43

图表31：2008年1-12月汽车产量安徽省统计 43

图表32：2008年1-12月汽车产量福建省统计 43

图表33：2008年1-12月汽车产量江西省统计 43

图表34：2008年1-12月汽车产量山东省统计 43

图表35：2008年1-12月汽车产量河南省统计 44

图表36：2008年1-12月汽车产量湖北省统计 44

图表37：2008年1-12月汽车产量湖南省统计 44

图表38：2008年1-12月汽车产量广东省统计 44

图表39：2008年1-12月汽车产量广西区统计 44

图表40：2008年1-12月汽车产量海南省统计 44

图表41：2008年1-12月汽车产量重庆市统计 44

图表42：2008年1-12月汽车产量四川省统计 45

图表43：2008年1-12月汽车产量云南省统计 45

图表44：2008年1-12月汽车产量陕西省统计 45

图表45：2008年1-12月汽车产量甘肃省统计 45

图表46：2008年1-12月汽车产量新疆区统计 45

图表47：2008年1-12月轿车产量全国合计 45

图表48：2008年1-12月轿车产量北京市合计 45

图表49：2008年1-12月轿车产量天津市合计 46

图表50：2008年1-12月轿车产量河北省合计 46

图表51：2008年1-12月轿车产量辽宁省合计 46

图表52：2008年1-12月轿车产量吉林省合计 46

图表53：2008年1-12月轿车产量黑龙江合计 46

图表54：2008年1-12月轿车产量上海市合计 46

图表55：2008年1-12月轿车产量江苏省合计 46

图表56：2008年1-12月轿车产量浙江省合计 47

图表57：2008年1-12月轿车产量安徽省合计 47

图表58：2008年1-12月轿车产量福建省合计 47

图表59：2008年1-12月轿车产量江西省合计 47

图表60：2008年1-12月轿车产量山东省合计 47

图表61：2008年1-12月轿车产量湖北省合计 47

图表62：2008年1-12月轿车产量湖南省合计 47

图表63：2008年1-12月轿车产量广东省合计 48

图表64：2008年1-12月轿车产量广西区合计 48

图表65：2008年1-12月轿车产量海南省合计 48

图表66：2008年1-12月轿车产量重庆市合计 48

图表67：2008年1-12月轿车产量四川省合计 48

图表68：2008年1-12月轿车产量贵州省合计 48

图表69：2008年1-12月轿车产量云南省合计 48

图表70：2008年1-12月轿车产量陕西省合计 49

图表71：2008年1-12月轿车产量甘肃省合计 49

图表72：2008年1-12月载货汽车产量全国统计 49

图表73：2008年1-12月载货汽车产量北京市统计 49

图表74：2008年1-12月载货汽车产量天津市统计 49

图表75：2008年1-12月载货汽车产量河北省统计 49

图表76：2008年1-12月载货汽车产量山西省统计 49

图表77：2008年1-12月载货汽车产量内蒙古区统计 50

图表78：2008年1-12月载货汽车产量辽宁省统计 50

图表79：2008年1-12月载货汽车产量吉林省统计 50

图表80：2008年1-12月载货汽车产量黑龙江省统计 50

图表81：2008年1-12月载货汽车产量上海市统计 50

图表82：2008年1-12月载货汽车产量江苏省统计 50

图表83：2008年1-12月载货汽车产量浙江省统计 50

图表84：2008年1-12月载货汽车产量安徽省统计 51

图表85：2008年1-12月载货汽车产量福建省统计 51

图表86：2008年1-12月载货汽车产量江西省统计 51

图表87：2008年1-12月载货汽车产量山东省统计 51

图表88：2008年1-12月载货汽车产量河南省统计 51

图表89：2008年1-12月载货汽车产量湖北省统计 51

图表90：2008年1-12月载货汽车产量湖南省统计 51

图表91：2008年1-12月载货汽车产量广东省统计 52

图表92：2008年1-12月载货汽车产量广西区统计 52

图表93：2008年1-12月载货汽车产量重庆市统计 52

图表94：2008年1-12月载货汽车产量四川省统计 52

图表95：2008年1-12月载货汽车产量云南省统计 52

图表96：2008年1-12月载货汽车产量陕西省统计 52

图表97：2008年1-12月载货汽车产量新疆区统计 52

图表98：2008年1-12月公路客车产量全国合计 53

图表99：2008年1-12月公路客车产量北京市合计 53

图表100：2008年1-12月公路客车产量天津市合计 53

图表101：2008年1-12月公路客车产量河北省合计 53

图表102：2008年1-12月公路客车产量内蒙古省合计 53

图表103：2008年1-12月公路客车产量辽宁省合计 53

图表104：2008年1-12月公路客车产量吉林省合计 53

图表105：2008年1-12月公路客车产量黑龙江合计 54

图表106：2008年1-12月公路客车产量上海市合计 54

图表107：2008年1-12月公路客车产量江苏省合计 54

图表108：2008年1-12月公路客车产量浙江省合计 54

图表109：2008年1-12月公路客车产量安徽省合计 54

图表110：2008年1-12月公路客车产量福建省合计 54

图表111：2008年1-12月公路客车产量江西省合计 54

图表112：2008年1-12月公路客车产量山东省合计 55

图表113：2008年1-12月公路客车产量河南省合计 55

图表114：2008年1-12月公路客车产量湖北省合计 55

图表115：2008年1-12月公路客车产量湖南省合计 55

图表116：2008年1-12月公路客车产量广东省合计 55

图表117：2008年1-12月公路客车产量广西区合计 55

图表118：2008年1-12月公路客车产量海南省合计 55

图表119：2008年1-12月公路客车产量重庆市合计 56

图表120：2008年1-12月公路客车产量四川省合计 56

图表121：2008年1-12月公路客车产量云南省合计 56

图表122：2008年1-12月公路客车产量陕西省合计 56

图表123：2008年1-12月改装汽车产量全国合计 56

图表124：2008年1-12月改装汽车产量北京市合计 56

图表125：2008年1-12月改装汽车产量天津市合计 56

图表126：2008年1-12月改装汽车产量河北省合计 57

图表127：2008年1-12月改装汽车产量山西省合计 57

图表128：2008年1-12月改装汽车产量内蒙古自治区合计 57

图表129：2008年1-12月改装汽车产量辽宁省合计 57

图表130：2008年1-12月改装汽车产量吉林省合计 57

图表131：2008年1-12月改装汽车产量黑龙江合计 57

图表132：2008年1-12月改装汽车产量上海市合计 57

图表133：2008年1-12月改装汽车产量江苏省合计 58

图表134：2008年1-12月改装汽车产量浙江省合计 58

图表135：2008年1-12月改装汽车产量安徽省合计 58

图表136：2008年1-12月改装汽车产量福建省合计 58

图表137：2008年1-12月改装汽车产量江西省合计 58

图表138：2008年1-12月改装汽车产量山东省合计 58

图表139：2008年1-12月改装汽车产量河南省合计 58

图表140：2008年1-12月改装汽车产量湖北省合计 59

图表141：2008年1-12月改装汽车产量湖南省合计 59

图表142：2008年1-12月改装汽车产量广东省合计 59

图表143：2008年1-12月改装汽车产量广西区合计 59

图表144：2008年1-12月改装汽车产量重庆市合计 59

图表145：2008年1-12月改装汽车产量四川省合计 59

图表146：2008年1-12月改装汽车产量贵州省合计 59

图表147：2008年1-12月改装汽车产量云南省合计 60

图表148：2008年1-12月改装汽车产量陕西省合计 60

图表149：2008年1-12月改装汽车产量新疆区合计 60

图表150：2009年1-11月汽车产量全国合计 60

图表151：2009年1-11月汽车产量北京合计 60

图表152：2009年1-11月汽车产量天津合计 60

图表153：2009年1-11月汽车产量河北合计 60

图表154：2009年1-11月汽车产量山西合计 61

图表155：2009年1-11月汽车产量内蒙古合计 61

图表156：2009年1-11月汽车产量辽宁合计 61

图表157：2009年1-11月汽车产量吉林合计 61

图表158：2009年1-11月汽车产量黑龙江合计 143 61

图表159：2009年1-11月汽车产量上海合计 144 61

图表160：2009年1-11月汽车产量江苏合计 144 61

图表161：2009年1-11月汽车产量浙江合计 62

图表162：2009年1-11月汽车产量安徽合计 144 62

图表163：2009年1-11月汽车产量福建合计 144 62

图表164：2009年1-11月汽车产量江西合计 144 62

图表165：2009年1-11月汽车产量山东合计 144 62

图表166：2009年1-11月汽车产量河南合计 62

图表167：2009年1-11月汽车产量河北合计 145 62

图表168：2009年1-11月汽车产量湖南合计 145 63

图表169：2009年1-11月汽车产量广东合计 63

图表170：2009年1-11月汽车产量广西合计 145 63

图表171：2009年1-11月汽车产量四川合计 145 63

图表172：2009年1-11月汽车产量贵州合计 145 63

图表173：2009年1-11月汽车产量重庆合计 63

图表174：2009年1-11月汽车产量海南合计 63

图表175：2009年1-11月汽车产量云南合计 64

图表176：2009年1-11月汽车产量陕西合计 64

图表177：2009年1-11月汽车产量甘肃合计 64

图表178：2009年1-11月汽车产量新疆合计 64

图表179：2009年1-11月轿车产量全国合计 147 64

图表180：2009年1-11月轿车产量北京合计 147 64

图表181：2009年1-11月轿车产量天津合计 147 64

图表182：2009年1-11月轿车产量河北合计 65

图表183：2009年1-11月轿车产量内蒙古合计 148 65

图表184：2009年1-11月轿车产量辽宁合计 148 65

图表185：2009年1-11月轿车产量重庆合计 65



图表186：2009年1-11月轿车产量黑龙江合计 65

图表187：2009年1-11月轿车产量上海合计 65

图表188：2009年1-11月轿车产量江苏合计 65

图表189：2009年1-11月轿车产量浙江合计 66

图表190：2009年1-11月轿车产量安徽合计 66

图表191：2009年1-11月轿车产量福建合计 66

图表192：2009年1-11月轿车产量江西合计 66

图表193：2009年1-11月轿车产量山东合计 66

图表194：2009年1-11月轿车产量湖北合计 66

图表195：2009年1-11月轿车产量湖南合计 66

图表196：2009年1-11月轿车产量广东合计 67

图表197：2009年1-11月轿车产量广西合计 67

图表198：2009年1-11月轿车产量海南合计 67

图表199：2009年1-11月轿车产量重庆合计 67

图表200：2009年1-11月轿车产量四川合计 67

图表201：2009年1-11月轿车产量贵州合计 67

图表202：2009年1-11月轿车产量云南合计 67

图表203：2009年1-11月轿车产量陕西合计 68

图表204：2009年1-11月轿车产量甘肃合计 68

图表205：2009年1-11月载货汽车产量全国合计 68

图表206：2009年1-11月载货汽车产量北京合计 68

图表207：2009年1-11月载货汽车产量天津合计 68

图表208：2009年1-11月载货汽车产量河北合计 68

图表209：2009年1-11月载货汽车产量山西合计 68

图表210：2009年1-11月载货汽车产量内蒙古合计 69

图表211：2009年1-11月载货汽车产量辽宁合计 69

图表212：2009年1-11月载货汽车产量吉林合计 69

图表213：2009年1-11月载货汽车产量黑龙江合计 69

图表214：2009年1-11月载货汽车产量上海合计 69

图表215：2009年1-11月载货汽车产量江苏合计 69

图表216：2009年1-11月载货汽车产量浙江合计 69

图表217：2009年1-11月载货汽车产量安徽合计 70

图表218：2009年1-11月载货汽车产量福建合计 70

图表219：2009年1-11月载货汽车产量江西合计 70

图表220：2009年1-11月载货汽车产量山东合计 70

图表221：2009年1-11月载货汽车产量河南合计 70

图表222：2009年1-11月载货汽车产量湖北合计 70

图表223：2009年1-11月载货汽车产量湖南合计 70

图表224：2009年1-11月载货汽车产量广东合计 71

图表225：2009年1-11月载货汽车产量广西合计 71

图表226：2009年1-11月载货汽车产量重庆合计 71

图表227：2009年1-11月载货汽车产量四川合计 71

图表228：2009年1-11月载货汽车产量云南合计 71

图表229：2009年1-11月载货汽车产量陕西合计 71

图表230：2009年1-11月载货汽车产量新疆合计 71

图表231：2009年1-11月改装汽车产量全国合计 72

图表232：2009年1-11月改装汽车产量北京合计 72

图表233：2009年1-11月改装汽车产量天津合计 72

图表234：2009年1-11月改装汽车产量河北合计 72

图表235：2009年1-11月改装汽车产量山西合计 72

图表236：2009年1-11月改装汽车产量内蒙古合计 72

图表237：2009年1-11月改装汽车产量辽宁合计 72

图表238：2009年1-11月改装汽车产量吉林合计 73

图表239：2009年1-11月改装汽车产量黑龙江合计 73

图表240：2009年1-11月改装汽车产量上海合计 73

图表241：2009年1-11月改装汽车产量江苏合计 73

图表242：2009年1-11月改装汽车产量浙江合计 73

图表243：2009年1-11月改装汽车产量安徽合计 73

图表244：2009年1-11月改装汽车产量福建合计 73

图表245：2009年1-11月改装汽车产量江西合计 74

图表246：2009年1-11月改装汽车产量山东合计 74

图表247：2009年1-11月改装汽车产量河南合计 74

图表248：2009年1-11月改装汽车产量河北合计 74

图表249：2009年1-11月改装汽车产量湖南合计 74

图表250：2009年1-11月改装汽车产量广东合计 74

图表251：2009年1-11月改装汽车产量广西合计 74

图表252：2009年1-11月改装汽车产量重庆合计 75

图表253：2009年1-11月改装汽车产量四川合计 75

图表254：2009年1-11月改装汽车产量贵州合计 75

图表255：2009年1-11月改装汽车产量云南合计 75

图表256：2009年1-11月改装汽车产量陕西合计 75

图表257：2009年1-11月改装汽车产量新疆合计 75

图表258：2009年1-11月公路客车产量全国合计 75

图表259：2009年1-11月公路客车产量北京合计 76

图表260：2009年1-11月公路客车产量天津合计 76

图表261：2009年1-11月公路客车产量河北合计 76

图表262：2009年1-11月公路客车产量辽宁合计 76

图表263：2009年1-11月公路客车产量吉林合计 76

图表264：2009年1-11月公路客车产量黑龙江合计 76

图表265：2009年1-11月公路客车产量上海合计 76

图表266：2009年1-11月公路客车产量江苏合计 77

图表267：2009年1-11月公路客车产量浙江合计 77

图表268：2009年1-11月公路客车产量安徽合计 77

图表269：2009年1-11月公路客车产量福建合计 77

图表270：2009年1-11月公路客车产量江西合计 77

图表271：2009年1-11月公路客车产量山东合计 77

图表272：2009年1-11月公路客车产量河南合计 77

图表273：2009年1-11月公路客车产量湖北合计 78

图表274：2009年1-11月公路客车产量湖南合计 78

图表275：2009年1-11月公路客车产量广东合计 78

图表276：2009年1-11月公路客车产量广西合计 78

图表277：2009年1-11月公路客车产量重庆合计 78

图表278：2009年1-11月公路客车产量四川合计 78

图表279：2009年1-11月公路客车产量云南合计 78

图表280：2009年1-11月公路客车产量陕西合计 79

图表281：2008年我国车辆及其零附件（铁道车辆除外）进口数据 79

图表282：2008年1季度我国车辆及其零附件（铁道车辆除外）进口数据 79

图表283：2008年1月我国车辆及其零附件（铁道车辆除外）进口数据 79

图表284：2008年2月我国车辆及其零附件（铁道车辆除外）进口数据 79

图表285：2008年3月我国车辆及其零附件（铁道车辆除外）进口数据 79

图表286：2008年2季度我国车辆及其零附件（铁道车辆除外）进口数据 80

图表287：2008年4月我国车辆及其零附件（铁道车辆除外）进口数据 80

图表288：2008年5月我国车辆及其零附件（铁道车辆除外）进口数据 80

图表289：2008年6月我国车辆及其零附件（铁道车辆除外）进口数据 80

图表290：2008年3季度我国车辆及其零附件（铁道车辆除外）进口数据 80

图表291：2008年7月我国车辆及其零附件（铁道车辆除外）进口数据 80

图表292：2008年8月我国车辆及其零附件（铁道车辆除外）进口数据 80

图表293：2008年9月我国车辆及其零附件（铁道车辆除外）进口数据 81

图表294：2008年4季度我国车辆及其零附件（铁道车辆除外）进口数据 81

图表295：2008年10月我国车辆及其零附件（铁道车辆除外）进口数据 81

图表296：2008年11月我国车辆及其零附件（铁道车辆除外）进口数据 81

图表297：2008年12月我国车辆及其零附件（铁道车辆除外）进口数据 81

图表298：2008年我国车辆及其零附件（铁道车辆除外）出口数据 81

图表299：2008年1季度我国车辆及其零附件（铁道车辆除外）出口数据 81

图表300：2008年1月我国车辆及其零附件（铁道车辆除外）出口数据 82

图表301：2008年2月我国车辆及其零附件（铁道车辆除外）出口数据 82

图表302：2008年3月我国车辆及其零附件（铁道车辆除外）出口数据 82

图表303：2008年2季度我国车辆及其零附件（铁道车辆除外）出口数据 82

图表304：2008年4月我国车辆及其零附件（铁道车辆除外）出口数据 82

图表305：2008年5月我国车辆及其零附件（铁道车辆除外）出口数据 82

图表306：2008年6月我国车辆及其零附件（铁道车辆除外）出口数据 82

图表307：2008年3季度我国车辆及其零附件（铁道车辆除外）出口数据 83

图表308：2008年7月我国车辆及其零附件（铁道车辆除外）出口数据 83

图表309：2008年8月我国车辆及其零附件（铁道车辆除外）出口数据 83

图表310：2008年9月我国车辆及其零附件（铁道车辆除外）出口数据 83

图表311：2008年4季度我国车辆及其零附件（铁道车辆除外）出口数据 83

图表312：2008年10月我国车辆及其零附件（铁道车辆除外）出口数据 83

图表313：2008年11月我国车辆及其零附件（铁道车辆除外）出口数据 83

图表314：2008年12月我国车辆及其零附件（铁道车辆除外）出口数据 84

图表315：导航产业价值链 87

图表316：汽车导航产业链图 91

图表317：汽车监控系统结构图 93

图表318：2009年上半年GPS重点品牌关注分布 100

图表319：2009年上半年GPS重点品牌关注走势 101

图表320：2009年上半年GPS重点品牌关注走势(附表) 101

图表321：2009年上半年GPS重点品牌关注浮动图（1） 102

图表322：2009年上半年GPS重点品牌关注浮动图（2） 102

图表323：2009年上半年GPS重点品牌关注比例和数量比例对比 102

图表324：2009年10月GPS市场品牌分布 103

图表325：2009年10月最受用户关注的GPS产品排行 103

图表326：2009年1季度GPS不同价格区间市场关注比例统计 104

图表327：2009年1季度GPS屏幕尺寸区间关注比例与相应数量比例 104

图表328：2009年1季度GPS市场品牌关注比例统计 104

图表329：2009年4月最受用户关注的十大GPS品牌分布 105

图表330：2009年4月市场五大GPS品牌关注比例走势 105

图表331：2009年5月最受用户关注的十大GPS排行 105

图表332：2009年6月中国市场最受关注十大GPS品牌分布图 106

图表333：2009年6月中国市场最受关注十大GPS品牌排行 106

图表334：2009年6月中国市场最受用户关注的前十大GPS品牌 106

图表335：2009年最受用户关注的10大GPS品牌分布 107

图表336：2009年最受用户关注的10大GPS品牌排名 107

图表337：2008-2009年最受用户关注GPS品牌对比 108

图表338：2009年Q1-Q4最受用户关注GPS品牌对比 109

图表339：2008年中国汽车导航设备市场份额 119

图表340：我国电子地图行业相关管理规定 132

图表341：我国八家导航电子地图厂商业务情况对比 132

图表342：松下GPS 导航系统产品列表 174

图表343：松下电器中国分公司 174

图表344：先锋GPS 导航系统产品列表 175

图表345：2001-2005 财年先锋销售业绩 176

图表346：先锋中国公司列表 177

图表347：歌乐交互式导航系统原理图 179

图表348：歌乐在华工厂列表 179

图表349：歌乐导航系统产品列表 181

图表350：阿尔派汽车电子产品在中国装配的车型 182

图表351：阿尔派导航系统产品 183

图表352：阿尔派中国区公司信息 184

图表353：2003-2005 财年阿尔派销售收入地域分布 184

图表354：电装汽车导航系统分类 186

图表355：电装中国主要生产公司 187

图表356：富士通GPS 导航系统产品列表 189

图表357：2004 财年富士通销售收入地域分布 190

图表358：富士通导航系统中国公司 190

图表359：卡测量系统发展历程 206

图表360：徠卡6 大业务系统 206

图表361：徠卡GPS 产品列表 207

图表362：GARMIN 公司GPS 产品发展 209

图表363：美国GARMIN 车载GPS 产品列表 209

图表364：2000-2004年研发费用情况 210

图表365：Mentor 主要产品及功能列表 212

图表366：加拿大NovAtel 公司产品一览表 214

图表367：安德鲁天线产品列表 216

图表368：合众思壮公司发展大事 217

图表369：合众思壮公司对中国导航仪市场的贡献 218

图表370：2004 年北京合众思壮公司GPS 各应用领域市场份额 218

图表371：合众思壮项目类型及其典型应用 219

图表372：合众思壮产品线 220

图表373：合众思壮GPS 产品 220

图表374：合众思壮员工构成 222

图表375：北京合众思壮公司分支机构与合作公司一览 222

图表376：北斗星通公司发展大事记 223

图表377：北斗星通公司主要业务和技术 224

图表378：北斗星通系列产品列表 224

图表379：北斗星通GPS 产品的经典应用介绍 224

图表380：北斗星通公司联系方式 225

图表381：北京盛基恒信流浪者GPS 监控终端配件名称 226

图表382：北京盛基恒信公司承建的GPS 中心系统列表 227

图表383：北京盛基恒信公司基本信息 229

图表384：北京中软GPS 产品 229

图表385：赛格导航企业基本资料 231

图表386：赛格导航企业发展大事记 231

图表387：赛格导航市场地位有关信息 232

图表388：赛格导航主要客户分布 232

图表389：赛格导航主要GPS产品一览表 233

图表390：城际高科产品列表 234

图表391：深圳航盛车载卫星智能导航系统 243

图表392：GPS销售渠道 248

图表393：2006-2012年全球汽车导航市场出货量预测 252

图表394：2009年上半年宏观经济价格指数 263

图表395：2009年上半年宏观经济增长指标 263

图表396：2009年上半年宏观经济外贸指标 263

图表397：2009年上半年宏观经济金融指标 264

图表398：2004-2008年中国农村居民人均纯收入及其增长速度 269

图表399：2004-2008年中国城镇居民人均可支配收入及其增长速度 269

图表400：2009年1月我国居民消费价格分类指数 270

图表401：2009年2月我国居民消费价格分类指数 270

图表402：2009年3月我国居民消费价格分类指数 271

图表403：2009年4月我国居民消费价格分类指数 272

图表404：2009年5月我国居民消费价格分类指数 272

图表405：2009年6月我国居民消费价格分类指数 273

图表406：2009年7月我国居民消费价格分类指数 273

图表407：2009年8月我国居民消费价格分类指数 274

图表408：2008年1月我国消费者信心指数 275

图表409：2008年2月我国消费者信心指数 275

图表410：2008年3月我国消费者信心指数	275
图表411：2008年4月我国消费者信心指数	275
图表412：2008年5月我国消费者信心指数	275
图表413：2008年6月我国消费者信心指数	275
图表414：2008年7月我国消费者信心指数	275
图表415：2008年8月我国消费者信心指数	275
图表416：2008年9月我国消费者信心指数	275
图表417：2008年10月我国消费者信心指数	276
图表418：2008年11月我国消费者信心指数	276
图表419：2008年12月我国消费者信心指数	276
图表420：2009年1月我国消费者信心指数	276
图表421：2009年2月我国消费者信心指数	276
图表422：2009年3月我国消费者信心指数	276
图表423：2009年4月我国消费者信心指数	276
图表424：2009年5月我国消费者信心指数	276
图表425：2009年6月我国消费者信心指数	276
图表426：2009年7月我国消费者信心指数	277
图表427：2009年1-11月城镇固定资产投资情况	277
图表428：2009年1-11月各行业城镇投资情况	278
图表429：2009年1-11月各地区城镇投资情况	281

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/154700.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法



6、定性分析与定量分析方法

7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

## 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

## 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。