



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2010-2015年中国煤制油行业市场 调研与投资策略咨询报告

# 一、调研说明

《2010-2015年中国煤制油行业市场调研与投资策略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/154758.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 摘要

我国总的能源特征是"富煤、少油、有气"。2003年我国总能源消费量达11.783亿吨油当量，其中，煤炭占67.86%，石油占23.35%，天然气占2.5%，水电占5.43%，核能占0.83%。我国拥有较丰富的煤炭资源，2000~2003年探明储量均为1145亿吨，储采比由2000~2001年116年下降至2002年82年、2003年69年。而石油探明储量2003年为32亿吨，储采比为19.1年。在较长一段时间内，我国原油产量只能保持在1.6~1.7亿吨/年的水平。煤炭因其储量大和价格相对稳定，成为中国动力生产的首选燃料。在本世纪前50年内，煤炭在中国一次能源构成中仍将占主导地位。预计煤炭占一次能源比例将由1999年67.8%、2000年63.8%、2003年67.8%达到2005年50%左右。我国每年烧掉的重油约3000万吨，石油资源的短缺仍使煤代油重新提上议事日程，以煤制油已成为我国能源战略的一个重要趋势。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家海关总署、国家经济信息中心、全国商业信息中心、国内外相关报刊杂志的基础信息，对我国煤制油行业的供给与需求状况、市场格局与分布、部分地区煤制油市场的发展状况、煤制油消费态势等进行了分析。报告重点分析了我国煤制油市场的竞争状况、行业发展形势与企业的发展对策，还对煤制油未来发展趋势进行了研判，是煤制油生产企业、经营企业、科研机构等单位准确了解目前煤制油行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的决策参考依据。

### 目录

#### 第一章 煤化工行业发展分析

##### 第一节 煤化工相关的定义

###### 一、煤化工相关概念

###### 二、煤化工的发展现状和动因

###### 三、新型煤化工产业链分析

##### 第二节 煤化工行业发展分析

###### 一、煤化工迎来高速增长期

###### 二、高油价为煤化工带来机遇

###### 三、煤化工行业的发展机遇和风险

###### 四、全球能源消费重心向煤炭转移

###### 五、年煤化工项目分析

##### 第三节 2009-2010年上半年煤化工行业发展分析

- 一、2009-2010年上半年煤化工政策环境
- 二、2009-2010年上半年煤化工成本分析
- 三、2009-2010年上半年煤制油项目分析
- 四、2009-2010年上半年煤制烯烃的投资
- 五、2009-2010年上半年煤制合成天然气
- 六、2009-2010年上半年煤化工行业技术

#### 第四节 中国煤化工各子行业情况

- 一、煤制油行业
- 二、煤制烯烃行业
- 三、醇醚行业
- 四、焦化、电石行业
- 五、氮肥行业
- 六、煤化工发展的关键

### 第二章2009-2010年中国煤制油行业发展形势分析

#### 第一节2009-2010年中国煤制油产业发展概况

- 一、煤制油的发展历史
- 二、中国的煤制油产业大有可为
- 三、煤制油对中国煤炭公司的意义

#### 第二节2009-2010年中国煤制油产业发展现状分析

- 一、煤制油产业初具轮廓
- 二、煤制油发展中的争议
- 三、煤制油产业化在争议声中提速

#### 第三节 2009-2010年中国煤制油产能与进出口分析

- 一、2009-2010年中国煤制油产能情况
- 二、2009-2010年中国煤制油采用技术
- 三、2009-2010年中国煤制油建设规划

#### 第四节 2009-2010年中国煤制油产业化分析

- 一、中国煤制油产业前景纷争
- 二、煤制油产业化仍需"慎重"
- 三、煤制油商业化与战略储备

#### 第五节 2009-2010年煤制油行业发展动态

- 一、煤制油盈利能力
- 二、中海油进军煤制油
- 三、南非能源巨头瞄准中国"煤制油"市场
- 四、伊泰煤制油争取年内平稳运行

### 第三章2009-2010年中国煤制油技术及工艺分析

#### 第一节2009-2010年煤制油产业技术发展现状

- 一、煤变油技术发展概况
- 二、中国煤制油技术再添新路线
- 三、中国首台煤制油气化炉面世
- 四、中国煤制油技术打破国外垄断
- 五、神华煤制油将首用碳捕集技术

#### 第二节2009-2010年中国煤液化工艺分析

- 一、煤制油技术工艺分析
- 二、中国的煤转油技术分析
- 三、煤液化油提质加工介绍

#### 第三节世界煤变油技术概述

- 一、直接液化法
- 二、间接液化法

#### 第四节2009-2010年世界典型煤变油工艺

- 一、俄罗斯煤加氢液化工艺
- 二、德国煤液化新工艺
- 三、日本NEDOL工艺
- 四、美国HTI工艺

### 第四章2009-2010年中国煤制油项目的经济性分析

#### 第一节实物量分析

- 一、投入产出
- 二、煤直接液化和煤间接液化的实物投入产出比较
- 三、CO<sub>2</sub>排放

#### 第二节货币化的经济性估算

- 一、煤制油项目的财务效益分析

二、煤制油项目的经济性分析

三、间接液化和直接液化的经济性比较

第三节2009-2010年研究开发投入和基础建设投入

一、研究开发投入

二、基础建设投入

三、投资建议

第五章2009-2010年中国能源行业发展形势分析

第一节2009-2010年中国能源分析

一、中国能源战略应以煤炭利用为主

二、中国能源供应情况

三、中国能源消费分析

第二节 能源工业发展分析

一、改革开放30年中国能源的发展

二、中国能源进口依存度分析

三、金融危机对可再生能源的影响

四、能源行业投资热点分析

五、2020年中国能源的供需形势展望

第六章2009-2010年中国煤炭行业发展形势分析

第一节 中国煤炭资源分析

一、中国煤炭资源的分布及特点

二、中国煤炭能源新产业发展现状

第二节 2009-2010年煤炭行业经济运行分析

一、2009年煤炭经济运行分析

二、2010年上半年煤炭经济运行分析

第三节2009-2010年煤炭产量及进出口分析

一、中国煤炭产量分析

二、中国煤炭进出口分析

第七章2009-2010年中国石油行业发展形势分析

第一节 中国石油资源分析

## 一、中国石油储量分析

### 二、“十一五”期间中国石油储量分析

#### 第二节 2009-2010年原油市场发展分析

##### 一、全球石油市场供需分析

##### 二、原油市场走势分析

#### 第三节 2009-2010年成品油市场发展分析

##### 一、成品油市场供求关系分析

##### 二、国内成品油市场竞争分析

#### 第四节 2008-2010年油气产量及进出口分析

##### 一、2007-2010年中国油气产量情况分析

##### 二、2008-2010年中国成品油进出口分析

## 第八章2009-2010年中国煤制油行业市场竞争格局分析

### 第一节 2009-2010年中国煤制油竞争力分析

#### 一、投资成本分析

#### 二、原煤价格影响

#### 三、原油价格影响

#### 四、优、劣势分析

### 第二节2009-2010年煤制油行业竞争分析

#### 一、2009-2010年各大企业发展动向

#### 二、2009-2010年各大企业盈亏平衡点

#### 三、2009-2010年四大集团角力煤制油项目

#### 四、2009-2010年神华投资百亿决战煤制油

### 第三节2009-2010年中国煤制油企业竞争策略分析

#### 一、领先者市场竞争策略

#### 二、挑战者市场竞争策略

## 第九章2009-2010年中国主要煤制油企业竞争指标分析

### 第一节 中国神华能源股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

## 第二节 山西潞安环保能源开发股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

## 第三节 内蒙古伊泰煤炭股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

## 第四节 中国石油化工股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

## 第五节 山西晋城无烟煤矿业集团有限公司（母公司）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

## 第六节 兖矿集团有限公司



- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析
- 第七节 南非沙索

## 第十章 2010-2015年中国煤化工行业发展趋势分析

### 第一节 2010-2015年中国煤炭市场发展预测

- 一、2009-2010年煤炭运行趋势预测
- 二、2009-2010年下半年煤炭市场走势预测
- 三、2010年中国煤炭供需预测

### 第二节 2010-2015年中国煤化工行业发展前景

- 一、低油价引人担忧
- 二、前景依旧光明
- 三、低谷期即将过去
- 四、做好准备迎接未来

## 第十一章 2010-2015年中国煤制油行业发展预测分析

### 第一节 煤制油行业发展形势

- 一、煤变油叩响能源新战略门环
- 二、中国正成为全球最大煤代油市场

### 第二节 2010-2015年中国煤制油产业发展前景

- 一、中国煤制油产业发展前景
- 二、未来中国煤制油行业走向
- 三、政府三年不再批煤制油新项目

### 第三节 未来煤制油行业发展趋势预测分析

- 一、煤制油在中国的发展情况
- 二、2010年煤制油企业的发展预测
- 三、2015年中国煤制油行业发展预测

## 第十二章2009-2010年中国煤制油行业投资现状分析

### 第一节2009-2010年煤化工行业投资分析

- 一、煤化工再掀投资热潮
- 二、煤化工准入门槛提高
- 三、煤炭能源比价显优势
- 四、煤、化企业两头对进

### 第二节2009-2010年煤制油行业投资动态

- 一、2008年印度投资80亿美元将建煤制油装置
- 二、兖矿煤制油项目通过国家发改委审核
- 三、陕西榆林新型煤制油项目试产成功
- 四、中国自主研发建设的"煤变油"项目即将试产
- 五、2016年南非沙索与神华合作煤制油项目将投产

## 第十三章2009-2010年中国煤制油行业投资环境分析

### 第一节2009-2010年中国经济发展环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2010年中国宏观经济发展预测分析

### 第二节2009-2010年国家煤制油项目的调控政策

- 一、影响国家煤制油政策的主要因素
- 二、2008年发改委发布《关于加强煤制油项目管理有关问题的通知》
- 三、政府将严格控制煤制油新项目审批

### 第三节2009-2010年石油化工行业振兴规划

- 一、石化振兴规划方案的背景
- 二、石化振兴规划的三大亮点
- 三、世界石油产量供求比分析
- 四、石化振兴规划的前瞻预测
- 五、振兴规划出台与企业发展
- 六、振兴规划对煤化工行业的影响

## 第十四章2010-2015年中国煤制油行业投资机会与风险分析

### 第一节2010-2015年高油价背景下煤化工投资机会分析

- 一、煤化工行业投资机会分析
- 二、未来国际油价的走势分析
- 三、高油价提升煤化工产业景气
- 第二节2010-2015年投资澳大利亚煤制油的机遇与风险
  - 一、投资澳大利亚煤制油的机遇
  - 二、投资澳大利亚煤制油的风险
- 第三节2010-2015年中国煤制油产业投资风险分析
  - 一、竞争风险
  - 二、政策风险
  - 三、技术风险
  - 四、资源风险
  - 五、油价管制风险
  - 六、其它风险分析

图表目录：（部分）

- 图表：2005-2009年国内生产总值
- 图表：2005-2009年居民消费价格涨跌幅度
- 图表：2009年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）
- 图表：2005-2009年年末国家外汇储备
- 图表：2005-2009年财政收入
- 图表：2005-2009年全社会固定资产投资
- 图表：2009年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）
- 图表：2009年固定资产投资新增主要生产能力
- 图表：煤化工主要工艺路线及产品
- 图表：三大能源的价格比较
- 图表：全球能源分布情况
- 图表：中国资源储量在全球中的比例
- 图表：2002-2010年国内原油生产和消费情况
- 图表：2002-2007年国内自产和进口原油对表观消费量的贡献
- 图表：部分煤气化、煤制油技术使用情况
- 图表：MTO和DMTO各技术指标对比
- 图表：煤化工产业链示意图

图表：1999-2008年2月煤炭行业利润率持续上升

图表：煤炭行业投资策略

图表：当前中国煤炭价格传导机制

图表：1987-2007年全球化石能源价格指数涨幅走势

图表：2000-2006年全球一次能源的消费结构比例

图表：2001-2006年全球化石能源储采比

图表：2006年中国一次能源消费结构

图表：中国和印度在能源需求、进口中所占的比重

图表：2005-2030年不同能源的年均消费增速预测

图表：世界一次能源需求预测

图表：可能发展煤制油的国家的石油、煤炭储采比

图表：国际上煤制油的发展状况

图表：2010年甲醇下游消费市场预测

图表：2010年甲醚下游消费市场预测

图表：2001-2007年中国甲醇产量和需求量情况

图表：2006-2008年1月国内甲醇价格走势

图表：2007-2008年3月国内二甲醚价格走势

图表：不同煤价下的DME成本

图表：不同油价下的DME替代价格

图表：2004-2007年国内煤焦油产量

图表：国内煤焦油利用情况

图表：国内上市公司中PVC、烧碱产能和扩张情况

图表：2004-2010年国内PVC产量情况

图表：2006-2008年3月国内PVC价格走势

图表：2000-2007年国内PVA产量

图表：PVA下游需求情况

图表：国内主要PVA生产厂商

图表：2002-2008年3月PVA价格走势

图表：BDO下游使用情况

图表：BDO下游市场份额

图表：2006-2008年3月BDO价格走势

图表：2002-2007年国内氮肥增长情况

图表：2005-2008年2月国内尿素价格走势

图表：2010、2015、2020年中国煤化工发展规划

图表：各国煤直接液化技术开发情况

图表：2006年中国化石能源储采化

图表：1993-2006年中国石油储采比变动趋势

图表：2007年中国成品油产量

图表：中国石油对外依存度

图表：中科合成油技术有限公司股权结构

图表：2001年3月-2008年3月石油产品价格指数

图表：2001年3月-2008年3月煤炭产品价格指数

图表：神华集团煤制油划归占有的煤炭资源

图表：兖矿集团煤制油划归占有的煤炭资源

图表：潞安集团煤制油划归占有的煤炭资源

图表：鄂尔多斯盆地能源基地规划布局示意图

图表：鄂尔多斯盆地水资源供需平衡分析表

图表：能源转化效率比较

图表：部分机构对每吨二氧化碳捕集成本的估算

图表：煤与液化油及甲烷的元素组成

图表：直接液化和间接液化的工艺参数比较

图表：1970-2006年国际油价走势图

图表：Sasol关于煤制油成本估算的部分数据

图表：Sasol煤制油业务的毛利率

图表：主要机构对煤制油盈亏平衡点的预测

图表：“煤变油”原理示意图

图表：2006-2009年全国原煤产量分析

图表：2010年1-5月全国及主要省份原煤产量分析

图表：2010年1-5月原煤产量集中度分析

图表：2006-2009年全国洗煤产量分析

图表：2010年1-5月全国及主要省份洗煤产量分析

图表：2010年1-5月洗煤产量集中度分析

图表：2009-2010年澳大利亚、印尼进口煤炭在广州港体现的价格优势

图表：在当前运价下不同国际离岸价格对应的广州到岸价格

图表：2006-2009年全国天然原油产量分析

图表：2010年1-5月全国及主要省份天然原油产量分析

图表：2010年1-5月天然原油产量集中度分析

图表：2006-2009年全国原油加工量产量分析

图表：2010年1-5月全国及主要省份原油加工量产量分析

图表：2010年1-5月原油加工量产量集中度分析

图表：2006-2009年全国汽油产量分析

图表：2010年1-5月全国及主要省份汽油产量分析

图表：2010年1-5月汽油产量集中度分析

图表：2006-2009年全国煤油产量分析

图表：2010年1-5月全国及主要省份煤油产量分析

图表：2010年1-5月煤油产量集中度分析

图表：2006-2009年全国柴油产量分析

图表：2010年1-5月全国及主要省份柴油产量分析

图表：2010年1-5月柴油产量集中度分析

图表：2006-2009年全国燃料油产量分析

图表：2010年1-5月全国及主要省份燃料油产量分析

图表：2010年1-5月燃料油产量集中度分析

图表：2006-2009年全国天然气产量分析

图表：2010年1-5月全国及主要省份天然气产量分析

图表：2010年1-5月天然气产量集中度分析

图表：2006-2009年全国液化石油气产量分析

图表：2010年1-5月全国及主要省份液化石油气产量分析

图表：2010年1-5月液化石油气产量集中度分析

图表：中国神华能源股份有限公司主要经济指标走势图

图表：中国神华能源股份有限公司经营收入走势图

图表：中国神华能源股份有限公司盈利指标走势图

图表：中国神华能源股份有限公司负债情况图

图表：中国神华能源股份有限公司负债指标走势图

图表：中国神华能源股份有限公司运营能力指标走势图

图表：中国神华能源股份有限公司成长能力指标走势图

图表：山西潞安环保能源开发股份有限公司主要经济指标走势图

图表：山西潞安环保能源开发股份有限公司经营收入走势图

图表：山西潞安环保能源开发股份有限公司盈利指标走势图

图表：山西潞安环保能源开发股份有限公司负债情况图

图表：山西潞安环保能源开发股份有限公司负债指标走势图

图表：山西潞安环保能源开发股份有限公司运营能力指标走势图

图表：山西潞安环保能源开发股份有限公司成长能力指标走势图

图表：内蒙古伊泰煤炭股份有限公司主要经济指标走势图

图表：内蒙古伊泰煤炭股份有限公司经营收入走势图

图表：内蒙古伊泰煤炭股份有限公司盈利指标走势图

图表：内蒙古伊泰煤炭股份有限公司负债情况图

图表：内蒙古伊泰煤炭股份有限公司负债指标走势图

图表：内蒙古伊泰煤炭股份有限公司运营能力指标走势图

图表：内蒙古伊泰煤炭股份有限公司成长能力指标走势图

图表：中国石油化工股份有限公司主要经济指标走势图

图表：中国石油化工股份有限公司经营收入走势图

图表：中国石油化工股份有限公司盈利指标走势图

图表：中国石油化工股份有限公司负债情况图

图表：中国石油化工股份有限公司负债指标走势图

图表：中国石油化工股份有限公司运营能力指标走势图

图表：中国石油化工股份有限公司成长能力指标走势图

图表：山西晋城无烟煤矿业集团有限公司主要经济指标走势图

图表：山西晋城无烟煤矿业集团有限公司经营收入走势图

图表：山西晋城无烟煤矿业集团有限公司盈利指标走势图

图表：山西晋城无烟煤矿业集团有限公司负债情况图

图表：山西晋城无烟煤矿业集团有限公司负债指标走势图

图表：山西晋城无烟煤矿业集团有限公司运营能力指标走势图

图表：山西晋城无烟煤矿业集团有限公司成长能力指标走势图

图表：兖矿集团有限公司主要经济指标走势图

图表：兖矿集团有限公司经营收入走势图

图表：兖矿集团有限公司盈利指标走势图

图表：兖矿集团有限公司负债情况图

图表：兖矿集团有限公司负债指标走势图

图表：兖矿集团有限公司运营能力指标走势图  
图表：兖矿集团有限公司成长能力指标走势图  
图表：获得发改委批准的煤制油项目  
图表：2008年4月中国柴油、石脑油、LPG售价  
图表：2006年国内公司对煤制油盈亏平衡点的预测  
图表：兖矿集团间接液化项目的经济参数的变动  
图表：伊泰集团间接液化项目的投资的变动  
图表：潞安集团间接液化项目的盈亏平衡预测变动  
图表：未来煤制油业务对中国神华的收入贡献  
图表：未来煤制油业务对潞安环保能源收入贡献  
图表：未来煤制油业务对伊泰B的收入贡献  
图表：未来煤制油业务对兖州煤业的收入贡献  
图表：高油价提升煤化工产业景气度的路径  
图表：合成氨、甲醇和合成油生产对不同原料的消耗量比较  
图表：合成氨、甲醇和合成油生产对不同原料的物耗价值比较  
图表：略&hellip;&hellip;&hellip;&hellip;  
更多图表见报告正文

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/154758.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法



## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

## 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

## 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。