



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2009-2012年车载DVD行业市场研究及投资策略研究报告

## 一、调研说明

《2009-2012年车载DVD行业市场研究及投资策略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/154705.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 摘要

车载dvd是安装在汽车内为车内乘坐人员提供影音娱乐的多媒体播放系统，一般除了播放dvd格式影碟外，卡仕达的车载DVD还支持VCD/MP3/WMA/MP4/Divx/CD/CDR/CDRW/JPEG等格式的影音文件和碟片，有的还支持SD，USB，IPOD等。根据安装在车在的位置，分为挡阳板dvd，吸顶dvd，头枕dvd，单锭双锭dvd等等。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家海关总署、国家经济信息中心、全国商业信息中心、国内外相关报刊杂志的基础信息，对我国车载DVD行业的供给与需求状况、市场格局与分布、部分地区车载DVD市场的发展状况、车载DVD消费态势等进行了分析。报告重点分析了我国车载DVD市场的竞争状况、行业发展形势与企业的发展对策，还对车载DVD未来发展趋势进行了研判，是车载DVD生产企业、经营企业、科研机构等单位准确了解目前车载DVD行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的决策参考依据。

### 目录

#### 第一部分 发展现状与前景分析 1

##### 第一章 全球车载DVD行业发展分析 1

###### 第一节 国际车载DVD行业发展轨迹综述 1

###### 一、国际车载DVD行业现状 1

###### 二、2009年全球车载DVD需求分析 1

###### 第二节 部分国家地区车载DVD行业发展状况 1

###### 一、2008-2009年美国车载DVD行业发展分析 1

###### 二、2008-2009年欧洲车载DVD行业发展分析 2

###### 三、2008-2009年日本车载DVD行业发展分析 2

###### 四、2008-2009年韩国车载DVD行业发展分析 2

##### 第二章 我国车载DVD行业发展现状 4

###### 第一节 中国车载DVD行业发展概述 4

###### 一、中国车载DVD行业发展面临的问题 4

###### 二、中国车载DVD行业技术发展现状及趋势 5

###### 第二节 我国车载DVD行业发展状况 6

###### 一、2008年中国车载DVD行业发展回顾 6

二、2008年我国车载DVD市场特点分析 6

三、2009年我国车载DVD市场发展分析 6

### 第三章 中国车载DVD行业经济运行分析 7

#### 第一节 2009年车载DVD行业运行情况分析 7

一、2009年车载DVD行业经济指标分析 7

二、2009年车载DVD行业收入前十家企业 8

#### 第二节 2009年车载DVD行业产量分析 9

#### 第三节 2008年车载DVD行业进出口分析 10

一、2008年车载DVD行业进口总量及价格 10

二、2008年车载DVD行业出口总量及价格 10

### 第四章 国内外汽车行业分析 12

#### 第一节 国际汽车工业现状 12

一、世界汽车行业的供应链结构分析 12

二、2008-2009年世界汽车行业发展现状 14

三、金融危机对全球汽车产业的影响 17

四、全球汽车制造业新趋向 19

#### 第二节 中国汽车工业发展分析 22

一、改革开放30年民族汽车工业的发展 22

二、2008年中国汽车行业回顾及其展望 23

三、2009年我国汽车产销及进出口分析 25

四、2009年我国汽车行业产量数据分析 25

五、2009年汽车工业重点企业经济效益 63

### 第五章 车载DVD行业投资与发展前景分析 64

#### 第一节 2009年上半年车载DVD行业投资情况分析 64

一、2009年上半年总体投资结构 64

二、2009年上半年投资规模情况 64

三、2009年上半年投资增速情况 65

四、2009年上半年分行业投资分析 65

五、2009年上半年分地区投资分析 68

## 第二节 车载DVD行业投资机会分析 70

### 一、车载DVD投资项目分析 70

### 二、2009年车载DVD投资机会 70

### 三、2009年车载DVD细分行业投资机会 70

## 第三节 车载DVD行业发展前景分析 70

### 一、车载DVD市场发展前景分析 70

### 二、我国车载DVD市场蕴藏的商机 71

### 三、金融危机下车载DVD市场的发展前景 71

### 四、2009年车载DVD市场面临的发展商机 71

## 第二部分 市场竞争格局与形势 73

## 第六章 车载DVD行业竞争格局分析 73

### 第一节 车载DVD行业集中度分析 73

#### 一、车载DVD品牌集中度分析 73

#### 二、车载DVD企业集中度分析 73

### 第二节 车载DVD行业主要企业竞争力分析 74

#### 一、重点企业资产总计对比分析 74

#### 二、重点企业从业人员对比分析 74

#### 三、重点企业全年营业收入对比分析 74

#### 四、重点企业利润总额对比分析 75

### 第三节 车载DVD行业竞争格局分析 75

#### 一、2008年车载DVD行业竞争分析 75

#### 二、2008年车载DVD产品份额分布 76

#### 三、2008-2009年国内外车载DVD竞争分析 76

#### 四、2008-2009年我国车载DVD市场推广分析 76

## 第七章 2009-2012年中国车载DVD行业发展形势分析 78

### 第一节 车载DVD行业发展概况 78

#### 一、车载DVD行业投资现状分析 78

#### 二、车载DVD行业总产值分析 78

### 第二节 2008-2009年车载DVD行业市场情况分析 79

#### 一、车载DVD行业市场发展分析 79

- 二、车载DVD市场存在的问题 79
- 三、中国车载DVD行业技术发展现状及趋势 80
- 第三节 2008-2009年车载DVD产销状况分析 81
  - 一、车载DVD产量分析 81
  - 二、车载DVD市场需求状况分析 81

### 第三部分 赢利水平与企业分析 82

## 第八章 中国车载DVD行业整体运行指标分析 82

### 第一节 2009年中国车载DVD行业总体规模分析 82

- 一、企业数量结构分析 82
- 二、行业生产规模分析 82

### 第二节 2009年年中国车载DVD行业财务指标总体分析 82

- 一、行业盈利能力分析 82
- 二、行业偿债能力分析 83
- 三、行业营运能力分析 83
- 四、行业发展能力分析 83

## 第九章 车载DVD行业赢利水平分析 84

### 第一节 产销运存分析 84

- 一、2008-2009年车载DVD行业产销情况 84
- 二、2008-2009年车载DVD行业资金周转情况 84

### 第二节 盈利水平分析 84

- 一、2008-2009年车载DVD行业营业收入情况 84
- 二、2008-2009年车载DVD行业毛利率情况 85
- 三、2008-2009年车载DVD行业赢利能力 85
- 四、2008-2009年车载DVD行业赢利水平 85

## 第十章 车载DVD行业盈利能力分析 86

### 第一节 2009年中国车载DVD行业利润总额分析 86

- 一、利润总额分析 86
- 二、不同规模企业利润总额比较分析 86
- 三、不同所有制企业利润总额比较分析 86

## 第二节 2009年中国车载DVD行业销售利润率 87

### 一、销售利润率分析 87

### 二、不同规模企业销售利润率比较分析 87

### 三、不同所有制企业销售利润率比较分析 87

## 第三节 2009年中国车载DVD行业总资产利润率分析 88

### 一、总资产利润率分析 88

### 二、不同规模企业总资产利润率比较分析 88

### 三、不同所有制企业总资产利润率比较分析 88

## 第十一章 车载DVD重点企业发展分析 89

### 第一节 华阳 89

#### 一、企业概况 89

#### 二、2009年经营状况 89

### 第二节 爱国者 92

#### 一、企业概况 92

#### 二、2009年经营状况 93

### 第三节 上广电 96

#### 一、企业概况 96

#### 二、2009年经营状况 96

### 第四节 厦华 103

#### 一、企业概况 103

#### 二、2009年经营状况 103

### 第五节 康佳 109

#### 一、企业概况 109

#### 二、2009年经营状况 110

### 第六节 创维 116

#### 一、企业概况 116

#### 二、2009年经营状况 118

### 第七节 航盛 118

#### 一、企业概况 118

#### 二、2009年经营状况 119

### 第八节 天宝 122

一、企业概况 122

二、2009年经营状况 123

#### 第四部分 投资风险预警 127

##### 第十二章 车载DVD行业投资风险预警 127

###### 第一节 影响车载DVD行业发展的主要因素 127

一、2009年影响车载DVD行业运行的有利因素 127

二、2009年影响车载DVD行业运行的稳定因素 127

三、2009年影响车载DVD行业运行的不利因素 127

四、2009年我国车载DVD行业发展面临的挑战 128

五、2009年我国车载DVD行业发展面临的机遇 128

###### 第二节 车载DVD行业投资风险预警 128

一、2009-2012年车载DVD行业市场风险预测 128

二、2009-2012年车载DVD行业政策风险预测 129

三、2009-2012年车载DVD行业经营风险预测 129

四、2009-2012年车载DVD行业技术风险预测 129

五、2009-2012年车载DVD行业竞争风险预测 129

#### 第五部分 发展趋势与规划建议 130

##### 第十三章 车载DVD行业发展趋势分析 130

###### 第一节 2009-2012年中国车载DVD市场趋势分析 130

###### 第二节 2009-2012年车载DVD产品技术趋势分析 130

###### 第三节 2009-2012年车载DVD行业规划建议 132

一、车载DVD行业"十一五"整体规划 132

二、车载DVD行业"十一五"发展预测 132

##### 第十四章 车载DVD企业管理策略建议 133

###### 第一节 市场策略分析 133

一、车载DVD价格策略分析 133

二、车载DVD渠道策略分析 143

###### 第二节 销售策略分析 143

一、媒介选择策略分析 143



二、产品定位策略分析	147
三、企业宣传策略分析	149
第三节 提高车载DVD企业竞争力的策略	149
一、提高中国车载DVD企业核心竞争力的对策	149
二、车载DVD企业提升竞争力的主要方向	149
三、提高车载DVD企业竞争力的策略	149
第三节 提高车载DVD企业竞争力的策略	150
一、提高中国车载DVD企业核心竞争力的对策	150
二、车载DVD企业提升竞争力的主要方向	152
三、影响车载DVD企业核心竞争力的因素及提升途径	152
四、提高车载DVD企业竞争力的策略	152
第四节 对我国车载DVD品牌的战略思考	153
一、车载DVD实施品牌战略的意义	153
二、车载DVD企业品牌的现状分析	153
三、我国车载DVD企业的品牌战略	153
四、车载DVD品牌战略管理的策略	154

图表1：2009年车载DVD行业经济指标 单位：千元 7

图表2：2009年车载DVD行业收入前十家企业 单位：千元 8

图表3：2009年车载DVD行业产量 9

图表4：2008年车载DVD行业进口总量及价格 10

图表5：2008年车载DVD行业出口总量及价格 10

图表6：汽车行业供应链的典型结构 12

图表7：2008年1-12月汽车产量全国统计 25

图表8：2008年1-12月汽车产量北京市统计 25

图表9：2008年1-12月汽车产量天津市统计 25

图表10：2008年1-12月汽车产量河北省统计 26

图表11：2008年1-12月汽车产量山西省统计 26

图表12：2008年1-12月汽车产量内蒙古区统计 26

图表13：2008年1-12月汽车产量辽宁省统计 26

图表14：2008年1-12月汽车产量吉林省统计 26

图表15：2008年1-12月汽车产量黑龙江省统计 26

图表16：2008年1-12月汽车产量上海市统计 26

图表17：2008年1-12月汽车产量江苏省统计 27

图表18：2008年1-12月汽车产量浙江省统计 27

图表19：2008年1-12月汽车产量安徽省统计 27

图表20：2008年1-12月汽车产量福建省统计 27

图表21：2008年1-12月汽车产量江西省统计 27

图表22：2008年1-12月汽车产量山东省统计 27

图表23：2008年1-12月汽车产量河南省统计 27

图表24：2008年1-12月汽车产量湖北省统计 28

图表25：2008年1-12月汽车产量湖南省统计 28

图表26：2008年1-12月汽车产量广东省统计 28

图表27：2008年1-12月汽车产量广西区统计 28

图表28：2008年1-12月汽车产量海南省统计 28

图表29：2008年1-12月汽车产量重庆市统计 28

图表30：2008年1-12月汽车产量四川省统计 28

图表31：2008年1-12月汽车产量云南省统计 29

图表32：2008年1-12月汽车产量陕西省统计 29

图表33：2008年1-12月汽车产量甘肃省统计 29

图表34：2008年1-12月汽车产量新疆区统计 29

图表35：2008年1-12月轿车产量全国合计 29

图表36：2008年1-12月轿车产量北京市合计 29

图表37：2008年1-12月轿车产量天津市合计 29

图表38：2008年1-12月轿车产量河北省合计 30

图表39：2008年1-12月轿车产量辽宁省合计 30

图表40：2008年1-12月轿车产量吉林省合计 30

图表41：2008年1-12月轿车产量黑龙江合计 30

图表42：2008年1-12月轿车产量上海市合计 30

图表43：2008年1-12月轿车产量江苏省合计 30

图表44：2008年1-12月轿车产量浙江省合计 30

图表45：2008年1-12月轿车产量安徽省合计 31

图表46：2008年1-12月轿车产量福建省合计 31

图表47：2008年1-12月轿车产量江西省合计 31

图表48：2008年1-12月轿车产量山东省合计 31

图表49：2008年1-12月轿车产量湖北省合计 31

图表50：2008年1-12月轿车产量湖南省合计 31

图表51：2008年1-12月轿车产量广东省合计 31

图表52：2008年1-12月轿车产量广西区合计 32

图表53：2008年1-12月轿车产量海南省合计 32

图表54：2008年1-12月轿车产量重庆市合计 32

图表55：2008年1-12月轿车产量四川省合计 32

图表56：2008年1-12月轿车产量贵州省合计 32

图表57：2008年1-12月轿车产量云南省合计 32

图表58：2008年1-12月轿车产量陕西省合计 32

图表59：2008年1-12月轿车产量甘肃省合计 33

图表60：2008年1-12月载货汽车产量全国统计 33

图表61：2008年1-12月载货汽车产量北京市统计 33

图表62：2008年1-12月载货汽车产量天津市统计 33

图表63：2008年1-12月载货汽车产量河北省统计 33

图表64：2008年1-12月载货汽车产量山西省统计 33

图表65：2008年1-12月载货汽车产量内蒙古区统计 33

图表66：2008年1-12月载货汽车产量辽宁省统计 34

图表67：2008年1-12月载货汽车产量吉林省统计 34

图表68：2008年1-12月载货汽车产量黑龙江省统计 34

图表69：2008年1-12月载货汽车产量上海市统计 34

图表70：2008年1-12月载货汽车产量江苏省统计 34

图表71：2008年1-12月载货汽车产量浙江省统计 34

图表72：2008年1-12月载货汽车产量安徽省统计 34

图表73：2008年1-12月载货汽车产量福建省统计 35

图表74：2008年1-12月载货汽车产量江西省统计 35

图表75：2008年1-12月载货汽车产量山东省统计 35

图表76：2008年1-12月载货汽车产量河南省统计 35

图表77：2008年1-12月载货汽车产量湖北省统计 35

图表78：2008年1-12月载货汽车产量湖南省统计 35

图表79：2008年1-12月载货汽车产量广东省统计 35

图表80：2008年1-12月载货汽车产量广西区统计 36

图表81：2008年1-12月载货汽车产量重庆市统计 36

图表82：2008年1-12月载货汽车产量四川省统计 36

图表83：2008年1-12月载货汽车产量云南省统计 36

图表84：2008年1-12月载货汽车产量陕西省统计 36

图表85：2008年1-12月载货汽车产量新疆区统计 36

图表86：2008年1-12月公路客车产量全国合计 36

图表87：2008年1-12月公路客车产量北京市合计 37

图表88：2008年1-12月公路客车产量天津市合计 37

图表89：2008年1-12月公路客车产量河北省合计 37

图表90：2008年1-12月公路客车产量内蒙古省合计 37

图表91：2008年1-12月公路客车产量辽宁省合计 37

图表92：2008年1-12月公路客车产量吉林省合计 37

图表93：2008年1-12月公路客车产量黑龙江合计 37

图表94：2008年1-12月公路客车产量上海市合计 38

图表95：2008年1-12月公路客车产量江苏省合计 38

图表96：2008年1-12月公路客车产量浙江省合计 38

图表97：2008年1-12月公路客车产量安徽省合计 38

图表98：2008年1-12月公路客车产量福建省合计 38

图表99：2008年1-12月公路客车产量江西省合计 38

图表100：2008年1-12月公路客车产量山东省合计 38

图表101：2008年1-12月公路客车产量河南省合计 39

图表102：2008年1-12月公路客车产量湖北省合计 39

图表103：2008年1-12月公路客车产量湖南省合计 39

图表104：2008年1-12月公路客车产量广东省合计 39

图表105：2008年1-12月公路客车产量广西区合计 39

图表106：2008年1-12月公路客车产量海南省合计 39

图表107：2008年1-12月公路客车产量重庆市合计 39

图表108：2008年1-12月公路客车产量四川省合计 40

图表109：2008年1-12月公路客车产量云南省合计 40

图表110：2008年1-12月公路客车产量陕西省合计 40

图表111：2008年1-12月改装汽车产量全国合计 40

图表112：2008年1-12月改装汽车产量北京市合计 40

图表113：2008年1-12月改装汽车产量天津市合计 40

图表114：2008年1-12月改装汽车产量河北省合计 40

图表115：2008年1-12月改装汽车产量山西省合计 41

图表116：2008年1-12月改装汽车产量内蒙古省合计 41

图表117：2008年1-12月改装汽车产量辽宁省合计 41

图表118：2008年1-12月改装汽车产量吉林省合计 41

图表119：2008年1-12月改装汽车产量黑龙江合计 41

图表120：2008年1-12月改装汽车产量上海市合计 41

图表121：2008年1-12月改装汽车产量江苏省合计 41

图表122：2008年1-12月改装汽车产量浙江省合计 42

图表123：2008年1-12月改装汽车产量安徽省合计 42

图表124：2008年1-12月改装汽车产量福建省合计 42

图表125：2008年1-12月改装汽车产量江西省合计 42

图表126：2008年1-12月改装汽车产量山东省合计 42

图表127：2008年1-12月改装汽车产量河南省合计 42

图表128：2008年1-12月改装汽车产量湖北省合计 42

图表129：2008年1-12月改装汽车产量湖南省合计 43

图表130：2008年1-12月改装汽车产量广东省合计 43

图表131：2008年1-12月改装汽车产量广西区合计 43

图表132：2008年1-12月改装汽车产量重庆市合计 43

图表133：2008年1-12月改装汽车产量四川省合计 43

图表134：2008年1-12月改装汽车产量贵州省合计 43

图表135：2008年1-12月改装汽车产量云南省合计 43

图表136：2008年1-12月改装汽车产量陕西省合计 44

图表137：2008年1-12月改装汽车产量新疆区合计 44

图表138：2009年1-11月汽车产量全国合计 44

图表139：2009年1-11月汽车产量北京合计 44

图表140：2009年1-11月汽车产量天津合计 44

图表141：2009年1-11月汽车产量河北合计 44

图表142：2009年1-11月汽车产量山西合计 44

图表143：2009年1-11月汽车产量内蒙古合计 45

图表144：2009年1-11月汽车产量辽宁合计 45

图表145：2009年1-11月汽车产量吉林合计 45

图表146：2009年1-11月汽车产量黑龙江合计 143 45

图表147：2009年1-11月汽车产量上海合计 144 45

图表148：2009年1-11月汽车产量江苏合计 144 45

图表149：2009年1-11月汽车产量浙江合计 45

图表150：2009年1-11月汽车产量安徽合计 144 46

图表151：2009年1-11月汽车产量福建合计 144 46

图表152：2009年1-11月汽车产量江西合计 144 46

图表153：2009年1-11月汽车产量山东合计 144 46

图表154：2009年1-11月汽车产量河南合计 46

图表155：2009年1-11月汽车产量河北合计 145 46

图表156：2009年1-11月汽车产量湖南合计 145 46

图表157：2009年1-11月汽车产量广东合计 47

图表158：2009年1-11月汽车产量广西合计 145 47

图表159：2009年1-11月汽车产量四川合计 145 47

图表160：2009年1-11月汽车产量贵州合计 145 47

图表161：2009年1-11月汽车产量重庆合计 47

图表162：2009年1-11月汽车产量海南合计 47

图表163：2009年1-11月汽车产量云南合计 47

图表164：2009年1-11月汽车产量陕西合计 48

图表165：2009年1-11月汽车产量甘肃合计 48

图表166：2009年1-11月汽车产量新疆合计 48

图表167：2009年1-11月轿车产量全国合计 147 48

图表168：2009年1-11月轿车产量北京合计 147 48

图表169：2009年1-11月轿车产量天津合计 147 48

图表170：2009年1-11月轿车产量河北合计 48

图表171：2009年1-11月轿车产量内蒙古合计 148 49

图表172：2009年1-11月轿车产量辽宁合计 148 49

图表173：2009年1-11月轿车产量重庆合计 49

图表174：2009年1-11月轿车产量黑龙江合计 49

图表175：2009年1-11月轿车产量上海合计 49

图表176：2009年1-11月轿车产量江苏合计 49

图表177：2009年1-11月轿车产量浙江合计 49

图表178：2009年1-11月轿车产量安徽合计 50

图表179：2009年1-11月轿车产量福建合计 50

图表180：2009年1-11月轿车产量江西合计 50

图表181：2009年1-11月轿车产量山东合计 50

图表182：2009年1-11月轿车产量湖北合计 50

图表183：2009年1-11月轿车产量湖南合计 50

图表184：2009年1-11月轿车产量广东合计 50

图表185：2009年1-11月轿车产量广西合计 51

图表186：2009年1-11月轿车产量海南合计 51

图表187：2009年1-11月轿车产量重庆合计 51

图表188：2009年1-11月轿车产量四川合计 51

图表189：2009年1-11月轿车产量贵州合计 51

图表190：2009年1-11月轿车产量云南合计 51

图表191：2009年1-11月轿车产量陕西合计 51

图表192：2009年1-11月轿车产量甘肃合计 52

图表193：2009年1-11月载货汽车产量全国合计 52

图表194：2009年1-11月载货汽车产量北京合计 52

图表195：2009年1-11月载货汽车产量天津合计 52

图表196：2009年1-11月载货汽车产量河北合计 52

图表197：2009年1-11月载货汽车产量山西合计 52

图表198：2009年1-11月载货汽车产量内蒙古合计 52

图表199：2009年1-11月载货汽车产量辽宁合计 53

图表200：2009年1-11月载货汽车产量吉林合计 53

图表201：2009年1-11月载货汽车产量黑龙江合计 53

图表202：2009年1-11月载货汽车产量上海合计 53

图表203：2009年1-11月载货汽车产量江苏合计 53

图表204：2009年1-11月载货汽车产量浙江合计 53

图表205：2009年1-11月载货汽车产量安徽合计 53

图表206：2009年1-11月载货汽车产量福建合计 54

图表207：2009年1-11月载货汽车产量江西合计 54

图表208：2009年1-11月载货汽车产量山东合计 54

图表209：2009年1-11月载货汽车产量河南合计 54

图表210：2009年1-11月载货汽车产量湖北合计 54

图表211：2009年1-11月载货汽车产量湖南合计 54

图表212：2009年1-11月载货汽车产量广东合计 54

图表213：2009年1-11月载货汽车产量广西合计 55

图表214：2009年1-11月载货汽车产量重庆合计 55

图表215：2009年1-11月载货汽车产量四川合计 55

图表216：2009年1-11月载货汽车产量云南合计 55

图表217：2009年1-11月载货汽车产量陕西合计 55

图表218：2009年1-11月载货汽车产量新疆合计 55

图表219：2009年1-11月改装汽车产量全国合计 55

图表220：2009年1-11月改装汽车产量北京合计 56

图表221：2009年1-11月改装汽车产量天津合计 56

图表222：2009年1-11月改装汽车产量河北合计 56

图表223：2009年1-11月改装汽车产量山西合计 56

图表224：2009年1-11月改装汽车产量内蒙古合计 56

图表225：2009年1-11月改装汽车产量辽宁合计 56

图表226：2009年1-11月改装汽车产量吉林合计 56

图表227：2009年1-11月改装汽车产量黑龙江合计 57

图表228：2009年1-11月改装汽车产量上海合计 57

图表229：2009年1-11月改装汽车产量江苏合计 57

图表230：2009年1-11月改装汽车产量浙江合计 57

图表231：2009年1-11月改装汽车产量安徽合计 57

图表232：2009年1-11月改装汽车产量福建合计 57

图表233：2009年1-11月改装汽车产量江西合计 57

图表234：2009年1-11月改装汽车产量山东合计 58

图表235：2009年1-11月改装汽车产量河南合计 58

图表236：2009年1-11月改装汽车产量河北合计 58

图表237：2009年1-11月改装汽车产量湖南合计 58

图表238：2009年1-11月改装汽车产量广东合计 58



图表239：2009年1-11月改装汽车产量广西合计 58

图表240：2009年1-11月改装汽车产量重庆合计 58

图表241：2009年1-11月改装汽车产量四川合计 59

图表242：2009年1-11月改装汽车产量贵州合计 59

图表243：2009年1-11月改装汽车产量云南合计 59

图表244：2009年1-11月改装汽车产量陕西合计 59

图表245：2009年1-11月改装汽车产量新疆合计 59

图表246：2009年1-11月公路客车产量全国合计 59

图表247：2009年1-11月公路客车产量北京合计 59

图表248：2009年1-11月公路客车产量天津合计 60

图表249：2009年1-11月公路客车产量河北合计 60

图表250：2009年1-11月公路客车产量辽宁合计 60

图表251：2009年1-11月公路客车产量吉林合计 60

图表252：2009年1-11月公路客车产量黑龙江合计 60

图表253：2009年1-11月公路客车产量上海合计 60

图表254：2009年1-11月公路客车产量江苏合计 60

图表255：2009年1-11月公路客车产量浙江合计 61

图表256：2009年1-11月公路客车产量安徽合计 61

图表257：2009年1-11月公路客车产量福建合计 61

图表258：2009年1-11月公路客车产量江西合计 61

图表259：2009年1-11月公路客车产量山东合计 61

图表260：2009年1-11月公路客车产量河南合计 61

图表261：2009年1-11月公路客车产量湖北合计 61

图表262：2009年1-11月公路客车产量湖南合计 62

图表263：2009年1-11月公路客车产量广东合计 62

图表264：2009年1-11月公路客车产量广西合计 62

图表265：2009年1-11月公路客车产量重庆合计 62

图表266：2009年1-11月公路客车产量四川合计 62

图表267：2009年1-11月公路客车产量云南合计 62

图表268：2009年1-11月公路客车产量陕西合计 62

图表269：2009年1-5月全国固定资产投资情况 64

图表270：2009年1-5月投资规模情况 64

图表271：2009年1-5月分行业投资分析 65

图表272：2009年1-5月全国分地区固定资产投资情况 68

图表273：目前市场上销售情况比较理想的数码产品主要有： 73

图表274：车载DVD企业集中度 73

图表275：重点企业资产总计对比单位：元 74

图表276：重点企业从业人员对比 74

图表277：重点企业全年营业收入对比单位：元 74

图表278：重点企业利润总额对比单位：元 75

图表279：2009车载DVD行业总产值 78

图表280：2009年车载DVD行业产量 81

图表281：2009年我国车载DVD行业企业数量结构分析（按企业规模） 82

图表282：2009年我国车载DVD行业生产规模分析 82

图表283：2009年我国车载DVD行业盈利能力分析 82

图表284：2009年我国车载DVD行业偿债能力分析 83

图表285：2009年我国车载DVD行业营运能力分析 83

图表286：2009年我国车载DVD行业发展能力分析 83

图表287：2008-2009年我国车载DVD行业产销分析 84

图表288：2008-2009年我国车载DVD行业资金周转分析 84

图表289：2008-2009年我国车载DVD行业营业收入 84

图表290：2008-2009年我国车载DVD行业毛利率分析 85

图表291：2008-2009年我国车载DVD行业盈利能力分析 85

图表292：2008-2009年我国车载DVD行业盈利水平分析 85

图表293：2009年中国车载DVD行业利润总额单位：千元 86

图表294：2009年中国车载DVD行业不同规模企业利润总额单位：千元 86

图表295：2009年中国车载DVD行业不同所有制企业利润总额单位：千元 86

图表296：2009年中国车载DVD行业销售利润率 87

图表297：2009年中国车载DVD行业不同规模销售利润率 87

图表298：2009年中国车载DVD行业不同所有制销售利润率 87

图表299：2009年中国车载DVD行业总资产利润率 88

图表300：2009年中国车载DVD行业不同规模企业总资产利润率 88

图表301：2009年中国车载DVD行业不同所有制总资产利润率 88

图表302：2009年华阳集团有限公司经营状况单位：千元 89

图表303：2009年北京华旗资讯数码科技有限公司经营状况单位：千元 93  
图表304：2009年上海广电信息产业股份有限公司主营构成 单位：元 96  
图表305：2009年上海广电信息产业股份有限公司利润分配表 单位：元 98  
图表306：2009年上海广电信息产业股份有限公司现金流量表 单位：元 98  
图表307：2009年上海广电信息产业股份有限公司财务分析指标 单位：元 101  
图表308：2009年厦华电子主营构成单位：元 103  
图表309：2009年厦华电子利润分配表单位：元 104  
图表310：2009年厦华电现金流量表单位：元 104  
图表311：2009年厦华电财务分析指标单位：元 108  
图表312：2009年康佳主营构成单位：元 110  
图表313：2009年康佳利润分配表单位：元 111  
图表314：2009年康佳现金流量表单位：元 111  
图表315：2009年康佳财务分析指标单位：元 115  
图表316：2009年深圳市航盛电子股份有限公司经营状况单位：千元 119  
图表317：2009年北京麦格天宝科技发展有限公司经营状况单位：千元 123  
图表318：企业定价目标分析 133  
图表319：无弹性和有弹性需求 134  
图表320：对付竞争者降价的程序 142

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/154705.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

## 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

## 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。