



艾凯咨询
ICAN Consulting

2009-2013年中国醋酸乙酯(乙酸乙酯)市场研究与前景预测报告

一、调研说明

《2009-2013年中国醋酸乙酯(乙酸乙酯)市场研究与前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/154825.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

摘要

乙酸乙酯又称醋酸乙酯。纯净的乙酸乙酯是无色透明有芳香气味的液体，是一种用途广泛的精细化工产品，具有优异的溶解性、快干性，用途广泛，是一种非常重要的有机化工原料和极好的工业溶剂，被广泛用于醋酸纤维、乙基纤维、氯化橡胶、乙烯树脂、乙酸纤维树酯、合成橡胶、涂料及油漆等的生产过程中。其主要用途有：作为工业溶剂，用于涂料、粘合剂、乙基纤维素、人造革、油毡着色剂、人造纤维等产品中；作为粘合剂，用于印刷油墨、人造珍珠的生产；作为提取剂，用于医药、有机酸等产品的生产；作为香料原料，用于菠萝、香蕉、草莓等水果香精和威士忌、奶油等香料的主要原料。我们所说的陈酒很好喝，就是因为酒中含有乙酸乙酯。乙酸乙酯具有果香味。因为酒中含有少量乙酸，和乙醇进行反应生成乙酸乙酯。因为这是个可逆反应，所以要具有长时间，才会积累导致陈酒香气的乙酸乙酯

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家海关总署、国家经济信息中心、全国商业信息中心、国内外相关报刊杂志的基础信息，对我国醋酸乙酯行业的供给与需求状况、市场格局与分布、部分地区醋酸乙酯市场的发展状况、醋酸乙酯消费态势等进行了分析。报告重点分析了我国醋酸乙酯市场的竞争状况、行业发展形势与企业的发展对策，还对醋酸乙酯未来发展趋势进行了研判，是醋酸乙酯生产企业、经营企业、科研机构等单位准确了解目前醋酸乙酯行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的决策参考依据。

目录

第一章 醋酸乙酯(乙酸乙酯)行业概述 1

第一节 产品概述 1

第二节 产品说明 1

一、醋酸乙酯(乙酸乙酯)用途及应用领域 1

二、醋酸乙酯(乙酸乙酯)理化性质及质量标准 1

三、醋酸乙酯(乙酸乙酯)技术指标 3

四、2009年中国醋酸乙酯(乙酸乙酯)行业发展综述 3

五、我国醋酸乙酯(乙酸乙酯)行业产能扩增起步 3

第二章 醋酸乙酯(乙酸乙酯)及其主要上下游产品 4

第一节 醋酸乙酯(乙酸乙酯)主要上游产品 4

一、醋酸乙酯(乙酸乙酯)的性质 4

二、醋酸乙酯(乙酸乙酯)的用途 4

三、醋酸乙酯(乙酸乙酯)的性质及用途 4

第二节 下游产品解析 5

第三章 醋酸乙酯(乙酸乙酯)行业发展形势分析 6

第一节 醋酸乙酯(乙酸乙酯)行业发展概况 6

一、醋酸乙酯(乙酸乙酯)行业发展特点分析 6

二、醋酸乙酯(乙酸乙酯)行业投资现状分析 6

三、醋酸乙酯(乙酸乙酯)技术发展分析 7

第二节 产品原料市场 12

一、产品市场现状 12

二、行业建议 13

三、产品行业竞争 13

第四章 醋酸乙酯(乙酸乙酯)产品生产工艺及技术趋势研究 15

第一节 质量指标情况 15

第二节 国外主要生产工艺 15

第三节 国内主要生产方法 17

第四节 生产工艺发展历程 17

第五节 乙酸乙酯合成技术现状及其进展 19

第五章 醋酸乙酯(乙酸乙酯)销售渠道 30

第一节 国内外市场分布 30

第二节 国内需求厂家及联系方式 32

第六章 国内醋酸乙酯(乙酸乙酯)产品市场供需分析 34

第一节 醋酸乙酯(乙酸乙酯)市场特征分析 34

一、产品特征 34

二、价格特征 34

三、渠道特征 34

四、购买特征 35

第二节 醋酸乙酯(乙酸乙酯)市场需求情况分析 36

一、市场容量 36

二、原料需求 36

第三节 醋酸乙酯(乙酸乙酯) 市场供给情况分析 36

第四节 醋酸乙酯(乙酸乙酯) 市场价格走势分析 38

一、价格走势分析 38

二、价格走势预测 39

第五节 醋酸乙酯(乙酸乙酯) 市场供给平衡性分析 40

第七章 醋酸乙酯(乙酸乙酯) 产品进出口情况 41

第一节 进口市场 41

第二节 出口市场 41

第三节 进出口政策 42

第八章 醋酸乙酯(乙酸乙酯) 国内重点生产厂家竞争与趋势分析 43

第一节 江苏索普集团 43

一、企业概况 43

二、2009年经营情况分析 43

三、2008-2009年财务分析 44

四、企业发展情况分析 58

第二节 山东金沂蒙集团 58

一、企业概况 58

二、2009年经营情况分析 59

三、企业发展情况分析 62

第三节 广东江门谦信化工发展公司 63

一、企业概况 63

二、2009年经营情况分析 63

三、企业发展情况分析 66

第四节 上海吴泾化工有限公司 67

一、企业概况 67

二、2009年经营情况分析 68

三、企业发展情况分析 71

第五节 扬子江乙酰化工有限公司 72

一、企业概况 72

二、2009年经营情况分析 72

三、企业发展情况分析 75

第六节 上海石油化工公司 76

一、企业概况 76

二、2009年经营情况分析 76

三、2008-2009年财务分析 77

四、企业发展情况分析 89

第七节 浙江建德建业有机化工有限公司 90

一、企业概况 90

二、2009年经营情况分析 91

三、企业发展情况分析 94

第八节 上海化学试剂有限公司 94

一、企业概况 94

二、2009年经营情况分析 95

三、企业发展情况分析 98

第九节 江西南昌赣江溶剂厂 98

一、企业概况 98

二、2009年经营情况分析 99

三、企业发展情况分析 102

第十节 天津冠达集团公司 102

一、企业概况 102

二、2009年经营情况分析 103

第九章 醋酸乙酯(乙酸乙酯) 国内外市场综述 107

第一节 醋酸乙酯(乙酸乙酯) 产量分析及预测 107

第二节 醋酸乙酯(乙酸乙酯) 需求量分析及预测 107

第三节 醋酸乙酯(乙酸乙酯) 产供需状况分析及预测 108

第十章 未来醋酸乙酯(乙酸乙酯) 市场前景预测 110

第一节 未来市场发展趋势 110

一、价格变化趋势 110

二、用户需求结构趋势 110

第二节 产品营销渠道与销售策略 110

一、产品策略 110

二、营销渠道 111

三、价格策略 112

第十一章 业内专家观点与结论 117

第一节 醋酸乙酯(乙酸乙酯) 生产行业投资环境分析及建议 117

一、行业投资环境分析 117

二、投资策略分析 118

第二节 醋酸乙酯(乙酸乙酯) 行业营销策略分析及建议 118

一、行业营销策略分析 118

二、行业销售模式分析 119

三、企业营销策略发展及建议 119

第三节 醋酸乙酯(乙酸乙酯) 行业企业经营发展分析及建议 122

一、行业企业发展现状及存在问题 122

二、行业企业应对策略 122

第十二章 醋酸乙酯(乙酸乙酯) 国内市场投资机会和风险 124

第一节 醋酸乙酯(乙酸乙酯) 市场竞争力分析 124

一、现有企业的竞争力 124

二、供应商的议价能力 124

三、下游客户的议价能力 124

四、行业替代品威胁力 124

五、行业潜在进入者威胁力 125

第二节 醋酸乙酯(乙酸乙酯) 市场投资机会分析 125

第三节 醋酸乙酯(乙酸乙酯) 市场投资风险分析 125

图表1：乙酸乙酯质量标准（国家标准GB3728-2007） 2

图表2：乙酸乙酯质量标准（国家标准GB3728-2007） 15

图表3：醋酸乙酯主要生产厂家情况 单位：万吨/年 30

图表4：我国醋酸乙酯主要生产企业情况	单位：万吨/年	31
图表5：杭州裕美生物科技有限公司联系方式		33
图表6：我国各种经销商模式市场份额对比图		35
图表7：2006-2009年国内醋酸乙酯市场走势图		38
图表8：2009-2010 乙酸乙酯的价格走势图		39
图表9：2009年醋酸乙酯进口状况		41
图表10：2009年醋酸乙酯出口状况		41
图表11：2009年江苏索普化工股份有限公司主营构成单位	：元	43
图表12：2008-2009年江苏索普化工股份有限公司资产负债表	单位：元	44
图表13：2008-2009年江苏索普化工股份有限公司利润分配表	单位：元	49
图表14：2008-2009年江苏索普化工股份有限公司现金流量表	单位：元	50
图表15：2008-2009年江苏索普化工股份有限公司财务分析指标	单位：元	55
图表16：2009年金沂蒙集团有限公司经营情况	单位：千元	59
图表17：2009年江门谦信化工发展有限公司经营情况	单位：千元	63
图表18：2009年上海吴泾化工有限公司经营情况	单位：千元	68
图表19：2009年扬子江乙酰化工有限公司经营情况	单位：千元	72
图表20：2009年中国石化上海石油化工股份有限公司主营构成单位	：元	76
图表21：2008-2009年中国石化上海石油化工股份有限公司资产负债表	单位：元	77
图表22：2008-2009年中国石化上海石油化工股份有限公司利润分配表	单位：元	82
图表23：2008-2009年中国石化上海石油化工股份有限公司现金流量表	单位：元	83
图表24：2008-2009年中国石化上海石油化工股份有限公司财务分析指标		88
图表25：2009年浙江建德建业有机化工有限公司经营情况	单位：千元	91
图表26：2009年上海化学试剂有限公司经营情况	单位：千元	95
图表27：2009年南昌市赣江溶剂厂经营情况	单位：千元	99
图表28：2009年天津市冠达实业总公司经营情况	单位：千元	103
图表29：2006-2013年我国醋酸乙酯产量分析及预测		107
图表30：2006-2013年我国醋酸乙酯需求量分析及预测		107
图表31：2006-2013年我国醋酸乙酯供需状况及预测		108

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/154825.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。