



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2010-2015年中国压电陶瓷滤波器产业调研与投资策略咨询报告

# 一、调研说明

《2010-2015年中国压电陶瓷滤波器产业调研与投资策略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/154782.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 摘要

通过对压电陶瓷滤波器行业进行深入的调查研究，结合国家统计局、工商、税务、海关、各级行业协会及专业调研机构等部门的数据、资料以及现阶段的宏观经济和政策环境，采用文案调研、电话访谈、实地调研等多种调研方式，以"数据+图表+论述"的形式，对压电陶瓷滤波器行业的发展状况进行了全面的总结论述，在此基础上对压电陶瓷滤波器行业的发展趋势进行了深层次、多角度的分析、预测和论证。

（报告以具体数据为基础，辅助以定量与定性分析相结合，在深入挖掘数据蕴含的内在规律和潜在信息同时采用统计图表、分析图示等多种形式将结果清晰、直观的展现出来，以方便读者解读分析。报告内容涉及压电陶瓷滤波器行业的国内外及周边地区的发展概况、产业集群、市场规模、需求和供给、价格、市场集中度、竞争格局、用户需求、产业链上下游、渠道、进出口状况……等，并对压电陶瓷滤波器行业规模以上竞争企业进行了详细的调查研究，同时分析了当前全球金融危机、我国扩大内需政策和经济刺激方案对压电陶瓷滤波器行业的发展影响，报告最后还对压电陶瓷滤波器行业的营销、投资、应对金融危机等给出了专家意见。）

本报告有助于企业和投资机构准确了解目前压电陶瓷滤波器行业的发展现状和趋势，把握压电陶瓷滤波器行业发展所面临的优势、劣势、机会和威胁，抓住潜在的投资机会。（在报告的附件里赠送有全国规模以上压电陶瓷滤波器行业竞争企业的信用状况及财务数据，）是企业 and 投资机构进行投资决策的重要参考依据。

### 目录

#### 第一章 2009-2010年中国压电陶瓷滤波器行业市场发展环境分析

##### 第一节 2009-2010年中国宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2010年中国宏观经济发展预测分析

##### 第二节 2009-2010年中国压电陶瓷滤波器行业政策环境分析

- 一、国内滤波器的发展政策
- 二、滤波器产业标准分析
- 三、相关产业政策影响分析

##### 第三节 2009-2010年中国压电陶瓷滤波器行业社会环境分析

- 一、人口环境分析

- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析

## 第二章 压电陶瓷滤波器产品概述

### 第一节 产品简述

- 一、概念阐释
- 二、压电陶瓷滤波器的外型、结构分析
- 三、常用压电陶瓷滤波器
- 四、压电陶瓷滤波器的使用、检测及代换

### 第二节 压电陶瓷滤波器发展历程

## 第三章 2009-2010年压电陶瓷滤波器国外市场分析

### 第一节 压电陶瓷滤波器技术发展现状

- 一、PZT压电陶瓷滤波器的烧结工艺研究
- 二、低插损窄带型10.7MHz压电陶瓷滤波器的研制
- 三、低频窄带压电陶瓷滤波器材料的研究
- 四、高频压电陶瓷滤波器的研制
- 五、TV用压电陶瓷滤波器的片式化

### 第一节 2009-2010年世界压电陶瓷滤波器总体发展现状分析

- 一、世界压电陶瓷滤波器发展现状分析
- 二、世界压电陶瓷滤波器生产情况分析
- 三、世界压电陶瓷滤波器市场需求分析

### 第五节 2010-2015年世界压电陶瓷滤波器发展趋势预测

## 第四章 2009-2010年中国压电陶瓷滤波器行业运行形势分析

### 第一节 2009-2010年中国压电陶瓷滤波器行业生产情况分析

- 一、中国压电陶瓷滤波器市场分析
- 二、中国压电陶瓷滤波器产能分析
- 三、中国压电陶瓷滤波器主要生产企业分析

### 第二节 2009-2010年中国压电陶瓷滤波器行业消费现状分析

- 一、中国压电陶瓷滤波器主要应用领域分析

## 二、中国压电陶瓷滤波器需求分析

## 三、中国压电陶瓷滤波器市场价格分析

### 第三节 2009-2010年中国压电陶瓷滤波器行业存在的问题分析

## 第五章 2008-2010年中国电子元件及组件制造行业主要数据监测分析

### 第一节 2008-2010年中国电子元件及组件制造行业总体数据分析

#### 一、2008年中国电子元件及组件制造行业全部企业数据分析

#### 二、2009年中国电子元件及组件制造行业全部企业数据分析

#### 三、2010年中国电子元件及组件制造行业全部企业数据分析

### 第二节 2008-2010年中国电子元件及组件制造行业不同规模企业数据分析

#### 一、2008年中国电子元件及组件制造行业不同规模企业数据分析

#### 二、2009年中国电子元件及组件制造行业不同规模企业数据分析

#### 三、2010年中国电子元件及组件制造行业不同规模企业数据分析

### 第三节 2008-2010年中国电子元件及组件制造行业不同所有制企业数据分析

#### 一、2008年中国电子元件及组件制造行业不同所有制企业数据分析

#### 二、2009年中国电子元件及组件制造行业不同所有制企业数据分析

#### 三、2010年中国电子元件及组件制造行业不同所有制企业数据分析

## 第六章 2009-2010年中国压电陶瓷滤波器产业市场竞争格局分析

### 第一节 2009-2010年中国压电陶瓷滤波器产业竞争现状分析

#### 一、压电陶瓷滤波器产业技术竞争分析

#### 二、压电陶瓷滤波器品牌竞争分析

#### 三、压电陶瓷滤波器行业竞争力分析

### 第二节 2009-2010年中国压电陶瓷滤波器产业集中度分析

#### 一、压电陶瓷滤波器生产企业集中分布

#### 二、压电陶瓷滤波器市场集中度分析

### 第三节 2009-2010年中国压电陶瓷滤波器产业竞争力提升策略分析

## 第七章 2009-2010年中国压电陶瓷滤波器产业优势企业竞争性财务数据分析

### 第一节 无锡村田电子有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

## 第二节 文登科乐波电子有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

## 第三节 文登树正电子有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

## 第四节 西迪斯(天津)电子有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

## 第五节 上海西艾爱电子有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

## 第六节 迈特通讯设备（苏州）有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

## 第七节 江苏江佳电子股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

## 第八节 张家港市灿勤电子元件有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

## 第九节 无锡宏峰电子有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

## 第八章 2009-2010年中国陶瓷制造业发展状况分析

### 第一节 2009-2010年中国陶瓷行业发展环境分析

- 一、陶瓷产业受宏观政策的影响

二、资源税改革推进陶瓷产业结构调整

三、陶瓷出口退税率上调有利行业发展

四、政府行为加速陶瓷企业优胜劣汰

第二节2009-2010年中国陶瓷行业发展概况分析

一、中国陶瓷业发展回顾

二、年我国陶瓷业发展三大特点

三、我国陶瓷行业发展格局变化分析

四、我国陶瓷行业新企业发展现状

五、我国陶瓷行业利润下降及其影响分析

第三节2009-2010年农村陶瓷市场发展运行分析

一、农村陶瓷市场消费概况

二、农村市场成为陶瓷行业重点

三、国产高端陶瓷进军农村市场

四、陶瓷企业转战农村市场的瓶颈

第三节2009-2010年中国陶瓷企业物流管理分析

一、陶瓷物流发展的特点

二、中国陶瓷企业物流存在的问题

三、中国陶瓷企业物流应采取的对策

第四节2009-2010年中国陶瓷制造业存在的问题分析

一、中国陶瓷业存在的战略问题

二、中国陶瓷业与国际水平的差距

三、中国陶瓷行业产能过剩问题突出

四、陶瓷企业面临的问题

第五节2009-2010年中国陶瓷产业的发展对策分析

一、做强我国陶瓷行业的五大战略

二、中国陶瓷企业开拓市场战略

三、国内陶瓷业发展须探寻新的突破点

四、陶瓷行业发展应加强引进利用更多社会资源

五、陶瓷出口企业转型策略

第九章 2009-2010年中国电容器产业局势发展分析

第一节2009-2010年中国电容器行业发展概况



一、中国电容器市场发展回顾

二、中国电力电容器行业发展分析

三、中国电力电容器市场供应状况

四、中国电力电容器行业进出口变化解析

第二节2009-2010年中国电容器行业发展中存在的问题及对策

一、电力电容器行业发展面临的挑战

二、电力电容器行业发展存在的问题

三、电容器行业发展必须适应新环境

四、促进电力电容器行业发展的建议

五、中国电力电容器行业发展的对策

第三节2009-2010年电力电容器技术发展概况

一、电力电容器产品技术发展历程

二、中国电力电容器分会促进关键技术国产化

三、国内电力电容器及无功补偿装置制造技术的发展分析

四、中国电容器技术发展面临的挑战

第十章 2009-2010年中国电感器市场运行态势分析

第一节 2009-2010年中国电感器市场整体状况发展分析

一、电感器市场需求形势分析

二、电感器市场价格走势分析

三、产品市场发展特点分析

第二节 2009-2010年中国电感器市场发展存在的问题分析

一、内资企业规模小

二、资金不足

三、产品结构低级化

四、出口结构不均衡

第三节 2009-2010年中国电感器市场发展对策分析

第十一章 2010-2015年中国压电陶瓷滤波器行业投资前景及发展建议

第一节 2010-2015年中国压电陶瓷滤波器行业未来发展预测及投资前景分析

一、当前行业存在的问题

二、行业未来发展预测分析

### 三、2010-2015年行业投资前景分析

#### 第二节 2010-2015年中国压电陶瓷滤波器行业投资风险分析

##### 一、市场风险

##### 二、竞争风险

##### 三、原材料价格变动风险

##### 四、技术风险

#### 图表目录：（部分）

图表：2005-2009年国内生产总值

图表：2005-2009年居民消费价格涨跌幅度

图表：2009年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2009年年末国家外汇储备

图表：2005-2009年财政收入

图表：2005-2009年全社会固定资产投资

图表：2009年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2009年固定资产投资新增主要生产能力

图表：压电陶瓷滤波器的外型、电路图形符号及文字符号

图表：三端陶瓷滤波器各引脚之间的电容量值

图表：陶瓷滤波器示意图

图表：2006-2010年5月中国电子元件及组件制造行业企业数量及增长率分析 单位：个

图表：2006-2010年5月电子元件及组件制造行业亏损企业数量及增长率分析 单位：个

图表：2006-2010年5月中国电子元件及组件制造行业从业人数及同比增长分析 单位：个

图表：2006-2010年5月中国电子元件及组件制造企业总资产分析 单位：亿元

图表：2010年中国电子元件及组件制造行业不同类型企业数量 单位：个

图表：2010年中国电子元件及组件制造行业不同所有制企业数量 单位：个

图表：2010年中国电子元件及组件制造行业不同类型销售收入 单位：千元

图表：2010年中国电子元件及组件制造行业不同所有制销售收入 单位：千元

图表：2006-2010年5月中国电子元件及组件制造产成品及增长分析 单位：亿元

图表：2006-2010年5月中国电子元件及组件制造工业销售产值分析 单位：亿元

图表：2006-2010年5月中国电子元件及组件制造出口交货值分析 单位：亿元

图表：2006-2010年5月中国电子元件及组件制造行业销售成本分析 单位：亿元

图表：2006-2010年5月中国电子元件及组件制造行业费用分析 单位：亿元

图表：2006-2010年5月中国电子元件及组件制造行业主要盈利指标分析 单位：亿元

图表：2006-2010年5月中国电子元件及组件制造行业主要盈利能力指标分析

图表：无锡村田电子有限公司主要经济指标走势图

图表：无锡村田电子有限公司经营收入走势图

图表：无锡村田电子有限公司盈利指标走势图

图表：无锡村田电子有限公司负债情况图

图表：无锡村田电子有限公司负债指标走势图

图表：无锡村田电子有限公司运营能力指标走势图

图表：无锡村田电子有限公司成长能力指标走势图

图表：文登科乐波电子有限公司主要经济指标走势图

图表：文登科乐波电子有限公司经营收入走势图

图表：文登科乐波电子有限公司盈利指标走势图

图表：文登科乐波电子有限公司负债情况图

图表：文登科乐波电子有限公司负债指标走势图

图表：文登科乐波电子有限公司运营能力指标走势图

图表：文登科乐波电子有限公司成长能力指标走势图

图表：文登树正电子有限公司主要经济指标走势图

图表：文登树正电子有限公司经营收入走势图

图表：文登树正电子有限公司盈利指标走势图

图表：文登树正电子有限公司负债情况图

图表：文登树正电子有限公司负债指标走势图

图表：文登树正电子有限公司运营能力指标走势图

图表：文登树正电子有限公司成长能力指标走势图

图表：西迪斯(天津)电子有限公司主要经济指标走势图

图表：西迪斯(天津)电子有限公司经营收入走势图

图表：西迪斯(天津)电子有限公司盈利指标走势图

图表：西迪斯(天津)电子有限公司负债情况图

图表：西迪斯(天津)电子有限公司负债指标走势图

图表：西迪斯(天津)电子有限公司运营能力指标走势图

图表：西迪斯(天津)电子有限公司成长能力指标走势图

图表：上海西艾爱电子有限公司主要经济指标走势图

图表：上海西艾爱电子有限公司经营收入走势图

图表：上海西艾爱电子有限公司盈利指标走势图

图表：上海西艾爱电子有限公司负债情况图

图表：上海西艾爱电子有限公司负债指标走势图

图表：上海西艾爱电子有限公司运营能力指标走势图

图表：上海西艾爱电子有限公司成长能力指标走势图

图表：迈特通讯设备（苏州）有限公司主要经济指标走势图

图表：迈特通讯设备（苏州）有限公司经营收入走势图

图表：迈特通讯设备（苏州）有限公司盈利指标走势图

图表：迈特通讯设备（苏州）有限公司负债情况图

图表：迈特通讯设备（苏州）有限公司负债指标走势图

图表：迈特通讯设备（苏州）有限公司运营能力指标走势图

图表：迈特通讯设备（苏州）有限公司成长能力指标走势图

图表：江苏江佳电子股份有限公司主要经济指标走势图

图表：江苏江佳电子股份有限公司经营收入走势图

图表：江苏江佳电子股份有限公司盈利指标走势图

图表：江苏江佳电子股份有限公司负债情况图

图表：江苏江佳电子股份有限公司负债指标走势图

图表：江苏江佳电子股份有限公司运营能力指标走势图

图表：江苏江佳电子股份有限公司成长能力指标走势图

图表：张家港市灿勤电子元件有限公司主要经济指标走势图

图表：张家港市灿勤电子元件有限公司经营收入走势图

图表：张家港市灿勤电子元件有限公司盈利指标走势图

图表：张家港市灿勤电子元件有限公司负债情况图

图表：张家港市灿勤电子元件有限公司负债指标走势图

图表：张家港市灿勤电子元件有限公司运营能力指标走势图

图表：张家港市灿勤电子元件有限公司成长能力指标走势图

图表：无锡宏峰电子有限公司主要经济指标走势图

图表：无锡宏峰电子有限公司经营收入走势图

图表：无锡宏峰电子有限公司盈利指标走势图

图表：无锡宏峰电子有限公司负债情况图

图表：无锡宏峰电子有限公司负债指标走势图

图表：无锡宏峰电子有限公司运营能力指标走势图

图表：无锡宏峰电子有限公司成长能力指标走势图

图表：略&hellip;&hellip;&hellip;&hellip;

更多图表见报告正文

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/154782.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。