



艾凯咨询
ICAN Consulting

2009中国石油钻采专用设备制造 产业研究及投资前景预测报告

一、调研说明

《2009中国石油钻采专用设备制造产业研究及投资前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/154717.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

摘要

通过对石油钻采专用设备行业进行深入的调查研究，结合国家统计局、工商、税务、海关、各级行业协会及专业调研机构等部门的数据、资料以及现阶段的宏观经济和政策环境，采用文案调研、电话访谈、实地调研等多种调研方式，以"数据+图表+论述"的形式，对石油钻采专用设备行业的发展状况进行了全面的总结论述，在此基础上对石油钻采专用设备行业的发展趋势进行了深层次、多角度的分析、预测和论证。

（报告以具体数据为基础，辅助以定量与定性分析相结合，在深入挖掘数据蕴含的内在规律和潜在信息同时采用统计图表、分析图示等多种形式将结果清晰、直观的展现出来，以方便读者解读分析。报告内容涉及石油钻采专用设备行业的国内外及周边地区的发展概况、产业集群、市场规模、需求和供给、价格、市场集中度、竞争格局、用户需求、产业链上下游、渠道、进出口状况……等，并对石油钻采专用设备行业规模以上竞争企业进行了详细的调查研究，同时分析了当前全球金融危机、我国扩大内需政策和经济刺激方案对石油钻采专用设备行业的发展影响，报告最后还对石油钻采专用设备行业的营销、投资、应对金融危机等给出了专家意见。）

本报告有助于企业和投资机构准确了解目前石油钻采专用设备行业的发展现状和趋势，把握石油钻采专用设备行业发展所面临的优势、劣势、机会和威胁，抓住潜在的投资机会。（在报告的附件里赠送有全国规模以上石油钻采专用设备行业竞争企业的信用状况及财务数据，）是企业 and 投资机构进行投资决策的重要参考依据。

目录

第一章 华东地区石油钻采专用设备制造市场运行情况分析 1

- 一、行业规模 1
- 二、成长性 1
- 三、经营能力 2
- 四、盈利能力 4
- 五、偿债能力 5

第二章 华南地区石油钻采专用设备制造市场运行情况分析 7

- 一、行业规模 7
- 二、成长性 7
- 三、经营能力 7

四、盈利能力 8

五、偿债能力 8

第三章 华北地区石油钻采专用设备制造市场运行情况分析 9

一、行业规模 9

二、成长性 9

三、经营能力 10

四、盈利能力 12

五、偿债能力 12

第四章 东北地区石油钻采专用设备制造市场运行情况分析 14

一、行业规模 14

二、成长性 14

三、经营能力 15

四、盈利能力 17

五、偿债能力 17

第五章 西北地区石油钻采专用设备制造市场运行情况分析 19

一、行业规模 19

二、成长性 19

三、经营能力 20

四、盈利能力 22

五、偿债能力 22

第六章 西南地区石油钻采专用设备制造市场运行情况分析 24

一、行业规模 24

二、成长性 24

三、经营能力 25

四、盈利能力 27

五、偿债能力 27

第七章 石油钻采专用设备制造省市运行情况分析 29

第一节	2004-2009北京石油钻采专用设备制造市场分析	29
第二节	2004-2009天津石油钻采专用设备制造市场分析	35
第三节	2004-2009河北石油钻采专用设备制造市场分析	41
第四节	2004-2009山西石油钻采专用设备制造市场分析	48
第五节	2004-2009辽宁石油钻采专用设备制造市场分析	54
第六节	2004-2009吉林石油钻采专用设备制造市场分析	60
第七节	2004-2009黑龙江石油钻采专用设备制造市场分析	65
第八节	2004-2009上海石油钻采专用设备制造市场分析	71
第九节	2004-2009江苏石油钻采专用设备制造市场分析	78
第十节	2004-2009浙江石油钻采专用设备制造市场分析	84
第十一节	2004-2009福建石油钻采专用设备制造市场分析	90
第十二节	2004-2009江西石油钻采专用设备制造市场分析	97
第十三节	2004-2009山东石油钻采专用设备制造市场分析	103
第十四节	2004-2009河南石油钻采专用设备制造市场分析	109
第十五节	2004-2009湖北石油钻采专用设备制造市场分析	116
第十六节	2004-2009广东石油钻采专用设备制造市场分析	122
第十七节	2004-2009重庆石油钻采专用设备制造市场分析	128
第十八节	2004-2009四川石油钻采专用设备制造市场分析	135
第十九节	2004-2009贵州石油钻采专用设备制造市场分析	141
第二十节	2004-2009陕西石油钻采专用设备制造市场分析	147
第二十一节	2004-2009甘肃石油钻采专用设备制造市场分析	154
第二十二节	2004-2009宁夏石油钻采专用设备制造市场分析	161
第二十三节	2004-2009新疆石油钻采专用设备制造市场分析	167

图表1：2009华东地区石油钻采专用设备制造制造业企业数量统计 1

图表2：2004-2009华东地区石油钻采专用设备制造制造业行业规模趋势图表 1

图表3：2009华东地区石油钻采专用设备制造制造业产值比上年增长 1

图表4：2009华东地区石油钻采专用设备制造制造业资产比上年增长 2

图表5：2009华东地区石油钻采专用设备制造制造业销售收入 2

图表6：2009华东地区各省市石油钻采专用设备制造制造业销售收入比较图表 2

图表7：2009华东地区石油钻采专用设备制造制造业应收帐款 3

图表8：2009华东地区各省市石油钻采专用设备制造制造业应收帐款比较图表 3

图表9：2009华东地区石油钻采专用设备制造制造业利润总额 4

图表10：2009华东地区各省市石油钻采专用设备制造制造业盈利能力比较图表 4

图表11：2009华东地区累计负债 5

图表12：2009华东地区累计资产负债率 5

图表13：2009华东地区各省市石油钻采专用设备制造制造业负债比较图表 5

图表14：2009华东地区各省累计资产负债率比较图表 5

图表15：2009华南地区石油钻采专用设备制造制造业企业数量统计 7

图表16：2009华南地区石油钻采专用设备制造制造业产值比上年增长 7

图表17：2009华南地区石油钻采专用设备制造制造业资产比上年增长 7

图表18：2009华南地区石油钻采专用设备制造制造业销售收入 7

图表19：2009华南地区石油钻采专用设备制造制造业应收帐款 8

图表20：2009华南地区石油钻采专用设备制造制造业利润总额 8

图表21：2009华南地区累计负债 8

图表22：2009华南地区累计资产负债率 8

图表23：2009华北地区石油钻采专用设备制造制造业企业数量统计 9

图表24：2009华北地区石油钻采专用设备制造制造业行业规模变化趋势图表 9

图表25：2009华北地区石油钻采专用设备制造制造业产值比上年增长 9

图表26：2009华北地区石油钻采专用设备制造制造业资产比上年增长 10

图表27：2009华北地区石油钻采专用设备制造制造业销售收入 10

图表28：2009华北地区石油钻采专用设备制造制造业应收帐款 10

图表29：2009华北地区各省市石油钻采专用设备制造制造业销售收入比较图表 10

图表30：2009华北地区各省市石油钻采专用设备制造制造业应收帐款比较图表 11

图表31：2009华北地区石油钻采专用设备制造制造业利润总额 12

图表32：2009华北地区各省市石油钻采专用设备制造制造业盈利能力比较图表 12

图表33：2009华北地区累计负债 12

图表34：2009华北地区累计资产负债率 12

图表35：2009华北地区各省市石油钻采专用设备制造制造业负债比较图表 12

图表36：2009华北地区各省累计资产负债率比较图表 13

图表37：2009东北地区石油钻采专用设备制造制造业企业数量统计 14

图表38：2009东北地区石油钻采专用设备制造制造业行业规模变化趋势图表 14

图表39：2009东北地区石油钻采专用设备制造制造业产值比上年增长 14

图表40：2009东北地区石油钻采专用设备制造制造业资产比上年增长 15

图表41：2009东北地区石油钻采专用设备制造制造业销售收入 15

图表42：2009东北地区石油钻采专用设备制造制造业应收帐款 15

图表43：2009东北地区各省市石油钻采专用设备制造制造业销售收入比较图表 15

图表44：2009东北地区各省市石油钻采专用设备制造制造业应收帐款比较图表 16

图表45：2009东北地区石油钻采专用设备制造制造业利润总额 17

图表46：2009东北地区各省市石油钻采专用设备制造制造业盈利能力比较图表 17

图表47：2009东北地区累计负债 17

图表48：2009东北地区累计资产负债率 17

图表49：2009东北地区各省市石油钻采专用设备制造制造业负债比较图表 17

图表50：2009东北地区各省市累计资产负债率比较图表 18

图表51：2009西北地区石油钻采专用设备制造制造业企业数量统计 19

图表52：2009西北地区石油钻采专用设备制造制造业行业规模变化趋势图表 19

图表53：2009西北地区石油钻采专用设备制造制造业产值比上年增长 19

图表54：2009西北地区石油钻采专用设备制造制造业销售收入 20

图表55：2009西北地区石油钻采专用设备制造制造业应收帐款 20

图表56：2009西北地区各省市石油钻采专用设备制造制造业销售收入比较图表 20

图表57：2009西北地区石油钻采专用设备制造制造业应收帐款比较图表 21

图表58：2009西北地区石油钻采专用设备制造制造业利润总额 22

图表59：2009西北地区各省市石油钻采专用设备制造制造业盈利能力比较图表 22

图表60：2009西北地区累计负债 22

图表61：2009西北地区累计资产负债率 22

图表62：2009西北地区各省市石油钻采专用设备制造制造业负债比较图表 22

图表63：2009西北地区各省市累计资产负债率比较图表 23

图表64：2009西南地区石油钻采专用设备制造制造业企业数量统计 24

图表65：2009西南地区各省市石油钻采专用设备制造制造业应收账款比较图表 24

图表66：2009西南地区石油钻采专用设备制造制造业产值比上年增长 24

图表67：2009西南地区石油钻采专用设备制造制造业资产比上年增长 25

图表68：2009西南地区石油钻采专用设备制造制造业销售收入 25

图表69：2009西南地区石油钻采专用设备制造制造业应收帐款 25

图表70：2009西南地区石油钻采专用设备制造制造业行业规模变化趋势图表 25

图表71：2009西南地区各省市石油钻采专用设备制造制造业销售收入比较图表 26

图表72：2009西南地区石油钻采专用设备制造制造业利润总额 27

图表73：2009西南地区各省市石油钻采专用设备制造制造业盈利能力比较图表 27

图表74：2009西南地区累计负债 27

图表75：2009西南地区累计资产负债率 27

图表76：2009西南地区各省市石油钻采专用设备制造制造业负债比较图表 27

图表77：2009西南地区各省市累计资产负债率比较图表 28

图表78：2004-2007北京石油钻采专用设备制造市场单位：千元 29

图表79：2008北京石油钻采专用设备制造市场单位：千元 31

图表80：2009北京石油钻采专用设备制造市场单位：千元 33

图表81：2004-2007天津石油钻采专用设备制造市场单位：千元 35

图表82：2008天津石油钻采专用设备制造市场单位：千元 37

图表83：2009天津石油钻采专用设备制造市场单位：千元 39

图表84：2004-2007河北石油钻采专用设备制造市场单位：千元 41

图表85：2008河北石油钻采专用设备制造市场单位：千元 43

图表86：2009河北石油钻采专用设备制造市场单位：千元 46

图表87：2004-2007山西石油钻采专用设备制造市场单位：千元 48

图表88：2008山西石油钻采专用设备制造市场单位：千元 50

图表89：2009山西石油钻采专用设备制造市场单位：千元 52

图表90：2004-2007辽宁石油钻采专用设备制造市场单位：千元 54

图表91：2008辽宁石油钻采专用设备制造市场单位：千元 56

图表92：2009辽宁石油钻采专用设备制造市场单位：千元 58

图表93：2004-2007吉林石油钻采专用设备制造市场单位：千元 60

图表94：2008吉林石油钻采专用设备制造市场单位：千元 63

图表95：2004-2007黑龙江石油钻采专用设备制造市场单位：千元 65

图表96：2008黑龙江石油钻采专用设备制造市场单位：千元 67

图表97：2009黑龙江石油钻采专用设备制造市场单位：千元 69

图表98：2004-2007上海石油钻采专用设备制造市场单位：千元 71

图表99：2008上海石油钻采专用设备制造市场单位：千元 73

图表100：2009上海石油钻采专用设备制造市场单位：千元 76

图表101：2004-2007江苏石油钻采专用设备制造市场单位：千元 78

图表102：2008江苏石油钻采专用设备制造市场单位：千元 80

图表103：2009江苏石油钻采专用设备制造市场单位：千元 82

图表104：2004-2007浙江石油钻采专用设备制造市场单位：千元 84
图表105：2008浙江石油钻采专用设备制造市场单位：千元 86
图表106：2009浙江石油钻采专用设备制造市场单位：千元 88
图表107：2004-2007福建石油钻采专用设备制造市场单位：千元 90
图表108：2008福建石油钻采专用设备制造市场单位：千元 92
图表109：2009福建石油钻采专用设备制造市场单位：千元 95
图表110：2004-2007江西石油钻采专用设备制造市场单位：千元 97
图表111：2008江西石油钻采专用设备制造市场单位：千元 99
图表112：2009江西石油钻采专用设备制造市场单位：千元 101
图表113：2004-2007山东石油钻采专用设备制造市场单位：千元 103
图表114：2008山东石油钻采专用设备制造市场单位：千元 105
图表115：2009山东石油钻采专用设备制造市场单位：千元 107
图表116：2004-2007河南石油钻采专用设备制造市场单位：千元 109
图表117：2008河南石油钻采专用设备制造市场单位：千元 111
图表118：2009河南石油钻采专用设备制造市场单位：千元 114
图表119：2004-2007湖北石油钻采专用设备制造市场单位：千元 116
图表120：2008湖北石油钻采专用设备制造市场单位：千元 118
图表121：2009湖北石油钻采专用设备制造市场单位：千元 120
图表122：2004-2007广东石油钻采专用设备制造市场单位：千元 122
图表123：2008广东石油钻采专用设备制造市场单位：千元 124
图表124：2009广东石油钻采专用设备制造市场单位：千元 126
图表125：2004-2007重庆石油钻采专用设备制造市场单位：千元 128
图表126：2008重庆石油钻采专用设备制造市场单位：千元 131
图表127：2009重庆石油钻采专用设备制造市场单位：千元 133
图表128：2004-2007四川石油钻采专用设备制造市场单位：千元 135
图表129：2008四川石油钻采专用设备制造市场单位：千元 137
图表130：2009四川石油钻采专用设备制造市场单位：千元 139
图表131：2004-2007贵州石油钻采专用设备制造市场单位：千元 141
图表132：2008贵州石油钻采专用设备制造市场单位：千元 143
图表133：2009贵州石油钻采专用设备制造市场单位：千元 145
图表134：2004-2007陕西石油钻采专用设备制造市场单位：千元 147
图表135：2008陕西石油钻采专用设备制造市场单位：千元 150

图表136：2009陕西石油钻采专用设备制造市场单位：千元 152
图表137：2004-2007甘肃石油钻采专用设备制造市场单位：千元 154
图表138：2008甘肃石油钻采专用设备制造市场单位：千元 157
图表139：2009甘肃石油钻采专用设备制造市场单位：千元 159
图表140：2004-2007宁夏石油钻采专用设备制造市场单位：千元 161
图表141：2008宁夏石油钻采专用设备制造市场单位：千元 163
图表142：2009宁夏石油钻采专用设备制造市场单位：千元 165
图表143：2004-2007新疆石油钻采专用设备制造市场单位：千元 167
图表144：2008新疆石油钻采专用设备制造市场单位：千元 170
图表145：2009新疆石油钻采专用设备制造市场单位：千元 173

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/154717.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数

据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。