



艾凯咨询
ICAN Consulting

2009-2012年中国亚克力（PMMA）产业运行动态及前景预测报告

一、调研说明

《2009-2012年中国亚克力（PMMA）产业运行动态及前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/154823.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

摘要

压克力由英文Acrylics音译而来。Acrylics是丙烯酸类和甲基丙烯酸类化学品的通称。包括单体、板材、粒料、树脂以及复合材料，压克力板由甲基丙烯酸甲酯单体（MMA）聚合而成，即聚甲基丙烯酸甲酯（PMMA）板材有机玻璃，“有机玻璃”源自商品名“Oroglas”（一种PMMA板），取自“Organic Glass”（即有机玻璃）。但近年来将所有透明塑料如PS、PC,pet,petg等均统称有机玻璃。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家海关总署、国家经济信息中心、全国商业信息中心、国内外相关报刊杂志的基础信息，对我国亚克力行业的供给与需求状况、市场格局与分布、部分地区亚克力市场的发展状况、亚克力消费态势等进行了分析。报告重点分析了我国亚克力市场的竞争状况、行业发展形势与企业的发展对策，还对亚克力未来发展趋势进行了研判，是亚克力生产企业、经营企业、科研机构等单位准确了解目前亚克力行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的决策参考依据。

目录

第1章 亚克力行业概述	1
第1节 行业定义及性能	1
1、亚克力定义	1
2、亚克力性能	1
第2节 亚克力的加工	1
1、工艺特性	1
2、加工工艺	2
第3节 亚克力的应用领域分析	2
1、航天业	2
2、高速公路	2
3、民用行业	3
4、广告、标识行业	3
第4节 定向有机玻璃	4
1、定向拉伸方法	4
2、定向有机玻璃性能	4

第2章 全球亚克力行业发展概述 5

第1节 全球亚克力行业发展概况分析 5

1、生产情况分析 5

2、消费情况分析 5

第2节 主要国家亚克力行业发展情况分析 6

1、美国 6

2、英国 6

3、德国 6

4、日本 6

第3节 2009-2012年全球亚克力行业发展趋势分析 7

第3章 2009年全球主要亚克力生产企业发展优势分析 9

第1节 法国阿科玛公司 9

1、公司概况 9

2、公司主要产品分析 9

第2节 美国亨斯迈公司 9

1、公司概况 9

2、公司主要产品分析 10

第3节 德国罗姆公司 10

1、公司概况 10

2、公司主要产品分析 10

第4节 美国赛罗工业公司 12

1、公司概况 12

2、公司主要产品分析 12

第4章 2009年中国亚克力行业发展环境分析 13

第1节 2009年中国亚克力行业发展政治环境分析 13

1、国家节能降耗政策的实施 13

2、玻璃行业"十一五"规划分析 16

第2节 2009年中国亚克力行业发展经济环境分析 18

1、2009年中国GDP增长状况分析 18

2、2009年中国PPI分析 20

3、2009年中国贸易结构分析 23

第3节 2009年中国亚克力行业发展社会环境分析 24

1、中国户外广告业将在大变革中提升 24

2、中国相关行业与国际接轨程度分析 27

第5章 2008年中国亚克力行业发展态势分析 31

第1节 2008年中国亚克力行业的发展周期分析 31

1、亚克力行业的经济周期分析 31

2、亚克力行业的增长性与波动性分析 31

3、亚克力行业的成熟度分析 32

第2节 2008年中国亚克力行业生产情况概述 33

1、浇注板 33

2、挤出板 34

3、模塑料 35

第3节 2008年中国亚克力市场消费结构分析 36

1、PMMA模塑料仍以挤出板（管）为主 36

2、PMMA模塑料其他领域消费情况分析 36

3、PMMA板材主要用于建筑 38

4、PMMA板材其他消费领域消费状况分析 38

第4节 2008年中国亚克力行业发展存在问题分析 39

1、推广应用不力 39

2、进口低价PMMA粒料冲击 39

3、PS、AS、PVC、PC等的替代冲击 39

4、产品结构不合理 40

5、企业管理不善，单耗高，成本大，难以与进口货竞争 40

第6章 2008年中国亚克力进出口市场运行局势分析 41

第1节 2008年影响中国亚克力进出口市场的因素分析 41

1、原料不足 41

2、原料价格上涨 41

3、经营机制存在问题 41

4、亚克力品质单调 41

第2节 2008年中国亚克力进出口市场运行态势分析 42

1、2008年中国亚克力主要进口来源地分析 42

2、2008年中国亚克力主要出口目的地分析 42

第3节 2008年中国亚克力制品进出口状况分析 42

第7章 2008年中国亚克力行业市场竞争态势分析 44

第1节 2008年中国亚克力行业集中度分析 44

第2节 2008年中国亚克力行业SWOT分析 44

第3节 2008年中国亚克力行业竞争力分析 45

1、技术 45

2、产品 45

3、创新能力 45

第4节 亚克力用途及国内现行质量标准 47

第5节 国内生产现状及消费情况分析（主要应用领域，消费构成及消费预测）； 49

第6节 市场分析及预测 50

第7节 价格现状及走势分析； 50

第8章 2008年中国亚克力行业优势企业经营状况与竞争力分析 51

第1节 上海亚克力化工有限公司 51

1、企业概况 51

2、企业收入及盈利指标 51

3、企业资产状况分析 52

4、企业成本费用构成情况 52

5、企业竞争力分析 52

第2节 宁波伸春化学有限公司 53

1、企业概况 53

2、企业收入及盈利指标 54

3、企业资产状况分析 54

4、企业成本费用构成情况 54

5、企业竞争力分析 55

第3节 三菱丽阳高分子材料(南通)有限公司 55

1、企业概况 55

2、企业收入及盈利指标 56

3、企业资产状况分析 56

4、企业成本费用构成情况 56

5、企业竞争力分析 57

第4节 泰兴汤臣压克力厂 57

1、企业概况 57

2、企业收入及盈利指标 57

3、企业资产状况分析 58

4、企业成本费用构成情况 58

5、企业竞争力分析 59

第5节 济南腾达压克力板材厂 59

1、企业概况 59

2、企业收入及盈利指标 59

3、企业资产状况分析 59

4、企业成本费用构成情况 60

5、企业竞争力分析 60

第6节 上海瑞昌亚克力工业有限公司 61

1、企业概况 61

2、企业收入及盈利指标 61

3、企业资产状况分析 61

4、企业成本费用构成情况 62

5、企业竞争力分析 62

第9章 2009-2012年中国亚克力行业发展趋势分析 63

第1节 2009-2012年中国亚克力行业发展趋势分析 63

第2节 2009-2012年中国亚克力制品发展趋势预测分析 63

第3节 2009-2012年中国亚克力行业市场运行状况预测分析 64

1、2009-2012年中国亚克力行业市场供需状况预测分析 64

2、2009-2012年中国亚克力行业市场价格波动趋势分析 64

3、2009-2012年中国亚克力行业进出口走势预测分析 65

第10章 2009-2012年中国亚克力行业投资前景分析 67

第1节 2009-2012年中国亚克力行业投资环境分析 67

第2节 2009-2012年中国亚克力行业投资机会分析 67

第3节 2009-2012年中国亚克力行业投资风险分析 68

1、金融风险分析 68

2、竞争风险分析 68

3、市场风险分析 68

4、其他风险分析 68

第4节 结论与建议 68

图表1：浇铸板生产厂产能表（吨/年） 33

图表2：国内浇铸板产能统计（吨，%） 34

图表3：挤出板生产厂产能表（吨/年） 35

图表4：模塑料生产厂产能统计（吨/年） 36

图表5：2008年中国亚克力主要进口来源地 42

图表6：2008年中国亚克力主要出口目的地 42

图表7：2008年中国主要亚克力制品进出口情况 42

图表8：2006-2008年我国亚克力价格状况 50

图表9：上海亚克力化工有限公司收入及盈利指标单位：千元 51

图表10：上海亚克力化工有限公司资产状况单位：千元 52

图表11：上海亚克力化工有限公司成本费用构成单位：千元 52

图表12：上海亚克力化工有限公司竞争力单位：千元 52

图表13：宁波伸春化学有限公司收入及盈利指标单位：千元 54

图表14：宁波伸春化学有限公司资产状况单位：千元 54

图表15：宁波伸春化学有限公司成本费用构成单位：千元 54

图表16：宁波伸春化学有限公司竞争力单位：千元 55

图表17：三菱丽阳高分子材料(南通)有限公司收入及盈利指标单位：千元 56

图表18：三菱丽阳高分子材料(南通)有限公司资产状况单位：千元 56

图表19：三菱丽阳高分子材料(南通)有限公司单位：千元 56

图表20：三菱丽阳高分子材料(南通)有限公司竞争力单位：千元 57

图表21：泰兴汤臣压克力厂收入及盈利指标单位：千元 57

图表22：泰兴汤臣压克力厂资产状况单位：千元 58

- 图表23：泰兴汤臣压克力厂成本费用构成单位：千元 58
- 图表24：泰兴汤臣压克力厂竞争力单位：千元 59
- 图表25：济南腾达压克力板材厂收入及盈利指标单位：千元 59
- 图表26：济南腾达压克力板材厂资产状况单位：千元 59
- 图表27：济南腾达压克力板材厂成本费用构成单位：千元 60
- 图表28：济南腾达压克力板材厂竞争力单位：千元 60
- 图表29：上海瑞昌亚克力工业有限公司收入及盈利指标单位：千元 61
- 图表30：上海瑞昌亚克力工业有限公司资产状况单位：千元 61
- 图表31：上海瑞昌亚克力工业有限公司成本费用构成单位：千元 62
- 图表32：上海瑞昌亚克力工业有限公司竞争力单位：千元 62
- 图表33：2009-2012年中国亚克力行业市场价格波动趋势 64
- 图表34：2009-2012年中国亚克力行业进出口走势预测单位：千克 65

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/154823.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数

名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。