



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2009-2013年中国二甲基二硫行业市场调研及投资前景分析报告

## 一、调研说明

《2009-2013年中国二甲基二硫行业市场调研及投资前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/154714.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 摘要

通过对二甲基二硫行业进行深入的调查研究，结合国家统计局、工商、税务、海关、各级行业协会及专业调研机构等部门的数据、资料以及现阶段的宏观经济和政策环境，采用文案调研、电话访谈、实地调研等多种调研方式，以"数据+图表+论述"的形式，对二甲基二硫行业的发展状况进行了全面的总结论述，在此基础上对二甲基二硫行业的发展趋势进行了深层次、多角度的分析、预测和论证。

（报告以具体数据为基础，辅助以定量与定性分析相结合，在深入挖掘数据蕴含的内在规律和潜在信息同时采用统计图表、分析图示等多种形式将结果清晰、直观的展现出来，以方便读者解读分析。报告内容涉及二甲基二硫行业的国内外及周边地区的发展概况、产业集群、市场规模、需求和供给、价格、市场集中度、竞争格局、用户需求、产业链上下游、渠道、进出口状况&hellip;&hellip;等，并对二甲基二硫行业规模以上竞争企业进行了详细的调查研究，同时分析了当前全球金融危机、我国扩大内需政策和经济刺激方案对二甲基二硫行业的发展影响，报告最后还对二甲基二硫行业的营销、投资、应对金融危机等给出了专家意见。）

本报告有助于企业和投资机构准确了解目前二甲基二硫行业的发展现状和趋势，把握二甲基二硫行业发展所面临的优势、劣势、机会和威胁，抓住潜在的投资机会。（在报告的附件里赠送有全国规模以上二甲基二硫酸行业竞争企业的信用状况及财务数据，）是企业 and 投资机构进行投资决策的重要参考依据。

### 目录

#### 第一章 二甲基二硫行业概述 1

##### 第一节 产品概述 1

##### 第二节 产品说明 1

###### 一、二甲基二硫用途及应用领域 1

###### 二、二甲基二硫理化性质及质量标准 1

###### 三、二甲基二硫技术指标 2

#### 第二章 二甲基二硫及其主要上下游产品 4

##### 第一节 二甲基二硫主要上游产品 4

###### 一、二甲基二硫的性质 4

###### 二、二甲基二硫的用途 4

三、二甲基二硫的性质及用途 4

四、二甲基二硫的生理效应与生物合成 4

第二节 下游产品解析 8

第三章 二甲基二硫行业发展形势分析 16

第一节 二甲基二硫行业发展概况 16

第二节 产品原料市场 18

第四章 二甲基二硫产品生产工艺及技术趋势研究 21

第一节 质量指标情况 21

第二节 国外主要生产工艺 21

第三节 国内主要生产方法 21

第五章 国内二甲基二硫产品市场供需分析 23

第一节 二甲基二硫市场特征分析 23

一、价格特征 23

二、渠道特征 23

三、购买特征 23

第二节 二甲基二硫市场供需情况分析 23

第三节 二甲基二硫市场价格走势分析 24

第六章 二甲基二硫产品进出口情况 25

第一节 进口市场 25

第二节 出口市场 26

第三节 进出口政策 27

一、贸易政策研究 27

二、关税政策研究 27

第七章 二甲基二硫国内重点生产厂家竞争与趋势分析 29

第一节 鄂尔多斯市鑫泰隆精细化工有限责任公司 29

一、企业概况 29

二、2009年经营情况分析 29

三、企业发展情况分析	31
第二节 杭锦旗四海医药化工有限责任公司	32
一、企业概况	32
二、2009年财务分析	32
三、企业发展情况分析	35
第三节 鄂尔多斯市亚诺化工有限责任公司	35
一、企业概况	35
二、2009年经营情况分析	35
三、企业发展情况分析	38
第四节 杭锦旗亨一伦精细化工有限责任公司	38
一、企业概况	38
二、2009年经营情况分析	38
三、企业发展情况分析	41
第五节 阿拉善右旗雅布赖兴亚化工有限责任公司	41
一、企业概况	41
二、2009年经营情况分析	42
三、企业发展情况分析	45
第六节 河北亚诺化工有限公司	45
一、企业概况	45
二、2009年财务分析	45
三、企业发展情况分析	48
第七节 衢州中科精细化学有限公司	49
一、企业概况	49
二、2009年财务分析	49
三、企业发展情况分析	52
第八节 台州市椒北化学厂	52
一、企业概况	52
二、2009年财务分析	53
三、企业发展情况分析	56
第九节 兴化市亚泰化工有限公司	56
一、企业概况	56
二、2009年财务分析	56

### 三、企业发展情况分析 59

#### 第十节 辽阳光华化工有限公司 60

##### 一、企业概况 60

##### 二、2009年财务分析 60

##### 三、企业发展情况分析 63

### 第八章 二甲基二硫国内外市场综述 64

#### 第一节 二甲基二硫产量分析及预测 64

#### 第二节 二甲基二硫需求量分析及预测 64

#### 第三节 二甲基二硫产供需状况分析及预测 64

### 第九章 未来二甲基二硫市场前景预测 66

#### 第一节 未来市场发展趋势 66

##### 一、产品发展趋势 66

##### 二、价格变化趋势 66

##### 三、用户需求结构趋势 66

#### 第二节 产品营销渠道与销售策略 67

##### 一、产品策略 67

##### 二、营销渠道 69

##### 三、价格策略 78

### 第十章 二甲基二硫产品投资前景分析 89

#### 第一节 二甲基二硫技术应用注意事项 89

#### 第二节 项目投资注意事项 89

#### 第三节 二甲基二硫生产开发注意事项 90

#### 第四节 二甲基二硫销售注意事项 91

### 第十一章 业内专家观点与结论 92

#### 第一节 二甲基二硫生产行业投资环境分析及建议 92

##### 一、行业投资环境分析 92

##### 二、投资风险分析 92

##### 三、投资策略分析 95

## 第二节 二甲基二硫行业营销策略分析及建议 95

### 一、行业营销策略分析 95

### 二、行业销售模式分析 97

### 三、企业营销策略发展及建议 98

## 第三节 二甲基二硫行业企业现状及问题 109

## 第十二章 二甲基二硫国内市场投资机会和风险 111

### 第一节 二甲基二硫市场竞争力分析 111

#### 一、现有企业的竞争力 111

#### 二、供应商的议价能力 111

#### 三、下游客户的议价能力 111

#### 四、行业替代品威胁力 111

#### 五、行业潜在进入者威胁力 111

### 第二节 二甲基二硫市场投资机会分析 112

### 第三节 二甲基二硫市场投资风险分析 112

图表1：二甲基二硫 化学性质 1

图表2：二甲基二硫技术指标 2

图表3：质量指标情况 21

图表4：近年来我国二甲基二硫市场产量与需求量平衡性分析 23

图表5：2008年1-12月二甲基二硫产品进口数量及金额统计 25

图表6：2009年1-11月二甲基二硫产品进口数量及金额统计 25

图表7：2008年1-12月二甲基二硫产品出口数量及金额统计 26

图表8：2009年1-11月二甲基二硫产品出口数量及金额统计 26

图表9：2009年鄂尔多斯市鑫泰隆精细化工有限责任公司经营情况单位：千元 29

图表10：2009年杭锦旗四海医药化工有限责任公司经营情况单位：千元 32

图表11：2009年鄂尔多斯市亚诺化工有限责任公司经营情况单位：千元 35

图表12：2009年杭锦旗亨一伦精细化工有限责任公司经营情况单位：千元 38

图表13：2009年阿拉善右旗雅布赖兴亚化工有限责任公司经营情况单位：千元 42

图表14：2009年河北亚诺化工有限公司经营情况单位：千元 45

图表15：2009年衢州中科精细化学有限公司经营情况单位：千元 49

图表16：2009年经营情况单位：千元 53

图表17：2009年兴化市亚泰化工有限公司经营情况单位：千元 56

图表18：2009年辽阳光华化工有限公司经营情况单位：千元 60

图表19：2006-2009年二甲基二硫产量 64

图表20：2006-2009年二甲基二硫需求量 64

图表21：有弹性和无弹性需求 78

图表22：对付竞争者降价的程序 87

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/154714.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；



各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；  
行业资深专家公开发表的观点；  
对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；  
中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>  
中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>  
中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>  
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>  
中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>  
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>  
世界贸易组织 <https://www.wto.org>  
联合国统计司 <http://unstats.un.org>  
联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。