



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2009-2010年中国甘草市场分析 及前景预测报告

## 一、调研说明

《2009-2010年中国甘草市场分析及前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/154818.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 摘要

甘草（药材名称：Radix Glycyrrhiza），是一种补益中草药。药用部位是根及根茎，药材性状根呈圆柱形，长25~100cm，直径0.6~3.5cm。外皮松紧不一，表面红棕色或灰棕色。根茎呈圆柱形，表面有芽痕，断面中部有髓。气微味甜而特殊。功能主治清热解毒，祛痰止咳、脘腹等。喜阳光充沛，日照长气温低的干燥气候。甘草多生长在干旱、半干旱的荒漠草原、沙漠边缘和黄土丘陵地带。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家海关总署、国家经济信息中心、全国商业信息中心、国内外相关报刊杂志的基础信息，对我国甘草行业的供给与需求状况、市场格局与分布、部分地区甘草市场的发展状况、甘草消费态势等进行了分析。报告重点分析了我国甘草市场的竞争状况、行业发展形势与企业的发展对策，还对甘草未来发展趋势进行了研判，是甘草生产企业、经营企业、科研机构等单位准确了解目前甘草行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的决策参考依据。

### 目录

#### 第一章 甘草行业综述 1

##### 第一节 甘草行业概述 1

###### 一、甘草的定义 1

###### 二、甘草的特性 1

##### 第二节 甘草行业的发展特点 1

###### 一、甘草用途多样，市场需求领域多样 1

###### 二、我国甘草产量第一，面临诸多挑战 2

###### 三、行业供需两旺，价格止升转稳 2

#### 第二章 2009年我国甘草行业运行环境分析 4

##### 第一节 2009年甘草行业经济环境分析 4

###### 一、2009年我国宏观经济发展状况分析 4

###### 二、2009年三大需求增长分析与预测 6

##### 第二节 国内甘草行业政策环境分析 7

###### 一、国内宏观调控政策分析 7

###### 二、医改对医药行业发展带来新契机 15

###### 三、中药产业政策向好 19

四、国家出台多项政策，规范甘草行业发展 19

五、行业监管体制和政策 22

第三章 上、下游行业影响分析 24

第一节 我国甘草种植行业概况分析 24

一、我国野生甘草资源急剧下降 24

二、资源短缺必将导致价格上涨 24

第二节 下游主要市场吸引力分析 24

一、食品行业分析 - 市场吸引力较强 24

二、印染行业分析 - 市场发展前景一般 25

三、制药行业分析 - 依旧保持重点市场地位 25

第三节 2009年食品行业影响展望 26

一、食品工业发展现状 26

二、食品工业的发展趋势 27

三、甘草食品发展状况 30

第四节 2008年印染行业影响展望 32

一、我国印染行业现状 32

二、印染行业结构情况 32

三、我国印染行业竞争力分析 32

四、印染行业面临的形势 34

五、绿色贸易技术壁垒影响巨大 34

六、印染行业发展趋势及影响预测 35

第五节 2009年制药行业影响展望 35

一、金融危机下的制药行业发展现状 35

二、国内制药企业面临巨大压力 38

三、影响中药行业发展的因素增多 40

四、制药行业存在的问题 44

五、制药行业对甘草行业的影响分析 45

第四章 国内甘草行业运行状况 47

第一节 2008年国际甘草行业运行状况 47

一、国际甘草行业发展现状 47

二、国际甘草行业技术发展现状及趋势 47

三、主要国家甘草行业发展的借鉴 48

第二节 甘草行业运行分析 52

一、国内甘草行业总体规模分析 52

二、甘草提取物的市场分析 52

三、甘草行业主要市场分布 53

第三节 2008-2009年甘草行业经营情况分析 55

一、甘草行业盈利能力分析 55

二、甘草行业偿债能力分析 55

三、甘草行业营运能力分析 55

第四节 干草种植及提取相关技术分析 55

第五章 2008-2009年国内重点地区甘草行业运行状况 58

第一节 2008-2009年甘肃省甘草行业运行情况 58

一、甘肃省甘草行业盈利能力分析 58

二、甘肃省甘草行业偿债能力分析 58

三、甘肃省甘草行业营运能力分析 58

第二节 2008-2009年新疆甘草行业运行情况 59

一、新疆甘草行业盈利能力分析 59

二、新疆甘草行业偿债能力分析 59

三、新疆甘草行业营运能力分析 59

第三节 2008-2009年内蒙古甘草行业运行情况 60

一、内蒙古甘草行业盈利能力分析 60

二、内蒙古甘草行业偿债能力分析 60

三、内蒙古甘草行业营运能力分析 60

第四节 2008-2009年陕西省甘草行业运行情况 61

一、陕西省甘草行业盈利能力分析 61

二、陕西省甘草行业偿债能力分析 61

三、陕西省甘草行业营运能力分析 61

第六章 甘草行业结构分析 62

第一节 2009年甘草行业区域结构分析 62

- 一、生产省市的盈利能力比较 62
- 二、生产省市的偿债能力比较 62
- 三、生产省市的营运能力比较 62
- 第二节 2009年甘草行业所有制结构分析 63
  - 一、各所有制类型规模实力分析 63
  - 二、各所有制类型损益情况分析 63
  - 三、营运能力对比分析 64
  - 四、盈利能力对比分析 64
  - 五、偿债能力对比分析 64
- 第三节 2009年甘草行业规模结构分析 65
  - 一、行业规模实力分析 65
  - 二、行业损益情况分析 65
  - 三、盈利能力对比分析 66
  - 四、偿债能力对比分析 66
  - 五、营运能力对比分析 66
  
- 第七章 2008年甘草竞争状况分析 67
  - 第一节 国内竞争格局概况 67
  - 第二节 甘草行业生产区域分布 68
    - 一、我国甘草资源的分布 68
    - 二、人工栽培甘草的格局 68
  - 第三节 甘草行业销售市场竞争格局 69
    - 一、主要企业市场占有率 69
    - 二、行业竞争趋势 69
  
- 第八章 2008年中国甘草进出口分析 70
  - 第一节 甘草进出口总量分析 70
    - 一、甘草进出口数量分析 70
    - 二、甘草进出口金额汇总 70
  - 第二节 甘草进出口价格分析 71
  - 第三节 甘草进出口来源地与目的地分析 72
    - 一、甘草出口目的地分析 72

## 二、甘草进口来源地分析 73

### 第九章 2008年国内甘草重点企业分析 74

#### 第一节 内蒙古亿利科技实业股份有限公司甘草分公司 74

##### 一、公司基本情况 74

##### 二、公司经营状况 74

##### 三、2007-2008年公司财务情况 77

##### 四、公司前景展望 78

#### 第二节 哈尔滨泰华药业股份有限公司 78

##### 一、公司基本情况 78

##### 二、公司经营状况 79

##### 三、2007-2008年公司财务情况 82

##### 四、公司前景展望 82

#### 第三节 新疆兵团阿拉尔市新农甘草有限责任公司 83

##### 一、公司基本情况 83

##### 二、公司经营状况 83

##### 三、2007-2008年公司财务情况 86

##### 四、公司前景展望 87

#### 第四节 甘肃莫高实业发展股份有限公司祁连山制药厂 87

##### 一、公司基本情况 87

##### 二、公司经营状况 87

##### 三、2007-2008年公司财务情况 90

##### 四、公司前景展望 91

#### 第五节 宝鸡金森制药有限公司 91

##### 一、公司基本情况 91

##### 二、公司经营状况 91

##### 三、2007-2008年公司财务情况 94

##### 四、公司前景展望 95

#### 第六节 新疆巴州尉犁县金兴甘草制品有限公司 95

##### 一、公司基本情况 95

##### 二、公司经营状况 96

##### 三、2007-2008年公司财务情况 99

## 第七节 甘肃金汉伯药业有限公司 100

### 一、公司基本情况 100

### 二、公司经营状况 100

## 第八节 内蒙古灵弈集团药材有限责任公司 103

### 一、公司基本情况 103

### 二、公司经营状况 103

### 三、2007-2008年公司财务情况 106

### 四、公司前景展望 107

## 第十章 2009年甘草行业投资分析 108

### 第一节 甘草行业特征 108

#### 一、行业壁垒及景气度周期分析 108

#### 二、行业发展的SWOT分析 108

### 第二节 投资风险分析 109

#### 一、行业上下游风险分析 109

#### 二、行业市场风险分析 109

#### 三、行业资源风险分析 109

#### 四、财务管理风险分析 110

### 第三节 2009-2010年甘草行业发展预测及建议 110

#### 一、2009-2010年国内甘草市场发展预测 110

#### 二、相关建议 111

图表1：2008-2009年我国甘草行业盈利能力 55

图表2：2008-2009年我国甘草行业偿债能力 55

图表3：2008-2009年我国甘草行业营运能力 55

图表4：甘肃省甘草行业盈利能力 58

图表5：甘肃省甘草行业偿债能力 58

图表6：甘肃省甘草行业营运能力 58

图表7：新疆甘草行业盈利能力 59

图表8：新疆甘草行业偿债能力 59

图表9：新疆甘草行业营运能力 59



图表10：内蒙古甘草行业盈利能力 60

图表11：内蒙古甘草行业偿债能力 60

图表12：内蒙古甘草行业营运能力 60

图表13：陕西省甘草行业盈利能力 61

图表14：陕西省甘草行业偿债能力 61

图表15：陕西省甘草行业营运能力 61

图表16：甘草行业生产省市的盈利能力 62

图表17：甘草行业生产省市的偿债能力比较 62

图表18：甘草行业生产省市的营运能力比较 62

图表19：甘草行业各所有制类型规模实力 63

图表20：甘草行业各所有制类型损益情况 63

图表21：甘草行业营运能力对比 64

图表22：甘草行业盈利能力对比 64

图表23：甘草行业偿债能力对比 64

图表24：甘草行业规模实力 65

图表25：甘草行业损益情况 65

图表26：甘草行业盈利能力对比 66

图表27：甘草行业偿债能力对比 66

图表28：甘草行业营运能力对比 66

图表29：甘草进出口数量 单位：千元 70

图表30：甘草进出口金额汇总 70

图表31：甘草进出口价格走势 71

图表32：甘草出口目的地 72

图表33：甘草进口来源地 73

图表34：内蒙古亿利科技实业股份有限公司甘草分公司单位：千元 74

图表35：2008-2009年内蒙古亿利科技实业盈利能力指标表 77

图表36：2008-2009年内蒙古亿利科技实业偿债能力指标表 77

图表37：2008-2009年内蒙古亿利科技实业营运能力指标表 78

图表38：哈尔滨泰华药业股份有限公司单位：千元 79

图表39：2008-2009年哈尔滨泰华药业股份有限公司盈利能力指标表 82

图表40：2008-2009年哈尔滨泰华药业股份有限公司偿债能力指标表 82

图表41：2008-2009年哈尔滨泰华药业股份有限公司营运能力指标表 82

图表42：新疆阿拉尔新农甘草有限责任公司单位：千元 83

图表43：2008-2009年新疆阿拉尔新农甘草产业有限责任公司甘草制品盈利能力指标表 86

图表44：2008-2009年新疆阿拉尔新农甘草产业有限责任公司偿债能力指标表 86

图表45：2008-2009年新疆阿拉尔新农甘草产业有限责任公司营运能力指标表 86

图表46：甘肃莫高实业发展股份有限公司祁连山制药厂单位：千元 87

图表47：2008-2009年甘肃莫高实业发展股份有限公司祁连山制药厂盈利能力指标表 90

图表48：2008-2009年甘肃莫高实业发展股份有限公司祁连山制药厂偿债能力指标表 90

图表49：2008-2009年甘肃莫高实业发展股份有限公司祁连山制药厂营运能力指标表 91

图表50：宝鸡金森制药有限公司单位：千元 91

图表51：2008-2009年宝鸡金森制药有限公司甘草类产品盈利能力指标表 94

图表52：2008-2009年宝鸡金森制药有限公司偿债能力指标表 94

图表53：2008-2009年宝鸡金森制药有限公司营运能力指标表 95

图表54：新疆巴州尉犁县金兴甘草制品有限公司基本情况 95

图表55：新疆巴州尉犁县金兴甘草制品有限公司单位：千元 96

图表56：2008-2009年新疆巴州尉犁县金兴甘草制品有限公司偿债能力指标表 99

图表57：2008-2009年新疆巴州尉犁县金兴甘草制品有限公司营运能力指标表 99

图表58：2008-2009年新疆巴州尉犁县金兴甘草制品有限公司盈利能力指标表 99

图表59：甘肃金汉伯药业有限公司单位：千元 100

图表60：内蒙古灵奕集团药材有限责任公司经营状况 单位：千元 103

图表61：2008-2009年内蒙古灵奕（集团）药材有限责任公司盈利能力指标表 106

图表62：2008-2009年内蒙古灵奕（集团）药材有限责任公司偿债能力指标表 106

图表63：2008-2009年内蒙古灵奕（集团）药材有限责任公司营运能力指标表 107

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/154818.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法

- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司）

，艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。