



艾凯咨询
ICAN Consulting

2009-2012年甘草提取物市场分析 及前景预测报告

一、调研说明

《2009-2012年甘草提取物市场分析及前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/154820.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

摘要

通过对甘草提取物行业进行深入的调查研究，结合国家统计局、工商、税务、海关、各级行业协会及专业调研机构等部门的数据、资料以及现阶段的宏观经济和政策环境，采用文案调研、电话访谈、实地调研等多种调研方式，以"数据+图表+论述"的形式，对甘草提取物行业的发展状况进行了全面的总结论述，在此基础上对甘草提取物行业的发展趋势进行了深层次、多角度的分析、预测和论证。

（报告以具体数据为基础，辅助以定量与定性分析相结合，在深入挖掘数据蕴含的内在规律和潜在信息同时采用统计图表、分析图示等多种形式将结果清晰、直观的展现出来，以方便读者解读分析。报告内容涉及甘草提取物行业的国内外及周边地区的发展概况、产业集群、市场规模、需求和供给、价格、市场集中度、竞争格局、用户需求、产业链上下游、渠道、进出口状况……等，并对甘草提取物行业规模以上竞争企业进行了详细的调查研究，同时分析了当前全球金融危机、我国扩大内需政策和经济刺激方案对甘草提取物行业的发展影响，报告最后还对甘草提取物行业的营销、投资、应对金融危机等给出了专家意见。

）

本报告有助于企业和投资机构准确了解目前甘草提取物行业的发展现状和趋势，把握甘草提取物行业发展所面临的优势、劣势、机会和威胁，抓住潜在的投资机会。（在报告的附件里赠送有全国规模以上甘草提取物行业竞争企业的信用状况及财务数据，）是企业 and 投资机构进行投资决策的重要参考依据。

目录

第一部分 发展现状与前景分析 1

第一章 全球甘草提取物行业发展分析 1

第一节 国际甘草提取物行业发展轨迹综述 1

一、国际甘草提取物行业发展历程 1

二、国际甘草提取物行业发展面临的问题 1

三、国际甘草提取物行业技术发展现状及趋势 1

第二节 世界甘草提取物行业市场情况 2

一、2008年世界甘草提取物产业发展现状 2

二、2009年国际甘草提取物产业发展态势 2

三、2009年国际甘草提取物行业研发动态 3

四、2009年全球甘草提取物行业挑战与机会 3

第三节 部分国家地区甘草提取物行业发展状况 3

- 一、美国甘草提取物行业发展分析 3
- 二、2008-2009年欧洲甘草提取物行业发展分析 4
- 三、2008-2009年日本甘草提取物行业发展分析 4
- 四、2008-2009年韩国甘草提取物行业发展分析 5

第二章 我国甘草提取物行业发展现状 6

第一节 中国甘草提取物行业发展概述 6

- 一、中国甘草提取物行业发展历程 6
- 二、中国甘草提取物行业发展面临的问题 7
- 三、中国甘草提取物行业技术发展现状及趋势 8

第二节 我国甘草提取物行业发展状况 10

- 一、2008年中国甘草提取物行业发展回顾 10
- 二、2008年甘草提取物行业发展情况分析 10
- 三、2008年我国甘草提取物市场特点分析 11
- 四、2009年我国甘草提取物市场发展分析 11

第三节 中国甘草提取物行业供需分析 12

- 一、2008年中国甘草提取物市场供给结构分析 12
- 二、2009年中国甘草提取物市场需求结构分析 13
- 三、2009年中国甘草提取物市场供需平衡分析 13
- 四、2009年中国甘草提取物市场需求结构分析 13
- 五、2009年中国甘草提取物市场供需平衡分析 14

第三章 中国甘草提取物行业经济运行分析 15

第一节 2009年甘草提取物行业运行情况分析 15

- 一、2009年甘草提取物行业经济指标分析 15
- 二、2009年甘草提取物行业收入前十家企业 17

第二节 2009年甘草提取物行业产量分析 17

第四章 我国中药材行业发展现状 18

第一节 中药材行业发展现状 18

- 一、2008-2009年中药材上下游市场分析 18

- 二、2008-2009年我国的中药材生产分析 18
- 三、2009年我国各地中药材市场分析 18
- 四、2008-2009年中药材市场问题及监管对策 21
- 五、中药材质量标准现状及建议分析 24
- 第二节 2009中药材市场现状分析 26
 - 一、2009年中药材市场进出口分析 26
 - 二、2009年中国主要中药材产品价格分析 27
- 第三节 对中国中药材市场的分析及思考 27
 - 一、中药材市场特点 27
 - 二、中药材市场分析 28
 - 三、中药材市场变化的方向 29
 - 四、中国中药材产业发展的新思路 31
 - 五、对中国中药材产业发展的思考 33

第五章 甘草提取物行业投资与发展前景分析 38

第一节 2009年上半年甘草提取物行业投资情况分析 38

- 一、2009年上半年总体投资结构 38
- 二、2009年上半年投资规模情况 38
- 三、2009年上半年投资增速情况 39
- 四、2009年上半年分行业投资分析 39
- 五、2009年上半年分地区投资分析 41

第二节 甘草提取物行业投资机会分析 43

- 一、甘草提取物投资项目分析 43
- 二、可以投资的甘草提取物模式 43
- 三、2009年甘草提取物投资机会 43
- 四、2009年甘草提取物细分行业投资机会 44
- 五、2009年甘草提取物投资新方向 44

第三节 甘草提取物行业发展前景分析 45

- 一、甘草提取物市场发展前景分析 45
- 二、甘草提取物蕴藏的商机 46
- 三、金融危机下甘草提取物市场的发展前景 46
- 四、2009年甘草提取物市场面临的发展商机 47

五、2009-2012年甘草提取物市场面临的发展商机 47

第二部分 市场竞争格局与形势 48

第六章 甘草提取物行业竞争格局分析 48

第一节 甘草提取物行业集中度分析 48

一、甘草提取物市场集中度分析 48

二、甘草提取物企业集中度分析 48

三、甘草提取物区域集中度分析 48

第二节 甘草提取物行业主要企业竞争力分析 49

一、重点企业资产总计对比分析 49

二、重点企业从业人员对比分析 49

三、重点企业全年营业收入对比分析 49

四、重点企业利润总额对比分析 50

五、重点企业综合竞争力对比分析 50

第三节 甘草提取物行业竞争格局分析 51

一、2008年甘草提取物行业竞争分析 51

二、2008年中外甘草提取物产品竞争分析 52

三、2008-2009年国内外甘草提取物竞争分析 52

四、2008-2009年我国甘草提取物市场竞争分析 53

五、2008-2009年我国甘草提取物市场集中度分析 53

六、2009-2012年国内主要甘草提取物企业动向 53

第七章 2009-2012年中国甘草提取物行业发展形势分析 55

第一节 甘草提取物行业发展概况 55

一、甘草提取物行业发展特点分析 55

二、甘草提取物行业投资现状分析 55

三、甘草提取物行业技术发展分析 55

第二节 2008-2009年甘草提取物行业市场情况分析 57

一、甘草提取物行业市场发展分析 57

二、甘草提取物市场存在的问题 57

三、甘草提取物市场规模分析 58

第三节 产品发展趋势预测 58

- 一、产品发展新动态 58
- 二、技术新动态 58
- 三、产品发展趋势预测 59

第三部分 赢利水平与企业分析 60

第八章 中国甘草提取物行业整体运行指标分析 60

第一节 2009年中国甘草提取物行业总体规模分析 60

- 一、企业数量结构分析 60
- 二、行业生产规模分析 60

第二节 2009年中国甘草提取物行业产销分析 61

- 一、行业产成品情况总体分析 61
- 二、行业产品销售收入总体分析 61

第三节 2009年年中国甘草提取物行业财务指标总体分析 61

- 一、行业盈利能力分析 61
- 二、行业偿债能力分析 62
- 三、行业营运能力分析 62
- 四、行业发展能力分析 62

第九章 甘草提取物行业赢利水平分析 63

第一节 2008-2009成本分析 63

第二节 产销运存分析 63

- 一、2008-2009年甘草提取物行业产成品情况 63
- 二、2008-2009年甘草提取物行业资金周转情况 63

第三节 盈利水平分析 64

- 一、2008-2009年甘草提取物行业营业收入情况 64
- 二、2008-2009年甘草提取物行业毛利率情况 64
- 三、2008-2009年甘草提取物行业赢利能力 64

第十章 甘草提取物行业盈利能力分析 65

第一节 2009年中国甘草提取物行业利润总额分析 65

- 一、利润总额分析 65
- 二、不同规模企业利润总额比较分析 65

三、不同所有制企业利润总额比较分析	65
第二节 2009年中国甘草提取物行业销售利润率	66
一、销售利润率分析	66
二、不同规模企业销售利润率比较分析	66
三、不同所有制企业销售利润率比较分析	66
第三节 2009年中国甘草提取物行业总资产利润率分析	67
一、总资产利润率分析	67
二、不同规模企业总资产利润率比较分析	67
三、不同所有制企业总资产利润率比较分析	67
第十一章 2008年国内甘草重点企业分析	69
第一节 内蒙古亿利科技实业股份有限公司甘草分公司	69
一、公司基本情况	69
二、公司经营状况	69
第二节 哈尔滨泰华药业股份有限公司	72
一、公司基本情况	72
二、公司经营状况	73
第三节 新疆兵团阿拉尔市新农甘草有限责任公司	76
一、公司基本情况	76
二、公司经营状况	76
第四节 甘肃莫高实业发展股份有限公司祁连山制药厂	79
一、公司基本情况	79
二、公司经营状况	79
第五节 宝鸡金森制药有限公司	82
一、公司基本情况	82
二、公司经营状况	83
第六节 新疆巴州尉犁县金兴甘草制品有限公司	85
一、公司基本情况	85
二、公司经营状况	86
第七节 甘肃金汉伯药业有限公司	89
一、公司基本情况	89
二、公司经营状况	90

第八节 内蒙古灵弈集团药材有限责任公司 93

一、公司基本情况 93

二、公司经营状况 93

第四部分 投资策略与风险预警 97

第十二章 甘草提取物行业投资策略分析 97

第一节 行业发展特征 97

一、行业的周期性 97

二、行业的区域性 97

三、行业的上下游 97

第二节 行业投资形势分析 101

一、行业发展格局 101

二、行业进入壁垒 101

三、行业SWOT分析 101

第三节 甘草提取物行业投资策略研究 102

一、2009年甘草提取物行业投资策略 102

二、2009-2012年甘草提取物行业投资策略 103

第十三章 甘草提取物行业投资风险预警 105

第一节 影响甘草提取物行业发展的主要因素 105

一、2009年影响甘草提取物行业运行的有利因素 105

二、2009年影响甘草提取物行业运行的稳定因素 105

三、2009年影响甘草提取物行业运行的不利因素 105

四、2009年我国甘草提取物行业发展面临的挑战 105

五、2009年我国甘草提取物行业发展面临的机遇 105

第二节 甘草提取物行业投资风险预警 106

一、2009-2012年甘草提取物行业市场风险预测 106

二、2009-2012年甘草提取物行业政策风险预测 106

三、2009-2012年甘草提取物行业经营风险预测 106

四、2009-2012年甘草提取物行业技术风险预测 106

五、2009-2012年甘草提取物行业竞争风险预测 107

六、2009-2012年甘草提取物行业其他风险预测 107

第五部分 发展趋势与规划建议 108

第十四章 甘草提取物行业发展趋势分析 108

第一节 2009-2012年中国甘草提取物市场趋势分析 108

一、2008-2009年我国甘草提取物市场趋势总结 108

二、2009-2012年我国甘草提取物发展趋势分析 108

第二节 2009-2012年甘草提取物产品发展趋势分析 109

一、2009-2012年甘草提取物产品技术趋势分析 109

二、2009-2012年甘草提取物产品价格趋势分析 109

第三节 2009-2012年中国甘草提取物行业供需预测 110

一、2008-2012年中国甘草提取物供给预测 110

二、2009-2012年中国甘草提取物需求预测 110

三、2009-2012年中国甘草提取物价格预测 110

第四节 2009-2012年甘草提取物行业规划建议 110

第十五章 甘草提取物企业管理策略建议 129

第一节 市场策略分析 129

一、甘草提取物价格策略分析 129

二、甘草提取物渠道策略分析 129

第二节 销售策略分析 130

一、媒介选择策略分析 130

二、产品定位策略分析 131

三、企业服务策略分析 132

第三节 提高甘草提取物企业竞争力的策略 133

一、提高中国甘草提取物企业核心竞争力的对策 133

二、影响甘草提取物企业核心竞争力的因素及提升途径 134

三、提高甘草提取物企业竞争力的策略 135

第四节 对我国甘草提取物品牌的战略思考 136

一、甘草提取物实施品牌战略的意义 136

二、甘草提取物企业品牌的现状分析 136

三、我国甘草提取物企业的品牌战略 137

四、甘草提取物品牌战略管理的策略 137

图表1：2009年我国甘草提取物行业经济指标单位：千元 15

图表2：2009年1-5月全国固定资产投资情况 38

图表3：2009年1-5月投资规模情况 38

图表4：2009年1-5月分行业投资分析 39

图表5：2009年1-5月全国分地区固定资产投资情况 41

图表6：甘草提取物市场集中度 48

图表7：重点企业资产总计对比单位：千元 49

图表8：重点企业从业人员对比 49

图表9：重点企业全年营业收入对比单位：千元 49

图表10：重点企业利润总额对比单位：千元 50

图表11：重点企业综合竞争力对比单位：千元 50

图表12：2009年中国甘草提取物企业数量结构 60

图表13：2009年中国甘草提取物行业生产规模 60

图表14：2009年中国甘草提取物行业产成品情况单位：千元 61

图表15：2009年中国甘草提取物行业产品销售收入 61

图表16：2009年我国甘草提取物行业盈利能力 61

图表17：2008-2009年我国甘草提取物行业偿债能力 62

图表18：2009年我国甘草提取物行业营运能力 62

图表19：2009年我国甘草提取物行业营运能力发展能力 62

图表20：2008-2009年甘草提取物行业成本分析 63

图表21：2009年中国甘草提取物行业产成品情况单位：千元 63

图表22：2008-2009年甘草提取物行业资金周转 63

图表23：2008-2009年甘草提取物行业营业收入 64

图表24：2008-2009年甘草提取物行业毛利率 64

图表25：2008-2009年我国甘草行业盈利能力 64

图表26：2009年中国甘草提取物行业利润总额 65

图表27：不同规模企业利润总额 65

图表28：不同所有制企业利润总额 65

图表29：2009年中国甘草提取物行业销售利润率 66

图表30：2009年中国甘草提取物行业不同规模企业销售利润率 66

图表31：2009年中国甘草提取物行业不同所有制企业销售利润率 66

图表32：2009年中国甘草提取物行业总资产利润率 67

图表33：2009年中国甘草提取物行业不同规模企业总资产利润率比较 67
图表34：2009年中国甘草提取物行业不同所有制企业总资产利润率比较 67
图表35：内蒙古亿利科技实业股份有限公司甘草分公司单位：千元 69
图表36：哈尔滨泰华药业股份有限公司单位：千元 73
图表37：新疆阿拉尔新农甘草有限责任公司单位：千元 76
图表38：甘肃莫高实业发展股份有限公司祁连山制药厂单位：千元 79
图表39：宝鸡金森制药有限公司单位：千元 83
图表40：新疆巴州尉犁县金兴甘草制品有限公司基本情况 85
图表41：新疆巴州尉犁县金兴甘草制品有限公司单位：千元 86
图表42：甘肃金汉伯药业有限公司单位：千元 90
图表43：内蒙古灵弈集团药材有限责任公司经营状况 单位：千元 93
图表44：甘草提取行业的简要产业链如下： 97
图表45：中医药事业发展状况简表 111

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/154820.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的

一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰

富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。