



艾凯咨询
ICAN Consulting

2009-2012年UPS电源行业市场研究与前景预测报告

一、调研说明

《2009-2012年UPS电源行业市场研究与前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/154819.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

摘要

UPS是不间断电源(uninterruptible power system)的英文简称,是能够提供持续、稳定、不间断的电源供应的重要外部设备。UPS按工作原理分成后备式、在线式与在线互动式三大类。UPS顾名思义,它就是一台这样的机器,它在市电停止供应的时候,能保持一段供电时间,使人们有时间存盘,再从从容地关闭机器。UPS电源主要由UPS主机及UPS电池组成,分为在线式、后备式及在线互动式几种,根据频率分高频机和工频机,它在机器有电工作时,就将市电交流电逆变,并储存在自己的电源中,一旦停止供电,它就能提供电源,使用电设备维持一段工作时间,保持时间可能是10分钟、半小时等,延时时间一般时蓄电池的容量决定。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上,主要依据了国家统计局、国家商务部、国家海关总署、国家经济信息中心、全国商业信息中心、国内外相关报刊杂志的基础信息,对我国UPS电源行业的供给与需求状况、市场格局与分布、部分地区UPS电源市场的发展状况、UPS电源消费态势等进行了分析。报告重点分析了我国UPS电源市场的竞争状况、行业发展形势与企业的发展对策,还对UPS电源未来发展趋势进行了研判,是UPS电源生产企业、经营企业、科研机构等单位准确了解目前UPS电源行业发展动态,把握企业定位和发展方向不可多得的决策参考依据。

目录

第一部分 发展现状与前景分析 1

第一章 全球UPS电源行业发展分析 1

第一节 国际UPS电源行业发展轨迹综述 1

一、国际UPS电源行业发展历程 1

二、国际UPS电源行业发展面临的问题 2

三、国际UPS电源行业技术发展现状及趋势 2

第二节 世界UPS电源行业市场情况 4

一、2008年世界UPS电源产业发展现状 4

二、2009年国际UPS电源产业发展态势 5

三、2009年国际UPS电源行业研发动态 5

四、2009年全球UPS电源行业挑战与机会 7

第三节 部分国家地区UPS电源行业发展状况 8

一、2008-2009年美国UPS电源行业发展分析 8

二、2008-2009年欧洲UPS电源行业发展分析 8

三、2008-2009年日本UPS电源行业发展分析 9

第二章 我国UPS电源行业发展现状 10

第一节 中国UPS电源行业发展概述 10

一、中国UPS电源行业发展历程 10

二、中国UPS电源市场发展前景 11

三、中国UPS电源行业技术发展现状及趋势 14

第二节 我国UPS电源行业发展状况 15

一、中国UPS电源行业发展回顾 15

二、2008年UPS电源行业发展情况分析 21

三、2009年我国UPS电源市场特点分析 22

四、2009年我国UPS电源市场发展分析 23

第三节 中国UPS电源行业供需分析 25

一、2008年中国UPS电源市场供给 25

二、中国UPS电源市场需求总量分析 25

三、2009年中国UPS电源市场需求结构分析 27

四、2009年中国UPS电源市场供需平衡分析 27

第三章 中国UPS电源行业经济运行分析 28

第一节 2009年UPS电源行业运行情况分析 28

一、2009年UPS电源行业经济指标分析 28

二、2009年UPS电源行业收入前十家企业 30

第二节 2009年UPS电源行业产量分析 30

第三节 2009年UPS电源行业进出口分析 31

一、2009年UPS电源行业进口总量及价格 31

二、2009年UPS电源行业出口总量及价格 31

三、2009年UPS电源行业进出口数据统计 32

第四章 UPS电源细分市场发展分析 34

第一节 2008-2009年中国后备式UPS市场发展分析 34

一、后备式UPS工作原理分析 34

- 二、后备式UPS电源的优点分析 34
- 三、后备式UPS电源的应用领域分析 34
- 第二节 2008-2009年中国在线互动式UPS市场发展分析 35
 - 一、在线互动式UPS工作原理分析 35
 - 二、在线互动式UPS电源的优点分析 37
 - 三、在线互动式UPS电源的应用领域分析 38
- 第三节 2008-2009年中国在线式UPS市场发展分析 38
 - 一、在线式UPS工作原理分析 38
 - 二、在线式UPS电源的优点分析 38
 - 三、在线式UPS电源的应用领域分析 39
- 第四节 2008-2009年中国大功率UPS电源市场发展分析 39
 - 一、大功率UPS电源定义 39
 - 二、大功率UPS电源技术情况分析 39
- 第五节 2008-2009年中国中等功率UPS电源市场发展分析 40
 - 一、中等功率UPS电源定义 40
 - 二、中等功率UPS电源技术情况分析 40
- 第六节 2008-2009年中国小功率UPS电源市场发展分析 40
 - 一、小功率UPS电源定义 40
 - 二、小功率UPS电源技术情况分析 40

第五章 UPS电源行业投资与发展前景分析 41

- 第一节 2009年上半年UPS电源行业投资情况分析 41
 - 一、2009年上半年总体投资结构 41
 - 二、2009年上半年投资规模情况 41
 - 三、2009年上半年投资增速情况 42
 - 四、2009年上半年分行业投资分析 42
 - 五、2009年上半年分地区投资分析 45
- 第二节 UPS电源行业投资机会分析 46
 - 一、可以投资的UPS电源模式 46
 - 二、2009年UPS电源投资机会 46
 - 三、2009年UPS电源细分行业投资机会 47
 - 四、2009年UPS电源投资新方向 47

- 第三节 UPS电源行业发展前景分析 48
 - 一、UPS电源市场发展前景分析 48
 - 二、我国UPS电源市场蕴藏的商机 48
 - 三、金融危机下UPS电源市场的发展前景 48
 - 四、2009-2012年UPS电源市场面临的发展商机 49

第二部分 市场竞争格局与形势 50

第六章 UPS电源行业竞争格局分析 50

第一节 UPS电源行业集中度分析 50

- 一、UPS电源企业集中度分析 50

- 二、UPS电源区域集中度分析 50

第二节 UPS电源行业主要企业竞争力分析 50

- 一、重点企业资产总计对比分析 50

- 二、重点企业从业人员对比分析 51

- 三、重点企业全年营业收入对比分析 51

- 四、重点企业利润总额对比分析 52

- 五、重点企业综合竞争力对比分析 52

第三节 UPS电源行业竞争格局分析 53

- 一、2008年UPS电源行业竞争分析 53

- 二、2008年中外UPS电源产品竞争分析 53

- 三、2008-2009年国内外UPS电源竞争分析 53

- 四、2008-2009年我国UPS电源市场竞争分析 54

- 五、2009-2012年国内主要UPS电源企业动向 54

第七章 2009-2012年中国UPS电源行业发展形势分析 55

第一节 UPS电源行业发展概况 55

- 一、UPS电源行业发展特点分析 55

- 二、UPS电源行业投资现状分析 56

- 三、UPS电源行业总产值分析 56

- 四、UPS电源行业技术发展分析 56

第二节 2008-2009年UPS电源行业市场情况分析 58

- 一、UPS电源行业市场发展分析 58

二、UPS电源市场存在的问题	59
第三节 2008-2009年UPS电源产销状况分析	59
一、UPS电源产量分析	59
二、UPS电源市场需求状况分析	60
第四节 产品发展趋势预测	60
第三部分 赢利水平与企业分析	62
第八章 中国UPS电源行业整体运行指标分析	62
第一节 2009年中国UPS电源行业总体规模分析	62
一、企业数量结构分析	62
二、行业生产规模分析	62
第二节 2009年中国UPS电源行业产销分析	63
一、行业产成品情况总体分析	63
二、行业产品销售收入总体分析	63
第三节 2009年年中国UPS电源行业财务指标总体分析	63
一、行业盈利能力分析	63
二、行业偿债能力分析	64
三、行业营运能力分析	64
四、行业发展能力分析	64
第九章 UPS电源行业赢利水平分析	65
第一节 成本分析	65
第二节 产销运存分析	65
一、2008-2009年UPS电源行业产成品情况	65
二、2008-2009年UPS电源行业资金周转情况	65
第三节 盈利水平分析	66
一、2008-2009年UPS电源行业营业收入情况	66
二、2008-2009年UPS电源行业毛利率情况	66
三、2008-2009年UPS电源行业赢利能力	66
第十章 UPS电源行业盈利能力分析	67
第一节 2009年中国UPS电源行业利润总额分析	67

- 一、利润总额分析 67
- 二、不同规模企业利润总额比较分析 67
- 三、不同所有制企业利润总额比较分析 67
- 第二节 2009年中国UPS电源行业销售利润率 68
- 一、销售利润率分析 68
- 二、不同规模企业销售利润率比较分析 68
- 三、不同所有制企业销售利润率比较分析 68
- 第三节 2009年中国UPS电源行业总资产利润率分析 69
- 一、总资产利润率分析 69
- 二、不同规模企业总资产利润率比较分析 69
- 三、不同所有制企业总资产利润率比较分析 69

第十一章 全球UPS行业标杆企业分析 71

第一节 艾默生 71

- 一、企业概况 71
- 二、公司竞争战略 72

第二节 APC 73

- 一、企业概况 73
- 二、公司成功要素 74

第三节 山特 74

- 一、企业概况 74
- 二、产品构成 75

第四节 施耐德 (SE) 75

- 一、企业概况 75
- 二、公司发展战略 76

第五节 伊顿爱克赛 78

- 一、企业概况 78
- 二、产品构成 78

第六节 中达电通 80

- 一、企业概况 80
- 二、产品构成 80

第十二章 中国UPS行业本土优势企业分析 81

第一节 漳州科华技术有限责任公司 81

一、企业概况 81

二、2009年经营状况 82

三、2009-2012年盈利能力分析 84

第二节 广东志成冠军集团有限公司 84

一、企业概况 84

二、2009年经营状况 85

三、2009-2012年盈利能力分析 88

第三节 深圳奥特迅电力设备股份有限公司 88

一、企业概况 88

二、2009年经营状况 89

三、2009-2012年盈利能力分析 95

第四节 广东易事特电源股份有限公司 96

一、企业概况 96

二、2009年经营状况 97

三、2009-2012年盈利能力分析 100

第五节 深圳市捷益达电子有限公司 101

一、企业概况 101

二、2009年经营状况 101

三、2009-2012年盈利能力分析 104

第六节 信瑞电子(深圳)有限公司 105

一、企业概况 105

二、2009年经营状况 105

三、2009-2012年盈利能力分析 108

第四部分 投资策略与风险预警 109

第十三章 UPS电源行业投资策略分析 109

第一节 行业发展特征 109

一、行业的周期性 109

二、行业的区域性 109

三、行业的上下游 109

四、行业经营模式 110

第二节 行业投资形势分析 110

一、行业发展格局 110

二、行业进入壁垒 110

三、行业SWOT分析 111

第三节 UPS电源行业投资效益分析 111

一、2009年UPS电源行业投资状况分析 111

二、2009年UPS电源行业投资效益分析 112

三、2009-2012年UPS电源行业投资方向 112

四、2009-2012年UPS电源行业投资建议 113

第四节 UPS电源行业投资策略研究 113

一、2008年UPS电源行业投资策略 113

二、2009年UPS电源行业投资策略 113

三、2009-2012年UPS电源行业投资策略 113

四、2009-2012年UPS电源细分行业投资策略 113

第十四章 UPS电源行业投资风险预警 115

第一节 影响UPS电源行业发展的主要因素 115

一、2009年影响UPS电源行业运行的有利因素 115

二、2009年影响UPS电源行业运行的稳定因素 115

三、2009年影响UPS电源行业运行的不利因素 115

四、2009年我国UPS电源行业发展面临的挑战 115

五、2009年我国UPS电源行业发展面临的机遇 116

第二节 UPS电源行业投资风险预警 116

一、2009-2012年UPS电源行业市场风险预测 116

二、2009-2012年UPS电源行业政策风险预测 116

三、2009-2012年UPS电源行业经营风险预测 116

四、2009-2012年UPS电源行业技术风险预测 117

五、2009-2012年UPS电源行业竞争风险预测 117

六、2009-2012年UPS电源行业其他风险预测 117

第五部分 发展趋势与规划建议 118

第十五章 UPS电源行业发展趋势分析 118

第一节 2009-2012年中国UPS电源市场趋势分析 118

一、2008-2009年我国UPS电源市场趋势总结 118

二、2009-2012年我国UPS电源发展趋势分析 120

第二节 2009-2012年UPS电源产品发展趋势分析 121

一、2009-2012年UPS电源产品技术趋势分析 121

二、2009-2012年UPS电源产品价格趋势分析 123

第三节 2009-2012年中国UPS电源行业供需预测 123

一、2008-2012年中国UPS电源供给预测 123

二、2009-2012年中国UPS电源需求预测 123

三、2009-2012年中国UPS电源价格预测 123

第四节 2009-2012年UPS电源行业规划建设 124

一、UPS电源行业"十一五"整体规划 124

二、UPS电源行业"十一五"发展预测 124

三、2009-2012年UPS电源行业规划建设 124

第十六章 UPS电源企业管理策略建议 126

第一节 市场策略分析 126

一、UPS电源价格策略分析 126

二、UPS电源渠道策略分析 126

第二节 销售策略分析 126

一、媒介选择策略分析 126

二、产品定位策略分析 128

三、企业服务策略分析 129

第三节 提高UPS电源企业竞争力的策略 129

一、提高中国UPS电源企业核心竞争力的对策 129

二、影响UPS电源企业核心竞争力的因素及提升途径 130

三、提高UPS电源企业竞争力的策略 132

第四节 对我国UPS电源品牌的战略思考 132

一、UPS电源实施品牌战略的意义 132

二、UPS电源企业品牌的现状分析 137

三、我国UPS电源企业的品牌战略 137

四、UPS电源品牌战略管理的策略 138

图表1：区域需求分析 27

图表2：2009年UPS电源行业经济指标单位：千元 28

图表3：2009年UPS电源行业收入前十家企业 30

图表4：2009年UPS电源行业产量 30

图表5：2009年UPS电源行业进口总量及价格 31

图表6：2009年UPS电源行业出口总量及价格 31

图表7：2009年UPS电源行业进出口数据统计 32

图表8：2009年1-5月全国固定资产投资情况 41

图表9：2009年1-5月投资规模情况 41

图表10：2009年1-5月分行业投资分析 42

图表11：2009年1-5月全国分地区固定资产投资情况 45

图表12：全国UPS电源企业区域分布比例 50

图表13：重点企业资产总计对比单位：千元 50

图表14：重点企业从业人员对比 51

图表15：重点企业全年营业收入对比单位：千元 51

图表16：重点企业利润总额对比单位：千元 52

图表17：重点企业综合竞争力对比单位：千元 52

图表18：信息设备用中大功率UPS市场规模 58

图表19：工业动用力UPS市场规模与实际年销售额 58

图表20：2009年UPS电源行业产量 59

图表21：2009年中国UPS电源行业企业数量结构 62

图表22：2009年中国UPS电源行业生产规模 62

图表23：2009年UPS电源行业产成品情况单位：千元 63

图表24：2009年UPS电源行业产品销售收入单位：千元 63

图表25：UPS电源行业盈利能力 63

图表26：UPS电源行业偿债能力 64

图表27：UPS电源行业营运能力 64

图表28：UPS电源行业发展能力 64

图表29：2008-2009年UPS电源成本分析 单位：千元 65

图表30：2008-2009年UPS电源行业产成品单位：千元 65

图表31：2008-2009年UPS电源行业资金周转 65

图表32：2008-2009年UPS电源行业营业收入单位：千元 66

图表33：2008-2009年UPS电源行业毛利率 66

图表34：UPS电源行业盈利能力 66

图表35：2009年中国UPS电源行业利润总额单位：千元 67

图表36：2009年中国UPS电源行业不同规模企业利润总额比较单位：千元 67

图表37：2009年中国UPS电源行业不同所有制企业利润总额比较单位：千元 67

图表38：2009年中国UPS电源行业销售利润率 68

图表39：2009年中国UPS电源行业不同规模企业销售利润率比较 68

图表40：2009年中国UPS电源行业不同所有制企业销售利润率比较 68

图表41：2009年中国UPS电源行业总资产利润率 69

图表42：2009年中国UPS电源行业不同规模企业总资产利润率比较 69

图表43：2009年中国UPS电源行业不同所有制企业总资产利润率比较 69

图表44：2009年漳州科华技术有限责任公司经营状况 82

图表45：2009-2012年盈利能力 84

图表46：2009年广东志成冠军集团有限公司经营状况 85

图表47：2009-2012年盈利能力 88

图表48：2009年深圳奥特迅电力设备股份有限公司主营构成 89

图表49：2009年深圳奥特迅电力设备股份有限公司资产负债表 90

图表50：2009年深圳奥特迅电力设备股份有限公司利润分配表 91

图表51：2009年深圳奥特迅电力设备股份有限公司现金流量表 91

图表52：2009年深圳奥特迅电力设备股份有限公司财务分析指标 94

图表53：2009-2012年盈利能力 95

图表54：2009年广东易事特电源股份有限公司经营状况 97

图表55：2009-2012年盈利能力 100

图表56：2009年深圳市捷益达电子有限公司经营状况 101

图表57：2009-2012年盈利能力 104

图表58：2009年信瑞电子（深圳）有限公司经营状况 105

图表59：2009-2012年盈利能力 108

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/154819.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。